



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг производство гомогенизированных продуктов для детского питания в России возросло на 24%: со 100 до 124 тыс т. Снижение наблюдалось только в 2022 г (на 8,6%), что стало следствием ослабления спроса из-за кризиса, а также проблем с логистикой, упаковкой и доступностью необходимых ингредиентов.

Практически вся пищевая жестяная тара и лакокрасочные покрытия, используемые при изготовлении детских консервов, производятся за рубежом. После введения санкций отечественная индустрия не смогла удовлетворить потребности российской пищевой промышленности. В частности, санкции затронули жестяные крышки и белую жечь для их производства, а местные производители не имели сырья для производства продукции требуемого качества. Производители детского питания были вынуждены искать альтернативных поставщиков, что привело к удорожанию логистики и негативно сказалось на стоимости и объемах выпускаемой продукции.

В 2023 г производство гомогенизированных продуктов для детского питания в России возросло сразу на 16%. Представители отрасли связывают такой существенный рост с эффектом низкой базы, возникшим после кризисного 2022 г.

В последние годы государственная политика разрабатывает меры поддержки, направленные на увеличение производства продукции аграрного сектора и ее переработки. Это позволяет вводить новые мощности или расширять уже существующие. В 2023 г стало известно о начале строительства завода «ПСК «Магистраль Констракшн». В рамках меры поддержки, действующей в Москве с марта 2022 г, компания получила участок на льготных условиях с арендной платой 1 руб в год. За 5 лет инвестор должен будет построить новое производство площадью 19,8 тыс кв м. Объем инвестиций составит более 1,5 млрд руб. На базе проекта будут выпускаться различные продукты питания, включая фруктовые и овощные пюре.

«Анализ рынка гомогенизированных продуктов для детского питания в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка гомогенизированных продуктов для детского питания
- производство гомогенизированных продуктов для детского питания
- экспорт и импорт гомогенизированных продуктов для детского питания
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов гомогенизированных продуктов для детского питания

В обзоре продажи детализированы по видам гомогенизированных продуктов для детского питания:

- мясные
- овощные
- смешанные
- фруктовые

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления продуктов для детского питания
- показатели розничной торговли продуктами для детского питания
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка мясных консервов для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка заменителей грудного молока в России](#)
- [Анализ рынка соков для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка молочных продуктов для детского питания в России](#)
- [Анализ рынка детского питания в России](#)
- [Анализ рынка соков и нектаров в СНГ](#)
- [Анализ рынка детского питания в странах СНГ](#)
- [Бизнес-план детского магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на гомогенизированные продукты для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на гомогенизированные продукты для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения гомогенизированных продуктов для детского питания с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения гомогенизированных продуктов для детского питания с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 19. Розничная цена гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз оптовой цены продаж гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Розничная цена по видам гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз розничной цены по видам гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПОКУПКА ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Численность покупателей

- Таблица 23. Численность покупателей гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности покупателей гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (млн чел)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 25. Объем покупки и средние затраты на покупку гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 26. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 27. Производство гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз производства гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 29. Производство гомогенизированных продуктов для детского питания по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 30. Цена производителей гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ**Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**АО «Вимм-Билль-Данн»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эйч энд Эн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Прогресс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Сады Придонья»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Южная соковая компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГОМОГЕНИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019- г (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт гомогенизированных продуктов для детского питания из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 39. Экспорт гомогенизированных продуктов для детского питания по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт гомогенизированных продуктов для детского питания из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 42. Экспорт гомогенизированных продуктов для детского питания по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 43. Цена экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Прогноз цены экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 45. Цена экспорта гомогенизированных продуктов для детского питания по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 46. Импорт гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 47. Прогноз импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 48. Импорт гомогенизированных продуктов для детского питания по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт гомогенизированных продуктов для детского питания по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 52. Цена импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 53. Прогноз цены импорта гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 54. Цена импорта гомогенизированных продуктов для детского питания по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 55. Рейтинг экспортеров гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных получателей гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 57. Рейтинг импортеров гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных поставщиков гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 59. Рейтинг экспортеров гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных получателей гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 61. Рейтинг импортеров гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных поставщиков гомогенизированных продуктов для детского питания по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 63. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 68. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 69. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 70. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация гомогенизированных продуктов для детского питания

Гомогенизированные продукты для детского питания – это сильно измельченное пюре из мясных и растительных продуктов, используемое для прикорма детей в возрасте от полугода. Такие продукты состоят из мелких частиц диаметром не более 0,3 мм. Однородный состав гомогенизированных продуктов получают в промышленных условиях.

Гомогенизированные пюре в процессе изготовления обогащают различными витаминами и микроэлементами, могут содержать продукты молочной переработки. Гомогенизированные продукты легче усваиваются в сравнении с протертыми пюреобразными продуктами для детского питания.

В обзоре продажи детализированы по видам гомогенизированных продуктов для детского питания:

- мясные
- овощные
- фруктовые
- смешанные*

**К смешанным гомогенизированным продуктам для детского питания отнесены продукты мясорастительные и растительно-мясные с использованием мяса птицы.*

Производство гомогенизированных продуктов для детского питания относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.86) – «Производство детского питания и диетических пищевых продуктов». Более глубокий уровень детализации для гомогенизированных продуктов для детского питания в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство гомогенизированных продуктов для детского питания

Учет производства гомогенизированных продуктов для детского питания в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации.

Натуральный объем производства

Таблица 27. Производство гомогенизированных продуктов для детского питания в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (тыс т)	99,6	102,8	117,1	107,0	123,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,2	13,9	-8,6	15,8

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2019-2023 гг производство гомогенизированных продуктов для детского питания в России возросло на 24%: с 99,6 до 123,9 тыс т. Снижение наблюдалось только в 2022 г (на 8,6%), что стало следствием ослабления спроса из-за кризиса, а также проблем с логистикой, упаковкой и доступностью необходимых ингредиентов.

Практически вся пищевая жестяная тара и лакокрасочные покрытия, используемые при изготовлении детских консервов, производятся за рубежом. После введения санкций отечественная индустрия не смогла удовлетворить потребности российской пищевой промышленности. В частности, санкции затронули жестяные крышки и белую жечь для их производства, а местные компании не имели достаточно сырья для производства продукции требуемого качества. Производители детского питания были вынуждены искать альтернативных поставщиков, что привело к удорожанию логистики и негативно сказалось на стоимости и объемах выпускаемой продукции.

В 2023 г производство гомогенизированных продуктов для детского питания в России возросло сразу на 16% до 123,9 тыс т. Представители отрасли связывают такой существенный рост с эффектом низкой базы, возникшим после кризисного 2022 г.