BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г производство крупной бытовой техники в России снизилось на 41,5% по отношению к предыдущему году и составило 7 млн шт. Сокращение объемов выпуска было вызвано сжатием внутреннего спроса на продукцию, дефицитом импортных комплектующих и уходом с рынка зарубежных инвесторов.

В предшествующие годы выпуск крупной бытовой техники ежегодно увеличивался, но имеющихся в стране мощностей было недостаточно для покрытия потребностей рынка, поэтому в большинстве сегментов крупной бытовой техники главенствовала импортная продукция. Импортозамещению препятствует отсутствие налаженного в стране производства основных компонентов: полупроводников, электродвигателей, насосов, алюминиевых и угольных фильтров для вытяжек.

Крупнейшими игроками рынка являются иностранные компании, самостоятельно осуществляющие разработку и выпуск техники в России с разной степенью локализации. Материнские компании активно вкладывались в развитие своих российских производств, постоянно расширяли и модернизировали мощности. С весны 2022 г они массово приостанавливали поставки сырья и готовой продукции и прекращали производственную деятельность.

Так, компания Bosch приняла решение полностью покинуть российский рынок: были приостановлены не только поставки, но и выставлены на торги заводы под Санкт-Петербургом. Как сообщается в СМИ, новым владельцем стала китайская компания Hisense. LG Electronics временно прекратила поставки всей продукции в Россию в марте 2022 г, и, несмотря на то, что информации об остановке производства на подмосковном заводе не поступало, из-за дефицита компонентов о полной загрузке говорить не приходится. Завод Samsung в Калужской области на три месяца приостанавливал работу из-за проблем с комплектующими, также были прекращены поставки продукции в Россию. Затем производство было восстановлено, но выпускаемая заводом техника теперь предназначается лишь для экспорта в страны ЕАЭС, а на российский рынок поступает в рамках параллельного импорта. Американский производитель бытовой техники Whirpool также приостанавливал производство в марте, а затем объявил о продаже российских активов. В июне 2022 г стало известно, что новым владельцем стала турецкая компания Arcelik (бытовая техника Beko).

Уход зарубежных партнеров заморозил многие перспективные проекты, планировавшиеся к реализации. Однако на замену европейским компаниям пришли китайские и турецкие производители. Они не только наращивают поставки собственной продукции в страну, приобретают действующие российские заводы, но и строят новые. Так, уже известно о планах ООО «Хаир», дочернего предприятия китайской корпорации Haier, создать в Татарстане завод по производству холодильников и морозильников мощностью 500 тыс изделий в год. Турецкая компания Vestel планирует возобновить закрытое в 2016 г производство телевизоров, стиральных машин и холодильников во Владимирской области.

«Анализ рынка крупной бытовой техники в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка крупной бытовой техники
- производство крупной бытовой техники
- экспорт и импорт крупной бытовой техники
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта

- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка крупной бытовой техники
- баланс спроса и предложения, складские запасы крупной бытовой техники

В обзоре детализирована информация по видам крупной бытовой техники:

- встраиваемые варочные поверхности
- встраиваемые духовые шкафы
- вытяжки и воздухоочистители
- микроволновые печи
- отдельностоящие плиты
- посудомоечные машины
- стиральные машины
- холодильники и морозильники

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей крупной бытовой техники: ЛГ Электроникс Рус, Беко, Самсунг Электроникс Рус Калуга, Хайер Индастри Рус, БСХ Бытовые Приборы, КЗХ «Бирюса», Ай Эйч Пи Апплаенсес, Веста, Газпром Бытовые системы, Континент Производственные решения и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели розничной торговли крупной бытовой техникой
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка малой бытовой техники в России
- Анализ рынка стиральных машин в России
- Анализ рынка плит и духовых шкафов в России
- Анализ рынка бытовой отопительной техники в России
- Анализ рынка бытовой электроники в России
- Анализ рынка электроплит в Киргизии
- Бизнес-план магазина техники

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на крупную бытовую технику в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на крупную бытовую технику в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения крупной бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения крупной бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (%)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность крупной бытовой техники в эксплуатации в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности крупной бытовой техники в эксплуатации в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность крупной бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности крупной бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2023-2027 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (лет)

Численность пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи по видам крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи по видам крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 31. Розничная цена крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Розничная цена по видам крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены по видам крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз производства крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)

- Таблица 37. Производство по видам крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Производство крупной бытовой техники по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 40. Цена производителей крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 41. Прогноз цены производителей крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 42. Цена производителей по видам крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей по видам крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «ЛГ Электроникс Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Беко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хайер Индастри Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «БСХ Бытовые Приборы»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 47. Баланс экспорта и импорта крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз баланса экспорта и импорта крупной бытовой техники в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 49. Экспорт крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 51. Экспорт по видам крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта по видам крупной бытовой техники из России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Экспорт крупной бытовой техники из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 54. Экспорт крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта крупной бытовой техники из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт по видам крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 57. Прогноз экспорта по видам крупной бытовой техники из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 58. Экспорт крупной бытовой техники из России по странам мира в 2018-2022 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

