BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка матрасов в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг производство матрасов в России увеличилось в 2,5 раза: с 4,7 до 11,9 млн шт.

Наиболее существенный прирост выпуска наблюдался в 2020 г (52,1%, или 3 млн шт к уровню 2019 г), что было обусловлено оживлением спроса во время пандемии. Россияне стремились к обеспечению комфорта и наиболее оптимальных условий для отдыха дома, больше заботились о здоровье, в связи с чем товары для сна стали одними из наиболее востребованных в период локдауна. Спрос поддерживался и ростом строительного сектора. Удаленный режим работы позволил выбирать отдаленные локации для проживания, что стимулировало интерес к загородной недвижимости, которая требовала оснащения спальных мест матрасами.

Рост производства матрасов в 2020 г был обеспечен также сектором госзакупок. Программа реновации объектов здравоохранения подразумевала обновление жесткого инвентаря. Открытие новых медицинских центров для лечения пациентов с COVID-19 в регионах также требовало обеспечения матрасами. В секторе платной медицины аналогично увеличилась загрузка и, как следствие, спрос на товары для пациентов. Кроме того, положительные изменения из-за закрытия границ произошли в гостиничном бизнесе, заинтересованном в обновлении мебели.

В 2021 г перечисленные факторы продолжали оказывать влияние на рынок, и выпуск матрасов увеличился еще на 33,7%. Росту спроса на продукцию способствовала реализация программ льготной ипотеки на покупку жилья в новостройках, распространение действия данной программы на строительство индивидуальных домов, а также материнского капитала.

В 2022 г темпы роста производства матрасов в России замедлились, что было вызвано затруднениями с ввозом отдельных импортных компонентов. Так, в апреле объявила финансовый дефолт Шри-Ланка – главный поставщик кокосового волокна и натурального латекса, и стабильность поставок данных компонентов оказалась под угрозой. Недостающие виды сырья успешно замещались отечественными аналогами, в частности, технической коноплей и ортофайбером, но на адаптацию к новым условиям потребовалось время. Также на объемах выпуска сказалось насыщение рынка после активного роста 2019-2021 гг. В результате по итогам 2022 г внутреннее производство матрасов в стране выросло всего на 1,6%.

В целом отрасль продемонстрировала высокую кризисоустойчивость, что позволяет прогнозировать дальнейший рост производства и вытеснение с рынка зарубежных конкурентов.

«Анализ рынка матрасов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка матрасов
- производство матрасов
- экспорт и импорт матрасов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы матрасов

В обзоре детализирована информация по видам матрасов:

- матрасы беспружинные
- матрасы пружинные

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей матрасов: Аскона-Век, Орма Групп, Живые диваны, Второй мебельный комбинат, Риваль, Боровичи-Мебель, ПК Димакс, Воткинская промышленная компания, Корона, Сарма Компани и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления матрасов
- показатели розничной торговли матрасами
- оценки экспертов мебельной промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка мебели в России
- Анализ рынка медицинских матрасов в России
- Анализ рынка кроватей в России
- Анализ рынка подушек в России
- Анализ рынка матрасов в странах СНГ
- Анализ мирового рынка матрасов
- Бизнес-план мебельного магазина

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МАТРАСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАТРАСОВ

Предложение

- Таблица 1. Предложение матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на матрасы в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на матрасы в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения матрасов с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения матрасов изделий с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ МАТРАСОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность матрасов в эксплуатации в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности матрасов в эксплуатации в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность матрасов в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности матрасов в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2023-2027 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации матрасов в России в 2018-2022 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации матрасов в России в 2023-2027 гг (лет)

Численность пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей матрасами в России в 2018-2022 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей матрасами в России в 2023-2027 гг (млн д/х)

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей матрасами от всех домохозяйств в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей матрасов в России в 2023-2027 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем покупки и средние затраты на покупку матрасов в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку матрасов в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ МАТРАСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Продажи матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Продажи по видам матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 27. Продажи матрасов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж матрасов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи по видам матрасов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам матрасов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 31. Средняя цена матрасов в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз средней цены продаж матрасов в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Средняя цена по видам матрасов в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз средней цены по видам матрасов в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО МАТРАСОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Прогноз производства матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Производство по видам матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Производство матрасов по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 40. Производство матрасов пружинных по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 41. Производство матрасов беспружинных по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 42. Цена производителей матрасов в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей матрасов в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

