



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лапши быстрого приготовления в Казахстане демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка лапши быстрого приготовления, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Лапша быстрого приготовления – продукт питания, состоящий из предварительно приготовленной и высушенной лапши, а также прилагаемых к ней специй и прочих добавок, в зависимости от конкретного бренда – сублимированных овощей, готовых соусов, основ для мясных бульонов или же натурального мяса.

Основные аспекты исследования

- объем и оборот розничного рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- средняя цена реализации
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

по каналам:

- онлайн
- современная розница
- традиционная розница

по брендам

Источники

- Бюро национальной статистики Республики Казахстан
- Национальный Банк Казахстана
- Статкомитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Казахстан

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка лапши быстрого приготовления в Казахстане» от **BusinesStat** полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители лапши быстрого приготовления: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Казахстан, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает несколько десятков [аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг.

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Объем розничных продаж

- Таблица 1. Розничные продажи лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн упак)
- Диаграмма 1. Динамика розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн упак)

Оборот розничных продаж

- Таблица 3. Оборот розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн тенге; млн долл)
- Диаграмма 2. Динамика оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн тенге; млн долл)

Розничная цена

- Таблица 5. Розничная цена лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге за упак; долл за упак)
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг
- Таблица 6. Прогноз розничной цены лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге за упак; долл за упак)

ПРОДАЖИ ПО КАНАЛАМ

- Таблица 7. Розничные продажи лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (млн упак)
- Диаграмма 4. Динамика розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг
- Таблица 8. Прогноз розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (млн упак)
- Таблица 9. Оборот розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (млн тенге; млн долл)
- Таблица 10. Прогноз оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (млн тенге; млн долл)
- Таблица 11. Розничная цена лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге за упак; долл за упак)
- Таблица 12. Прогноз розничной цены лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге за упак; долл за упак)

РОЗНИЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Численность потребителей

- Таблица 13. Численность потребителей лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 14. Прогноз численности потребителей лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн чел)

Объем потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 15. Объем потребления лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (упак в год)
- Таблица 16. Прогноз объема потребления лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (упак в год)
- Таблица 17. Средние затраты на лапшу быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге в год; долл в год)
- Таблица 18. Прогноз средних затрат на лапшу быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге в год; долл в год)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 5. Методика анализа рынка BusinessStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Розничные продажи лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн упак)
- Таблица 2. Прогноз розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн упак)
- Таблица 3. Оборот розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн тенге; млн долл)
- Таблица 4. Прогноз оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн тенге; млн долл)
- Таблица 5. Розничная цена лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге за упак; долл за упак)
- Таблица 6. Прогноз розничной цены лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге за упак; долл за упак)
- Таблица 7. Розничные продажи лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (млн упак)
- Таблица 8. Прогноз розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (млн упак)
- Таблица 9. Оборот розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (млн тенге; млн долл)
- Таблица 10. Прогноз оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (млн тенге; млн долл)
- Таблица 11. Розничная цена лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге за упак; долл за упак)
- Таблица 12. Прогноз розничной цены лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге за упак; долл за упак)
- Таблица 13. Численность потребителей лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 14. Прогноз численности потребителей лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 15. Объем потребления лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (упак в год)
- Таблица 16. Прогноз объема потребления лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (упак в год)
- Таблица 17. Средние затраты на лапшу быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге в год; долл в год)
- Таблица 18. Прогноз средних затрат на лапшу быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге в год; долл в год)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Динамика оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Динамика розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка лапши быстрого приготовления

Лапша быстрого приготовления – продукт питания, состоящий из предварительно приготовленной и высушенной лапши, а также прилагаемых к ней специй и прочих добавок, в зависимости от конкретного бренда – сублимированных овощей, готовых соусов, основ для мясных бульонов или же натурального мяса.