- Таблица 60. Прогноз цены экспорта крупной бытовой техники из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта по видам крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта по видам крупной бытовой техники из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта крупной бытовой техники из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 64. Импорт крупной бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 66. Импорт по видам крупной бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта по видам крупной бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 68. Импорт крупной бытовой техники по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 69. Импорт крупной бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз импорта крупной бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 71. Импорт по видам крупной бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта по видам крупной бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт крупной бытовой техники по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 74. Цена импорта крупной бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Прогноз цены импорта крупной бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 76. Цена импорта по видам крупной бытовой техники в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 77. Прогноз цены импорта по видам крупной бытовой техники в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 78. Цена импорта крупной бытовой техники по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стоимостный объем

- Таблица 79. Рейтинг экспортеров крупной бытовой техники по объему поставок из России в 2022 г (млн долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных получателей крупной бытовой техники из России по объему поставок в 2022 г (млн долл)
- Таблица 81. Рейтинг импортеров крупной бытовой техники по объему поставок в Россию в 2022 г (млн долл)

- Таблица 82. Рейтинг зарубежных поставщиков крупной бытовой техники в Россию по объему поставок в 2022 г (млн долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 83. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация крупной бытовой техники

Бытовая техника – техника, используемая в быту. Предназначается для облегчения домашних работ, создания комфорта в повседневной жизни человека. Классифицируется по значимости (необходимая, желательная, необязательная), по размеру (малая бытовая техника и крупная бытовая техника), целевому назначению и т.п.

В настоящем обзоре рассмотрены следующие виды крупной бытовой техники:

- встраиваемые варочные поверхности
- встраиваемые духовые шкафы
- вытяжки и воздухоочистители
- микроволновые печи
- отдельностоящие плиты
- посудомоечные машины
- стиральные машины
- холодильники и морозильники

В обзоре приведены виды техники, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Это виды, по которым ведется учет производства продукции и таможенный учет, имеется статистика продаж, мониторинг цен, соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «Бытовая техника».

Производство крупной бытовой техники

Учет производства крупной бытовой техники в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 35. Производство крупной бытовой техники в России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (млн шт)	10,4	10,7	11,0	12,0	7,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,6	2,9	8,9	-41,5

Источник: Росстат, BusinesStat

За 2018-2021 гг производство крупной бытовой техники в России выросло на 15%: с 10,4 до 12,0 млн шт. Несмотря на ежегодный рост выпуска, имеющихся в стране мощностей недостаточно для покрытия потребностей рынка, поэтому в большинстве сегментов КБТ главенствует импортная продукция. Так, в 2018-2021 гг импорт в 1,3-1,5 раза превышал объемы отечественного производства. Развитие собственного производства бытовой техники и электроники не являлось приоритетным направлением российской промышленности, как, например, автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, металлургия, химический, лесопромышленный комплекс. Импортозамещению на российском рынке техники во многом препятствует отсутствие налаженного в стране изготовления основных компонентов (полупроводников, электродвигателей, насосов, алюминиевых и угольных фильтров для вытяжек и др.) и нежелание игроков инвестировать в НИОКР. Из-за этого производители вынуждены закупать сырье за рубежом, что ставит их в зависимость от валютного курса и доступности компонентов. В связи с этим отечественная техника уступает зарубежным аналогам по качеству, а цена при этом настолько высока, что продукция становится менее конкурентной в сравнении, например, с китайскими аналогами.

В результате российское производство КБТ ориентировано в основном на внутренний рынок и представлено следующими типами компаний:

- Компании, заказывающие разработку и производство продукта в Китае. Таким образом, из российского у техники только бренд.
- Компании, занимающиеся разработкой самостоятельно, но заказывающие производство в Китае.
- Компании, осуществляющие изготовление продукции в России по лицензии зарубежных фирм. Зачастую это их дочерние предприятия. Как правило, в производстве весомая доля импортных комплектующих.
- Компании, самостоятельно осуществляющие разработку и производство техники в России с разной степенью локализации.

В пятерку крупнейших производителей крупной бытовой техники в России в последние годы входили локализованные предприятия иностранных компаний: ООО «ЛГ Электроникс Рус» (Южная Корея), ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга» (Южная Корея), ООО «БСХ Бытовые приборы» (Германия), АО «Индезит Интернэшнл» (Италия, ныне АО «Ай Эйч Пи Апплаенсес»), ООО «Беко» (Турция). Материнские компании активно вкладывались в развитие своих российских производств. LG Electronics, например, инвестировала в модернизацию своей производственной площадки в Подмосковье около 500 млн руб. При этом, согласно заявлениям представителей компании, уровень локализации корейских холодильников достиг всего 38%, а стиральных машин – 59%.