- Таблица 44. Цена производителей по видам матрасов в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены производителей по видам матрасов в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАТРАСОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Аскона-Век»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Орма Групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Живые диваны»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Второй мебельный комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Риваль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МАТРАСОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 49. Баланс экспорта и импорта матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Прогноз баланса экспорта и импорта матрасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 51. Экспорт матрасов из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 52. Прогноз экспорта матрасов из России 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 53. Экспорт по видам матрасов из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 54. Прогноз экспорта по видам матрасов из России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 55. Экспорт матрасов по странам мира из России в 2018-2022 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 56. Экспорт матрасов из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 57. Прогноз экспорта матрасов из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 58. Экспорт по видам матрасов из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 59. Прогноз экспорта по видам матрасов из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 60. Экспорт матрасов по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 61. Цена экспорта матрасов из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта матрасов из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта по видам матрасов из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта по видам матрасов из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Цена экспорта матрасов по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 66. Импорт матрасов в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта матрасов в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 68. Импорт по видам матрасов в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 69. Прогноз импорта по видам матрасов в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 70. Импорт матрасов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 71. Импорт матрасов в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта матрасов в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт по видам матрасов в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз импорта по видам матрасов в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 75. Импорт матрасов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 76. Цена импорта матрасов в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 77. Прогноз цены импорта матрасов в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 78. Цена импорта по видам матрасов в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 79. Прогноз цены импорта по видам матрасов в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 80. Цена импорта матрасов по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 81. Рейтинг экспортеров матрасов по объему поставок из России в 2022 г (шт)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных получателей матрасов из России по объему поставок в 2022 г (шт)
- Таблица 83. Рейтинг импортеров матрасов по объему поставок в Россию в 2022 г (шт)
- Таблица 84. Рейтинг зарубежных поставщиков матрасов в Россию по объему поставок в 2022 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 85. Рейтинг экспортеров матрасов по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 86. Рейтинг зарубежных получателей матрасов из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 87. Рейтинг импортеров матрасов по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных поставщиков матрасов в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 89. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 94. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 95. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 96. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация матрасов

Матрас – это мягкое ложе для кровати с жестким каркасом или без него. Может быть набитым, пружинным или изготовленным по иным технологиям, обеспечивающим требуемую жесткость и комфортабельность.

В обзоре детализирована информация по видам матрасов:

- матрасы пружинные. К данной категории относятся матрасы пружинные односторонней и двусторонней мягкости.
- матрасы беспружинные. Данная категория включает матрасы беспружинные из пористой резины или пенопласта (как с покрытием, так и без), детские, медицинские и прочие матрасы.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «Мебель и интерьеры».

Производство матрасов

Учет производства матрасов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 35. Производство матрасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (тыс шт)	4 686,1	5 772,1	8 781,4	11 745,2	11 932,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	23,2	52,1	33,7	1,6

Источник: Росстат, BusinesStat

Как отмечалось ранее, на российском рынке матрасов главенствуют отечественные производители, их доля составляет более 90%. За 2018-2022 гг производство матрасов в России увеличилось в 2,5 раза: с 4,7 до 11,9 млн шт. Наиболее существенный прирост выпуска наблюдался в 2020 г (на 52,1%, или 3 млн шт к уровню 2019 г), что было связано с увеличением спроса потребителей во время пандемии. Несмотря на перепрофилирование некоторых цехов крупных компаний по производству матрасов для выпуска спецзаказов (защитных масок и костюмов), а также медицинских матрасов, растущий платежеспособный спрос стимулировал производителей максимизировать загрузку имеющихся свободных производственных мощностей. Компании обеспечивали поставки сразу в три основных сектора рынка: розничной торговли, госзакупок (медицинские матрасы) и оптовой торговли (девелоперские компании).

