



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка мини-погрузчиков в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2017-2021 гг продажи мини-погрузчиков в России увеличились в 2 раза: с 1,9 до 4,0 тыс шт.

Мини-погрузчики отличаются компактными размерами, поэтому широко востребованы в городских условиях. Невысокая грузоподъемность не является недостатком, а, наоборот, необходимым требованием. Кроме того, на рост продаж мини-погрузчиков оказал влияние и экономический кризис 2014-2016 гг. Большинство организаций в этот период стремились к экономии и не обновляли свой парк техники, ремонтируя уже имеющиеся машины. В итоге с 2017 г началась реализация отложенного спроса, что и привело к росту продаж мини-погрузчиков. Единственным годом, в который продажи мини-погрузчиков снижались, стал пандемийный 2020 г. Локдаун привел к тому, что многие компании, в том числе и строительные, приостановили либо сократили свою деятельность.

По итогам 2022 г ожидается рост продаж мини-погрузчиков. Главной мотивацией для покупателей техники будет желание инвестировать имеющиеся средства в момент, пока рубль достаточно крепок и благодаря этому импортная техника обойдется дешевле, чем ранее. Потенциальный дефицит иностранной техники также будет являться стимулом для покупки новых погрузчиков. Это приведет к тому, что многие планируемые на последующие годы покупки будут совершены в 2022 г и рост продаж будет компенсирован снижением в 2023-2024 гг.

«Анализ рынка мини-погрузчиков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей мини-погрузчиков
- Продажи и цены продаж мини-погрузчиков
- Баланс спроса, предложения, складских запасов мини-погрузчиков
- Количество в эксплуатации и средний срок эксплуатации мини-погрузчиков
- Экспорт и импорт мини-погрузчиков

Приведены рейтинги крупнейших производителей мини-погрузчиков: СиЭнЭйч Индастриал Руссия, Джей Си Би Раша, ПК «Промтрактор», Меркатор Калуга, ДСТ-Урал, Кургандормаш, Прайд, ИнжТех-СМЦ, Вулкан, Чебоксарский завод промышленных тракторов и другие.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров мини-погрузчиков. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской мини-погрузчиков и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков мини-погрузчиков.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- Показатели торговли мини-погрузчиками
- Оценки экспертов отрасли машиностроения

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка строительной техники в России](#)
- [Анализ рынка автопогрузчиков в России](#)
- [Анализ рынка одноковшовых фронтальных самоходных погрузчиков в России](#)
- [Анализ мирового рынка строительной техники](#)
- [Анализ рынка строительной техники в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ МИНИ-ПОГРУЗЧИКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МИНИ-ПОГРУЗЧИКОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на мини-погрузчики, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на мини-погрузчики, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения мини-погрузчиков с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения мини-погрузчиков с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

ПРОДАЖИ МИНИ-ПОГРУЗЧИКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (млн руб за шт; %)
- Таблица 24. Прогноз средней цены мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (млн руб за шт; %)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 25. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт; млн руб за шт; млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт; млн руб за шт; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО МИНИ-ПОГРУЗЧИКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 27. Производство мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 28. Прогноз производства мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 29. Производство мини-погрузчиков по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 30. Цена производителей мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (млн руб за шт; %)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (млн руб за шт; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МИНИ-ПОГРУЗЧИКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 38. Прогноз экспорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 39. Экспорт мини-погрузчиков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 41. Прогноз экспорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 42. Экспорт мини-погрузчиков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 43. Цена экспорта мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 44. Прогноз цены экспорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 45. Цена экспорта мини-погрузчиков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 46. Импорт мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 47. Прогноз импорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 48. Импорт мини-погрузчиков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 50. Прогноз импорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 51. Импорт мини-погрузчиков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 52. Цена импорта мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 53. Прогноз цены импорта мини-погрузчиков, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 54. Цена импорта мини-погрузчиков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Таблица 55. Рейтинг экспортеров мини-погрузчиков по объему поставок из России, 2021 г (шт)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных получателей мини-погрузчиков из России по объему поставок, 2021 г (шт)
- Таблица 57. Рейтинг импортеров мини-погрузчиков по объему поставок в Россию, 2021 г (шт)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных поставщиков мини-погрузчиков в Россию по объему поставок, 2021 г (шт)
- Таблица 59. Рейтинг экспортеров мини-погрузчиков по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных получателей мини-погрузчиков из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 61. Рейтинг импортеров мини-погрузчиков по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных поставщиков мини-погрузчиков в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 63. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

