



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лабораторной диагностики в Таджикистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг количество проведенных лабораторных исследований в Таджикистане увеличилось на 40%: с 11,9 до 16,7 млн. Ежегодный рост численности населения (в среднем на 2,4%) поддерживал спрос на медицинские услуги, включая лабораторную диагностику.

В Таджикистане важное внимание отводится развитию медицины. По данным Агентства по статистике Таджикистана, расходы бюджета на здравоохранение выросли с 1,5 млрд сомони в 2018 г до 2,9 млрд сомони в 2022 г. В результате объемы медпомощи населению, в том числе лабораторной диагностики, были увеличены.

При этом отсутствие в Таджикистане системы обязательного медицинского страхования граждан создает ограничения в доступе населения к качественным лабораторным исследованиям и снижает потенциал рынка в целом.

«Анализ рынка лабораторной диагностики в Таджикистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры и оценки перспектив развития рынка:

- объем рынка лабораторной диагностики
- оборот рынка лабораторной диагностики
- статистика учреждений лабораторной диагностики и персонала
- цены на услуги лабораторной диагностики
- государственное регулирование отрасли

В обзоре приводится детализация в разрезе секторов рынка:

- бюджетный
- коммерческий

Приведена информация по операторам рынка лабораторной диагностики: Арасту Асри XXI, Ахват, Бехдошти, Диамед, Гемотест.

По каждой компании представлены следующие данные: общее описание, численность и адреса филиалов, объем ассортимента, цены на базовые услуги.

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
- Министерство здравоохранения и социальной защиты Республики Таджикистан
- Национальный банк Республики Таджикистан
- Министерство финансов Республики Таджикистан
- Статкомитет СНГ
- Исполнительный комитет СНГ
- Европейский банк развития

Информация, собранная BusinessStat:

- выборочная перепись медицинских учреждений
- данные по операторам отрасли
- оценки экспертов рынка лабораторной диагностики

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка лабораторной диагностики в Армении](#)
- [Анализ рынка лабораторной диагностики в Беларуси](#)
- [Анализ рынка лабораторной диагностики в Казахстане](#)
- [Анализ рынка лабораторной диагностики в Киргизии](#)
- [Анализ рынка лабораторной диагностики в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка лабораторной диагностики в России](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка медицинских услуг](#)
- [Бизнес-план центра лабораторной диагностики](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- Таблица 1. Перечень основных законов и постановлений Правительства Таджикистана в области здравоохранения
- Таблица 2. Перечень национальных программ Правительства Таджикистана в области здравоохранения

ИНФРАСТРУКТУРА

Учреждения лабораторной диагностики

- Таблица 3. Численность учреждений лабораторной диагностики в Таджикистане в 2022 г
- Таблица 4. Численность частных лабораторий в Таджикистане в 2022 г
- Таблица 5. Численность лабораторий в государственных медицинских учреждениях в Таджикистане в 2022 г
- Таблица 6. Структура численности учреждений лабораторной диагностики по формам собственности в Таджикистане в 2022 г (%)

Персонал лабораторной диагностики

- Таблица 7. Численность персонала лабораторий в Таджикистане в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 8. Численность персонала лабораторий по уровням квалификации: врачи лабораторной службы, фельдшеры-лаборанты в Таджикистане в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 9. Структура численности персонала лабораторий по уровням квалификации в Таджикистане в 2018-2022 гг (%)

КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ ОТРАСЛИ

Диамед

- Общее описание оператора
- Таблица 10. Офисы Диамед в Таджикистане в 2022 г
- Показатели деятельности

Гемотест

- Общее описание оператора
- Таблица 11. Офисы Гемотест в Таджикистане в 2022 г
- Показатели деятельности

Бехдошти

- Общее описание оператора
- Таблица 12. Офисы Бехдошти в Таджикистане в 2022 г
- Показатели деятельности

Арасту Асри XXI

- Общее описание оператора

- Таблица 13. Офис Арасту Асри XXI в Таджикистане в 2022 г
- Показатели деятельности

Ахват

- Общее описание оператора
- Таблица 14. Офис Ахват в Таджикистане в 2022 г
- Показатели деятельности

ОБЪЕМ РЫНКА ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ

- Таблица 15. Численность проведенных лабораторных исследований в Таджикистане в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 16. Прогноз численности проведенных лабораторных исследований в Таджикистане в 2023-2027 (млн)

Секторы рынка

- Таблица 17. Численность проведенных лабораторных исследований по секторам рынка: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 18. Прогноз численности проведенных лабораторных исследований по секторам рынка: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2023-2027 гг (млн)

ОБОРОТ РЫНКА ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ

- Таблица 19. Оборот рынка лабораторной диагностики в Таджикистане в 2018-2022 гг (млн сомони)
- Таблица 20. Прогноз оборота рынка лабораторной диагностики в Таджикистане в 2023-2027 гг (млн сомони)
- Таблица 21. Оборот рынка лабораторной диагностики в Таджикистане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 22. Прогноз оборота рынка лабораторной диагностики в Таджикистане в 2023-2027 гг (млн долл)

