



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка мороженого в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг производство мороженого в России выросло на 26%: с 417 до 525 тыс т.

В 2022 г единственный раз за пятилетний период наблюдалось снижение объемов производства на 12%. Разрыв логистических цепочек, рост цен как на отечественное, так и импортное сырье, например, на какао-порошок и шоколад, вынудили производителей оптимизировать ассортиментную матрицу в соответствии с новыми рыночными условиями. Увеличение цены продаж на 22% привело к снижению спроса. Кроме того, мороженое – это сезонный товар, пик продаж которого приходится на теплое время года, а лето 2022 г было прохладнее сезона 2021 г.

В 2023 г производители отладили технологический процесс. Реальные располагаемые доходы населения возросли, россияне стали более активно тратить средства, в первую очередь на продукты питания. К тому же лето 2023 г стало одним из самых жарких за историю метеонаблюдений. В результате спрос на мороженое возрос, и производство увеличилось по итогам года на 13%.

Дальнейшее развитие производства мороженого в России возможно при постепенном изменении привычек россиян. Мороженое пока является эпизодической импульсивной покупкой под влиянием момента, например, жаркого дня. Из-за этого на рынке возникают ощутимые колебания спроса в разное время года. Пандемия запустила процесс перехода на домашнее потребление мороженого, то есть популярнее становятся крупные фасовки. Мороженое стало восприниматься как доступный десерт, который можно разделить семьей даже зимой. Возможности для дальнейшего роста рынка мороженого в России есть, поскольку потребление на душу населения составляет в среднем 3,5 кг в год, в то время как в некоторых странах это показатель достигает 8-20 кг.

«Анализ рынка мороженого в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мороженого
- производство мороженого
- экспорт и импорт мороженого
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов мороженого

**В обзоре детализирована информация по видам мороженого:**

- брикет
- ванна, ведро
- рожок
- стаканчик
- торт
- эскимо

**Информация о продажах мороженого детализирована по секторам рынка:**

- розничная торговля
- HoReCa

**Розничная торговля мороженым детализирована по типам торговли:**

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

**Представлены рейтинги продаж мороженого в розничных сетях:**

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Metro Cash & Carry
- Прочие сети

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли:** Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Юнилевер Русь, Милком, Кореновский молочно-консервный комбинат, Фабрика настоящего мороженого, Фронери Рус, Дмитровский молочный завод, Чистая линия, Фитнес Фуд, Айсберри-ФМ.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления мороженого
- показатели розничной торговли мороженым
- оценки экспертов рынка молочной продукции

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка молочных и фруктово-ягодных десертов в России](#)
- [Анализ рынка молочной продукции в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ рынка молока и сливок в России](#)
- [Анализ рынка холодильников и морозильников в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ МОРОЖЕНОГО

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОРОЖЕНОГО

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на мороженое в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на мороженое в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мороженого с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мороженого с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи мороженого по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж мороженого по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи мороженого в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж мороженого в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи мороженого по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж мороженого по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж мороженого в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж мороженого в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

- Таблица 21. Средняя цена продаж мороженого по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж мороженого по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

## РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО

### Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи по видам мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз розничных продаж по видам мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи мороженого по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи мороженого по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 29. Продажи мороженого в торговых сетях в России 2023 г (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 30. Розничные продажи мороженого в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Прогноз розничных продаж мороженого в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи по видам мороженого в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж по видам мороженого в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи мороженого по регионам России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи мороженого по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Выручка от продаж мороженого в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

### Розничная цена

- Таблица 37. Розничная цена мороженого в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены мороженого в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 39. Розничная цена по видам мороженого в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены по видам мороженого в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена мороженого по регионам России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена мороженого по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена мороженого в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

## ЧИСЛЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ОБЪЕМ ПОКУПОК

- Таблица 44. Численность покупателей мороженого в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности покупателей мороженого в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля покупателей мороженого от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли покупателей мороженого от населения России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 48. Объем покупки и средние затраты на покупку мороженого в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)

- Таблица 49. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку мороженого в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО

### Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз производства мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 52. Производство мороженого по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)

### Цена производителей

- Таблица 53. Цена производителей мороженого в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей мороженого в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОРОЖЕНОГО

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Фабрика настоящего мороженого»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МОРОЖЕНОГО**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 58. Баланс экспорта и импорта мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз баланса экспорта и импорта мороженого в России в 2024-2028 гг (тыс т)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 60. Экспорт мороженого из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз экспорта мороженого из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 62. Экспорт мороженого по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 63. Экспорт мороженого из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта мороженого из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт мороженого по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 66. Цена экспорта мороженого из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта мороженого из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 68. Цена экспорта мороженого по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 69. Импорт мороженого в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз импорта мороженого в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 71. Импорт мороженого по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)



