



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка минеральных вод России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

В 2014-2018 гг объем продаж минеральных вод в России сократился на 11,9%: с 4,06 до 3,58 млрд л. Наибольший темп снижения показателя был зафиксирован в 2015 г – он составил 9,6% к уровню 2014 г. Такое значительное падение продаж было связано с ростом средней цены реализации в 2015 г на 12,2%, а также со снижением реальных доходов населения. В 2016 г объем продаж вырос на 5,7% к уровню 2015 г. Этому способствовало жаркое лето 2016 г, когда на всей территории России средние температуры превышали норму. Кроме того, рост средней цены продаж составил в 2016 г всего 2,5% (при темпе инфляции 11,5%), что также повлияло на высокий уровень реализации минеральной воды. В 2017-2018 гг продажи возобновили снижение. В 2017 г значение показателя сократилось на 7,0% относительно 2016 г – одной из причин этого послужило холодное лето 2017 г. В 2018 г темп снижения продаж был минимальным за период и составил 0,9% к уровню 2017 г.

В структуре продаж минеральных вод преобладают воды минеральные столовые, их доля в совокупном показателе в 2018 г составила 60,3%. На долю минеральных лечебно-столовых вод в 2018 г приходилось 37,7% продаж, а на долю минеральных лечебных вод – оставшиеся 2,0%.

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи минеральных вод в России будут демонстрировать умеренную положительную динамику – в среднем на 0,2% ежегодно. В 2023 г они достигнут 3,62 млрд л, что превысит уровень 2018 г на 1,2%. В прогнозные годы структура продаж минеральных вод изменится незначительно: в 2023 г на минеральные столовые воды придется 60,0% от совокупного показателя, на минеральные лечебно-столовые – 38,1%, на минеральные лечебные – 1,9%.

«Анализ рынка минеральных вод в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены минеральных вод
- Баланс спроса, предложения, складских запасов минеральных вод
- Численность потребителей и потребление минеральных вод
- Экспорт и импорт минеральных вод
- Рейтинги производителей по финансовым показателям

В обзоре приведена детализация производства и продаж по видам минеральных вод:

- Воды минеральные столовые
- Воды минеральные лечебно-столовые
- Воды минеральные лечебные

Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- HoReCa
- Розничная торговля

Приведены данные по крупнейшим производителям минеральных вод: Пепсико Холдингс, Вимм-Билль-Данн, Фирма Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Прогресс, МПБК Очаково, Завод Трехсосенский, Арча, Томское пиво, Башспирт, Аян, ЛВЗ Саранский, ЦПИ – Ариант, Дека, БПЗ, ПК Аквалайф и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка минеральных вод, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка некоторые показатели детализированы по регионам страны или федеральным округам.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров минеральных вод. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российских минеральных вод и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков минеральных вод.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Опрос потребителей минеральных вод
- Аудит розничной торговли минеральными водами
- Опрос экспертов пищевой промышленности

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ В РОССИИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, в сопоставимых ценах 2011 г, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)
- Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2014-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2014-2023 гг (руб за долл, %)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2014-2023 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2014-2023 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2014-2023 гг (% к предыдущему году)

Итоги вступления России в Таможенный союз

Итоги вступления России в ВТО

Перспективы российского бизнеса

КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Предложение

- Таблица 9. Предложение минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на минеральные воды, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на минеральные воды, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения минеральных вод с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения минеральных вод с учетом складских запасов, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)

ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)
- Таблица 21. Продажи минеральных вод по видам, РФ, 2014-2018 гг (млн л)
- Таблица 22. Прогноз продаж минеральных вод по видам, РФ, 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 23. Продажи минеральных вод по секторам рынка, РФ, 2014-2018 гг (млн л)
- Таблица 24. Прогноз продаж минеральных вод по секторам рынка, РФ, 2019-2023 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 25. Продажи минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб; %)
- Таблица 27. Продажи минеральных вод по видам, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж минеральных вод по видам, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи минеральных вод по секторам рынка, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж минеральных вод по секторам рынка, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 31. Средняя цена минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (руб за л; %)
- Таблица 32. Прогноз средней цены минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (руб за л; %)
- Таблица 33. Средняя цена минеральных вод по видам, РФ, 2014-2018 гг (руб за л)
- Таблица 34. Прогноз средней цены минеральных вод по видам, РФ, 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 35. Средняя цена минеральных вод по секторам рынка, РФ, 2014-2018 гг (руб за л)
- Таблица 36. Прогноз средней цены минеральных вод по секторам рынка, РФ, 2019-2023 гг (руб за л)