Внешнеполитический кризис серьезно затормозил развитие отрасли. В 2022 г компания Bosch приняла решение приостановить свою деятельность в России, а затем выставила на торги свои заводы под Санкт-Петербургом. Новым владельцем стала китайская компания Hisense. В марте 2022 г LG Electronics временно прекратила поставки всей продукции в Россию, и, несмотря на то, что информации об остановке производства на подмосковном заводе не поступало, из-за сложностей с поставками компонентов о полной загрузке говорить не приходится. Завод Samsung в Калужской области на три месяца приостанавливал работу из-за проблем с комплектующими, также были прекращены поставки продукции в Россию. Производимая на заводе техника предназначается лишь для экспорта в страны ЕАЭС, однако эксперты отрасли не исключают возможность ее последующего параллельного импорта. Американский производитель бытовой техники Whirpool также приостанавливал производство в марте, а затем объявил о продаже российских активов. В июне 2022 г стало известно, что новым владельцем стала турецкая компания Arcelik (бытовая техника Beko). Уход зарубежных инвесторов заморозил многие перспективные проекты, планировавшиеся к реализации.

Кроме того, из-за усложнения логистических цепочек и санкций российские производители крупной бытовой техники испытывали затруднения с ввозом импортных комплектующих (полупроводниковые, пластмассовые компоненты), приобретением, ремонтом и обслуживанием производственного оборудования, выросли разнообразные затраты на ведение бизнеса.

Негативно отразилось на развитии отечественного производства и сжатие внутреннего спроса на продукцию: в условии экономической нестабильности и роста цен россияне откладывали приобретение дорогостоящих товаров длительного пользования. В результате впервые за последние годы выпуск крупной бытовой техники упал на 41,5% до 7 млн шт, что откатило рынок почти на десятилетие назад.

Экспорт и импорт крупной бытовой техники

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета крупной бытовой техники. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта крупной бытовой техники в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка крупной бытовой техники цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 49. Экспорт крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	3,2	3,3	3,2	3,9	2,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,2	-2,8	21,0	-47,7

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт крупной бытовой техники» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2018-2021 гг экспорт крупной бытовой техники из России вырос на 23,7%, или 0,7 млн шт. Наибольший вклад в увеличение показателя внес рост поставок в Казахстан (+0,32 млн шт за четыре года), Узбекистан (+0,13 млн шт) и Беларусь (+0,1 млн шт). Единственное за период снижение экспорта отмечено в 2020 г и было связано с затрудненной логистикой во время пандемии. В России расположены несколько предприятий крупных мировых производителей, поэтому продукция, выпущенная внутри страны, достаточно высоко ценится за рубежом. Также положительно на объемах экспорта сказалось ослабление рубля, в результате которого отечественная техника стала более конкурентоспособна на внешних рынках.

В 2022 г Россия не ввела ограничений на экспорт крупной бытовой техники, но страны ЕС в рамках санкций отказались от покупки российской техники. В 2022 г экспорт сократился на 47,7% (до 2 млн шт) прежде всего, за счет падения поставок в Украину и Казахстан и снижения объемов торговли с западными странами. В апреле 2022 г Украина ввела полное эмбарго на торговлю с Россией. Падение экспорта в Казахстан было обусловлено как высоким курсом рубля, так и несовершенством транспортной системы. В условиях санкций и разбалансировки логистических цепочек железнодорожная и автомобильная сеть Казахстана оказалась перегружена, и доставка товаров существенно замедлилась.

Стоимостный экспорт

Таблица 54. Экспорт крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	613,3	617,9	618,1	799,1	470,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,8	0,0	29,3	-41,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт крупной бытовой техники» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2018-2021 гг выручка от экспорта крупной бытовой техники из России увеличилась на 30,3% и в 2021 г достигла 799,1 млн долл. Наибольший вклад в рост оборота экспорта внес 2021 г, когда одновременно существенно увеличился натуральный объем (на 21%) и средняя цена поставок продукции (на 6,8%). В 2022 г рост цены экспорта не смог компенсировать снижение натурального объема поставок, и из России было вывезено крупной бытовой техники на 470,8 млн долл, что на 41,1% меньше, чем в предыдущем году.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 59. Цена экспорта крупной бытовой техники из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	193,7	185,6	191,1	204,1	229,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,2	3,0	6,8	12,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта крупной бытовой техники» (долл/ шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2022 г крупная бытовая техника экспортировалась из России по средней цене 229,8 долл за шт, что на 18,6% выше цены 2018 г. Наибольший прирост наблюдался в 2022 г (+12,6%). Подорожание КБТ было связано с ростом цен производителей и удорожанием доставки продукции из-за санкций.