



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2016-2019 гг в России продажи уходовых средств для лица класса «люкс» увеличились в 2,8 раза: с 5,5 млн шт до 15,3 млн шт. Высокие темпы роста продаж были следствием эффекта «низкой базы». В 2016-2019 гг рынок уходовой косметики класса «люкс» в стране восстанавливался после падения в кризисные 2008 г и 2014 г. Дополнительным фактором увеличения продаж была общемировая тенденция роста популярности уходовых средств для кожи лица.

Основными потребителями косметики класса «люкс» являются жители городов-миллионников с высоким уровнем доходов. В 2020 г именно в самых крупных по населению городах России сложилась наиболее сложная эпидемическая ситуация. Ограничения, вводимые для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, были максимальными, что отразилось на продажах косметики.

По итогам 2020 г продажи косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» в России сократились в 2,3 раза по сравнению с 2019 г и составили 6,7 млн шт. Потребители со средним уровнем дохода, для которых покупка такой косметики являлась признаком роскоши, при ухудшении экономической ситуации перешли на использование более доступных по цене средств. Покупатели с более высоким уровнем достатка снизили потребление, временно отказавшись от посещения мест массового скопления людей, чтобы снизить риск заражения коронавирусом.

В 2021 г в России продажи уходовых средств для лица класса «люкс» начнут восстанавливаться и к концу года составят 8,1 млн шт, что на 20,1% превысит значение 2020 г. Будет частично реализован спрос, отложенный из-за неблагоприятной эпидемической обстановки. По прогнозам BusinesStat, к 2025 г продажи косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» в России составят 11,9 млн шт, то есть показатель не достигнет уровня 2019 г (15,3 млн шт). В результате сокращения доходов в 2020 г некоторые потребители не вернуться к использованию средств класса «люкс». Часть потребителей станет использовать данные средства в меньших объемах.

«Анализ рынка косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Продажи и цены продаж косметических средств по уходу за лицом класса «люкс»
- Баланс спроса, предложения, складских запасов косметических средств по уходу за лицом класса «люкс»
- Численность потребителей и потребление косметических средств по уходу за лицом класса «люкс»
- Экспорт и импорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс»

В обзоре детализирована информация по видам косметических средств:

- Кремы и сыворотки
- Лосьоны
- Средства для очищения
- Прочие

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров косметических средств по уходу за лицом. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей косметических средств по уходу за лицом из России и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков косметических средств по уходу за лицом.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Центральный банк РФ

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Аудит розничной торговли косметическими средствами
- Опрос потребителей косметических средств
- Опрос экспертов рынка косметики и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка косметических средств в России](#)
- [Анализ рынка косметических кремов в России](#)
- [Анализ рынка декоративной косметики в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерных изделий в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ КЛАССА «ЛЮКС»

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ КЛАССА «ЛЮКС»

Предложение

- Таблица 9. Предложение косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, %)
- Таблица 10. Прогноз предложения косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, %)
- Таблица 11. Импорт и складские запасы косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз импорта и складских запасов косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на косметические средства по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на косметические средства по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, %)

- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, %)

ПРОДАЖИ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ КЛАССА «ЛЮКС»

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, %)
- Таблица 20. Прогноз продаж косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, %)
- Таблица 21. Продажи по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 23. Продажи косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (млн руб, %)
- Таблица 24. Прогноз продаж косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (млн руб, %)
- Таблица 25. Продажи по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (млн руб)

Цена продаж

- Таблица 27. Средняя цена продаж косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (руб за шт, %)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (руб за шт, %)
- Таблица 29. Средняя цена по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение средней цены косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения средней цены косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, руб за шт, млн руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, руб за шт, млн руб)

ПОТРЕБЛЕНИЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ КЛАССА «ЛЮКС»**Численность потребителей**

- Таблица 35. Численность потребителей косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (млн чел, %)
- Таблица 36. Прогноз численности потребителей косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (млн чел, %)