Процесс приготовления происходит следующим образом: к лапше добавляют имеющиеся специи и добавки, заливают горячей водой либо варят несколько минут перед употреблением. Как правило, сушеный блок лапши создается путем обжарки во фритюре вареной лапши, либо с помощью сушки воздухом.

В обзоре вся лапша быстрого приготовления объединена в одну товарную группу без детализаций.

Розничные продажи лапши быстрого приготовления

Розничные продажи включают любые формы продаж товаров частными лицами и домохозяйствами для личного потребления без дальнейшего использования в бизнесе или перепродажи третьим лицам.

Розничные продажи рассчитываются дважды: балансовым методом и анализом потребления. Балансовый метод включает расчет общих продаж от соотношения производства, экспорта, импорта и складских запасов, с последующим выделением доли розничных продаж от общего объема продаж. Анализ потребления осуществляется с помощью оценки общей численности покупателей, средних продаж на потребителя и средних расходов на покупку. Натуральные продажи должны равняться числу покупателей, умноженному на средний объем потребления. Стоимостные продажи должны соответствовать численности покупателей, умноженной на средние потребительские расходы. Объем потребления и расходы должны быть реалистичны с точки зрения потребительской корзины и уровня доходов. Параметры потребления определяются на основании онлайн-опросов либо оценки социально-демографической структуры покупателей.

Розничные продажи можно оценивать напрямую, через статистику продаж крупных торговых сетей, онлайн-платформ, результаты панельных исследований. Однако чаще всего эти данные не полны и требуют экстраполяции на весь рынок, в итоге балансовый метод применяется как более надежный. Данные кассовой отчетности и ритейл-аудита не могут дать оценку общего объема рынка, но позволяют детализировать продажи по сегментам и видам.

Объем розничных продаж

Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 1. Розничные продажи лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн упак)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн упак)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты *BusinesStat*

В 2021-2025 гг розничные продажи лапши быстрого приготовления в Казахстане ...

На динамику рынка оказало влияние ...

