



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг продажи безалкогольных напитков в Киргизии увеличились на 70,5%: с 264 до 451 млн л. Этому способствовало значительное расширение ассортимента, усиление маркетинговых мероприятий по продвижению продукции крупными игроками рынка и рост численности населения страны. Дополнительным фактором, стимулировавшим продажи напитков в 2022 г, стала релокация россиян в страны СНГ.

Объемы реализации росли ежегодно, небольшое снижение наблюдалось лишь в 2020 г (на 4,4%), что было связано с сокращением спроса как со стороны покупателей из-за падения реальных располагаемых доходов и ограниченной мобильности, так и со стороны заведений общественного питания, которые не принимали посетителей во время коронавирусного локдауна.

В структуре продаж преобладали прохладительные напитки, в частности, национальные: максым, жарма, чалап, тан, бозо, курут аксерке, курут гулазык и другие. Такие напитки, как правило, изготавливаются из натуральных компонентов и способствуют не только утолению жажды, но и поддержанию физической формы и укреплению иммунитета.

**«Анализ рынка безалкогольных напитков в Киргизии»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка безалкогольных напитков
- производство безалкогольных напитков
- экспорт и импорт безалкогольных напитков
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов безалкогольных напитков

**В обзоре детализирована информация по видам безалкогольных напитков:**

- питьевые и минеральные воды
- прохладительные напитки
- соки и нектары

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**При подготовке обзора используется статистика:**

- Статистический комитет Киргизской Республики
- United Nations Statistics Division
- Таможенный союз ЕАЭС
- National Agencies and Compendia
- International Monetary Fund

**Информация, собранная BusinesStat:**

- анализ открытой информации о рынке безалкогольных напитков
- оценки экспертов рынка безалкогольных напитков

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка овощных и фруктовых соков в Киргизии](#)
- [Анализ рынка минеральных вод в Киргизии](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в Казахстане](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в Беларуси](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка соков и нектаров в странах СНГ](#)
- [Бизнес-план магазина продуктов](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

### Предложение

- Таблица 1. Предложение безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз предложения безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на безалкогольные напитки в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз спроса на безалкогольные напитки в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 7. Продажи и экспорт безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения безалкогольных напитков с учетом складских запасов в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения безалкогольных напитков с учетом складских запасов в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)

## ПРОДАЖИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млрд сомов)
- Таблица 16. Прогноз продаж безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млрд сомов)
- Таблица 17. Продажи по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млрд сомов)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млрд сомов)

### Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (сомов за л)
- Таблица 20. Прогноз средней цены безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (сомов за л)
- Таблица 21. Средняя цена по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (сомов за л)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (сомов за л)

## **ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 23. Производство безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 24. Прогноз производства безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 25. Производство по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)

## **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 27. Баланс экспорта и импорта безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 28. Прогноз баланса экспорта и импорта безалкогольных напитков в Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 29. Экспорт безалкогольных напитков из Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз экспорта безалкогольных напитков из Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 31. Экспорт по видам безалкогольных напитков из Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 32. Прогноз экспорта по видам безалкогольных напитков из Киргизии в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 33. Экспорт безалкогольных напитков из Киргизии по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 34. Экспорт безалкогольных напитков из Киргизии в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта безалкогольных напитков из Киргизии в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт по видам безалкогольных напитков из Киргизии в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта по видам безалкогольных напитков из Киргизии в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 38. Экспорт безалкогольных напитков из Киргизии по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