Доля потребителей от населения

- Таблица 37. Доля потребителей косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» от населения, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз доли потребителей косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» от населения, РФ, 2021-2025 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Уровень потребления и средние затраты на покупку косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (шт в год, тыс руб в год)
- Таблица 40. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (шт в год, тыс руб в год)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ КЛАССА «ЛЮКС»**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 41. Баланс экспорта и импорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 42. Прогноз баланса экспорта и импорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 43. Экспорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, %)
- Таблица 44. Прогноз экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, %)
- Таблица 45. Экспорт по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Прогноз экспорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Экспорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 48. Экспорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс долл, %)
- Таблица 49. Прогноз экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс долл, %)
- Таблица 50. Экспорт по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

- Таблица 51. Прогноз экспорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 52. Экспорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 53. Цена экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (долл за шт, %)
- Таблица 54. Прогноз цены экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (долл за шт, %)
- Таблица 55. Цена экспорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Прогноз цены экспорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Цена экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 58. Импорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, %)
- Таблица 59. Прогноз импорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, %)
- Таблица 60. Импорт по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 61. Прогноз импорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 62. Импорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 63. Импорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс долл, %)
- Таблица 64. Прогноз импорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс долл, %)
- Таблица 65. Импорт по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 67. Импорт косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 68. Цена импорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (долл за шт, %)
- Таблица 69. Прогноз цены импорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (долл за шт, %)
- Таблица 70. Цена импорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

- Таблица 71. Прогноз цены импорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Цена импорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 73. Рейтинг экспортеров косметических средств по уходу за лицом по объему поставок из России, 2020 г (т)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных получателей косметических средств по уходу за лицом из России по объему поставок, 2020 г (т)
- Таблица 75. Рейтинг импортеров косметических средств по уходу за лицом по объему поставок в Россию, 2020 г (т)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных поставщиков косметических средств по уходу за лицом в Россию по объему поставок, 2020 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 77. Рейтинг экспортеров косметических средств по уходу за лицом по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных получателей косметических средств по уходу за лицом из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 79. Рейтинг импортеров косметических средств по уходу за лицом по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных поставщиков косметических средств по уходу за лицом в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Продажа природных ресурсов формирует 70% российского ВВП. Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть. Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла 86%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 11% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinessStat

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Порядка 70% ВВП формируется экспортом энергоресурсов. Полученные от экспорта средства поступают в резервный фонд и не направляются в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике полностью соответствует нефтяной конъюнктуре.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г все экономики продолжают рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики убергает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinessStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Пандемия и мировой кризис 2020 г не оказали критического влияния на российскую экономику.

Во-первых, в 2014 г был окончательно подорван инвестиционный потенциал, начал сокращаться потребительский спрос. Население перестроило свое потребление для более низкого качества жизни. В 2015 г Россия уже получила нынешние «кризисные» цены нефти и курс рубля.

После прошлого «достижения дна» власти ввели бюджетное правило. Цена отсечения нефтяных доходов в 2020 г составило 42,4 долл за баррель. Этот уровень абсолютно адекватен долгосрочному прогнозу мировых цен на нефть. В 2021 г бюджетный дефицит будет покрыт из Фонда национального благосостояния (ФНБ). Соответствующие указы уже приняты Госдумой.

Во-вторых, Правительство РФ ввело минимальные необходимые меры поддержки населения и экономики. Государство отсрочило выплату налогов наиболее пострадавшим отраслям, компенсировало проценты по кредитам, выплатит минимальные оклады бюджетному и коммерческому персоналу. Общий объем господдержки федеральному, региональным бюджетам и бизнесу составил 4,5 трлн руб, что соответствует 4% ВВП.

Главным последствием эпидемии для России станет резкий рост безработицы. Треть всех малых и средних предприятий либо закроются, либо сократят сотрудников. Численность безработных вырастет с 2,5 до 8 млн человек. Банковские просрочки по кредитам вырастут в 5-7 раз. В России вырастет доля бедных, еще более сократится средний класс, что еще больше ударит по спросу.

