



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бытовой химии в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г импорт бытовой химии в Россию снизился на 9,4% и составил 312,2 млн шт. Дело в том, что после начала спецоперации на Украине многие транснациональные компании ограничили сотрудничество с российскими предприятиями до нормализации внешнеполитической обстановки. Procter & Gamble, Unilever, Kao Group снизили поставки, сократили ассортимент и приостановили рекламную и инвестиционную деятельность в России. Немецкий концерн Henkel принял решение уйти из страны и продал российский бизнес местным инвесторам.

Наибольшее падение импорта в 2022 г отмечалось по следующим направлениям: Италия (на 33,8 млн шт), Германия (на 25,4 млн шт), Великобритания (на 23,8 млн шт), Франция (на 22,5 млн шт). При этом существенно выросли поставки из Турции (на 34,4 млн шт), Польши (на 24,2 млн шт) и Китая (на 13,5 млн шт). Вероятно, поставки бытовой химии из Турции на фоне сокращения импорта из ЕС будут в ближайшие годы только расти. Во-первых, Турция предлагает достаточно широкий ассортимент качественных местных товаров бытовой химии (ТМ ABC, Bingo, Doa, Kalyon, Peros, Seba). Кроме того, здесь работают фабрики международных гигантов P&G, Henkel, Reckitt, Unilever. Во-вторых, Турция сохраняет нейтралитет в ситуации вокруг Украины. В-третьих, неоспоримым преимуществом Турции в качестве торгового партнера России является удобная логистика: в основном грузы перевозятся морским транспортом. В Новороссийске располагается мощный морской порт с пропускной возможностью свыше 200 млн т в год, поэтому доставка занимает не более 7 дней. К тому же транспортировка морем довольно экономична в сравнении с другими видами грузоперевозок.

В 2020 г объем ввоза бытовой химии в Россию снизился на 4,6% и составил 336,9 млн шт. Падение импорта было связано с резким удорожанием иностранной продукции на фоне девальвации рубля и нарушением логистических цепочек из-за пандемии.

С декабря 2022 г в России действует пошлина в размере 35% на ввоз моющих и чистящих средств из США, Канады, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии и Польши. Предполагается, что ставка будет действовать до 31 декабря 2023 г включительно. Ввод повышенной пошлины приведет к ответному удорожанию продукции из «недружественных стран». Это негативно отразится на спросе, поскольку в 2022 г совокупная доля стран, в отношении которых введена ставка 35%, была достаточно высокой – 19,1% в натуральных поставках бытовой химии на российский рынок и 18% – в стоимостных.

«Анализ рынка бытовой химии в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка бытовой химии
- производство бытовой химии
- экспорт и импорт бытовой химии
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы бытовой химии

В обзоре детализирована информация по видам бытовой химии:

- автокосметические средства
- дезодоранты и ароматизаторы для воздуха
- полирующие средства
- средства для мытья посуды
- средства для сантехники и кухни
- средства для стекол и зеркал
- средства для стирки
- средства для ухода за обувью
- средства для ухода за одеждой и тканями
- средства от грызунов и насекомых
- хозяйственное мыло
- прочие средства

Отдельно представлены данные о продажах экологичных средств бытовой химии.

Детализирована информация о продажах бытовой химии по секторам рынка:

- Госзакупки
- Корпоративные закупки
- Розничная торговля (ритейл)

Розничная торговля бытовой химией детализирована:

- **по типам торговли:** традиционная, современная, онлайн торговля
- **по регионам России.**

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей бытовой химии:

Аист, Арнест, Аэрозоль Новомосковск, Аэростар Контракт, Интерфилл, Невская Косметика, Нэфис Косметикс, Органик Фармасьютикалз, ПКК Весна, Проктер энд Гэмбл-Новомосковск, Рекитт Бенкизер, Сибиар, Синергетик, Ступинский химический завод, ТД Грасс, Фаберлик, Хенкель Рус, Эльф Филлинг, Эфко Косметик, Юнилевер Русь и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Росстат
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли бытовой химией
- оценки потребления бытовой химии
- оценки экспертов рынка бытовой химии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки в России](#)
- [Анализ рынка средств для мытья посуды в России](#)
- [Анализ рынка средств для сантехники и кухни в России](#)
- [Анализ рынка дезинфицирующих средств в России](#)
- [Анализ рынка стиральных машин в России](#)
- [Анализ рынка посудомоечных машин в России](#)
- [Анализ рынка химчисток, прачечных и услуг окрашивания одежды в России](#)
- [Бизнес-план производства моющих средств](#)
- [Бизнес-план магазина бытовой химии](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на бытовую химию в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на бытовую химию в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бытовой химии с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 15. Продажи бытовой химии по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 17. Продажи экологичных средств бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж экологичных средств бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 19. Продажи бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 22. Прогноз продаж по видам бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Продажи бытовой химии по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Продажи экологичных средств бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж экологичных средств бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена бытовой химии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены бытовой химии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Средняя цена по видам бытовой химии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам бытовой химии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Средняя цена продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз средней цены продаж бытовой химии по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Средняя цена продаж экологичных средств бытовой химии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз средней цены продаж экологичных средств бытовой химии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОДАЖИ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Натуральный объем продаж

- Таблица 35. Розничные продажи бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз розничных продаж бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 37. Розничные продажи бытовой химии по типам торговли в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 38. Розничные продажи бытовой химии по регионам России в 2018-2022 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 39. Розничные продажи бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз розничных продаж бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Розничные продажи бытовой химии по типам торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Розничные продажи бытовой химии по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 43. Розничная цена бытовой химии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены бытовой химии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 45. Розничная цена бытовой химии по типам торговли в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 46. Розничная цена бытовой химии по регионам России в 2018-2022 гг (руб за шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Численность покупателей

- Таблица 47. Численность покупателей бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 48. Прогноз численности покупателей бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 49. Доля покупателей бытовой химии от населения России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 50. Прогноз доли покупателей бытовой химии от населения России в 2023-2027 гг (млн чел)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 51. Объем покупки и средние затраты на покупку бытовой химии в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 52. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку бытовой химии в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 53. Производство бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 54. Прогноз производства бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 55. Производство бытовой химии по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 56. Цена производителей бытовой химии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены производителей бытовой химии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Хенкель Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Нэфис Косметикс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 61. Баланс экспорта и импорта бытовой химии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 62. Прогноз баланса экспорта и импорта бытовой химии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 63. Экспорт бытовой химии из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 64. Прогноз экспорта бытовой химии из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 65. Экспорт бытовой химии по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 66. Экспорт бытовой химии из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз экспорта бытовой химии из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 68. Экспорт бытовой химии по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 69. Цена экспорта бытовой химии из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Прогноз цены экспорта бытовой химии из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Цена экспорта бытовой химии по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 72. Импорт бытовой химии в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 73. Прогноз импорта бытовой химии в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 74. Импорт бытовой химии по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 75. Импорт бытовой химии в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз импорта бытовой химии в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 77. Импорт бытовой химии по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 78. Цена импорта бытовой химии в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 79. Прогноз цены импорта бытовой химии в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 80. Цена импорта бытовой химии по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Стоимостный объем

- Таблица 81. Рейтинг экспортеров бытовой химии по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных получателей бытовой химии из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 83. Рейтинг импортеров бытовой химии по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 84. Рейтинг зарубежных поставщиков бытовой химии в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 85. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 90. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 91. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 92. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация бытовой химии

Участники рынка могут по-разному структурировать ассортимент продукции. В данном обзоре продукция распределена по видам, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Чаще всего это виды, по которым ведется учет производства продукции, имеется статистика продаж, мониторинг цен, осуществляется таможенный учет, имеется соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности. Приведенная классификация дает представление о содержании конкретного обзора, а также указывает, какие обзоры являются смежными для данного рынка.

Обзор содержит информацию о товарной категории – бытовая химия.

Бытовая химия – это продукция, полученная путем синтеза химических соединений, предназначенная для ухода за домом, техникой, мебелью, посудой, одеждой.