### **Цена экспорта**

- Таблица 39. Цена экспорта безалкогольных напитков из Киргизии в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта безалкогольных напитков из Киргизии в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 41. Цена экспорта по видам безалкогольных напитков из Киргизии в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта по видам безалкогольных напитков из Киргизии в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 43. Цена экспорта безалкогольных напитков из Киргизии по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 44. Импорт безалкогольных напитков в Киргизию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 45. Прогноз импорта безалкогольных напитков в Киргизию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 46. Импорт по видам безалкогольных напитков в Киргизию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 47. Прогноз импорта по видам безалкогольных напитков в Киргизию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 48. Импорт безалкогольных напитков в Киргизию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 49. Импорт безалкогольных напитков в Киргизию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта безалкогольных напитков в Киргизию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт по видам безалкогольных напитков в Киргизию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта по видам безалкогольных напитков в Киргизию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 53. Импорт безалкогольных напитков в Киргизию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 54. Цена импорта безалкогольных напитков в Киргизию в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта безалкогольных напитков в Киргизию в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 56. Цена импорта по видам безалкогольных напитков в Киргизию в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта по видам безалкогольных напитков в Киргизию в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 58. Цена импорта безалкогольных напитков в Киргизию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)

## **СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИРГИЗИИ**

- Таблица 59. Численность населения в Киргизии в 2018-2027 гг (млн чел)
- Таблица 60. Номинальный и реальный ВВП в Киргизии в 2018-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 61. Инвестиции в основной капитал в Киргизии в 2018-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 62. Инфляция в средних потребительских ценах в Киргизии в 2018-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 63. Платежный баланс в Киргизии в 2018-2027 гг (млрд долл)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Киргизии фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация безалкогольных напитков

**Безалкогольные напитки** – готовые к употреблению напитки, не содержащие алкоголя. Безалкогольные напитки зачастую газифицируются и обычно потребляются холодными.

В обзоре детализирована информация по видам безалкогольных напитков:

- **питьевые и минеральные воды** – природные или искусственные минеральные воды, в том числе газированные, не содержащие сахара или других подслащающих или вкусо-ароматических веществ.
- **прохлаждающие напитки** – безалкогольные напитки с концентрацией спирта не более 0,5%. Состоят из обычной питьевой воды, в том числе подслащенной, ароматизированной фруктовым соком или эссенцией, или составным экстрактом, к которым иногда добавляется лимонная или винная кислота, карамельный сахар и иные ингредиенты. Некоторые напитки также изготавливаются на основе молока и какао. Могут быть газированными или без газа. К прохлаждающим напиткам относятся лимонад, апельсины, кола, содовая, смузи, квас, компот, холодные чаи, шербет, тонизирующие напитки, безалкогольное пиво, молочные коктейли, пунши, национальные напитки (максым, жарма, чалап, тан, бозо, курут аксерке, курут гулазык и другие).
- **соки и нектары** – напитки, которые получают путем прессования или экстракции свежих фруктов и овощей.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в категории «[Продукты питания](#)».



## Продажи безалкогольных напитков

Официальные статистические органы не ведут учёт объёма продаж по всем видам товаров.

Прямое сложение производства и импорта не указывает на точный объём продаж продукции на рынке. У производителей и у торговли существуют складские запасы продукции, не реализуемые одновременно с производством.

BusinesStat берет за основу данные Национального статистического комитета Киргизской Республики (внутреннее производство, экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи безалкогольных напитков в Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (млн л)	264,4	290,1	277,3	359,8	450,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,7	-4,4	29,7	25,3

Источник: *BusinesStat*

За 2018-2022 гг продажи безалкогольных напитков в Киргизии увеличились на 70,5%: с 264,4 до 450,9 млн л. Этому способствовало значительное расширение ассортимента, усиление маркетинговых мероприятий по продвижению продукции крупными игроками рынка и рост численности населения страны. Дополнительным фактором, стимулировавшим спрос на напитки в 2022 г, стала релокация россиян в страны СНГ. По данным Пограничной службы Государственного комитета национальной безопасности Киргизии, в страну прибыло более полмиллиона российских граждан.

Незначительное снижение продаж наблюдалось лишь в 2020 г (на 4,4%), что было связано с сокращением спроса как со стороны населения из-за падения реальных располагаемых доходов и ограниченной мобильности, так и со стороны заведений общественного питания, которые не принимали посетителей во время коронавирусного локдауна.

