



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка горчицы в странах СНГ в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, производство горчицы в странах СНГ росло в период 2016-2018 гг темпами 12,9-16,2% в год. В 2019-2020 гг выпуск сокращался на 2,0-7,2% в год. По итогам 2020 г производство горчицы в странах СНГ составило 25,6 тыс т, что на 19,4% превышало уровень 2016 г.

Ведущим производителем горчицы среди стран СНГ является Россия, в 2020 г на долю страны приходилось 46,2% от совокупного выпуска (11,8 тыс т). Пищевая промышленность России полностью обеспечивает внутренний спрос на горчичный соус и активно экспортирует продукцию за рубеж. Основными иностранными покупателями российской горчицы являются страны СНГ.

На втором месте по производству горчицы в СНГ находится Украина, удельный вес которой в совокупном выпуске в 2020 г составил 35,3% (9,0 тыс т). Стоит отметить, что в 2016-2020 гг в Украине отмечался ежегодный рост производства горчицы, что стало следствием растущего экспортного спроса на соус. Наличие не только внутренних, но и европейских, американских, азиатских рынков сбыта делают продукцию перспективной для украинских производителей.

Казахстан в 2017-2019 гг занимал третью строчку по производству горчицы среди стран СНГ. Однако в 2020 г Казахстан уступил третью позицию в рейтинге Беларуси, выпустив 1,4 тыс т горчицы против 1,5 тыс т выпуска в Беларуси (5,5% совокупного производства против 5,7%). Основной проблемой горчичной отрасли в Казахстане является недостаточное качество семян горчицы для развития экспортного потенциала и удовлетворения потребностей стран Европы, что негативно сказывается на посевах культуры.

По прогнозам BusinesStat, в 2021-2025 гг производство горчицы в странах СНГ возобновит рост темпами 1,5-3,9% в год, к концу периода выпуск достигнет 29,06 тыс т.

«Анализ рынка горчицы в странах СНГ в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство горчицы
- Продажи горчицы
- Внешняя и внутренняя торговля горчицей
- Импорт и экспорт горчицы
- Внешнеторговые цены горчицы

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия *
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова

- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

** Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона*

При подготовке обзора использована статистическая информация:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты международных исследований **BusinesStat:**

- Анализ открытой информации о рынке горчицы
- Опрос экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinesStat:**

- [Анализ рынка семян горчицы в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка семян горчицы в России](#)
- [Анализ мирового рынка семян горчицы](#)
- [Анализ рынка маслосемян в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка маслосемян в России](#)
- [Анализ мирового рынка маслосемян](#)
- [Анализ рынка соусов в России](#)
- [Анализ рынка соусов в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка соусов](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2016-2020 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2021-2025 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2016-2020 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2021-2025 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2016-2020 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2021-2025 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платёжный баланс по странам СНГ, 2016-2020 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2021-2025 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2021-2025 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2016-2020 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2021-2025 гг (% к предыдущему году)

Итоги создания Таможенного союза

Перспективы экономики в странах СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОРЧИЦЫ

ПРОДАЖИ ГОРЧИЦЫ

- Таблица 15. Продажи горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т, %)
- Таблица 17. Продажи горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (т)
- Таблица 18. Прогноз продаж горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (т)
- Таблица 19. Доли стран СНГ в продажах горчицы, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран СНГ в продажах горчицы, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 21. Продажи горчицы на душу населения по странам СНГ, 2016-2020 гг (г на чел в год; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж горчицы на душу населения по странам СНГ, 2021-2025 гг (г на чел в год; %)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 23. Внешняя и внутренняя торговля горчицей, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз внешней и внутренней торговли горчицей, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 25. Доли внешней и внутренней торговли горчицей, СНГ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз долей внешней и внутренней торговли горчицей, СНГ, 2021-2025 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ГОРЧИЦЫ