Соотношение средней цены минеральных питьевых вод и инфляции

- Таблица 37. Соотношение средней цены минеральных вод и инфляции, РФ, 2014-2018 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения средней цены минеральных вод и инфляции, РФ, 2019-2023 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; руб за л; млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; руб за л; млрд руб)

ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 41. Продажи минеральных вод для сектора HoReCa, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 42. Прогноз продаж минеральных вод для сектора HoReCa, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 43. Продажи минеральных вод для сектора HoReCa, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)

- Таблица 44. Прогноз продаж минеральных вод для сектора HoReCa, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 45. Средняя цена минеральных вод для сектора HoReCa, РФ, 2014-2018 гг (руб за л; %)
- Таблица 46. Прогноз средней цены минеральных вод для сектора HoReCa, РФ, 2019-2023 гг (руб за л; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральный объем продаж

- Таблица 47. Розничные продажи минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)
- Таблица 49. Розничные продажи минеральных вод по регионам РФ, 2014-2018 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 50. Розничные продажи минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 51. Прогноз розничных продаж минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб; %)
- Таблица 52. Розничные продажи минеральных вод по регионам РФ, 2014-2018 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 53. Розничная цена минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (руб за л; %)
- Таблица 54. Прогноз розничная цены минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (руб за л; %)
- Таблица 55. Розничная цена минеральных вод по регионам РФ, 2014-2018 гг (руб за л)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 56. Численность покупателей минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн чел; %)
- Таблица 57. Прогноз численности покупателей минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн чел; %)
- Таблица 58. Доля покупателей минеральных вод от населения РФ, 2014-2018 гг (млн чел; %)
- Таблица 59. Прогноз доли покупателей минеральных вод от населения РФ, 2019-2023 гг (млн чел; %)
- Таблица 60. Объем покупки и средние затраты на минеральные воды, РФ, 2014-2018 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 61. Прогноз объема покупки и средних затрат на минеральные воды, РФ, 2019-2023 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Натуральный объем производства

- Таблица 62. Производство минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 63. Прогноз производства минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)
- Таблица 64. Доли легального и теневого производства минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 65. Прогноз долей легального и теневого производства минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)

- Таблица 66. Легальное производство по видам минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л)
- Таблица 67. Прогноз легального производства по видам минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 68. Легальное производство минеральных вод по федеральным округам РФ, 2014-2018 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 69. Цена производителей минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (руб за л; %)
- Таблица 70. Прогноз цены производителей минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (руб за л; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Финансовые показатели предприятий

- Таблица 71. Рейтинг производителей минеральных вод по выручке от продажи продукции, РФ, 2017 г (млн руб)
- Таблица 72. Рейтинг производителей минеральных вод по прибыли от продаж продукции, РФ, 2017 г (млн руб)
- Таблица 73. Рейтинг производителей минеральных вод по рентабельности продаж продукции, РФ, 2017 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 74. Баланс экспорта и импорта минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л)
- Таблица 75. Прогноз баланса экспорта и импорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л)

Натуральный объём экспорта

- Таблица 76. Экспорт минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 77. Прогноз экспорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)
- Таблица 78. Экспорт минеральных вод по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс л)

Стоимостный объём экспорта

- Таблица 79. Экспорт минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)
- Таблица 80. Прогноз экспорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн долл; %)
- Таблица 81. Экспорт минеральных вод по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 82. Цена экспорта минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (долл за л; %)
- Таблица 83. Прогноз цены экспорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (долл за л; %)
- Таблица 84. Цена экспорта минеральных вод по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за л)

Натуральный объём импорта

- Таблица 85. Импорт минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)
- Таблица 86. Прогноз импорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)
- Таблица 87. Импорт минеральных вод по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс л)