### Стоимостный импорт

- Таблица 72. Импорт мороженого в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз импорта мороженого в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 74. Импорт мороженого по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

### Цена импорта

- Таблица 75. Цена импорта мороженого в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены импорта мороженого в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена импорта мороженого по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

## РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Натуральный объем

- Таблица 78. Рейтинг экспортеров мороженого по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных получателей мороженого по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 80. Рейтинг импортеров мороженого по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 81. Рейтинг зарубежных поставщиков мороженого по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

### Стоимостный объем

- Таблица 82. Рейтинг экспортеров мороженого по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 83. Рейтинг зарубежных получателей мороженого по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 84. Рейтинг импортеров мороженого по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 85. Рейтинг зарубежных поставщиков мороженого по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 86. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 91. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 92. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 93. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация мороженого

**Мороженое** – сладкий десертный продукт, представляющий собой взбитую (насыщенную воздухом) замороженную пастеризованную смесь молока, сливок или фруктово-ягодных продуктов с сахаром, стабилизаторами, вкусовыми и ароматическими веществами.

**Мороженое может быть следующих видов:**

- на основе животных и/или растительных жиров;
- сорбет, щербет – мягкое мороженое на основе фруктов, ягод, соков;
- фруктовый лед – относительно твердое мороженое на основе сока, обычно без молока.

В зависимости от массовой доли молочного жира, сахарозы и сухих веществ мороженое подразделяется на молочное, сливочное и пломбир. В зависимости от применения пищевкусовых продуктов и ароматизаторов мороженое бывает без ароматизаторов, с различными дополнительными вкусами или с ароматом. Также мороженое может быть покрыто глазурью, печеньем, им могут наполняться вафельные изделия.

По консистенции выделяют закаленное мороженое (твердое), которое изготавливают по специальной производственной технологии и мягкое мороженое, которое чаще готовят в местах продаж.

**В обзоре детализирована информация по видам мороженого:**

- **брикет** – мороженое, фасованное в упаковку из мягкого материала, имеющее прямоугольную форму;
- **ванна, ведро** – мороженое в пластиковой таре, не порционное, в большой упаковке. Как правило, для компании, семьи, также удобно для периодического потребления, так как можно брать порцию мороженого, а остаток продолжить хранить в морозильной камере;
- **рожок** – (сахарная трубочка) мороженое в конусообразном мучном кондитерском изделии (из вафли, облатки или другого теста);
- **стаканчик** – мороженое в вафельном тесте по форме повторяющим стеклянный стакан;
- **торт** – состоит из мороженого и различных начинок, может быть оформлен на корже;
- **эскимо** – глазированное мороженое на палочке.

Производство мороженого относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.52) – «Производство мороженого», в главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация данному коду.

## Производство мороженого

Учет производства мороженого в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

### Натуральный объем производства

Таблица 50. Производство мороженого в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (тыс т)	417,3	449,3	527,1	464,2	524,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,7	17,3	-11,9	13,0

Источник: Росстат

За 2019-2023 г выпуск мороженого в России увеличился на 26%: с 417,3 до 524,6 тыс т. Единственным годом, когда отмечалось сокращение производства мороженого в России (на 12%) стал 2022 г. Из-за увеличения средней цены продаж на 22% при сокращении реальных располагаемых доходов населения спрос на мороженое снизился. Кроме того, из-за изменения геополитической ситуации у заводов-производителей возникали проблемы с логистикой, трудности в планировании производства из-за колебания курса валют, также наблюдался частичный дефицит сырья и комплектующих. Производители были вынуждены менять рецептуры, оптимизировать ассортиментную матрицу в соответствии с новыми рыночными условиями.

В 2023 г производство мороженого в России увеличилось на 13%. Росту производства способствовали следующие факторы:

- Лето 2023 г стало одним из самых жарких за историю метеонаблюдений с 1891 г, более высокие температуры фиксировались только в 2016 г и 2021 г.
- Стабильные цены на молоко и другую молочную продукцию позволили сохранить цены на мороженое без резких колебаний в течение 10 месяцев 2023 г, на уровне конца 2022 г.
- Увеличение реальных располагаемых доходов россиян более чем на 5% и выход из сберегательной модели потребления способствовали увеличению потребительской активности на рынке продуктов питания.