



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка портативных компьютеров (ноутбуков и планшетов) в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2022-2023 гг в России продажи портативных компьютеров снизились на 44% относительно 2021 г и составили 4,4 млн устройств.

Оживление спроса, отмеченное в марте 2022 г на фоне нестабильного курса валют и ожидаемого дефицита импортной продукции, не смогло по итогам года компенсировать действие негативных для рынка факторов – сжатие спроса, рост цен и сужение ассортимента из-за ограничения поставок части иностранных брендов. Рынок портативных компьютеров в значительной степени зависим от импорта: более 90% продаваемых в России планшетов и ноутбуков зарубежного производства.

В 2023 г продолжали действовать факторы предыдущего года, необязательные покупки и обновление техники откладывались. Сказался также уход западных компаний из страны, что привело к снижению корпоративных закупок. Кроме того, значительная часть спроса на новые компьютеры была реализована в предыдущие годы. В 2020-2021 гг наблюдался повышенный спрос на технику для удаленной работы и дистанционного обучения.

В структуре продаж портативных компьютеров наибольшая доля принадлежит ноутбукам – в среднем 61% в 2019-2023 гг. Доля планшетов за пять лет снизилась с 44% до 35% на фоне массового распространения смартфонов и увеличения средней диагонали экранов.

«Анализ рынка портативных компьютеров (ноутбуков и планшетов) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка портативных компьютеров
- производство портативных компьютеров
- экспорт и импорт портативных компьютеров
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка портативных компьютеров
- баланс спроса, предложения, складских запасов портативных компьютеров

В обзоре детализирована информация по видам портативных компьютеров:

- ноутбуки
- планшеты

Представлены финансовые данные о российских производителях портативных компьютеров:

Новый Ай Ти Проект, ДЕПО Электроникс, Деловой Офис, Рикор Электроникс, Фабрикон, Аванст Мобилити Солюшинз, АйСиЭл Техно, НПК Дестен.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли портативными компьютерами
- оценки экспертов рынка бытовой электроники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка компьютерной периферии в России](#)
- [Анализ рынка запоминающих устройств в России](#)
- [Анализ рынка многофункциональных устройств в России](#)
- [Анализ рынка процессоров и контроллеров в России](#)
- [Анализ рынка игровых приставок и консолей в России](#)
- [Анализ рынка комплектующих для ПК в России](#)
- [Бизнес-план компьютерного магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на портативные компьютеры в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на портативные компьютеры в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения портативных компьютеров с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения портативных компьютеров с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (%)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность портативных компьютеров в эксплуатации в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности портативных компьютеров в эксплуатации в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность портативных компьютеров в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности портативных компьютеров в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2024-2028 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (лет)

Численность пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (шт в год; тыс руб в год)

ПРОДАЖИ ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Продажи по видам портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи по видам портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 31. Средняя цена портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз средней цены портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 33. Средняя цена по видам портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз средней цены по видам портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

- Таблица 36. Прогноз производства портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Производство по видам портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Производство портативных компьютеров по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 40. Цена производителей портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 41. Прогноз цены производителей портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 42. Цена производителей по видам портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей по видам портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Новый Ай Ти Проект»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ДЕПО Электроникс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Деловой Офис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Рикор Электроникс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Фабрикон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 47. Баланс экспорта и импорта портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Прогноз баланса экспорта и импорта портативных компьютеров в России в 2024-2028 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 49. Экспорт портативных компьютеров из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Прогноз экспорта портативных компьютеров из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 51. Экспорт по видам портативных компьютеров из России в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта по видам портативных компьютеров из России в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Экспорт портативных компьютеров из России по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 54. Экспорт портативных компьютеров из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта портативных компьютеров из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт по видам портативных компьютеров из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 57. Прогноз экспорта по видам портативных компьютеров из России в 2024-2028 гг (млн долл)

- Таблица 58. Экспорт портативных компьютеров из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта портативных компьютеров из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта портативных компьютеров из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта по видам портативных компьютеров из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта по видам портативных компьютеров из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта портативных компьютеров из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 64. Импорт портативных компьютеров в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 65. Прогноз импорта портативных компьютеров в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 66. Импорт по видам портативных компьютеров в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта по видам портативных компьютеров в Россию в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 68. Импорт портативных компьютеров в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 69. Импорт портативных компьютеров в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта портативных компьютеров в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 71. Импорт по видам портативных компьютеров в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта по видам портативных компьютеров в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт портативных компьютеров в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 74. Цена импорта портативных компьютеров в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Прогноз цены импорта портативных компьютеров в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 76. Цена импорта по видам портативных компьютеров в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 77. Прогноз цены импорта по видам портативных компьютеров в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 78. Цена импорта портативных компьютеров в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стоимостный объем

- Таблица 79. Рейтинг экспортеров портативных компьютеров по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)

- Таблица 80. Рейтинг зарубежных получателей портативных компьютеров из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 81. Рейтинг импортеров портативных компьютеров по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных поставщиков портативных компьютеров в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 83. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация портативных компьютеров

Портативные (переносные) компьютеры – устройства, которые включают в себя характеристики персонального компьютера, но являются более мобильным девайсом. Подобные устройства обычно меньших размеров и имеют небольшой вес. Работают благодаря аккумулятору, поэтому требуют зарядки.