Диаграмма 1. Динамика розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг

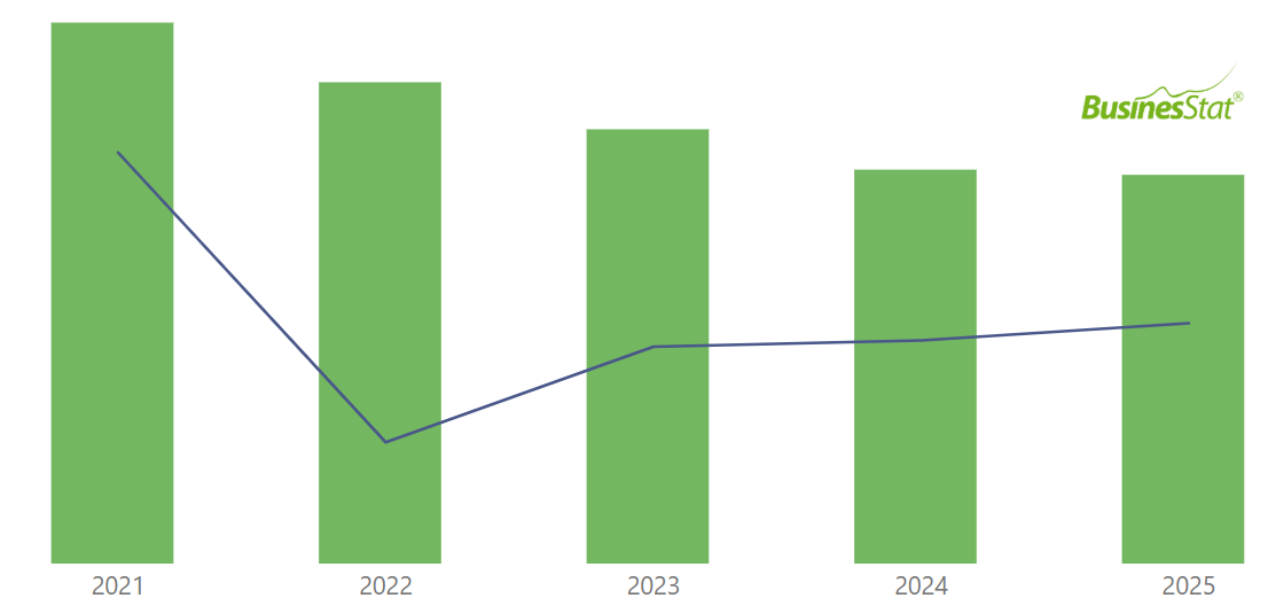


Таблица 2. Прогноз розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн упак)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн упак)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinessStat

По нашим прогнозам,

Оборот розничных продаж

Продажи приводятся в стоимостном выражении (в деньгах или обороте рынка). Оборот рынка равен выручке продавцов от реализации продукции, либо суммарным расходам покупателей.

Таблица 3. Оборот розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн тенге; млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот продаж (млн тенге)					
Динамика (% к предыдущему году)					
Оборот продаж (млн долл)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 2. Динамика оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг

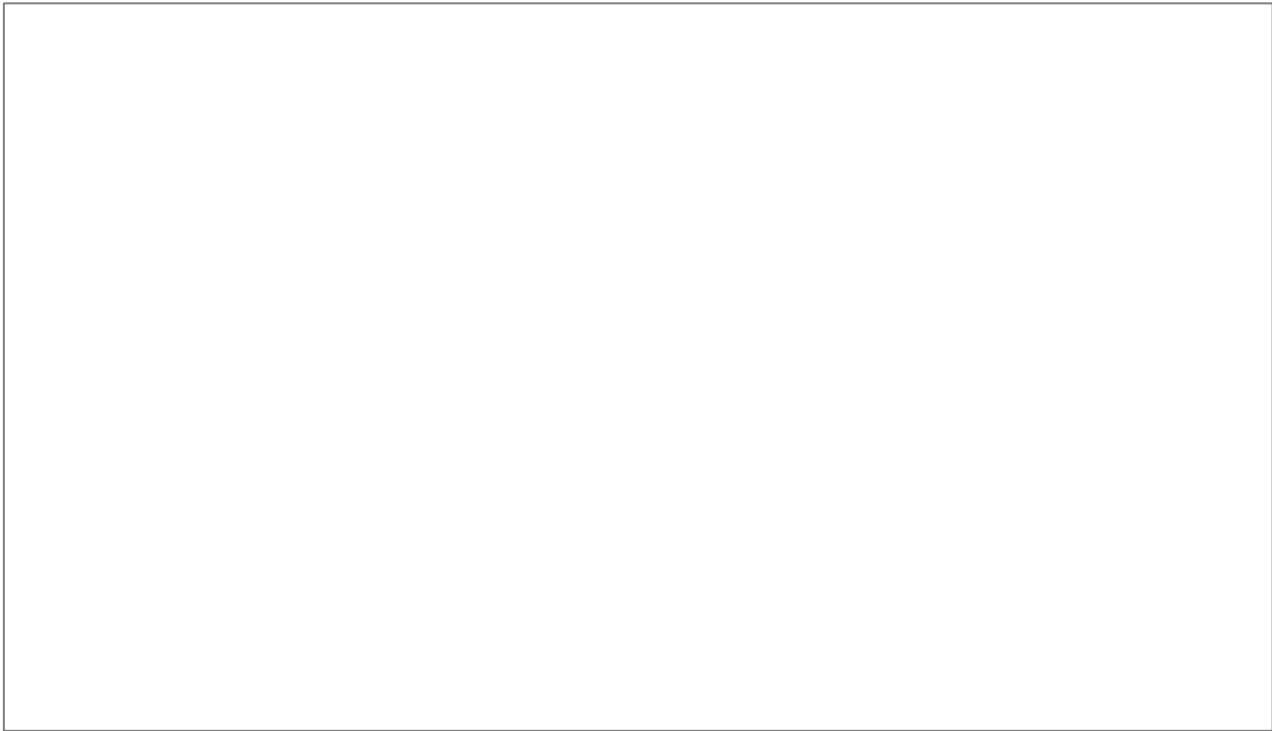


Таблица 4. Прогноз оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн тенге; млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот продаж (млн тенге)					
Динамика (% к предыдущему году)					
Оборот продаж (млн долл)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinesStat

Розничная цена

В обзоре приводится розничная цена с учетом НДС, рассчитанная как средняя взвешенная цена всей лапши быстрого приготовления, проданной в Казахстане в течение года.

Таблица 5. Розничная цена лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге за упаков; долл за упаков)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничная цена (тенге за упаков)					
Динамика (% к предыдущему году)					
Розничная цена (долл за упаков)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан, расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Динамика розничной цены лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг

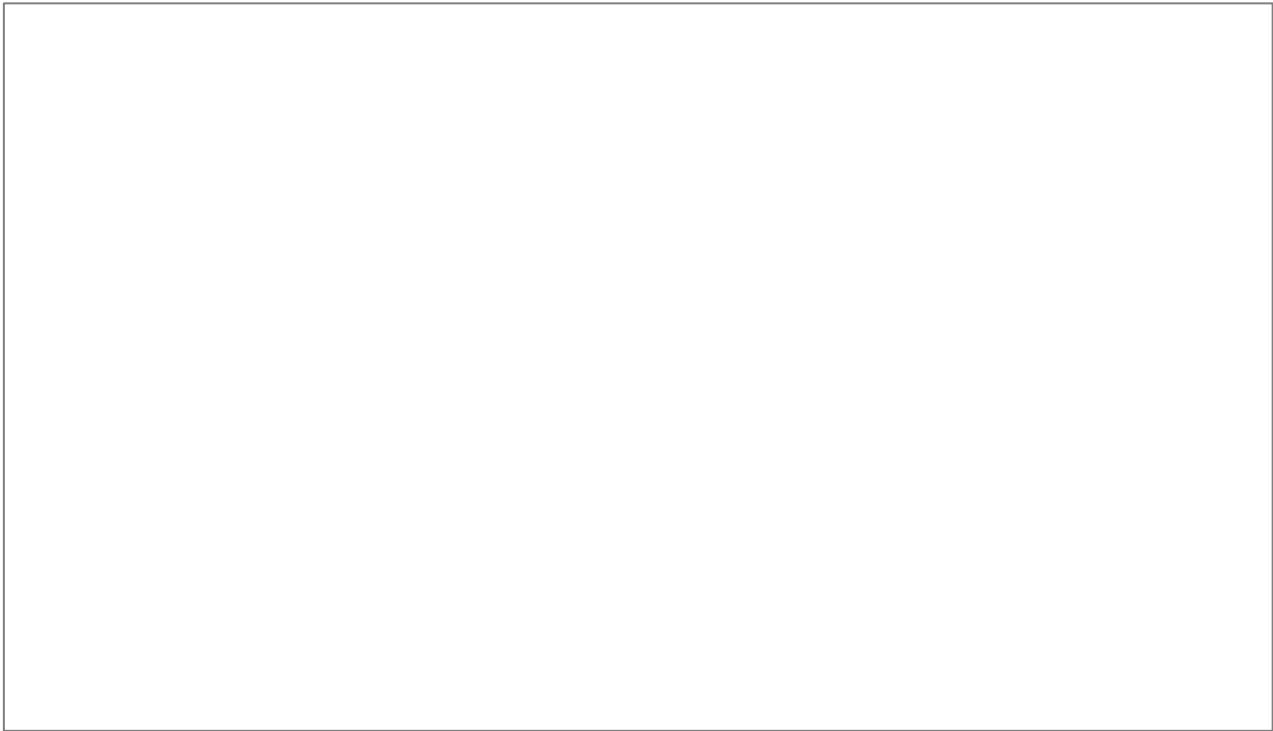


Таблица 6. Прогноз розничной цены лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге за упаков; долл за упаков)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот продаж (тенге за упаков)					
Динамика (% к предыдущему году)					
Оборот продаж (долл за упаков)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinesStat

Продажи по каналам

Реализация лапши быстрого приготовления на рынке Казахстана осуществляется через следующие основные каналы сбыта: онлайн-торговля, современная розница и традиционная розница.

