



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

В 2022 г продажи лапши быстрого приготовления в России выросли на 5% и составили 174 тыс т.

Негативное восприятие продуктов быстрого приготовления в России постепенно сходит на нет. Этому способствует рост качества выпускаемой продукции – если раньше состав пакета с лапшой был достаточно беден и включал в себя лишь небольшой пакетик с простейшими специями, а сама упаковка лапши была именно пакетом, то на сегодняшний день производители стараются либо использовать натуральные ингредиенты, либо достигать максимального сходства с ними и по вкусу, и по внешнему виду. Трансформируется и упаковка продукта. «Классическая» пакетная упаковка по-прежнему в ходу, однако вместе с ней широко используются картонные или пластиковые боксы, которые стараются сделать максимально удобными для потребителей.

Вместе с вытеснением негативной репутации покупатели всё больше обращают внимание на функциональность лапши быстрого приготовления. Долгие сроки хранения, насыщенный вкус и простота приготовления продукта делают его полезным в поездках и при отсутствии возможности приготовить пищу традиционными способами. Важно и быстрое приготовление – возможность экономить время в условиях убыстрения современной жизни также является хорошим конкурентным преимуществом продукта.

Еще одним фактором, играющим в плюс популярности лапши быстрого приготовления, становится активное увлечение многих россиян восточной, в частности корейской и японской культурой, в которых лапша является важной составляющей. Способствует этому и рост ассортимента производимых в России вариантов восточной лапши, а также упрощение и ускорение торговых связей между странами.

«Анализ рынка лапши быстрого приготовления в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка лапши быстрого приготовления
- производство лапши быстрого приготовления
- экспорт и импорт лапши быстрого приготовления
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов лапши быстрого приготовления

Информация о продажах лапши быстрого приготовления детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж лапши быстрого приготовления в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Metro Cash & Carry
- Прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей лапши быстрого приготовления: Доширак Коя, Доширак Рязань, Маревен Фуд Сэнтрал, ТПК «Биофуд», Состра и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Росстат
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления продуктов быстрого приготовления
- показатели торговли продуктами быстрого приготовления
- оценки экспертов рынка продуктов быстрого приготовления

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка каш быстрого приготовления в России](#)
- [Анализ рынка охлажденных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка сухих супов и бульонов в России](#)
- [Анализ рынка супов и бульонов в жидком виде в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Предложение

- Таблица 1. Предложение лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на лапшу быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на лапшу быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения лапши быстрого приготовления с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения лапши быстрого приготовления с учетом складских запасов на конец года в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи лапши быстрого приготовления по регионам в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Продажи лапши быстрого приготовления по типам торговли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи лапши быстрого приготовления в торговых сетях в России в 2022 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 16. Продажи лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прогноз продаж лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

- Таблица 18. Продажи лапши быстрого приготовления по регионам в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 19. Продажи лапши быстрого приготовления по типам торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Выручка от продаж лапши быстрого приготовления в торговых сетях в России в 2022 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 21. Розничная цена лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз розничной цены лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 23. Розничная цена лапши быстрого приготовления по регионам в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Розничная цена лапши быстрого приготовления по типам торговли в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Розничная цена лапши быстрого приготовления в торговых сетях в России в 2022 г (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 26. Численность покупателей лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 27. Прогноз численности покупателей лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 28. Доля покупателей лапши быстрого приготовления от населения в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 29. Прогноз доли покупателей лапши быстрого приготовления от населения в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 30. Уровень потребления и средние затраты на покупку лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 31. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 32. Производство лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз производства лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 34. Цена производителей лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 35. Прогноз цены производителей лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Доширак Рязань»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Доширак Коя»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ТПК «Биофуд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Состра»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 39. Баланс экспорта и импорта лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз баланса экспорта и импорта лапши быстрого приготовления в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 41. Экспорт лапши быстрого приготовления из России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз экспорта лапши быстрого приготовления из России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 43. Экспорт лапши быстрого приготовления по странам мира из России в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 44. Экспорт лапши быстрого приготовления в России из 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта лапши быстрого приготовления из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт лапши быстрого приготовления по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта лапши быстрого приготовления из России из 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта лапши быстрого приготовления из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта лапши быстрого приготовления по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт лапши быстрого приготовления в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз импорта лапши быстрого приготовления в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 52. Импорт лапши быстрого приготовления по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 53. Импорт лапши быстрого приготовления в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз импорта лапши быстрого приготовления в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 55. Импорт лапши быстрого приготовления по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 56. Цена импорта лапши быстрого приготовления в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта лапши быстрого приготовления в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 58. Цена импорта лапши быстрого приготовления по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 59. Рейтинг экспортеров лапши быстрого приготовления по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных получателей лапши быстрого приготовления из России по объему поставок в 2022 г (т)
- Таблица 61. Рейтинг импортеров лапши быстрого приготовления по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных поставщиков лапши быстрого приготовления в Россию по объему поставок в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 63. Рейтинг экспортеров лапши быстрого приготовления по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг зарубежных получателей лапши быстрого приготовления из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 65. Рейтинг импортеров лапши быстрого приготовления по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 66. Рейтинг зарубежных поставщиков лапши быстрого приготовления в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 67. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 72. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 73. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 74. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация лапши быстрого приготовления