- Таблица 27. Производство горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т; %)
- Таблица 28. Прогноз производства горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т; %)
- Таблица 29. Производство горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (т)
- Таблица 30. Прогноз производства горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (т)
- Таблица 31. Доли стран СНГ в производстве горчицы, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз долей стран СНГ в производстве горчицы, 2021-2025 гг (%)
- Таблица 33. Производство горчицы на душу населения по странам СНГ, 2016-2020 гг (г на чел в год)
- Таблица 34. Прогноз производства горчицы на душу населения по странам СНГ, 2021-2025 гг (г на чел в год)

ИМПОРТ ГОРЧИЦЫ

Натуральный объем импорта

- Таблица 35. Импорт горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т; %)
- Таблица 36. Прогноз импорта горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т; %)
- Таблица 37. Импорт горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (т)
- Таблица 38. Прогноз импорта горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (т)
- Таблица 39. Доли стран СНГ в импорте горчицы, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 40. Прогноз долей стран СНГ в импорте горчицы, 2021-2025 гг (%)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 41. Импорт горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 42. Прогноз импорта горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 43. Импорт горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс долл)
- Таблица 44. Прогноз импорта горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Доли стран СНГ в импорте горчицы, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 46. Прогноз долей стран СНГ в импорте горчицы, 2021-2025 гг (%)

Цена импорта

- Таблица 47. Цена импорта горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)
- Таблица 49. Цена импорта горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Прогноз цены импорта горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ ГОРЧИЦЫ

Натуральный объем экспорта

- Таблица 51. Экспорт горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (тыс т; %)
- Таблица 52. Прогноз экспорта горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (тыс т; %)
- Таблица 53. Экспорт горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (т)
- Таблица 54. Прогноз экспорта горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (т)
- Таблица 55. Доли стран СНГ в экспорте горчицы, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз долей стран СНГ в экспорте горчицы, 2021-2025 гг (%)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 57. Экспорт горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (млн долл, %)
- Таблица 58. Прогноз экспорта горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (млн долл, %)
- Таблица 59. Экспорт горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (тыс долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 61. Доли стран СНГ в экспорте горчицы, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 62. Прогноз долей стран СНГ в экспорте горчицы, 2021-2025 гг (%)

Цена экспорта

- Таблица 63. Цена экспорта горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)
- Таблица 65. Цена экспорта горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние экономики стран СНГ

В настоящем обзоре СНГ рассматривается как экономический регион, сохраняющий определенные хозяйственные связи со времен СССР. В регион «СНГ» мы включаем следующие страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдавию, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украину. Мы не включаем в «СНГ» прибалтийские страны – Латвию, Литву и Эстонию, – которые сразу же после выхода из состава СССР переориентировались и политически, и экономически на Запад.

Однако политические разногласия продолжают вносить раскол в экономические связи стран региона. В 2008 г из состава СНГ официально вышла Грузия. В 2018 г закрыла представительство при уставных органах СНГ Украина. С некоторой оговоркой можно считать членом СНГ Туркменистан: страна не ратифицировала Устав Содружества независимых государств. Тем не менее, традиционные хозяйственные и инфраструктурные связи между странами все еще сохраняются, поэтому их пока можно рассматривать как обособленный экономический регион.

Последние годы СНГ все более интегрируется в международную экономику. Страны СНГ тесно вовлечены в мировой нефтегазовый рынок и зависят от мирового спроса на энергоносители.

С другой стороны, страны СНГ все более вовлекаются в орбиту влияния крупных международных игроков. Беларусь сильно зависима от России. Европа и Россия имеют конфликт экономических и политических интересов в Украине. В Грузии и Украине присутствуют интересы США. Китай все сильнее затягивает в свою орбиту среднеазиатские страны, прежде всего – Казахстан.

В такой ситуации СНГ не может остаться в стороне от нового глобального экономического кризиса, разразившегося в 2020 г. Эпидемия коронавируса оказала резкое негативное влияние на мировой спрос на энергоносители, что резко обострило накопленные проблемы на нефтяном рынке. Падение спроса на нефть ударило по нефтедобывающим странам. Страны-потребители нефти должны были выиграть от снижения цен на топливо, но этого не произошло из-за повсеместно введенного карантина и сокращения объема перевозок.

