



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка льняного масла в странах СНГ в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

В 2023 г экспорт льняного масла из стран СНГ снизился на 22,7%: с 48,1 до 37,2 тыс т.

Основной спад пришелся на Казахстан. Экспорт льняного масла снизился с 14,4 тыс т в 2022 г до 7,3 тыс т в 2023 г. Основным покупателем льняного масла из Казахстана является Китай, который в последние годы наращивает собственное производство льняного масла, в результате спрос на масло иностранного производства падает. За год сократился и объем экспортных поставок из России – в 2023 г из страны было вывезено 29,5 тыс т продукции, на 12,2% меньше, чем за предыдущий год. География поставок российского масла обширнее. Помимо Китая, крупные партии льняного масла поставляются в страны ЕС. Сложности с международной логистикой и расчетами, общая тенденция к сокращению объема торговли между Россией и западными странами привели к значительному сокращению поставок в Европу.

На долю России в 2023 г пришлось 79,2% всех экспортных поставок льняного масла из стран СНГ. Доля Казахстана в экспорте за год снизилась с 30,0 до 19,5%. Также небольшие партии масла были экспортированы из Армении, Беларуси, Киргизии, Молдовы и Украины. Совокупно на долю этих стран пришлось всего 1,3% годового экспорта.

«Анализ рынка льняного масла в странах СНГ» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- производство льняного масла
- продажи льняного масла
- внешняя и внутренняя торговля льняным маслом
- импорт и экспорт льняного масла
- внешнеторговые цены льняного масла

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия *
- Казахстан
- Киргизия
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

* Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона

При подготовке обзора используется статистика:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке льняного масла
- оценки экспертов масложировой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка растительных масел в России](#)
- [Анализ мирового рынка растительных масел](#)
- [Анализ рынка масложировой продукции в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка подсолнечного масла в России](#)
- [Анализ рынка подсолнечного масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка соевого масла в России](#)
- [Анализ рынка соевого масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка оливкового масла в России](#)
- [Анализ рынка оливкового масла в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

ПРОДАЖИ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

- Таблица 1. Продажи льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз продаж льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи льняного масла по странам в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж льняного масла по странам в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 5. Доли стран СНГ в продажах льняного масла, 2019-2023 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран СНГ в продажах льняного масла, 2024-2028 гг (%)
- Таблица 7. Продажи льняного масла на душу населения по странам в СНГ в 2019-2023 гг (кг/чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж льняного масла на душу населения по странам в СНГ в 2024-2028 гг (кг/чел в год)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля льняным маслом в СНГ в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли льняным маслом в СНГ в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 11. Доля внешней и внутренней торговли льняным маслом в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли льняным маслом в СНГ в 2024-2028 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНЯНОГО МАСЛА

- Таблица 13. Производство льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз производства льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Производство льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз производства льняного масла по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 17. Доли стран СНГ в производстве льняного масла, 2019-2023 гг (%)
- Таблица 18. Прогноз долей стран СНГ в производстве льняного масла, 2024-2028 гг (%)
- Таблица 19. Производство льняного масла на душу населения по странам СНГ в 2019-2023 гг (кг/чел в год)
- Таблица 20. Прогноз производства льняного масла на душу населения по странам СНГ в 2024-2028 гг (кг/чел в год)

ИМПОРТ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

Натуральный импорт

- Таблица 21. Импорт льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз импорта льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 23. Импорт льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз импорта льняного масла по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)

- Таблица 25. Доли стран СНГ в импорте льняного масла, 2019-2023 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз долей стран СНГ в импорте льняного масла, 2024-2028 гг (%)

Стоимостный импорт

- Таблица 27. Импорт льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 28. Прогноз импорта льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 29. Импорт льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 30. Прогноз импорта льняного масла по странам СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 31. Доли стран СНГ в импорте льняного масла, 2019-2023 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз долей стран СНГ в импорте льняного масла, 2024-2028 гг (%)

