



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка товаров для новогодних и рождественских праздников в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

За 2017-2021 гг продажи товаров для новогодних и рождественских праздников в России увеличились на 39%: с 201 до 279 млн шт. Продажи росли ежегодно, за исключением 2020 г.

На рост продаж оказывало влияние изменение подхода россиян к украшению жилища к новогодним праздникам: отмечается долговременная тенденция снижения консерватизма покупателей, рост их стремления вносить в новогодний интерьер новизну, что приводит к более частой замене елочных игрушек и прочих элементов новогоднего убранства. На увеличение продаж товаров для новогодних и рождественских праздников влияет расширение ассортимента. Продавцы предлагают инновационные изделия, нестандартные решения, авторские украшения, товары из новых видов материалов.

Сокращение продаж отмечалось лишь в 2020 г. Снижение было вызвано падением реальных располагаемых доходов населения. Кроме того, пандемия препятствовала предновогодним походам россиян по магазинам. А с учетом того, что покупка товаров для новогодних и рождественских праздников зачастую осуществляется импульсивно, редкое посещение потенциальными покупателями магазинов способствовало снижению продаж в еще большей степени.

По прогнозам BusinesStat, в 2022 г продажи товаров для новогодних и рождественских праздников сократятся из-за снижения доходов населения. Кроме того, упадут продажи предприятиям и организациям, особенно бюджетной сферы. В условиях роста государственных расходов на оборону и безопасность федеральный и региональные бюджеты ищут резервы экономии, и урезание расходов на новогодние празднования станет одним из них.

«Анализ рынка товаров для новогодних и рождественских праздников в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж товаров для новогодних и рождественских праздников
- Баланс спроса, предложения, складских запасов товаров для новогодних и рождественских праздников
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка товаров для новогодних и рождественских праздников
- Экспорт и импорт товаров для новогодних и рождественских праздников

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей товаров для новогодних и рождественских праздников: Гринтриз, Издательство Презент, Издательство Речь, Легпромснаб, Милэнд, ТД Батик, ТК Эвис, Троицкий снаряжательный завод, Феникс-Презент, Юниопт и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров товаров для новогодних и рождественских праздников. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских товаров для новогодних и рождественских праздников и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков товаров для новогодних и рождественских праздников.

В обзоре приведена детализация производства по видам товаров для новогодних и рождественских праздников:

- Елки искусственные
- Украшения елочные стеклянные
- Украшения елочные из бумаги и картона без механизмов
- Прочие товары

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- Оценки потребления товаров для новогодних и рождественских праздников
- Показатели розничной торговли товарами для новогодних и рождественских праздников
- Оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка карнавальных костюмов в России](#)
- [Экспорт и импорт товаров для новогодних и рождественских праздников](#)
- [Бизнес-план магазина подарков](#)
- [Анализ рынка детских игрушек в России](#)
- [Бизнес-план магазина игрушек](#)
- [Бизнес-план производства детских игрушек](#)
- [Экспорт и импорт детских игрушек](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на товары для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на товары для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения товаров для новогодних и рождественских праздников с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения товаров для новогодних и рождественских праздников с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность товаров для новогодних и рождественских праздников в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности товаров для новогодних и рождественских праздников в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность товаров для новогодних и рождественских праздников в эксплуатации на домохозяйство-пользователь, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности товаров для новогодних и рождественских праздников в эксплуатации на домохозяйство-пользователь, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

- Таблица 29. Розничная цена товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение розничной цены товаров для новогодних и рождественских праздников и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)

- Таблица 32. Прогноз соотношения розничной цены товаров для новогодних и рождественских праздников и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за кг; млрд руб)

Численность пользователей

- Таблица 35. Численность домохозяйств-пользователей товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 36. Прогноз численности домохозяйств-пользователей товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 37. Доля домохозяйств-пользователей товаров для новогодних и рождественских праздников от общей численности домохозяйств РФ, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 38. Прогноз доли домохозяйств-пользователей товаров для новогодних и рождественских праздников от общей численности домохозяйств РФ, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Объем покупки и средние затраты на покупку товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 42. Прогноз производства товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 43. Производство по видам товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Производство товаров для новогодних и рождественских праздников по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 45. Цена производителей товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 46. Прогноз цены производителей товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ

- Таблица 47. Рейтинг производителей товаров для новогодних и рождественских праздников по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг производителей товаров для новогодних и рождественских праздников по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг производителей товаров для новогодних и рождественских праздников по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 50. Баланс экспорта и импорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз баланса экспорта и импорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 52. Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 53. Прогноз экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 54. Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 55. Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 56. Прогноз экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 57. Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 58. Цена экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 59. Прогноз цены экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 60. Цена экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 61. Импорт товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 62. Прогноз импорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 63. Импорт товаров для новогодних и рождественских праздников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 64. Импорт товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 65. Прогноз импорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 66. Импорт товаров для новогодних и рождественских праздников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 67. Цена импорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 68. Прогноз цены импорта товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 69. Цена импорта товаров для новогодних и рождественских праздников по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 70. Рейтинг экспортёров товаров для новогодних и рождественских праздников по объему поставок из России, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 71. Рейтинг зарубежных получателей товаров для новогодних и рождественских праздников из России по объему поставок, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 72. Рейтинг импортёров товаров для новогодних и рождественских праздников по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных поставщиков товаров для новогодних и рождественских праздников в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 74. Рейтинг экспортеров товаров для новогодних и рождественских праздников по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 75. Рейтинг зарубежных получателей товаров для новогодних и рождественских праздников из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 76. Рейтинг импортеров товаров для новогодних и рождественских праздников по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 77. Рейтинг зарубежных поставщиков товаров для новогодних и рождественских праздников в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 78. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 79. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 80. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 81. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 82. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 83. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 84. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел; %)
- Таблица 85. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО Торговый дом «Батик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Феникс-Презент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Миленд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Легпромснаб»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Гринтриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	86,5	83,3	84,7	87,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-5,7	-3,7	1,7	2,7	3,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* консенсус-прогноз экспертов Банка России, 21 апреля 2022 г

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 9,2%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуются несколько месяцев. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9	18,5	18,6	20,2	21,3	22,3
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0	-19,4	0,3	8,9	5,3	4,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. По прогнозам большинства экспертов, в ближайшие годы ключевая ставка ЦБ РФ не опустится ниже 10%, а оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы будут крайне осторожно направляться на инвестиционные проекты.

Под давлением санкций ожидается переориентация отечественной экономики на внутренний рынок – повторение китайской программы замещения импорта в широком спектре потребительских товаров и продуктов питания. Однако процесс импортозамещения будет частично затруднен в условиях сокращения резервов и сохранения геополитических рисков.

В 2023 г ожидается сохранение инвестиций в основной капитал на низком уровне, необходимом для воспроизводства социальной, транспортной и промышленной инфраструктуры, а также критически важных программ импортозамещения. С 2024 г ожидается постепенное оживление инвестиционной активности.

Классификация товаров для новогодних и рождественских праздников

Товары для новогодних и рождественских праздников – это украшения, предназначенные для придания интерьеру помещений новогоднего праздничного вида.

К товарам для новогодних и рождественских праздников относятся искусственные елки, елочные украшения из разнообразных материалов, а также изделия, традиционно используемые на новогодних и рождественских праздниках: снежки из бумаги или ваты, бумажные ленты (карнавального типа), конфетти, маски, гирлянды, праздничные венки, китайские фонарики, картинки с изображением Рождества Христова, хлопушки, подарочные рождественские чулки, искусственные святочные поленья и многое другое.

В обзоре приведена детализация производства по видам товаров для новогодних и рождественских праздников:

- Елки искусственные
- Украшения елочные стеклянные
- Украшения елочные из бумаги и картона без механизмов
- Прочие товары

Не являются предметом обзора карнавальная одежда, настоящие елки, подставки для елок, свечи, электрические гирлянды.

Экспорт и импорт товаров для новогодних и рождественских праздников

Учёт экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путём пересчётов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта товаров для новогодних и рождественских праздников. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта товаров для новогодних и рождественских праздников в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка товаров для новогодних и рождественских праздников цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведётся посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира.

Таблица 52. Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	3,6	5,2	8,9	11,4	12,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	45,0	71,6	28,1	10,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников на протяжении всего рассматриваемого периода существенно превышал объем производства этой продукции в России. Это приводит к выводу, что основная доля поставок товаров для новогодних и рождественских праздников из России представляет собой реэкспорт.

В 2017-2021 гг экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников из России увеличивался ежегодно высокими темпами и вырос за пятилетие в 3,5 раза, составив в 2021 г 12,6 млн шт.

Стоимостный экспорт

Таблица 55. Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	2,7	3,6	4,8	5,9	8,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	33,4	33,5	23,0	39,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Экспорт товаров для новогодних и рождественских праздников» является произведением количества груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Оборот экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников в 2017-2021 гг вслед за динамикой объема экспорта в натуральном выражении ежегодно увеличивался высокими темпами и достиг в 2021 г 8,2 млн долл, что в 3 раза больше, чем в 2017 г.