Ряд отраслей экономики потеряли на пике кризиса до 50% выручки, а в целом по году – более 10%. К наиболее пострадавшим отраслям относятся:

- Вся сфера спорта и активного отдыха
- Вся сфера развлечений и массовых мероприятий
- Ресторанный бизнес
- Вся сфера образования и консалтинга
- Туристический и отельный бизнес
- Все виды пассажирских перевозок
- Все услуги для населения, кроме медицинских
- Все услуги для бизнеса, кроме обеспечения удаленной работы
- Вся торговля розничными товарами длительного пользования
- Строительство и управление коммерческой недвижимостью

В целом по году все пострадавшие отрасли оказались в убытке, накопленная долговая нагрузка выросла. В 2021 г потребительский спрос не восстановится до докризисного уровня. До пяти лет Россия будет пребывать в стагнации. В условиях мирового кризиса и нефтяной волатильности правительство не решится на либерализацию экономики и массированные инвестиции в ее модернизацию.

При этом макроэкономической стабильности России в ближайшие годы мало что угрожает. Новому кризису будет крайне сложно пробить достигнутое в 2014 г дно. Текущих резервов России хватит на 5 лет жизни при ценах нефти до 20 долл за баррель. Но цена нефти может закрепиться на стратегическом уровне в 45 долл за баррель уже в 2021 г.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленную «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международное рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Классификация косметических средств по уходу за лицом класса «люкс»

Участники рынка могут по-разному структурировать ассортимент продукции. В данном обзоре продукция распределена по видам, по которым возможен сбор и обработка статистической информации.

Данный обзор содержит информацию о товарной категории «косметические средства по уходу за лицом класса «люкс».

В сегменте «люкс» представлены косметические средства из высококачественных ингредиентов. При производстве косметики данного класса используются новейшие технологии, а компании-производители вкладывают значительные средства в разработку продукта. В результате, косметические средства класса «люкс» отличаются от остальных средств наибольшей эффективностью, что поддерживает спрос на данную продукцию несмотря на более высокую цену по сравнению с сегментами «мидл» и «масс».

В обзоре выделены следующие виды косметических средств:

- Кремы и сыворотки
- Лосьоны
- Средства для очищения
- Прочие

К прочим косметическим средствам по уходу за лицом относятся: маски, глины, патчи, гели и прочие средства, не включенные в другие категории.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](#), в категории: [косметика и парфюмерия](#).

Спрос и предложение косметических средств по уходу за лицом класса «люкс»

В главе приведены объемы спроса и предложения косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» на российском рынке.

Предложение

Объем предложения равен сумме складских запасов на начало года и всей продукции, которая была произведена или завезена в Россию в течение года. Поскольку в России не производятся косметические средства по уходу за лицом класса «люкс», их предложение соответствует сумме складских запасов на начало года и импорта.

Таблица 9. Предложение косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (тыс шт, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Предложение (тыс шт)	6 435,2	9 272,6	15 792,6	17 793,4	7 826,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	44,1	70,3	12,7	-56,0

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (тыс шт, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение (тыс шт)	9 455,1	10 750,9	11 856,7	12 877,6	13 769,0
Динамика (% к предыдущему году)	20,8	13,7	10,3	8,6	6,9

Источник: *BusinesStat*

С 2016 г по 2019 г в России предложение косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» увеличилось в 2,8 раза: с 6,4 до 17,8 млн шт. Основной прирост предложения приходился на 2018 г, что было связано с увеличением импортных поставок.

В 2020 г предложение уходовых средств для лица класса «люкс» сократилось более чем в 2 раза: с 17,8 до 7,8 млн шт. В связи с ослаблением рубля и уменьшением доходов россиян в условиях коронакризиса импортная косметическая продукция стала менее доступной. На начальном этапе ввода карантинных ограничений в различных странах логистические компании столкнулись с дефицитом транспорта, ростом издержек, непредсказуемостью ситуации с действующими и планируемыми ограничениями, что также осложнило поставки косметических средств в Россию из других стран.

