BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, с 2018 по 2022 гг производство слабоалкогольных напитков в России выросло почти в 2,2 раза: со 130 до 283 млн л. Значительный прирост выпуска был связан с увеличением спроса на внутреннем рынке и расширением товарного ассортимента.

На рынке слабоалкогольной продукции наблюдалось появление большого числа новинок. Учитывая возрастающую популярность слабоалкогольных коктейлей, сидра и медовухи, значительная часть пивоваренных и винных заводов пополняла свой ассортимент подобными напитками. Так, в 2020 г производить сидр и пуаре с натуральным составом начала ГК «Абрау-Дюрсо». В 2022 г выпуск сидра запустили АО «АБ Инбев Эфес», МПБК «Очаково». Производители слабоалкогольных коктейлей экспериментировали со вкусами, расширяя ассортимент продукции.

Росту объемов производства частично способствовал и перевод напитков из других сегментов алкогольного рынка в категорию слабоалкогольной продукции путем изменения их рецептуры, применяемых ингредиентов. Рост ставки акцизов в 2020 г на винные напитки и проводимая реформа виноделия привели к смещению внимания производителей винной продукции к сегменту слабоалкогольных коктейлей, фруктово-ягодных напитков, сидра.

В 2022 г производители столкнулись с осложнениями поставок части импортных ингредиентов, которые используются при выпуске слабоалкогольных напитков. Так, в России в 2022 г почти в 2 раза сократилось производство пуаре, что связано в том числе с проблемами доставки импортного грушевого концентрата и ароматических добавок. По причине дефицита компонентов компании меняли состав некоторых слабоалкогольных напитков.

«Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка слабоалкогольных напитков
- численность покупателей и объем покупок слабоалкогольных напитков
- производство слабоалкогольных напитков
- экспорт и импорт слабоалкогольных напитков
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы слабоалкогольных напитков

В обзоре все слабоалкогольные напитки объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Информация о продажах слабоалкогольных напитков детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей слабоалкогольных напитков: АБ Инбев Эфес, Объединенные Пивоварни Хейнекен, Московская пивоваренная компания, Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково», Евразийская алкогольная группа, Объединённые пензенские водочные заводы, Абрау-Дюрсо, Мегапак, Союз-Вино, Браво Премиум и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления слабоалкогольных напитков
- показатели розничной торговли слабоалкогольными напитками
- оценки экспертов алкогольного рынка

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка крепких алкогольных напитков в России
- Анализ рынка пива и пивных напитков в России
- Анализ рынка энергетических напитков в России
- Анализ рынка безалкогольных напитков в России
- Анализ мирового рынка вин
- Анализ рынка алкогольных напитков в Беларуси
- Анализ рынка виноматериалов в России
- Бизнес-план производства крепких алкогольных напитков

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Предложение

- Таблица 1. Предложение слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз предложения слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на слабоалкогольные напитки в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз спроса на слабоалкогольные напитки в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 7. Продажи и экспорт слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения слабоалкогольных напитков с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения слабоалкогольных напитков с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн л)

ПРОДАЖИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи слабоалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи слабоалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 20. Прогноз средней цены слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 21. Средняя цена слабоалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 22. Прогноз средней цены слабоалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за л)

ПРОДАЖИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи слабоалкогольных напитков для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 24. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 25. Продажи слабоалкогольных напитков для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж слабоалкогольных напитков для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена слабоалкогольных напитков для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены слабоалкогольных напитков для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 29. Розничные продажи слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 31. Розничные продажи слабоалкогольных напитков по регионам России в 2018-2022 гг (тыс л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 32. Розничные продажи слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж слабоалкогольных напитков, в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи слабоалкогольных напитков по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 35. Розничная цена слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)

- Таблица 36. Прогноз розничной цены слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 37. Розничная цена слабоалкогольных напитков по регионам России в 2018-2022 гг (руб за л)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 38. Численность покупателей слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности покупателей слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля покупателей слабоалкогольных напитков от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли покупателей слабоалкогольных напитков от населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 42. Объем покупки и средние затраты на покупку слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 45. Прогноз производства слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 46. Производство слабоалкогольных напитков по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 47. Цена производителей слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 48. Прогноз цены производителей слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за л)

Акцизные ставки

- Таблица 49. Ставка акциза на слабоалкогольные напитки в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 50. Ставка акциза на слабоалкогольные напитки в России в 2023-2025 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «АБ Инбев Эфес»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ОПХ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «МПК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО МПБК «Очаково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Евразийская алкогольная группа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 54. Баланс экспорта и импорта слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 55. Прогноз баланса экспорта и импорта слабоалкогольных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 56. Экспорт слабоалкогольных напитков из России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 57. Прогноз экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 58. Экспорт слабоалкогольных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 59. Экспорт слабоалкогольных напитков из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 61. Экспорт слабоалкогольных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 62. Цена экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 63. Прогноз цены экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 64. Цена экспорта слабоалкогольных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 65. Импорт слабоалкогольных напитков в Россию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 66. Прогноз импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 67. Импорт слабоалкогольных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 68. Импорт слабоалкогольных напитков в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 70. Импорт слабоалкогольных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 71. Цена импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 72. Прогноз цены импорта слабоалкогольных напитков в Россию в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 73. Цена импорта слабоалкогольных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 74. Рейтинг экспортеров слабоалкогольных напитков по объему поставок из России в 2022 г (тыс л)
- Таблица 75. Рейтинг зарубежных получателей слабоалкогольных напитков из России по объему поставок в 2022 г (тыс л)
- Таблица 76. Рейтинг импортеров слабоалкогольных напитков по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс л)
- Таблица 77. Рейтинг зарубежных поставщиков слабоалкогольных напитков в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс л)