Онлайн-продажа подразумевает реализацию товаров с оплатой в интернете и последующей доставкой в пункт выдачи или на дом. Физическая розница – продажа с оплатой на кассе магазина и оформлением доставки либо непосредственным получением товара в точке продаж.

Способы оценки продаж по каналам сводятся к выявлению лидеров рынка, оценке продаж лидеров рынка и экстраполяции данных на весь канал – учитывая долю лидеров рынка в каждом канале. Для примера – продажи маркетплейсов рассчитываются от долей рынка Wildberries и Озон. Сетевая и фирменная розница – через продажи крупных торговых сетей и ритейлеров. Данные кассовой отчетности могут как содержаться в отчетности компаний, так и покупаться у операторов рынка напрямую либо через посредников.

Таблица 7. Розничные продажи лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (млн упак)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-торговля					
современная розница					
традиционная розница					
Розничная торговля					

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 4. Динамика розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг

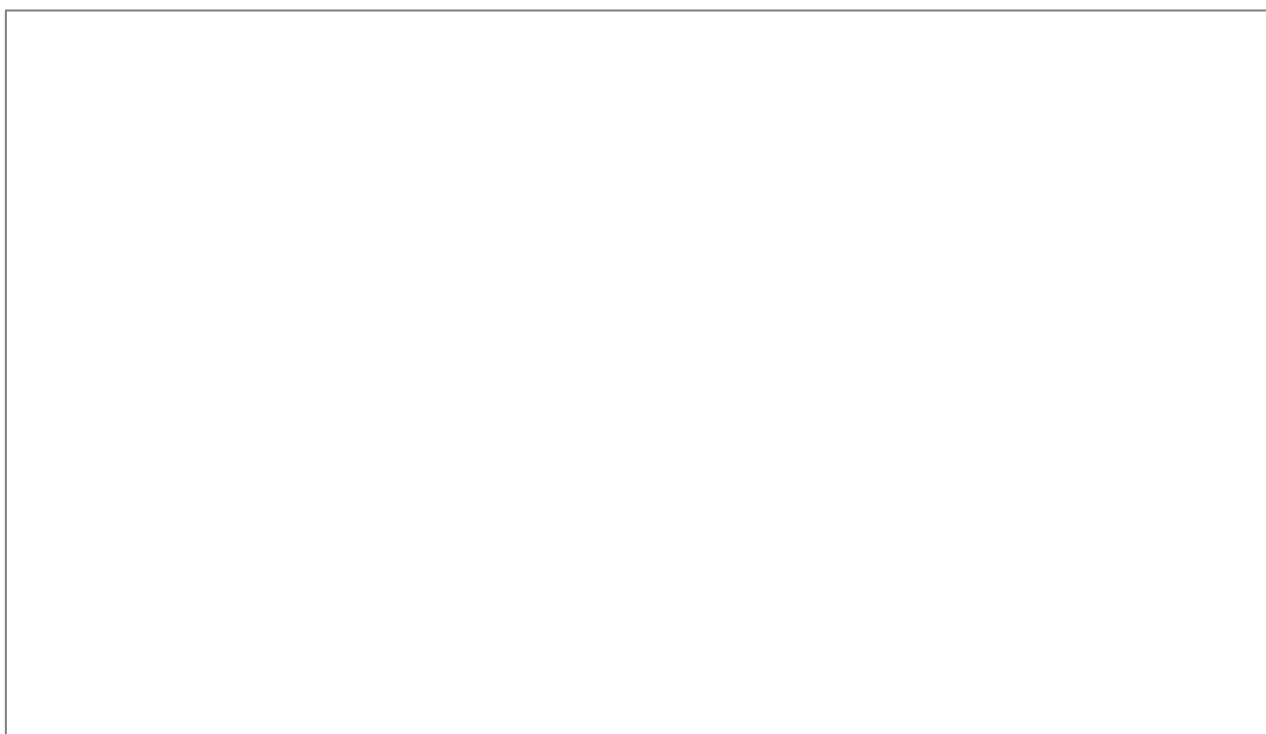


Таблица 8. Прогноз розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (млн упак)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
онлайн-торговля					
современная розница					
традиционная розница					
Розничная торговля					

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 9. Оборот розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (млн тенге; млн долл)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-торговля (млн тенге)					
современная розница (млн тенге)					
традиционная розница (млн тенге)					
Розничная торговля (млн тенге)					
онлайн-торговля (млн долл)					
современная розница (млн долл)					
традиционная розница (млн долл)					
Розничная торговля (млн долл)					

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 10. Прогноз оборота розничных продаж лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (млн тенге; млн долл)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
онлайн-торговля (млн тенге)					
современная розница (млн тенге)					
традиционная розница (млн тенге)					
Розничная торговля (млн тенге)					
онлайн-торговля (млн долл)					
современная розница (млн долл)					
традиционная розница (млн долл)					
Розничная торговля (млн долл)					

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 11. Розничная цена лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге за упаков; долл за упаков)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-торговля (тенге за упаков)					
современная розница (тенге за упаков)					
традиционная розница (тенге за упаков)					
Розничная торговля (тенге за упаков)					
онлайн-торговля (долл за упаков)					
современная розница (долл за упаков)					
традиционная розница (долл за упаков)					
Розничная торговля (долл за упаков)					