Рост мировой экономики в 2019 г, по оценке Международного валютного фонда, составил 2,3%. Согласно прогнозу МВФ, мировой экономический рост в 2020-2021 гг должен был ускориться до 3,3%. Но неожиданный кризис обрушил мировую экономику на 4,3%.

Сильнее всего от кризиса пострадали развитые страны, наиболее чувствительные к изменению спроса. ВВП развитых стран в среднем сократился на 5,4%, в то время как в развивающихся странах спад в среднем составил 2,6%. Однако в СНГ спад был сильнее, прежде всего за счет России, сильно пострадавшей от обвала нефтяных котировок. Россия является ключевой страной в экономике региона.

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2016-2020 гг (млн чел)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Азербайджан	9,71	9,81	9,90	9,98	10,10
Армения	2,99	2,98	2,97	2,97	2,97
Беларусь	9,50	9,51	9,49	9,48	9,41
Грузия	3,73	3,73	3,73	3,72	3,70
Казахстан	17,92	18,16	18,40	18,63	18,87
Кыргызстан	6,02	6,14	6,26	6,39	6,52
Молдавия	2,82	2,78	2,73	2,68	2,63
Россия	148,00	148,00	147,60	147,20	144,97
Таджикистан	8,74	8,92	9,11	9,29	9,48
Туркменистан	5,64	5,71	5,77	5,86	5,94
Узбекистан	31,58	32,12	32,66	33,26	33,91
Украина	42,42	42,22	41,98	41,73	41,54
Все страны СНГ	289,05	290,07	290,59	291,19	290,04

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

* Грузия не входит в состав СНГ, но мы оставили ее в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона

Статистические службы государств СНГ с разной полнотой и регулярностью публикуют данные о демографических процессах в своих странах, что затрудняет оценку численности населения. ООН, поддержав Всемирную программу переписи населения и жилищного фонда, настоятельно призвала государства провести в период 2005-2014 гг по меньшей мере одну перепись. Совет глав государств СНГ 28 ноября 2006 г принял «Решение о проведении переписей населения в государствах-участниках СНГ». В 2009 г переписали свое население Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. В 2010 г переписи прошли в России и Таджикистане, в 2011 г – в Армении, в конце 2012 г – в Туркменистане. В 2014 г перепись прошла в Молдове. В 2014 г была проведена перепись населения на территории Крыма и Севастополя. В Украине из-за внутривосточных событий проведение переписи осложнено. В Узбекистане сроки проведения переписи обсуждаются.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В 2016-2020 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси, Украине, России, Молдавии. В этих странах Восточной Европы наблюдается как естественная убыль населения, так и массовая эмиграция населения. Россия удерживала положительную динамику прироста населения в 2014-2016 гг за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов. Начиная с 2017 г отмечается снижение общей численности населения России, по итогам 2019 г показатель составил 147,2 млн чел. Естественная убыль населения России превышает темпы миграционного потока на 300 тыс чел в год.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах.

За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удается трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Отдельно необходимо упомянуть Грузию, которая включена в наш обзор по причине сохраняющихся социально-экономических связей со странами региона. Население Грузии не растет не только из-за крайне слабой экономики, но и по причине перманентных политических и военных потрясений. Абхазия и Южная Осетия фактически исключены из состава Грузии и существуют за счет субсидий из бюджета России. Грузия продолжает учитывать население данных территорий в своей статистике, даже несмотря на то, что практически все жители Абхазии и Южной Осетии имеют российские паспорта.

Миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию. На приток трудовых мигрантов в Россию направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей», заключенное в рамках Единого экономического пространства (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия). Россия планировала привлечь 300 тыс мигрантов из СНГ ежегодно. Однако приток мигрантов в Россию поддерживал рост трудоспособного населения только до 2014 г. Кризис 2015 г окончательно остановил миграционный поток. В России больше нет работы для новых трудовых мигрантов. С 2015 г также изменилась структура мигрантов. В последние годы мигранты из Средней Азии и Закавказья активно перевозили в Россию семьи и рожали здесь детей. В итоге доля трудоспособных граждан в миграционной среде снизилась, и численность экономически активного населения РФ стала сокращаться.