В обзоре «бытовой химией» считаются:

- **Автокосметические средства** – специальные средства бытовой химии, предназначенные для ухода за кузовом, салоном автомобиля и его колесами. Это средства для очистки поверхностей из различных материалов: металла, пластика, резины, кожи, текстиля. Они обладают не только очищающими, но и защитными свойствами, что предотвращает преждевременный износ и улучшает внешний вид поверхности материала.
- **Дезодоранты и ароматизаторы для воздуха** – специальные изделия, предназначенные для придания определенного аромата воздуху в помещениях.
- **Полирующие средства** – средства бытовой химии, которые хорошо наносятся на поверхность, легко растираются и образуют блестящую нелипкую пленку. Полирующие средства включают средства для ухода за полом (мастики, самоблестящие составы), средства для ухода за мебелью, средства для ухода за техникой.
- **Средства для мытья посуды** – синтетические моющие средства, предназначенные для очищения посуды, столовых приборов, принадлежностей для приготовления пищи. Средства для мытья посуды не включают токсичных компонентов и легко смываются. Данная категория в обзоре включает в себя как средства для ручного мытья посуды, так и средства для посудомоечных машин.
- **Средства для кухни и ванной** – синтетические моющие средства, имеющие в составе ПАВ, также могут содержать дезинфицирующие добавки и измельченные абразивы. Используются для чистки плит, духовок, вытяжек, холодильников, кухонных поверхностей, сантехники, плитки. Могут предназначаться для одного или нескольких типов поверхностей или иметь универсальное предназначение.
- **Средства для стекол и зеркал** – синтетические моющие средства, предназначенные для обработки стеклянных, зеркальных и стеклокерамических поверхностей с целью очистки, устранения разводов и антистатического эффекта. Чаще всего содержат нашатырный спирт.
- **Средства для стирки**, которые включают в себя:

Стиральные порошки – порошкообразные синтетические моющие средства, предназначенные для стирки, имеющие в своем составе смесь анионных и неионогенных ПАВ, соду, силикат натрия, соли и комплекс добавок, отвечающий за «уникальные» особенности порошков конкретных торговых марок.

Жидкие средства для стирки включают две формы синтетических моющих средств для стирки: гели, которые можно использовать как для ручной, так и для машинной стирки, а также жидкое средство в капсулах, которое рассчитано только на стирку в автоматической стиральной машине.

- **Средства для ухода за обувью** – средства бытовой химии, предназначенные для очищения и ухода за обувью, продления срока ее службы, защиты от негативных воздействий окружающей среды в процессе эксплуатации. Включают в себя: кремы для обуви, водоотталкивающие спреи, краски-восстановители, пропитки, растяжители для обуви, спреи-антиколер.
- **Средства для ухода за одеждой и тканями** – средства бытовой химии, предназначенные для очищения одежды, которую запрещено стирать, и ухода за ней, продления срока службы одежды. Включают в себя: водоотталкивающие спреи, чистящие пены, антистатика, нейтрализаторы запаха, краски, масла-смазки для молний, пятновыводители, отбеливатели, кондиционеры.
- **Средства от грызунов и насекомых** – средства бытовой химии, предназначенные для борьбы с комарами, мухами, тараканами, муравьями, мышами, крысами и прочими синантропными животными.
- **Хозяйственное мыло** – мыло, предназначенное для ручной и механической стирки, мытья посуды и хозяйственных изделий, уборки. В зависимости от консистенции может быть в твердой, жидкой или пастообразной форме.
- **Прочие средства** – средства для чистки ковров, средства против запаха, средства для мытья пола, средства от накипи, средства для ухода за стиральными и посудомоечными машинами и прочие товары бытовой химии, не вошедшие в другие категории.

Отдельно представлены данные о продажах экологичных средств бытовой химии.

В настоящий обзор не включены средства для ухода за садом, огородом, сырье для производства бытовой химии, парфюмерные и косметические изделия, средства личной гигиены, дезинфицирующие вещества (хлор жидкий, перекись водорода, борная кислота, йод), кожные антисептики.

Производство бытовой химии относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.41) «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств». Более глубокий уровень детализации для бытовой химии в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в категориях: [«косметика и парфюмерия»](#), [«средства личной гигиены»](#), [«дезинфицирующие средства»](#).