Стоимостный объём импорта

- Таблица 88. Импорт минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн долл; %)
- Таблица 89. Прогноз импорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн долл; %)
- Таблица 90. Импорт минеральных вод по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 91. Цена импорта минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (долл за л; %)
- Таблица 92. Прогноз цены импорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (долл за л; %)
- Таблица 93. Цена импорта минеральных вод по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за л)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 94. Рейтинг экспортеров минеральных вод по объему экспорта, РФ, 2018 г (тыс л)
- Таблица 95. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объёму поставок, 2018 г (тыс л)
- Таблица 96. Рейтинг импортёров минеральных вод по объёму импорта, РФ, 2018 г (тыс л)
- Таблица 97. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объёму поставок, 2018 г (тыс л)

Стоимостный объём

- Таблица 98. Рейтинг экспортеров минеральных вод по объему экспорта, РФ, 2018 г (тыс долл)
- Таблица 99. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объёму поставок, 2018 г (тыс долл)
- Таблица 100. Рейтинг импортёров минеральных вод по объёму импорта, РФ, 2018 г (тыс долл)
- Таблица 101. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объёму поставок, 2018 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 102. Выручка от продаж продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 103. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 104. Себестоимость продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 105. Прибыль от продажи продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 106. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2014-2018 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 107. Инвестиции в отрасль, РФ, 2014-2018 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 108. Трудовые ресурсы отрасли, РФ, 2014-2018 гг (тыс чел; млн руб; тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Пепсико Холдингс»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчёт о прибылях и убытках предприятия по Форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Прогресс»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
- Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО МПБК «Очаково»

- Регистрационные данные предприятия
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Методология подготовки обзоров рынков в России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет сырьевую направленность: при росте цен на энергоносители доходы бюджета растут, при снижении – падают, при этом никаких структурных изменений не происходит. Большие золотовалютные резервы и бездефицитный федеральный бюджет поддерживают в стране макроэкономическую стабильность и даже позволяют правительству индексировать социальные расходы.

В России действует так называемое «бюджетное правило»: все нефтегазовые доходы от цен на нефть выше базового значения, заложенного в бюджете, используются для покупки валюты Минфином и размещения в Фонде национального благосостояния. В бюджет 2018 г была заложена цена на нефть марки Urals 40 долл США за баррель. В дальнейшем данный уровень подлежит ежегодной индексации на 2%. В экономику эти деньги не поступают, чтобы не ускорять инфляцию.

Поскольку цена на нефть в 2018 г была стабильно выше 40 долл, бюджет России получил профицит в размере около 2,3 трлн рублей. Международные резервы страны в 2018 г выросли на 35 млрд долл и достигли 467 млрд долл США.

Базовые параметры российской экономики

До конца 2014 г конъюнктура мирового сырьевого рынка благоприятствовала российской экономике. Средняя годовая цена нефти марки Urals в 2013 г составляла 108 долл США за баррель, в 2014 г сохранялась на уровне 97,6 долл. При этом цена доллара к рублю с 2013 по 2014 гг выросла с 31,8 до 39,6 руб за долл США. Высокая валютная выручка вкупе с девальвацией рубля позволила накопить золотовалютные резервы, наполнить бюджет и увеличить социальные расходы. При этом из-за нерешенных структурных проблем наметился новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. В 2013-2014 гг, при максимальной исторической цене нефти, экономика России балансировала на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство падали по отношению к 2012 г. Рост экономики поддерживался увеличением социальных расходов правительства, заморозкой тарифов естественных монополий и расширением потребительского кредитования. В 2013-2014 гг объем выданных кредитов превышал объем банковских вкладов населения. Население усиленно тратило будущие доходы.

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	2021*	2022*	2023*
Номинальный ВВП в текущих ценах	79,2	83,4	83,1	86,0	92,1	98,7	102,5	108,7	114,9	120,6
Реальный ВВП в ценах 2011 г	64,1	61,1	60,2	61,1	62,2	62,9	63,9	64,9	65,7	66,3

Источник: *BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд*

* прогноз

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	2021*	2022*	2023*
Реальный ВВП в ценах 2011 г	64,1	61,1	60,2	61,1	62,2	62,9	63,9	64,9	65,7	66,3
% к предыдущему году	0,3	-4,6	-1,5	1,5	1,8	1,2	1,6	1,5	1,2	1,0

Источник: *BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд*

* прогноз

К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл США за баррель, обвалившись за год практически вдвое. Дефицит государственного бюджета вырос, властям пришлось расстаться с планами увеличения социальных расходов и расширения инвестиционных программ и приступить к активному использованию Резервного фонда.