В обзоре детализирована информация по видам портативных компьютеров:

- ноутбуки
- планшеты

Особенность **ноутбуков** – единый с крышкой-монитором корпус, который легко перенести, особенно в специальной сумке. Устройства ввода информации – встроенная клавиатура и сенсорная панель. Наличие емкого аккумулятора позволяет работать вдали от электрической сети несколько часов. Главное преимущество ноутбуков – мобильность при близких к стационарным компьютерам технических характеристиках.

В обзоре к ноутбукам отнесены все устройства, выполненные в раскладном форм-факторе (ультрабуки, нетбуки, субноутбуки, трансформеры, мобильные рабочие станции и прочее).

Планшет представляет собой мультимедийное устройство с сенсорным дисплеем и клавиатурой. Планшеты при довольно большом экране (10-12 дюймов) тоньше и легче ноутбуков, некоторые модели поддерживают подключение отдельных устройств клавиатуры, мышки, а также флэш-накопителей, оснащаются теми же полноценными операционными системами, что и настольные ПК и ноутбуки. Планшетные компьютеры популярны среди бизнесменов, как легкое удобное устройство, а также широко используются для развлечения (игры, интернет, чтение электронных книг).

Отметим, что в обзоре рассмотрены как портативные компьютеры для индивидуальных пользователей, так и устройства, которые используют на промышленных предприятиях и в офисах.

Производство портативных компьютеров относится к отрасли ОКВЭД 2: (26.20.1) «Производство компьютеров». Более глубокий уровень детализации для портативных компьютеров в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи портативных компьютеров

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 23. Продажи портативных компьютеров в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс шт)	6 775,6	7 297,2	7 782,1	6 314,7	4 382,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,7	6,6	-18,9	-30,6

Источник: *BusinesStat*

В 2023 г в России было продано 4,4 млн портативных компьютеров, что оказалось на 35,3% ниже реализации 2019 г.

За 2019-2021 гг продажи переносных компьютеров в России выросли на 14,9%: с 6,8 до 7,8 млн шт. В 2020 г наблюдался повышенный спрос на технику для удаленной работы и дистанционного обучения. Отложенные ранее средства на туризм и развлечения из-за пандемийных ограничений частично были потрачены на комфорт и обустройство жилья, приобретение различной бытовой электроники. Ожидаемое удорожание и дефицит импортной техники также способствовало росту продаж портативных компьютеров – россияне, опасаясь обесценения своих сбережений, стремились совершить крупные покупки, чтобы избежать их в будущем. В 2021 г на спрос и продажи портативных устройств по-прежнему влияли факторы прошлого года, в бизнесе закрепились практика удаленной работы, потребители оценили удобство использования ноутбуков и планшетов для бизнеса и развлечений.

Российский рынок портативных компьютеров сильно зависим от импорта, на долю которого в 2019-2023 гг приходилось в среднем 94% от суммарных продаж. В 2022 г запрет на ввоз компьютеров из ЕС, Австралии, Канады, Южной Кореи, США и Японии коснулся главным образом предметов роскоши и продукции двойного назначения, которая может быть использована оборонной промышленностью. На фоне санкционных ограничений с российского рынка ушли популярные зарубежные бренды: Acer, Asus, Apple, Dell, HP и другие. Введен запрет США поставлять в Россию технику, для производства которой используются американские компоненты или технологии. В результате китайские компании (например, Lenovo, Huawei, Xiaomi) ограничивали торговлю с Россией, опасаясь попасть под вторичные санкции. На долю Китая в 2021 г приходилось 96,3% от российского импорта портативных компьютеров. Китай напрямую не поддерживал санкции США и ЕС, однако торговые отношения были затруднены.

В апреле 2022 г Минпромторг РФ утвердил перечень товаров для параллельного импорта. В список товаров, подлежащих ввозу без разрешения правообладателя, вошла продукция брендов Apple, Asus, HP, Huawei, Lenovo.

В 2022 г продажи портативных компьютеров в России упали на 18,9% и составили 6,3 млн шт. Ажиотажный спрос, отмеченный в марте 2022 г на фоне нестабильного рубля и ожидаемого дефицита импортной продукции, не смог по итогам года компенсировать действие негативных для рынка факторов – сжатие платежеспособного спроса, рост цен и сужение ассортимента.

В 2023 г реализация портативных компьютеров в России сократилась еще на 30,6%. Продолжали действовать факторы прошлого года, дороговизна кредитов, необязательные покупки и обновление техники откладывались. Сказался также уход западных компаний из страны, что привело к снижению корпоративных закупок техники. Кроме этого, значительная часть спроса на новые компьютеры была реализована в предыдущие годы (2020-2021 гг).

Экспорт и импорт портативных компьютеров

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета портативных компьютеров. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта портативных компьютеров в кг и в дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка портативных компьютеров цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Стоимостный экспорт

Таблица 54. Экспорт портативных компьютеров из России в 2019-2023 гг (млн долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (млн долл)	30,9	31,7	52,3	18,8	42,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,8	65,0	-64,1	128,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт портативных компьютеров» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2019-2023 гг оборот экспорта портативных компьютеров из России вырос на 38,8%: с 30,9 до 42,8 млн долл. Снижение наблюдалось только в 2022 г (на 64,1% относительно предыдущего года), когда резко сократился натуральный объем поставок устройств за рубеж.