



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка гостиничных услуг в Красноярске в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021-2022 гг численность постояльцев гостиниц в Красноярске увеличилась почти в 2 раза и достигла 274 тыс человек. В 2021 г рынок восстанавливался после существенного падения предыдущего года из-за пандемийных ограничений. В 2022 г дополнительным стимулом для посещения Красноярска стала Программа субсидирования внутреннего российского туризма.

В 2019-2020 гг в связи с ограничениями, вводимыми для борьбы с распространением коронавирусной инфекции, число постояльцев гостиниц в Красноярске сократилось сразу на 32,1%: с 226 до 153 тыс человек. Часть гостиниц в период пандемии начали работать с вахтовиками, чтобы загрузить номерной фонд. Также гостиницы использовались для обсервации со сдачей ПЦР-теста на COVID-19 по приезду и спустя две недели.

В дальнейшем, постепенное смягчение карантинных ограничений, адаптация мест размещения к новым требованиям, а также практически полное отсутствие возможности выездного отдыха способствовали восстановлению отельного бизнеса. В 2021-2022 гг гостиничный рынок Красноярска активно рос. Развитие внутреннего туризма позволило заменить зарубежных гостей туристами, приезжающими из Центральных регионов России и из городов Красноярского края. При этом, эксперты фиксируют увеличение доли заселяющихся семей, по сравнению с допандемийным периодом.

Красноярск привлекает туристов различными видами досуга и отдыха. Рядом с городом расположен всесезонный парк спорта и отдыха «Бобровый лог», зимой он работает как горнолыжный комплекс, в остальное время года – как территория активного отдыха. Недалеко от города расположен также парк флоры и фауны «Роев ручей», в черте города – Экопарк «Гремячая грива». Точкой притяжения является смотровая площадка на Николаевской сопке, где находится самый высокий флагшток в стране с национальным флагом. В 2021 г была открыта лестница, ведущая на Торгашинский хребет, которая стала самой длинной лестницей в России. Красноярск служит отправной точкой для туристских маршрутов по национальному парку «Красноярские столбы». Также в регионе развиваются маршруты водного туризма по Енисею и направление гастрономического туризма.

«Анализ рынка гостиничных услуг в Красноярске», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- количество и мощность гостиничных учреждений
- численность персонала гостиниц
- средняя цена гостиничных услуг
- объем и оборот рынка гостиничных услуг
- численность размещенных лиц и продолжительность пребывания

В обзоре приводится детализация по видам гостиничных учреждений:

- апартаменты и гостевые дома
- гостиницы
- мотели
- хостелы

В обзор не включены коллективные специализированные средства размещения: санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы и пр.

Также к гостиничным учреждениям не относятся апартаменты, предоставляющие возможность длительного проживания, то есть долгосрочную аренду.

Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли: Hilton Garden Inn Krasnoyarsk, Ibis Krasnoyarsk Center и Novotel Krasnoyarsk Center, «Гостиница Красноярск», гостиница МВДЦ «Сибирь», Амакс Сити-отель, Снежная Сова, «Гостиница Полет», гостиничный комплекс «Огни Енисея», гостиница «Октябрьская» и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Источниками информации для обзора послужили профильные ведомства и научно-исследовательские организации:

Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

Федеральная налоговая служба

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

Министерство экономического развития

Министерство финансов

Агентство по туризму Красноярского края

Информация, собранная BusinessStat:

анализ открытой информации о рынке гостиничных услуг

оценки экспертов гостиничной отрасли

мониторинг цен на услуги гостиниц

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

[Анализ рынка делового туризма в России](#)

[Анализ рынка гостиничных услуг в России](#)

[Анализ рынка гостиничных услуг в Хабаровске](#)

[Анализ рынка туризма в России](#)

[Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)

[Анализ рынка оборота чаевых в России](#)

[Анализ рынка франшиз отелей и хостелов в России](#)

[Бизнес-план гостиницы](#)

[Бизнес-план хостела](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ

Количество гостиничных учреждений

- Таблица 1. Численность организаций гостиничного типа в Красноярске в 2018-2022 гг
- Таблица 2. Прогноз численности организаций гостиничного типа в Красноярске в 2023-2027 гг
- Таблица 3. Численность организаций гостиничного типа по видам в Красноярске в 2018-2022 гг
- Таблица 4. Численность организаций гостиничного типа по форме собственности в Красноярске в 2022 г

Мощность гостиничных учреждений

- Таблица 5. Численность номеров в организациях гостиничного типа в Красноярске в 2018-2022 гг
- Таблица 6. Численность мест в организациях гостиничного типа в Красноярске в 2018-2022 гг

ПЕРСОНАЛ ГОСТИНИЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

- Таблица 7. Численность персонала отрасли в Красноярске в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 8. Прогноз численности персонала отрасли в Красноярске в 2023-2027 гг (чел)
- Таблица 9. Фонд начисленной заработной платы по отрасли в Красноярске в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 10. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в Красноярске в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

РЕЙТИНГИ ОПЕРАТОРОВ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по обеспеченности собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов в 2022 г (%)
- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по капиталу и резервам в 2022 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО УСК «Сибиряк»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Красноярскинвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «Гостиница Красноярск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ЭкспоСервисСибирь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Бета»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Численность размещенных лиц

- Таблица 16. Численность размещенных лиц в Красноярске в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 17. Прогноз численности размещенных лиц в Красноярске в 2023-2027 гг (тыс чел)

Продолжительность пребывания

- Таблица 18. Средняя продолжительность пребывания в Красноярске в 2018-2022 гг (сут)
- Таблица 19. Прогноз средней продолжительности пребывания в Красноярске в 2023-2027 гг (сут)