Лапша быстрого приготовления – продукт питания, состоящий из предварительно приготовленной и высушенной лапши, а также прилагаемых к ней специй и прочих добавок, в зависимости от конкретного бренда – сублимированных овощей, готовых соусов, основ для мясных бульонов или же натурального мяса. Процесс приготовления такого продукта прост – к лапше добавляют имеющиеся специи и прочие добавки, а затем заливают горячей водой либо варят несколько минут перед употреблением.

Как правило, сушенный блок лапши создается путем обжарки во фритюре вареной лапши, либо с помощью сушки воздухом.

В обзоре вся лапша быстрого приготовления объединена в одну товарную группу без детализаций.

Продажи лапши быстрого приготовления

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи лапши быстрого приготовления в России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (тыс т)	149,0	153,4	156,1	166,0	174,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,9	1,8	6,3	5,1

Источник: BusinesStat

В 2022 г в России было продано 174,4 тыс т лапши быстрого приготовления, на 5,1% больше, чем в 2021 г.

Негативное восприятие продуктов быстрого приготовления в России постепенно сходит на нет. Этому способствует рост качества выпускаемой продукции – если раньше состав пакета с лапшой был достаточно беден и включал в себя лишь небольшой пакетик с простейшими специями, а сама упаковка лапши была именно пакетом, то на сегодняшний день производители стараются либо использовать натуральные ингредиенты, либо достигать максимального сходства с ними и по вкусу, и по внешнему виду. Трансформируется и упаковка продукта. «Классическая» пакетная упаковка по-прежнему в ходу, однако вместе с ней широко используются картонные или пластиковые боксы, которые стараются сделать максимально удобными для потребителей.

Вместе с вытеснением негативной репутации покупатели всё больше обращают внимание на функциональность лапши быстрого приготовления. Долгие сроки хранения, насыщенный вкус и простота приготовления продукта делают его полезным в поездках и при отсутствии возможности приготовить пищу традиционными способами. Важно и быстрое приготовление – возможность сэкономить время в условиях убыстрения современной жизни также является хорошим конкурентным преимуществом продукта.

Еще одним фактором, играющим в плюс популярности лапши быстрого приготовления, становится активное увлечение многих россиян восточной, в частности корейской и японской культурой, в которых лапша является важной составляющей. Способствует этому и рост ассортимента производимых в России вариантов восточной лапши, а также упрощение и ускорение торговых связей между странами.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство макаронных изделий».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство макаронных изделий». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей лапши быстрого приготовления, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих лапшу быстрого приготовления, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке лапши быстрого приготовления достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством лапши быстрого приготовления.

Таблица 71. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,19	0,31	0,35	0,29	0,66
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	1,53	1,13	1,18	1,20	1,65
Валовая рентабельность затрат, %	28,70	25,40	25,97	20,26	25,14
Валовая рентабельность, %	40,25	34,04	35,08	25,41	33,58
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	12,56	8,77	10,11	16,19	10,48
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	27,94	34,24	42,85	39,14	52,98
Доля просроченных платежей в общем	-	-	-	-	-

объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, %					
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	59,54	47,27	48,99	52,13	59,44
Оборачиваемость активов, раз	1,83	1,88	1,77	1,53	1,58
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	0,99	0,91	1,42	4,37	1,22
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	13,41	18,91	18,81	7,83	16,35
Рентабельность активов, %	18,69	21,03	15,62	5,44	18,79
Рентабельность затрат, %	14,35	11,70	11,62	6,35	13,59
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	177,74	170,19	166,95	141,74	190,85
Рентабельность основных средств, %	61,29	80,86	52,09	18,99	69,45
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	10,22	11,19	8,81	3,55	11,89
Рентабельность продаж, %	12,55	10,47	10,41	5,97	11,97
Рентабельность собственного капитала, %	30,62	36,60	26,58	9,81	29,74
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,64	0,74	0,70	0,80	0,58
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,76	1,60	1,51	1,36	1,80
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	10,52	9,54	11,00	9,63	8,80
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	45,82	42,37	41,57	47,20	47,08
Средний срок оборота запасов, сут дн	69,79	67,75	67,59	75,03	66,15
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	45,12	48,27	41,29	42,99	31,87
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	2,47	1,90	1,97	2,09	2,47
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	61,05	57,46	58,78	55,45	63,18
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	6,00	7,22	5,91	5,35	5,84

Источник: Федеральная налоговая служба

В таблице представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.