



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка матрасов в странах СНГ в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи матрасов в странах СНГ в 2022 г сократились на 4% и составили 13,8 млн шт. Снижение происходило на фоне ухудшения экономической обстановки в странах региона, а также больших объемов продаж в предыдущие годы.

Пик прироста продаж матрасов в странах СНГ пришелся на период пандемии 2020-2021 гг (+38,6% и 26,4%). Пандемия выявила острую нехватку койко-мест в больницах, госпиталях и других медучреждениях, в результате чего пришлось в экстренном порядке оснащать дополнительные койко-места. Кроме того, из-за локдауна жители стран СНГ были вынуждены находиться дома и стали больше заботиться об обустройстве своего жилья. Ещё одним трендом, связанным с пандемией, стало повышенное внимание людей к своему здоровью и образу жизни, в результате выросли продажи ортопедических матрасов. Также закрытые границы в условиях отсутствия тотального локдауна стимулировали внутренний туризм. Гостиницы, отели и санатории на фоне роста спроса на их услуги занимались обновлением имеющихся и созданием новых мест для размещения туристов.

Ослабление национальных валют стран СНГ в последние годы способствовало росту стоимости импортных матрасов, что привело к их последовательному вытеснению с внутренних рынков и замещению собственной продукцией. В результате в 2022 г доля матрасов собственного производства в общем объеме продаж в странах СНГ увеличилась до 93,4%, импортной продукции – снизилась до 6,6%.

«Анализ рынка матрасов в странах СНГ», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка матрасов СНГ и оценки перспектив его развития:

- экономика и численность населения
- производство матрасов
- продажи матрасов
- внешняя и внутренняя торговля матрасами
- импорт и экспорт матрасов
- внешнеторговые цены матрасов

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия
- Казахстан
- Киргизия
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

СНГ рассматривается не как политическая организация, а в качестве региона с исторически сложившимися тесными экономическими, культурными и социальными связями.

В обзоре детализирована информация об экспорте-импорте матрасов по видам:

- матрасы из пористой резины или пластмассы
- матрасы из прочих материалов

При подготовке обзора используется статистика:

- United Nations Statistics Division
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке матрасов
- оценки экспертов рынка матрасов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка матрасов](#)
- [Анализ рынка матрасов в России](#)
- [Экспорт и импорт матрасов в России](#)
- [Бизнес-план производства мебели](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МАТРАСОВ

ПРОДАЖИ МАТРАСОВ

- Таблица 1. Продажи матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз продаж матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 5. Доли стран в продажах матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран в продажах матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 7. Продажи матрасов на душу населения по странам СНГ в 2018-2022 гг (шт на тыс чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж матрасов на душу населения по странам СНГ в 2023-2027 гг (шт на тыс чел в год)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля матрасами в СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли матрасами в СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 11. Доля внешней и внутренней торговли матрасами в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли матрасами в СНГ в 2023-2027 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО МАТРАСОВ

- Таблица 13. Производство матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Прогноз производства матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 15. Производство матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз производства матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 17. Доли стран в производстве матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 18. Прогноз долей стран в производстве матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 19. Производство матрасов на душу населения по странам СНГ в 2018-2022 гг (шт на тыс чел в год)
- Таблица 20. Прогноз производства матрасов на душу населения по странам СНГ в 2023-2027 гг (шт на тыс чел в год)

ИМПОРТ МАТРАСОВ

Натуральный импорт

- Таблица 21. Импорт матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Прогноз импорта матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 23. Импорт матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз импорта матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Доли стран в импорте матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (%)

- Таблица 26. Прогноз долей стран в импорте матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 27. Импорт матрасов из пористой резины или пластмассы по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Импорт матрасов из прочих материалов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 29. Импорт матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 30. Прогноз импорта матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 31. Импорт матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 32. Прогноз импорта матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 33. Доли стран в импорте матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз долей стран в импорте матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 35. Импорт матрасов из пористой резины или пластмассы по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 36. Импорт матрасов из прочих материалов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 37. Цена импорта матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 38. Прогноз цены импорта матрасов в СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 39. Цена импорта матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены импорта матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена импорта матрасов из пористой резины или пластмассы по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Цена импорта матрасов из прочих материалов по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)

ЭКСПОРТ МАТРАСОВ

Натуральный экспорт

- Таблица 43. Экспорт матрасов из СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Прогноз экспорта матрасов из СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Экспорт матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Прогноз экспорта матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Доли стран в экспорте матрасов из СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз долей стран в экспорте матрасов из СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 49. Экспорт матрасов из пористой резины или пластмассы по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Экспорт матрасов из прочих материалов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 51. Экспорт матрасов из СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 52. Прогноз экспорта матрасов из СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 53. Экспорт матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 54. Прогноз экспорта матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (тыс долл)

- Таблица 55. Доли стран в экспорте матрасов из СНГ в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз долей стран в экспорте матрасов из СНГ в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 57. Экспорт матрасов из пористой резины или пластмассы по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 58. Экспорт матрасов из прочих материалов по странам СНГ в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта матрасов из СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта матрасов из СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта матрасов по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта матрасов по странам СНГ в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта матрасов из пористой резины или пластмассы по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Цена экспорта матрасов из прочих материалов по странам СНГ в 2018-2022 гг (долл за шт)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация матрасов

Матрас – это мягкое ложе для кровати с жестким каркасом или без него. Может быть набитым, пружинным и др. для обеспечения требуемой жесткости и комфортабельности.

В обзоре детализирована информация об экспорте-импорте матрасов по видам:

- Матрасы из пористой резины или пластмассы
- Матрасы из прочих материалов

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinesStat](#), в категории [Товары длительного пользования на рынке СНГ](#).

Продажи матрасов

Таблица 1. Продажи матрасов в СНГ в 2018-2022 гг (тыс шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (тыс шт)	7 436,4	8 231,9	11 405,8	14 413,0	13 839,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,7	38,6	26,4	-4,0

Источник: *BusinesStat*

По оценкам *BusinesStat*, продажи матрасов в странах СНГ в 2022 г составили 13,8 млн шт, сократившись на 4,0% по сравнению с годом ранее. Снижение происходило на фоне ухудшения экономической обстановки в странах региона и высокой базы продаж матрасов в предыдущие годы.

Пик прироста продаж матрасов в странах СНГ пришелся на период пандемии 2020-2021 гг (+38,6% и 26,4%). Пандемия выявила острую нехватку койко-мест в больницах, госпиталях и других медучреждениях, в результате чего пришлось в экстренном порядке оснащать дополнительные койко-места. Кроме того, из-за локдауна жители стран СНГ были вынуждены находиться дома и стали больше заботиться об обустройстве своего жилья. Ещё одним трендом, связанным с пандемией, стало повышенное внимание людей к своему здоровью и образу жизни, в результате выросли продажи ортопедических матрасов. Кроме того, закрытые границы в условиях отсутствия тотального локдауна стимулировали внутренний туризм. Гостиницы, отели и санатории на фоне роста спроса на их услуги занимались обновлением имеющихся и созданием новых мест для размещения туристов.

Ослабление национальных валют стран СНГ в последние годы способствовало росту стоимости импортных матрасов, что привело к их последовательному вытеснению с внутренних рынков и замещению собственной продукцией. В результате в 2022 г доля матрасов собственного производства в общем объеме продаж в странах СНГ увеличилась до 93,4%, импортной продукции – снизилась до 6,6%.