Цена импорта

- Таблица 33. Цена импорта льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 34. Прогноз цены импорта льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Цена импорта льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 36. Прогноз цены импорта льняного масла по странам СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 39. Экспорт льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз экспорта льняного масла по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 41. Доли стран СНГ в экспорте льняного масла, 2019-2023 гг (%)
- Таблица 42. Прогноз долей стран СНГ в экспорте льняного масла, 2024-2028 гг (%)

Стоимостный экспорт

- Таблица 43. Экспорт льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз экспорта льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 45. Экспорт льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз экспорта льняного масла по странам СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 47. Доли стран СНГ в экспорте льняного масла, 2019-2023 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз долей стран СНГ в экспорте льняного масла, 2024-2028 гг (%)

Цена экспорта

- Таблица 49. Цена экспорта льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта льняного масла в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена экспорта льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 52. Прогноз цены экспорта льняного масла по странам СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация льняного масла

Льняное масло – растительное масло из семян льна. Обычно для производства масла используется масличный лен, или лен-кудряш, однако масло можно получать и из льна-долгунца, который обычно идет на изготовление волокна.

Льняное масло в основном состоит из ненасыщенных жирных кислот: 4-61% альфа-линоленовой (Омега-3), 15-30% линолевой (Омега-6), 13-29% олеиновой (Омега-9). Доля насыщенных кислот в составе составляет от 9 до 11%. Высокое содержание ненасыщенных жирных кислот приводит к тому, что в присутствии кислорода воздуха масло быстро «высыхает», то есть полимеризуется и образует прочную пленку.

Льняное масло используется как в пищевых, так и в технических целях. На льняном масле нельзя жарить, так как при распаде ненасыщенных жирных кислот образуются канцерогенные соединения, однако свежее масло обладает сладким вкусом и не имеет горечи. Быстрое высыхание льняного масла позволяет использовать его для производства быстросохнущих лаков и олиф, масляных красок и натурального линолеума.

Экспорт льняного масла

Экспорт указывает на количество продукции, вывезенной из стран СНГ. Экспорт измеряется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (статистической стоимости вывозимой продукции) и средней цене продажи продукции.

Натуральный экспорт

Таблица 37. Экспорт льняного масла в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (тыс т)	65,35	61,37	46,80	48,14	37,20
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,1	-23,7	2,9	-22,7

Источник: *United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

В 2019-2023 гг экспорт льняного масла из стран СНГ снизился на 43,1%: с 65,35 до 37,20 тыс т. Основной спад пришелся на Казахстан. Экспорт льняного масла снизился с 29,43 тыс т в 2019 г до 7,26 тыс т в 2023 г – на 22,2 тыс т за период. Помимо сокращения поставок из Казахстана, практически полностью прекратился экспорт льняного масла из Беларуси – с 5,71 тыс т в 2019 г до 0,12 тыс т в 2023 г. Экспорт продукции из России в течение пятилетия колебался от 28,24 тыс т в 2020 г до 33,86 тыс т в 2020 г, однако в 2023 г остался на уровне начала периода – 29,47 тыс т.

Таблица 39. Экспорт льняного масла по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)

Страна	2019	2020	2021	2022	2023
Азербайджан	-	-	-	-	-
Армения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Беларусь	5,71	0,16	0,24	0,08	0,12
Грузия	0,04	0,02	-	-	-
Казахстан	29,43	26,71	17,72	14,43	7,26
Киргизия	0,00	-	-	0,02	0,00
Молдова	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Россия	28,96	33,86	28,24	33,56	29,47
Таджикистан	0,03	0,00	-	-	-
Туркменистан	-	-	-	-	-
Узбекистан	-	0,00	0,01	0,01	-
Украина	1,18	0,62	0,60	0,04	0,35
Всего	65,35	61,37	46,80	48,14	37,20

Источник: *United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

Главными экспортёрами льняного масла из стран СНГ являются Россия и Казахстан. На долю этих стран в 2019-2023 гг ежегодно приходилось в среднем 96,9% всех экспортных поставок. Среди остальных стран отметим Беларусь – если в 2019 г из страны было экспортировано 5,71 тыс т продукции, или 8,7% годового экспорта из стран региона, то уже в следующем году объем поставок сократился до 0,16 тыс т, или 0,3% суммарного экспорта.