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 72. Импорт бытовой химии в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (млн шт)	353,0	353,3	336,9	344,4	312,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,1	-4,6	2,2	-9,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт бытовой химии» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары. Показатель приведен к единице измерения «шт» путем собственных пересчетов BusinesStat.

В Россию поставляются преимущественно чистящие и моющие средства, производство которых минимально или отсутствует на территории государства.

В 2020 г объем ввоза бытовой химии на российский рынок снизился на 4,6% и составил 336,9 млн шт. Падение уровня поставок было связано с резким удорожанием иностранной продукции на фоне девальвации рубля и нарушением логистических цепочек из-за пандемии. Кроме того, на рынок оказала влияние государственная программа по импортозамещению, ежегодно набирающая обороты.

В 2022 г импорт бытовой химии в Россию снизился на 9,4%, до 312,2 млн шт. Дело в том, что после начала СВО многие транснациональные компании или ограничили сотрудничество с российскими предприятиями до нормализации внешнеполитической обстановки, или вовсе покинули российский рынок. Так, американская компания Procter & Gamble (TM Fairy, Tide, Ariel, «Миф», Lenor, Comet и Mr. Proper) еще в марте 2022 г объявила о приостановке инвестиционной и рекламной деятельности в РФ и сокращении ассортиментной линейки. В апреле 2022 г немецкий концерн Henkel (TM Bref, Clin, E, Losk, Persil, Pril, Somat, Vernel, «Дени», «Ласка», «Пемолюкс», «Пемос») объявил о решении уйти из России. В апреле 2023 г стало известно о продаже российского бизнеса местным инвесторам. Британская компания Unilever (TM Domestos, Cif и Glorix) объявила о приостановке поставок продукции в Россию. Кроме того, в финансовом отчете компании, опубликованном 9 февраля 2023 г, говорится о том, что компания не исключает вероятности сворачивания российского бизнеса. В марте 2022 г о приостановке рекламной деятельности и сокращении экспорта в Россию заявил также японский производитель Kao Group (TM Attack).

Наибольшее падение импорта в 2022 г отмечалось по следующим направлениям: Италия (на 33,8 млн шт), Германия (на 25,4 млн шт), Великобритания (на 23,8 млн шт), Франция (на 22,5 млн шт). При этом существенно выросли поставки из Турции (на 34,4 млн шт), Польши (на 24,2 млн шт) и Китая (на 13,5 млн шт). Вероятно, поставки бытовой химии из Турции на фоне сокращения импорта из ЕС будут в ближайшие годы только расти. Во-первых, Турция предлагает достаточно широкий ассортимент качественных местных товаров бытовой химии (TM ABC, Bingo, Doa, Kalyon, Peros, Seba). Кроме того, здесь работают фабрики международных гигантов P&G, Henkel, Reckitt, Unilever. Во-вторых, Турция сохраняет нейтралитет в ситуации вокруг Украины. В-третьих, неоспоримым преимуществом Турции в качестве торгового партнера России является удобная логистика: в основном перевозка грузов осуществляется морским транспортом. В Новороссийске располагается мощный морской порт с пропускной возможностью свыше 200 млн т в год, поэтому доставка

занимает не более 7 дней. К тому же транспортировка морем довольно экономична в сравнении с другими видами грузоперевозок.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 78. Цена импорта бытовой химии в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя цена импорта (долл за шт)	1,75	1,89	1,94	2,07	1,96
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,3	2,4	6,7	-5,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена бытовой химии» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт) перевезенных через границу в течение года.

В 2018-2021 гг средняя долларовая цена импорта бытовой химии в Россию выросла на 18,3%: с 1,75 до 2,07 долл за шт. В 2022 г отмечалось снижение цены на 5,2% к уровню 2021 г. Дело в том, что в 2022 г в страны-лидеры по поставкам бытовой химии в Россию вырвались Польша и Турция, которые завозили продукцию по существенно более низким ценам, чем лидеры 2021 г – Германия, Италия и Франция. Кроме того, на фоне снижения реальных доходов населения отмечалось смещение спроса в более низкие ценовые сегменты.