Еще раз необходимо подчеркнуть более обособленное положение Казахстана, который в состоянии обеспечивать занятость населения на собственной территории. Беларусь и Украина также имеют шансы стать более независимыми в миграционном плане в долгосрочной перспективе, при условии укрепления своих национальных экономик. Однако нынешние прогнозы такого сценария не предполагают.

Итоги создания Таможенного союза

С 1 января 2012 г на территории России, Беларуси и Казахстана заработало Единое экономическое пространство (ЕЭП). Основная идея, отличающая ТС от ВТО, заключена в том, что в ТС несколько таможенных территорий заменяются единой таможенной территорией, в то время как ВТО сохраняет отдельные таможенные территории государств. На единой таможенной территории устанавливается общий таможенный тариф, применяются единые меры нетарифного регулирования, действуют унифицированные таможенные правила, обеспечено единство управления таможенными службами и отменяется таможенный контроль на внутренних таможенных границах.

Введение Таможенного союза не привело к улучшению динамики торгового оборота. До создания ЕЭП торговый оборот между странами-участницами союза рос сильнее, чем после создания союза. Если в 2011 г оборот вырос на 34%, то в 2012 г, после создания ЕЭП, оборот увеличился всего на 10%. В 2016-2020 гг рост практически остановился.

Не изменилась и структура взаимной торговли. Традиционно структура торговли ЕЭП отличалась от международной структуры. Доля экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью во взаимной торговле стран ЕЭП всегда была значительно выше, чем в торговле с третьими странами. В 2016 г доля машин и оборудования составила во внутренней торговле ЕЭП 20% против 5% в торговле с внешними рынками. Доля металлов, химии и продовольственных товаров в сумме составила 39% против 16% для внешних рынков. Доля минеральных продуктов во внутренней торговле ЕЭП, напротив, составила всего 32% против 60% для внешних рынков. Таким образом, гарантированным результатом ЕЭП можно считать не рост товарооборота в целом, а восстановление кооперации производства в тех сферах деятельности, где страны тесно связаны в силу исторической производственно-технологической общности.

До введения санкций и девальвации российские промышленники и сельское хозяйство выступали против союза, так как Беларусь и Казахстан активно наращивали поставки продовольственных товаров и сельхозсырья в Россию. При этом господдержка сельского хозяйства в странах союза неравномерна, различаются структура налогов и акцизов.

Остается вопрос «черных дыр» в границах Беларуси, через которые идут транзитные поставки импортных продуктов из третьих стран под видом белорусской продукции. После введения российских санкций против европейских товаров Беларусь начала в огромных количествах ввозить мясомолочную продукцию, рыбу и фрукты. Защитой российского рынка от товаров «партнеров» стало вынесение большого числа товарных позиций за пределы наднационального регулирования: лекарственные средства, изделия медицинского назначения, алкоголь, табак, рыба, автопром, нефть, газ.

Актуальной остается тема расширения ЕЭП. До 40% роста товарооборота ЕЭП ожидалось от вступления в союз Украины. Однако процесс присоединения закончился в Украине политическим коллапсом. В 2015 г к союзу присоединились Армения и Кыргызстан.

В 2016 г Таможенный союз трансформировался в ЕАЭС (Евразийский экономический союз) с унифицированным таможенным кодексом пяти стран-участниц. Кодекс был подписан четырьмя участниками. С Беларусью пришлось торговаться по нефтегазовым вопросам до апреля 2017 г. В последнее время значительную критику союза начали высказывать Казахстан и Кыргызстан, теряющие ряд преференций в торговле с Китаем. В 2017 г Казахстан ввел таможенный контроль на границе с Кыргызстаном из-за массового реэкспорта китайских товаров на территорию ЕАЭС. Хотя известно, что и сам Казахстан занимается реэкспортом. К концу года конфликт был погашен, но тема Китая никуда не ушла. Китай с проектом Великого шелкового пути в Европу начал активно

конкурировать с Россией за транзитные страны в плане создания общего таможенного пространства.

С 1 января 2018 г вступил в силу новый единый Таможенный кодекс ЕАЭС, заменивший Таможенный кодекс Таможенного союза. Кодекс призван автоматизировать, ускорить и упростить ряд таможенных процессов.