18 марта 2014 г Россия присоединила Крым. В ответ США и страны Евросоюза ввели экономические санкции, ограничившие инвестиционные и кредитные возможности России на международных рынках капитала. В стране и до санкций ощущался инвестиционный голод в реальном секторе экономики. Из-за высокой ставки рефинансирования (более 10%) и неясности экономических перспектив банки предпочитали заниматься потребительским кредитованием, обслуживанием государственного бюджета и валютными операциями.

Девальвация рубля ускорила инфляцию. Цены на продукты питания и потребительские товары за 2015 г выросли на 18%. Резко сократились реальные доходы населения. Повысившаяся ставка ЦБ привела к очередному подорожанию кредитов, что еще более истощило потребительский спрос. Выручка розничной торговли за 2015 г сократилась на 10%. Промышленность и сельское хозяйство столкнулись со снижением спроса на свою продукцию. В 2015 г экономика России обвалилась на 4,6% в реальном выражении.

Дальнейшего резкого спада экономики удастся избежать за счет активного использования золотовалютных резервов. Часть ЗВР была выделена в целевые фонды: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд направлялся на финансирование бюджетного дефицита и инфраструктурные проекты для поддержки экономики страны в период низких цен на нефть. Резервный фонд позволил поддержать экономику до конца 2017 г, когда произошло частичное восстановление нефтяных котировок.

Фонд национального благосостояния (ФНБ) изначально предназначался для поддержки пенсионного обеспечения россиян. Теперь ФНБ пошел на покрытие дефицита бюджета и завершение крупных инфраструктурных проектов, таких как «Сила Сибири» и Керченский мост.

Классификация минеральных вод

В России определение минеральных вод регламентирует ГОСТ:

ГОСТ 13273-88 «Воды минеральные питьевые лечебные и лечебно-столовые. Технические условия».

Данный стандарт распространяется на природные минеральные питьевые лечебные и лечебно-столовые воды различного химического состава, используемые в курортной практике и предназначенные для промышленного розлива. К минеральным водам относят природные воды, оказывающие на организм человека лечебное действие, обусловленное основным ионно-солевым и газовым составом, повышенным содержанием биологически активных компонентов и специфическими свойствами (радиоактивность, температура, реакция среды).

- К минеральным столовым водам относят воды с минерализацией не менее 1 г/дм³ или, при меньшей минерализации, содержащие биологически активные микрокомпоненты в количестве не ниже бальнеологических норм, принятых для питьевых минеральных вод.
- К минеральным лечебным водам относят воды с минерализацией от 10 до 15 г/дм³ или, при меньшей минерализации, при повышенных количествах мышьяка, бора и некоторых других биологически активных микрокомпонентов. Допускается применение лечебных вод более высокой минерализации.
- К минеральным лечебно-столовым водам относят воды с минерализацией от 1 до 10 г/дм³ или, при меньшей минерализации, содержащие биологически активные микрокомпоненты, массовая концентрация которых не ниже бальнеологических норм, принятых для питьевых минеральных вод.

Кроме природных минеральных вод существуют также искусственно минерализованные воды. Производство искусственно минерализованной воды проходит следующим образом. Сначала воду выкачивают из артезианской скважины или из водопровода, а затем подвергают глубокой очистке. Тщательная фильтрация удаляет не только вредные примеси, но и полезные соли и минералы. Далее очищенную воду искусственно насыщают солями. На выходе получается не активная живая среда, а раствор солей. Искусственная, или восстановленная, вода по ГОСТу относится к классу безалкогольных напитков и не относится к минеральным водам.

Спрос и предложение минеральных вод

Предложение

Объем минеральных вод, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских остатков минеральных вод на начало года и минеральных вод, которые были произведены и завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (млн л; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Предложение (млн л)	4 835,2	4 469,1	4 746,4	4 308,0	4 268,0
Динамика предложения (% к предыдущему году)	-	-7,6	6,2	-9,2	-0,9

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (млн л; %)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Предложение (млн л)	4 284,2	4 304,8	4 323,3	4 336,7	4 338,2
Динамика предложения (% к предыдущему году)	0,4	0,5	0,4	0,3	0,03

Источник: *BusinesStat*

В 2014-2018 гг предложение минеральных вод на российском рынке снизилось на 11,7%: с 4,84 млрд л до 4,27 млрд л. На протяжении 2015-2018 гг показатель демонстрировал снижение ежегодно, за исключением 2016 г. За данный период наибольшее падение объёма предложения относительно предыдущих лет имело место в 2017 г – на 9,2%. Основная причина снижения предложения минеральных вод в 2017 г – падение внутреннего производства продукции на 468,4 млн л относительно 2016 г. В 2018 г темп сокращения показателя снизился и составил 0,9% к уровню 2017 г.