Стоимостный объем

- Таблица 78. Рейтинг экспортеров слабоалкогольных напитков по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных получателей слабоалкогольных напитков из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг импортеров слабоалкогольных напитков по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 81. Рейтинг зарубежных поставщиков слабоалкогольных напитков в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 82. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 87. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 88. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 89. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация слабоалкогольных напитков

Слабоалкогольные напитки – алкогольные напитки с массовой долей этилового спирта 1,5-9%.

В обзоре к слабоалкогольным напиткам относится: алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9% включительно (кроме пива, пивных напитков, фруктовых и игристых вин, винных напитков), сидр, пуаре и медовуха.

В качестве ингредиентов для изготовления слабоалкогольных напитков могут использоваться, сахаросодержащие продукты, настои, экстракты фруктов и ягод, соки, растительное сырье, мед, другие спиртные напитки, прочие добавки. Слабоалкогольные коктейли получают путем смешивания воды, спирта, вкусовых добавок и ароматизаторов.

В обзоре все слабоалкогольные напитки объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство слабоалкогольных напитков

Учет производства слабоалкогольных напитков в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 44. Производство слабоалкогольных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (млн л)	130,1	140,5	176,8	228,9	283,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,0	25,9	29,5	23,6

Источник: Росстат, BusinesStat

С 2018 по 2022 гг производство слабоалкогольных напитков в России выросло в 2,2 раза: со 130,1 до 283,0 млн л. Рост был связан с увеличением спроса на внутреннем рынке.

Учитывая возрастающую популярность слабоалкогольных коктейлей, сидра и медовухи, значительная часть пивоваренных и винных заводов пополняла свой ассортимент подобными напитками. Так, в 2020 г производство сидра и пуаре с натуральным составом начала ГК «Абрау-Дюрсо». В 2022 г выпуск сидра запустили АО «АБ Инбев Эфес», МПБК «Очаково». Производители слабоалкогольных коктейлей экспериментировали со вкусами, расширяя ассортимент продукции.

В 2022 г, несмотря на уход части алкогольных брендов с российского рынка и логистических трудностей по доставке зарубежной продукции, представленность слабоалкогольных напитков сократилась незначительно из-за расширения линейки локальных брендов. Однако некоторые производители столкнулись с осложнениями поставок импортных ингредиентов, которые используются при выпуске напитков. Так, в России в 2022 г почти в 2 раза сократилось производство пуаре, что связано, в том числе, с проблемами доставки импортного грушевого концентрата и ароматических добавок.

Экспорт и импорт слабоалкогольных напитков

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета слабоалкогольных напитков. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта слабоалкогольных напитков в кг и в дополнительных единицах (литрах). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка слабоалкогольных напитков цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 56. Экспорт слабоалкогольных напитков из России в 2018-2022 гг (млн л)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн л)	2,2	4,2	6,6	7,8	9,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	90,4	57,3	18,4	16,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт слабоалкогольных напитков» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения «литр».

За 2018-2022 гг экспорт слабоалкогольных напитков из России увеличился в 4,1 раза: с 2,2 до 9,0 млн л. Основной прирост был за счет наращивания поставок в Беларусь (+6,2 млн л за период). Также увеличился экспорт в Казахстан (+593,2 тыс л) и Абхазию (+387,8 тыс л).

Стоимостный экспорт

Таблица 59. Экспорт слабоалкогольных напитков из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	1,9	3,6	5,3	9,0	14,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	92,2	48,5	69,6	56,4

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт слабоалкогольных напитков» является произведением веса «нетто» груза (литр) на цену тонны груза (долл / л). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2022 г выручка от экспорта слабоалкогольных напитков из России составила 14,1 млн долл, что в 7,6 раза выше уровня 2018 г. Оборот экспорта рос ежегодно за счет увеличения натурального объема поставок, а также средней цены реализации (за исключением 2020 г).

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 62. Цена экспорта слабоалкогольных напитков из России в 2018-2022 гг (долл за л)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (долл за л)	0,85	0,86	0,81	1,16	1,57
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,9	-5,6	43,3	34,7

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта слабоалкогольных напитков» (долл / л) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

По итогам 2022 г цена экспорта слабоалкогольных напитков из России составила 1,57 долл за л, что выше уровня 2018 г на 84,0%. Отметим, что на динамику средней долларовой цены оказывает влияние товарная номенклатура поставляемых напитков. Рост цен в 2021-2022 гг на 43,3-34,7% к предыдущим годам был в значительной степени вызван ростом цен на сырье и готовую продукцию.