Секторы рынка

- Таблица 23. Оборот рынка лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2018-2022 гг (млн сомони)
- Таблица 24. Прогноз оборота рынка лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2023-2027 гг (млн сомони)
- Таблица 25. Оборот рынка лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 26. Прогноз оборота рынка лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2023-2027 гг (млн долл)

ЦЕНА ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ

- Таблица 27. Средняя цена услуг лабораторной диагностики в Таджикистане в 2018-2022 гг (сомони)
- Таблица 28. Прогноз средней цены услуг лабораторной диагностики в Таджикистане в 2023-2027 гг (сомони)
- Таблица 29. Средняя цена услуг лабораторной диагностики в Таджикистане в 2018-2022 гг (долл)

- Таблица 30. Прогноз средней цены услуг лабораторной диагностики в Таджикистане в 2023-2027 гг (долл)

Секторы рынка

- Таблица 31. Средняя цена услуг лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2018-2022 гг (сомони)
- Таблица 32. Прогноз средней цены услуг лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2023-2027 гг (сомони)
- Таблица 33. Средняя цена услуг лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2018-2022 гг (долл)
- Таблица 34. Прогноз средней цены услуг лабораторной диагностики по секторам: бюджетный, коммерческий в Таджикистане в 2023-2027 гг (долл)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

- Таблица 35. Численность населения в Таджикистане в 2018-2027 гг (млн чел)
- Таблица 36. Номинальный и реальный ВВП в Таджикистане в 2018-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 37. Инвестиции в основной капитал в Таджикистане в 2018-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 38. Инфляция в средних потребительских ценах в Таджикистане в 2018-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 39. Платежный баланс в Таджикистане в 2018-2027 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. При прогнозировании рынков упор делается не на уникальных методах анализа или инсайдерской информации, а на более качественном, полноценном, комплексном анализе рыночной информации.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводятся опросы экспертов рынка и анализ информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся странах мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Государственное регулирование

Таблица 2. Перечень национальных программ Правительства Таджикистана в области здравоохранения

№	Документ	Сроки реализации	Ссылка
1	Национальная стратегия развития Республики Таджикистан	2016-2030	http://ef-ca.tj/publications/02.2_rus(FILEminimizer).pdf
2	Национальная программа по противодействию эпидемии вируса иммунодефицита человека и синдрома приобретенного иммунодефицита в Республике Таджикистан	2021-2025	https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/112830/141111/F19131495/TJK-112830.pdf
3	Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан	2021-2025	https://sud.tj/upload/documents/ru/BMR_2021_2025_ru_web.pdf
4	Государственная программа репродуктивного здоровья	2023-2027	https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38876133&sub_id=100&pos=4;-108#pos=4;-108&sel_link=1009729263

Источник: Министерство юстиции Республики Таджикистана, Кабинет министров Республики Таджикистана

На начало 2023 г в Таджикистане действуют четыре Национальные Программы, затрагивающие здравоохранение: Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 г, Национальная программа по противодействию эпидемии вируса иммунодефицита человека и синдрома приобретенного иммунодефицита в Республике Таджикистан на 2021-2025 гг, Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 гг и Государственная программа репродуктивного здоровья на 2023-2027 гг.

Объем рынка лабораторной диагностики

Лабораторные исследования учитываются согласно номенклатурным позициям в прайс-листах частных лабораторий. Это означает, что сколько позиций было указано в чеке, столько и учтено в обзоре.

Таблица 15. Численность проведенных лабораторных исследований в Таджикистане в 2018-2022 гг (млн)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность проведенных лабораторных исследований, млн	11,87	13,06	14,62	16,30	16,69
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,0	12,0	11,5	2,4

Источник: *BusinesStat*

За 2018-2022 гг численность лабораторных исследований в Таджикистане выросла на 40,6% и составила 16,69 млн к концу периода. Можно выделить факторы развития рынка лабораторной диагностики:

- **Рост численности населения.** В 2018-2022 гг численность населения Таджикистана увеличивалась в среднем на 2,4% ежегодно. Высокая рождаемость обусловлена как традиционными ценностями, так и социальными факторами, такими как ранний возраст вступления в брак и низкий уровень использования контрацепции. Деторождение является частью культурных и религиозных традиций, что приводит к высокому коэффициенту рождаемости в стране. В семьях, проживающих в городской среде, рождается в среднем 3-4 ребенка, в сельской местности – до 8 детей.
- **Развитие частного сектора медицинского рынка Таджикистана,** который находится под особым вниманием Правительства страны.
- **Усиление роли первичного звена медпомощи.** Внедрено подушевое финансирование в учреждениях первичной медико-санитарной помощи. По данным Агентства по статистике Таджикистана, расходы бюджета на здравоохранение выросли с 1,5 млрд сомони в 2018 г до 2,9 млрд сомони в 2022 г, что позволило расширить объемы оказания медпомощи населению, в том числе по лабораторным исследованиям.