В 2021 г предложение косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» на российском рынке восстановится лишь частично (на 20,8% к уровню 2020 г), до 9,5 млн шт. Ожидается возобновление импортных поставок. При отсутствии внутреннего производства уходовой косметики класса «люкс» импортная продукция будет по-прежнему востребованной у россиян.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 53. Цена экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (долл за шт, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	31,6	40,2	56,6	51,7	45,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	27,2	40,6	-8,6	-12,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, *BusinesStat*

Показатель «Цена экспорта косметических средств» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Таблица 54. Прогноз цены экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (долл за шт, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	48,4	50,5	52,4	54,1	55,6
Динамика (% к предыдущему году)	6,4	4,3	3,7	3,2	2,7

Источник: *BusinesStat*

За 2016-2020 гг средняя цена экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», вывозимых из России, увеличилась на 44,0%: с 31,6 до 45,5 долл за шт. При этом до 2019 г средняя экспортная цена росла, в 2019-2020 гг – снижалась.

По нашим оценкам, в 2021-2025 гг ожидается рост экспортной цены уходовой косметики для лица класса «люкс». В 2025 г она достигнет 55,6 долл за шт, что на 14,9% выше уровня 2021 г.

Таблица 55. Цена экспорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Виды	2016	2017	2018	2019	2020
Кремы и сыворотки	37,0	46,9	65,5	60,0	52,7
Лосьоны	18,2	22,9	31,8	29,1	25,1
Средства для очищения	16,9	21,1	29,2	26,7	23,0
Прочие	20,6	26,1	36,4	33,7	29,4
Средняя цена экспорта	31,6	40,2	56,6	51,7	45,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, *BusinesStat*

Таблица 56. Прогноз цены экспорта по видам косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)

Виды	2021	2022	2023	2024	2025
Кремы и сыворотки	55,9	58,4	60,5	62,5	64,2
Лосьоны	26,5	27,6	28,7	29,7	30,5
Средства для очищения	24,2	25,2	26,1	26,9	27,7
Прочие	31,1	32,3	33,3	34,2	35,0
Средняя цена экспорта	48,4	50,5	52,4	54,1	55,6

Источник: *BusinesStat*

В 2016-2020 гг наиболее дорогостоящим видом косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», вывозимым из России, являлись кремы и сыворотки. В 2020 г их средняя цена экспорта составляла 52,7 долл за шт. Самым дешевым видом косметических средств по уходу за лицом класса «люкс», поставляемым на экспорт из России, являлись средства для очищения. В 2020 г данный вид продукции экспортировался по цене 23,0 долл за шт.

По нашим оценкам, в 2021-2025 гг соотношение экспортных цен по видам косметических средств для ухода за лицом класса «люкс» существенно не изменится.

Таблица 57. Цена экспорта косметических средств по уходу за лицом класса «люкс» по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Абхазия	-	-	-	-	14,4
Азербайджан	64,3	-	-	48,8	58,6
Бельгия	-	-	-	20,3	21,0
Германия	44,1	-	-	-	-
Гонконг	-	-	-	95,9	60,8
Грузия	-	-	-	49,7	41,9
Китай	-	-	-	136,3	25,3
Латвия	-	-	101,5	-	5,8
Монголия	-	56,7	57,8	61,8	58,8
ОАЭ	-	98,8	177,3	-	-
Польша	-	-	137,1	161,5	129,4
Туркменистан	-	-	-	-	58,8
Узбекистан	30,7	37,7	46,5	46,2	41,5
Украина	-	-	75,6	-	16,8
Франция	31,3	31,1	46,0	54,2	82,3
Прочие страны	-	47,6	-	136,6	-
Все страны мира	31,6	40,2	56,6	51,7	45,5

Источник: *Федеральная таможенная служба РФ, BusinesStat*

В 2020 г по наиболее высокой цене косметические средства для ухода за лицом класса «люкс» из России экспортировались в Польшу – цена экспорта в эту страну составляла 129,4 долл за шт. По самым низким ценам Россия поставляла косметические средства по уходу за лицом класса «люкс» в Латвию (5,8 долл за шт).