По нашим прогнозам, в последующие годы (2019-2023 гг) предложение минеральных вод на российском рынке будет ежегодно расти в среднем на 0,3%. Рост будет связан как с увеличением внутреннего производства, так и с развитием импортных поставок продукции. По итогам 2023 г объём предложения составит 4,34 млрд л.

Цена экспорта

Средняя цена экспорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объёмов экспорта.

Таблица 82. Цена экспорта минеральных вод, РФ, 2014-2018 гг (долл за л; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Цена экспорта (долл за л)	0,35	0,23	0,20	0,23	0,25
Динамика цены экспорта (% к предыдущему году)	-	-35,0	-13,6	17,7	6,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта минеральных вод» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / л) перевезенных через границу в течение года. Единицы учета экспорта минеральных вод: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 83. Прогноз цены экспорта минеральных вод, РФ, 2019-2023 гг (долл за л; %)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена экспорта (долл за л)	0,26	0,28	0,29	0,30	0,31
Динамика цены экспорта (% к предыдущему году)	5,8	4,6	4,0	3,8	2,7

Источник: BusinesStat

В 2014-2018 гг цена экспорта минеральных вод из России снизилась на 29,6%: с 0,35 долл за л до 0,25 долл за л. Значение показателя сокращалось в 2015-2016 гг. Особенно высокий темп снижения был зафиксирован в 2015 г – 35,0% к уровню 2014 г. Значительное влияние на сокращение экспортных цен в 2015 г оказало ослабление рубля и уменьшение долларовых цен на российскую продукцию. В 2017-2018 гг динамика показателя сменилась на восходящую.

В 2019-2023 гг, по нашим прогнозам, рост цены экспорта продолжится. В 2023 г значение показателя составит 0,31 долл за л.

Таблица 84. Цена экспорта минеральных вод по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за л)

Страна	2014	2015	2016	2017	2018
Абхазия	0,34	0,27	0,25	0,31	0,30
Австралия	1,49	1,14	0,24	0,70	1,17
Азербайджан	0,61	0,48	0,34	0,35	0,33
Аргентина	1,00	1,05	1,34	-	-
Афганистан	-	-	-	-	1,29
Багамские острова	-	-	-	-	-
Бангладеш	1,18	2,53	1,31	-	-
Бахрейн	1,02	-	-	-	-
Беларусь	0,23	0,16	0,15	0,17	0,20
Белиз	-	0,23	0,24	-	-
Бельгия	3,17	2,70	1,59	-	-
Болгария	-	2,70	-	-	-
Бразилия	2,39	-	1,58	1,58	-

Анализ рынка минеральных вод в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг

Великобритания	1,63	2,70	0,24	-	-
Виргинские острова (Великобритания)	4,77	-	-	-	-
Вьетнам	-	13,19	0,06	0,34	0,61
Гватемала	1,97	1,69	1,05	-	-
Германия	2,69	0,48	0,52	0,35	0,40
Гибралтар	-	1,29	-	-	-
Гонконг	0,66	0,09	1,06	0,48	-
Греция	3,18	-	-	-	-
Грузия	0,45	0,35	0,33	0,34	0,23
Джибути	-	-	1,58	-	-
Доминиканская Республика	1,18	0,91	-	-	-
Египет	1,04	-	1,51	-	-
Йемен	1,21	-	-	-	-
Израиль	0,42	0,36	0,26	0,23	0,24
Индия	1,15	0,01	0,00	-	-
Индонезия	3,16	0,02	0,00	-	-
Иордания	-	0,43	1,40	-	0,43
Ирак	0,94	-	0,47	-	-
Иран	-	0,00	-	0,53	-
Испания	2,85	3,05	1,58	1,66	-
Италия	1,18	2,56	1,59	-	-
Казахстан	0,29	0,25	0,25	0,26	0,37
Канада	1,10	0,63	0,30	0,45	0,52
Кения	-	2,48	0,00	-	-
Кипр	0,86	0,46	0,82	-	-
Киргизия	0,51	0,32	0,30	0,32	0,35
Китай	0,66	0,18	0,24	0,45	0,46
Колумбия	2,11	2,26	-	-	-
Коста-Рика	2,78	1,29	1,59	-	-
Куба	-	-	-	-	-
Кувейт	-	-	-	-	0,26
Лаос	-	-	-	-	0,31
Латвия	0,33	0,27	0,26	0,26	0,26
Либерия	0,74	-	-	-	-
Ливан	1,18	0,76	-	-	-
Ливия	-	2,70	-	-	-
Литва	-	0,79	-	-	-
Макао	-	-	-	1,11	-
Малайзия	2,39	1,77	1,16	-	-
Марокко	-	-	1,59	-	-
Маршалловы Острова	1,06	-	-	-	-
Мексика	1,70	2,03	1,39	-	-
Мозамбик	-	2,47	1,59	-	-