Союз пытается расширить влияние экспансивно, вовлекая в свою орбиту новые страны. Помимо Ирана и Сингапура, которые присоединились к зоне свободной торговли ЕАЭС, в 2021-2025 гг пополнить ряды организации может Узбекистан, Молдавия, Сирия, Египет, Таиланд, Монголия, Сербия.

В союзе остается масса барьеров, групп товаров, по которым страны не могут договориться. В 2017 г все спорные товарные группы были сведены в «белую книгу», включившую 60 различных барьеров. Это алкоголь, табак, сельхозпродукция, финансовый, нефтегазовый сектор, энергетика. Достижением 2017 г считается договоренность по единому фарм-рынку, полная унификация «фармы» в странах ЕАЭС должна быть завершена к 2025 г.

Перспективы экономики в странах СНГ

В ближайшие годы экономике СНГ придется пережить со всем миром глобальный кризис. Коронавирус погрузил мир в самый глубокий экономический кризис со времен Великой депрессии. У нового кризиса уже есть имя: «Великий карантин» (Great Lockdown). Предыдущий именовался «Великой рецессией», хотя в 2009 г сокращение мирового ВВП не достигло и 1%. Осенью 2019 г МВФ ожидал прироста мировой экономики в 2020 г более чем на 3%, но по итогам года мировая экономика сократилась на 4,3%.

«Нынешний кризис имеет поистине планетарные масштабы, ни одна страна не избежит последствий, – заявила главный экономист МВФ Гита Гопинат. В рецессии оказались и развитые, и развивающиеся экономики».

Пик заражений в большинстве стран был пройден только в начале 2021 г, а карантинные меры продолжатся до лета 2021 г, однако экономика будет уже работать в штатном режиме. В 2021 г ожидается рост мирового ВВП на 4%.

Международный валютный фонд представил положительный экономический прогноз на последующие за кризисом годы для стран восточной Европы и Центральной Азии. 2021 г будет вполне успешным для экономик СНГ, ввиду реализации накопленного в 2020 г отложенного спроса. Развивающиеся страны в 2021 г вырастут на 5%, развитые на 3,3%.

С 2022 г страны войдут в привычный ритм восстановления, достигнув плановых показателей от 2,4 до 6% роста ВВП в год. Исключением будут являться Россия, где темпы роста будут близки к нулевым, и Беларусь, экономика которой может полностью прийти в упадок в случае обострения политической нестабильности. Зависимость от России в части денежных переводов, инвестиций и спроса на импорт ставит в невыгодное положение такие страны, как Армения, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Молдова.

В особенно ослабленном положении находится Украина, традиционно поставлявшая в Россию значительную часть своей сельскохозяйственной и промышленной продукции. В результате военно-политического конфликта 2014-2016 гг практически все экономические связи с Россией были разорваны. При этом европейские рынки не допустили на свой рынок большую часть украинских товаров из-за несоответствия европейским нормам.

На европейском рынке представлены только украинские зерно и металлы. В ближайшие несколько лет эксперты прогнозируют повышение уровня бюджетного дефицита и госдолга в Украине, что связано, прежде всего, с необходимостью выплаты внешних займов и процентов по ним.

В ближайшие годы эксперты прогнозируют стагнацию сырьевых рынков, поэтому без диверсификации экономики невозможно улучшение среднесрочных перспектив региона. Многие страны заявили планы по улучшению государственного управления, либерализации рынков, приватизации государственных активов, но для реализации этих планов необходима стабильность. Возможности экономических реформ и инвестиций будут истощены кризисом.

Повышение процентных ставок в связи с продолжающейся нормализацией денежно-кредитной политики в развитых странах может привести к ужесточению условий кредита в регионе.

Экономическая стагнация в регионе вкупе с отсталостью политической системы и заморозкой структурных реформ в Азербайджане, Армении, Беларуси, Украине и России вызовут рост политической напряженности.

В целом эксперты не ждут в ближайшие годы экономического прорыва в СНГ. Потенциал развития внутреннего рынка, политического и экономического становления региона реализуем лишь в долгосрочной перспективе.