- Таблица 64. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 65. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 66. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 67. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 68. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 69. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 70. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «СиЭнЭйч Индастриал Руссия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Джей Си Би Раша»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ПК «Промтрактор»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Меркатор Калуга»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ДСТ-Урал»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	92,0	89,3	88,6	90,9	93,3	95,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,7	-2,9	-0,8	2,6	2,6	2,6

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз: Министерство экономического развития РФ, 28 сентября 2022 г

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 3,7%. Обвала ВВП удалось избежать благодаря росту расходов на ВПК, бюджетным субсидиям, а также резкому росту экспортной выручки.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуется весь 2022 г. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Оборот розничной торговли	38,9	41,3	43,9	42,9	49,6	46,6	47,8	49,6	51,1	52,7
Продовольственные товары	14,4	15,1	16,1	16,6	18,1	18,7	19,4	20,0	20,6	21,3
Непродовольственные товары	15,3	16,5	17,5	17,3	20,5	17,6	18,0	18,7	19,3	19,8
Услуги	9,2	9,7	10,2	9,0	11,0	10,2	10,5	10,9	11,2	11,6

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз: Министерство экономического развития РФ, 28 сентября 2022 г

В 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Санкции в 2022 г вызвали скачок инфляции до 17,5%, но позже инфляция замедлилась до 12,4%. Рост доходов населения не компенсировал инфляцию, что приведет к годовому сокращению выручки розничной торговли на 6,1%. Несмотря на рост цен, потребление продуктов питания не сократилось. Произошло снижение спроса на товары длительного пользования и некоторые услуги, которые более эластичны к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, россияне смогут отказаться от покупки бытовой техники, ремонта квартир, косметических услуг, поездок и туризма, посещения ресторанов.

В ближайшие годы оборот розничной торговли начнет восстанавливаться. Но структура потребления сместится в сторону более простых и дешевых товаров и услуг. Произойдет всплеск интереса к ведению натурального хозяйства и продажам подержанных товаров.

Классификация мини-погрузчиков

Погрузчик – самоходная (гусеничная или колесная) подъемно-транспортная машина для погрузки, разгрузки и штабелирования грузов. Погрузчики непрерывного действия имеют цепные и скребковые конвейеры, на которые груз подается загребающими лапами, роторными или винтовыми питателями.

Мини-погрузчик, в свою очередь, отличается от обычного погрузчика меньшими габаритами и грузоподъемностью. В данном обзоре к категории «мини-погрузчик» отнесены все погрузчики, чья грузоподъемность не превышает 2-х тонн, с фронтальной или бортовой системой поворота и с колесной или гусеничной базой.

В настоящем обзоре все мини-погрузчики объединены в одну товарную группу без каких-либо дополнительных детализаций.

Продажи мини-погрузчиков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 19. Продажи мини-погрузчиков, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (шт)	1 883	2 114	2 903	2 773	4 029
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,3	37,3	-4,5	45,3

Источник: *BusinesStat*

По данным BusinesStat, в 2017-2021 гг продажи мини-погрузчиков в России увеличились в 2 раза: с 1,9 до 4,0 тыс шт.

Мини-погрузчики отличаются компактными размерами, поэтому широко востребованы в городских условиях. Невысокая грузоподъемность не является недостатком, а, наоборот, необходимо-достаточным требованием. Кроме того, на рост продаж мини-погрузчиков оказал влияние и экономический кризис 2014-2016 гг. Большинство организаций в этот период стремились к экономии и не обновляли свой парк техники, ремонтируя уже имеющиеся машины. В итоге с 2017 г началась реализация отложенного спроса, что и привело к росту продаж мини-погрузчиков. Единственным годом, в который продажи мини-погрузчиков снижались, стал пандемийный 2020 г. Локдаун привел к тому, что многие компании, в том числе и строительные, приостановили либо сократили свою деятельность.

В 2022 г ожидается рост продаж мини-погрузчиков. Главной мотивацией для покупателей техники будет желание инвестировать имеющиеся средства в момент, пока рубль достаточно крепок и благодаря этому импортная техника обойдется дешевле, чем ранее. Потенциальный дефицит иностранной техники также будет являться стимулом для покупки новых погрузчиков. Это приведет к тому, что многие планируемые на последующие годы покупки будут совершены в 2022 г и рост продаж будет компенсирован снижением в 2023-2024 гг.