Анализ рынка минеральных вод в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг

Молдова	0,27	0,22	0,20	0,23	0,24
Монголия	0,29	0,26	0,29	0,32	0,30
Нигерия	-	2,02	1,59	-	1,67
Нидерланды	2,13	-	-	1,58	-
Новая Зеландия	2,29	0,70	1,48	0,68	1,32
Новая Каледония	-	-	0,00	-	-
Норвегия	-	0,46	0,31	-	0,46
ОАЭ	0,81	0,65	0,43	0,94	1,55
Оман	1,18	-	0,00	-	-
Панама	0,75	0,91	0,99	-	-
Папуа - Новая Гвинея	3,17	-	0,00	-	-
Парагвай	-	1,82	-	-	-
Перу	2,68	0,45	1,02	-	-
Польша	0,58	-	-	0,54	0,56
Португалия	-	1,29	-	-	-
Сальвадор	2,78	-	-	-	-
Саудовская Аравия	-	-	0,01	-	3,32
Северная Корея	1,11	0,10	-	-	-
Сербия	-	-	-	-	-
Сингапур	1,23	2,42	0,75	0,47	0,63
Сирия	-	0,03	-	-	-
США	1,19	0,43	0,40	0,44	0,37
Таджикистан	0,41	0,33	0,31	0,33	0,32
Тайвань	1,63	0,01	0,00	0,44	-
Таиланд	2,10	0,004	0,05	0,51	0,45
Того	-	-	1,05	-	-
Тринидад И Тобаго	-	-	1,58	-	-
Тунис	-	-	-	-	1,67
Туркмения	0,52	0,39	0,33	0,41	0,40
Турция	-	0,86	-	1,08	2,72
Узбекистан	0,38	0,45	0,40	0,33	0,37
Украина	0,26	0,18	0,16	0,19	0,19
Уругвай	-	-	1,05	-	-
Филиппины	3,04	0,01	0,00	-	-
Финляндия	-	0,34	0,88	-	-
Фолклендские (Мальвинские) острова	2,64	3,45	-	-	-
Франция	240,86	-	0,42	-	-
Французская Полинезия	3,17	3,06	-	-	-
Черногория	-	-	1,96	0,33	-
Чехия	-	-	-	0,57	0,64
Чили	2,53	1,87	1,32	-	-
Шпицберген и Ян Майен	0,53	-	-	-	-
Шри-Ланка	1,13	0,004	-	-	-

Эквадор	2,10	1,38	-	-	-
Эстония	0,29	0,19	0,18	0,40	0,34
ЮАР	2,64	-	-	-	-
Южная Корея	1,26	0,04	0,05	0,75	13,80
Южная Осетия	0,29	0,16	0,15	0,15	0,15
Ямайка	-	2,26	-	-	-
Япония	1,07	0,02	0,01	-	-
Прочие	2,55	1,20	0,79	0,82	0,23
Все страны мира	0,35	0,23	0,20	0,23	0,25

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

В 2018 г по наибольшей цене российские минеральные воды экспортировались в Южную Корею (13,8 долл за л) и Саудовскую Аравию (3,3 долл за л). Добавим, что отмеченные поставки осуществлялись в очень малых объемах: в Южную Корею – 86 л, в Саудовскую Аравию – 10 л. По наименьшей цене продукция вывозилась в 2018 г в Южную Осетию (0,15 долл за л) и Украину (0,19 долл за л).