Классификация горчицы

Горчица – приправа из цельных и (или) молотых семян одноименного растения с добавлением воды, уксуса и других ингредиентов (наиболее употребляемые – сахар, соль, растительное масло).

Горчицу производят из семян трёх видов растения: горчицы белой, сарептской и чёрной.

Доброкачественная горчица должна иметь однородную мажущуюся консистенцию. Вкус острожгучий, без посторонних привкусов и запахов. Отдельные виды горчицы отличаются по следующим признакам:

- содержание жира (4–10%),
- содержание сахара (7–16%),
- добавленные пряности.

Традиционно горчицу подают к столу в качестве приправы и ароматизатора к холодным и горячим мясным блюдам.

Горчица используется как компонент при приготовлении соусов, в том числе майонеза. Горчица имеет свойство стабилизировать смесь несмешивающихся жидкостей, таких как масло и вода, выступая эмульгатором.

В настоящем обзоре представлена горчица как готовый соус. Горчичный порошок объектом исследования не является.

В настоящем обзоре все виды горчичных соусов объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Цена импорта

Таблица 47. Цена импорта горчицы, СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена импорта (долл за кг)	1,32	1,35	1,42	1,28	1,23
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,1	4,8	-9,7	-4,1

Источник: *BusinesStat*

Таблица 48. Прогноз цены импорта горчицы, СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг, %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за кг)	1,24	1,25	1,27	1,28	1,30
Динамика (% к предыдущему году)	1,3	1,0	1,0	1,4	1,2

Источник: *BusinesStat*

Средняя цена импорта горчицы в страны СНГ росла в период 2016-2018 гг на 2,1-4,8%. В 2019-2020 гг отмечалось снижение цены импорта на 4,1-9,7%. По итогам 2020 г средняя цена импорта горчицы в страны СНГ составила 1,23 долл за кг, что оказалось ниже уровня 2016 г на 7,4%.

В 2021-2025 гг цена импорта горчицы в страны СНГ будет ежегодно расти темпами 1,0-1,4%, до 1,30 долл за кг к концу периода.

Таблица 49. Цена импорта горчицы по странам СНГ, 2016-2020 гг (долл за кг)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Азербайджан	1,48	1,43	1,70	1,62	1,36
Армения	1,91	2,32	2,32	1,92	2,38
Беларусь	1,68	1,46	1,52	1,60	1,55
Грузия	2,47	2,98	2,34	2,51	1,85
Казахстан	1,37	1,52	1,49	0,84	0,78
Кыргызстан	1,00	2,30	1,79	1,29	1,23
Молдова	1,19	1,36	1,43	1,28	1,00
Россия	1,25	1,23	1,31	1,25	1,28
Таджикистан	0,98	1,40	1,14	1,15	1,07
Туркменистан	1,54	1,47	1,67	1,39	1,41
Узбекистан	1,01	1,21	1,23	1,19	0,95
Украина	2,09	2,28	2,36	2,38	2,25
Всего	1,32	1,35	1,42	1,28	1,23

Источник: *BusinesStat*

В 2020 г по наибольшей цене среди стран СНГ горчица импортировалась в Армению – 2,38 долл за кг, по наименьшей – в Казахстан – 0,78 долл за кг.

Таблица 50. Прогноз цены импорта горчицы по странам СНГ, 2021-2025 гг (долл за кг)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Азербайджан	1,38	1,40	1,42	1,44	1,48
Армения	2,05	2,07	2,10	2,12	2,15
Беларусь	1,53	1,54	1,56	1,58	1,62
Грузия	1,86	1,88	1,91	1,95	1,99
Казахстан	0,83	0,84	0,85	0,87	0,89
Кыргызстан	1,24	1,26	1,29	1,32	1,36
Молдова	1,05	1,09	1,13	1,17	1,20
Россия	1,29	1,29	1,30	1,31	1,32
Таджикистан	1,12	1,16	1,19	1,22	1,25
Туркменистан	1,48	1,55	1,60	1,66	1,70
Узбекистан	1,00	1,06	1,10	1,15	1,19
Украина	2,35	2,43	2,50	2,55	2,59
Всего	1,24	1,25	1,27	1,28	1,30

Источник: *BusinesStat*