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 12. Прогноз розничной цены лапши быстрого приготовления по каналам в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге за упаков; долл за упаков)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
онлайн-торговля (тенге за упаков)					
современная розница (тенге за упаков)					
традиционная розница (тенге за упаков)					
Розничная торговля (тенге за упаков)					
онлайн-торговля (долл за упаков)					
современная розница (долл за упаков)					
традиционная розница (долл за упаков)					
Розничная торговля (долл за упаков)					

Источник: расчеты BusinesStat

Розничные покупатели лапши быстрого приготовления

В разделе рынок анализируется с точки зрения структуры потребителей лапши быстрого приготовления. Потребителями лапши быстрого приготовления считаются люди, потреблявшие этот продукт хотя бы один раз в течение года.

Численность потребителей

Таблица 13. Численность потребителей лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей (млн чел)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 14. Прогноз численности потребителей лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей (млн чел)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinesStat

Объем потребления и средние затраты на покупку

Таблица 15. Объем потребления лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (упак в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем потребления на одного потребителя (упак в год)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 16. Прогноз объема потребления лапши быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (упак в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем потребления на одного потребителя (упак в год)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 17. Средние затраты на лапшу быстрого приготовления в Казахстане в 2021-2025 гг (тенге в год; долл в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средние затраты потребителя на покупку (тенге в год)					
Динамика (% к предыдущему году)					
Средние затраты потребителя на покупку (долл в год)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 18. Прогноз средних затрат на лапшу быстрого приготовления в Казахстане в 2026-2030 гг (тенге в год; долл в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средние затраты потребителя на покупку (тенге в год)					
Динамика (% к предыдущему году)					
Средние затраты потребителя на покупку (долл в год)					
Динамика (% к предыдущему году)					

Источник: расчеты *BusinesStat*

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Диаграмма 5. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: Бюро национальной статистики Республики Казахстан, ФТС, ФНС, Минпромторг, Минэкономразвития, профильные ведомства, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов рынка, разбивка по регионам, составление рейтингов производителей, экспортеров и импортеров.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.