Средние затраты на проживание

- Таблица 20. Средние затраты на гостиничные услуги в Красноярске в 2018-2022 гг (руб за весь период проживания)

- Таблица 21. Прогноз средних затрат на гостиничные услуги в Красноярске в 2023-2027 гг (руб за весь период проживания)

ОБЪЕМ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 22. Объем рынка гостиничных услуг в Красноярске в 2018-2022 гг (тыс ночевок)
- Таблица 23. Прогноз объема рынка гостиничных услуг в Красноярске в 2023-2027 гг (тыс ночевок)

ОБОРОТ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 24. Оборот рынка гостиничных услуг в Красноярске в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз оборота рынка гостиничных услуг в Красноярске в 2023-2027 гг (млрд руб)

Сезонность

- Таблица 26. Структура оборота рынка гостиничных услуг по месяцам в Красноярске в 2022 г (млн руб)

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- Таблица 27. Средняя цена гостиничных услуг в Красноярске в 2018-2022 гг (руб/чел в день)
- Таблица 28. Прогноз средней цены гостиничных услуг в Красноярске в 2023-2027 гг (руб/чел в день)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 29. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 34. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Инфраструктура гостиничной отрасли

Количество гостиничных учреждений

Гостиницы и аналогичные средства размещения неоднородны по виду, численности персонала и количеству обслуживаемых клиентов. Единицей учета может быть как небольшой мотель на 10 мест, так и огромный гостиничный комплекс, состоящий из нескольких гостиниц.

К гостиничным учреждениям относятся следующие виды предприятий:

Гостиницы (отели) – средства размещения, представляющие собой имущественные комплексы, включающие в себя здание или часть здания, помещения и иное имущество, в которых предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.

Мотели – вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля).

Хостелы – вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и тому подобное), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги.

Апартаменты – помещения, предназначенные для проживания туристов с кухонным оборудованием и санузлом, с ограниченным перечнем оказываемых услуг, как правило, без услуг питания и других дополнительных услуг. **Гостевой дом** – это средство размещения, представляющее собой индивидуальный жилой дом или его часть, в котором номера и помещения вспомогательного характера используются для предоставления гостиничных услуг.

К гостиничным учреждениям не относятся специализированные коллективные средства размещения: санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, круизные и прогулочные суда, железнодорожные спальные вагоны, наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения, включая дебаркадеры.

Также к гостиничным учреждениям не относятся апартаменты, предоставляющие возможность длительного проживания, то есть долгосрочную аренду.

Таблица 1. Численность организаций гостиничного типа в Красноярске в 2018-2022 гг

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность гостиниц	126	123	132	144	146
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,4	7,3	9,1	1,4

Источник: Росстат, BusinesStat

За 2018-2022 гг численность гостиничных учреждений в Красноярске выросла со 126 до 146. Единственным годом, когда отмечалось сокращение числа гостиничных учреждений, стал 2019 г. В 2019 г были приняты поправки в Жилищный кодекс РФ, согласно которым с 1 октября 2019 г установлен запрет на размещение гостиниц в жилых помещениях, а также на использование жилых

помещений в многоквартирных домах для предоставления гостиничных услуг. Продолжение работы возможно при переводе помещения в нежилой фонд и при соблюдении требований к системе звукоизоляции и противопожарной безопасности.

Изменения в законодательстве повлияли на работу хостелов в Красноярске. До принятия поправок более половины хостелов города были расположены в многоквартирных домах. В 2019 г часть хостелов была закрыта, но большинство узаконили свою работу в соответствии с новыми требованиями.

Влияние на рынок гостиничных услуг оказало также Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 г №158, согласно которому утверждено Положение о классификации гостиниц. Основная цель – предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц установленной системе классификации. Реализация норм положения проводилась поэтапно:

- с 1 июля 2019 г классификация стала обязательной в отношении гостиниц с номерным фондом более 50 гостиничных номеров,
- с 1 января 2020 г – с номерным фондом более 15 гостиничных номеров,
- с 1 января 2021 г – в отношении всех гостиниц.

Если гостиница не получила свидетельства о присвоении ей категории, ее работа считается незаконной и влечет наложение административного штрафа.

Персонал гостиничных учреждений

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Таблица 7. Численность персонала отрасли в Красноярске в 2018-2022 гг (чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность всех работников	1 426	1 412	1 548	1 675	1 673
Динамика (% к предыдущему году)	-	-1,0	9,6	8,2	-0,1

Источник: Росстат, Ростуризм, BusinesStat

За 2018-2022 гг численность работников гостиниц и аналогичных средств размещения в Красноярске увеличилась на 17,3% и в 2022 г составила 1 673 чел.

В 2019 г из-за закрытия ряда предприятий, предоставляющих гостиничные услуги, сократилось численность работников, занятых в этой сфере.

Наблюдается постоянный спрос на персонал в гостиничном секторе. Текучка кадров в отрасли связана с тем, что сотрудников не устраивает посуточный график работы, стрессовые ситуации при общении с клиентами, чаще работа рассматривается как временная. Эксперты говорят и о более выраженной инертности персонала к переменам в регионе по сравнению с Москвой и Санкт-Петербургом. Возникают трудности с мотивацией персонала, что сказывается на общем уровне сервиса.

Также на рынке происходит перераспределение трудовых ресурсов. Ряд отраслей, например, строительство или ритейл, предлагают более высокую заработную плату, чем гостиницы, в связи с чем происходит отток персонала.