Еще одним фактором, положительно сказавшимся на выпуске матрасов, стала девальвация рубля в 2018-2021 гг. По мере ослабления национальной валюты матрасы российских производителей становились все более привлекательными для потребителей, при том что покупатели массового сегмента, как правило, очень чувствительны к цене товаров на фоне стагнации доходов. Рост прибыли позволил производителям инвестировать дополнительные средства в развитие и модернизацию производства, что укрепило положение российских компаний на внутреннем рынке.

В 2022 г темпы роста производства матрасов в России замедлились, что было вызвано затруднениями с ввозом отдельных импортных компонентов. Так, в апреле объявила финансовый дефолт Шри-Ланка – главный поставщик кокосового волокна и натурального латекса, и стабильность поставок данных компонентов оказалась под угрозой. Недостающие виды сырья успешно замещались технической коноплей и ортофайбером, но на адаптацию к новым условиям потребовалось время. Также на объемах производства сказалось насыщение рынка: после активного роста 2019-2021 гг внутренний спрос на продукцию сжался. В результате по итогам 2022 г внутреннее производство матрасов в стране выросло всего на 1,6%.

Экспорт и импорт матрасов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета матрасов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта матрасов в кг и дополнительных единицах (шт). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка матрасов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта в страну не учитывается.

Таблица 51. Экспорт матрасов из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс шт)	187,4	286,5	285,1	332,6	287,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	52,9	-0,5	16,7	-13,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт матрасов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2018-2021 гг экспорт матрасов из России увеличился на 77,5%, или на 145,2 тыс шт. Рост поставок наблюдался ежегодно, за исключением 2020 г, когда на фоне пандемии произошло небольшое снижение. Рост экспорта матрасов во многом происходил под влиянием государственной политики России, в рамках которой оказывалась всесторонняя поддержка отечественных компаний-экспортеров. Развитие экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью является приоритетной стратегической целью торговой политики страны, поэтому при поддержке Российского экспортного центра в 2019-2020 гг один из крупнейших отечественных производителей матрасов компания «Орматэк» (ООО «Орма Групп») начала активное продвижение продукции на мировом рынке. Совместно с чешским партнером компания «Орматэк» запустила

проект по расширению производства и начала экспорт матрасов в Восточную и Центральную Европу.

В 2022 г на развитии рынка негативно отразились санкции и затрудненная международная логистика: экономики стран СНГ тесно связаны с российской, поэтому нестабильная ситуация повлияла на спрос в Казахстане, был приостановлен экспорт в Украину. Из-за запрета ЕС на ввоз матрасных основ, принадлежностей постельных и аналогичных изделий меблировки значительно сократились поставки в Бельгию, Болгарию, Германию, Грецию, Литву, Нидерланды, Францию и Чехию. Вследствие установления ввозной таможенной ставки 35% снизились и поставки в Великобританию. Внес свою лепту также нестабильный курс валют: в условиях неопределенности внутренний рынок был более привлекательным каналом реализации для отечественных производителей. В результате действия перечисленных факторов поставки матрасов из России в 2022 г снизились на 13,5% и составили 287,5 тыс шт, что сравнимо с уровнем 2019 г.

Стоимостный экспорт

Таблица 56. Экспорт матрасов из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	11,2	14,8	16,2	22,8	20,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	31,9	9,3	40,6	-11,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт матрасов» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2019-2021 гг оборот экспорта матрасов из России ежегодно рос: в 2019 г этому способствовало увеличение натуральных объемов поставок, в 2020 г – подорожание продукции, в 2021 г – рост одновременно обоих параметров.

В 2022 г натуральный экспорт резко сократился, за счет укрепления рубля его падение не было скомпенсировано ростом цен, и экспортная выручка снизилась на 11,1% до 20,3 млн долл. В целом за пятилетие оборот экспорта вырос на 80,2%.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 61. Цена экспорта матрасов из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	60,0	51,8	56,9	68,5	70,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	-13,7	9,8	20,5	2,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта матрасов» (долл/ шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство матрасов».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство матрасов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей матрасов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих матрасы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке матрасов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством матрасов.

Таблица 95. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	3,1	4,3	5,2	5,8	5,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	39,7	21,3	11,6	-5,4

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 96. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	356,6	554,6	544,8	626,4	831,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	55,5	-1,8	15,0	32,8

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.