Безалкогольные напитки, реализованные на рынке Киргизии в 2018-2021 гг, были преимущественно представлены продукцией местных производителей, и только в 2022 г продажи импортных напитков немного превысили продажи отечественных. Сложившаяся ситуация была обусловлена несколькими причинами:

- Резкий рост себестоимости внутреннего производства вследствие подорожания импортных ингредиентов и увеличения логистических затрат снизил загрузку мощностей местных компаний, и потребности населения покрывались импортными напитками.
- Спрос на импортные напитки подтолкнули заведения общепита в преддверии вступления в силу нового подзаконного акта: с 1 сентября 2022 г Кабинет Министров Киргизии обязал их продавать не менее 50% напитков отечественного производства. Чтобы увеличить свои доходы, до сентября они постарались приобрести и реализовать рекордные объемы импортной продукции, урезав при этом ассортимент киргизской продукции.
- Релоканты из России, не знакомые с продукцией местных производителей, предпочитали напитки известных международных брендов.

## Экспорт и импорт безалкогольных напитков

Таможенная статистика Киргизии характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Учет физических объемов экспорта-импорта безалкогольных напитков ведется в кг и дополнительных единицах измерения – литрах. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ Киргизии по таможенной территории Киргизии. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка безалкогольных напитков цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к сому по среднегодовому курсу обмена валют.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории Киргизии в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Киргизию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 29. Экспорт безалкогольных напитков из Киргизии в 2018-2022 гг (млн л)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн л)	8,9	10,2	9,5	11,5	12,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,3	-6,9	20,7	6,6

*Источник: Статистический комитет Республики Киргизия, United Nations Statistics Division, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Экспорт безалкогольных напитков» отражает сумму всех грузов, перевозимых через границу Киргизии в течение года. Единица измерения – «л».*

Экспорт составляет лишь незначительную долю спроса на рынке безалкогольных напитков Киргизии. Ежегодно за рубеж отправляется не более 5-6% произведенной в стране продукции.

За 2018-2022 гг экспорт безалкогольных напитков из Киргизии увеличился на 38,1%: с 8,9 до 12,3 млн л. Объем поставок рос ежегодно, за исключением 2020 г, когда трансграничное перемещение товаров было затруднено на фоне пандемии. Основной вклад в рост экспорта в целом за период внесло увеличение поставок в Узбекистан (на 3 млн л), Россию (на 0,8 млн л), Казахстан и Грузию (по 0,2 млн л).

## Состояние экономики Киргизии

**Таблица 59. Численность населения в Киргизии в 2018-2022 гг (млн чел)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения (млн чел)	6,3	6,4	6,5	6,7	6,8
% к предыдущему году	-	2,1	2,0	2,1	2,1

Источник: Международный валютный фонд

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов.

В 2018-2022 гг численность населения Киргизии увеличивалась на 2-2,1% в год. К концу периода она составила 6,8 млн чел, превысив уровень 2018 г на 8,6%. В 2022 г лидерами по численности жителей были Ошская и Джалал-Абадская области, а также столица Киргизии – Бишкек.

Около двух третей из 6,8 миллиона человек в стране проживает в сельской местности, в том числе половина населения в возрасте до 24 лет. На теневую экономику приходится около 40% валового внутреннего продукта и 74% рынка труда. Уровень образования в стране низок, преобладает сельский образ жизни. Население преимущественно исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. Регистрируется низкое количество разводов, особенно в сельской местности. Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. Киргизии не удается трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. За границей (в основном в России) работает до 1 миллиона киргизов, или 40% трудоспособного населения.

**Таблица 60. Номинальный и реальный ВВП в Киргизии в 2018-2022 гг (млрд долл)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП (млрд долл)	8,3	8,9	7,8	8,5	9,8
Динамика номинального ВВП (% к предыдущему году)	-	7,3	-12,2	9,6	14,2
Реальный ВВП (% к предыдущему году)	3,5	4,6	-8,6	3,7	3,8

Источник: Международный валютный фонд

Номинальный ВВП может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежном выражении.

В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового 2016 г. Реальный ВВП таким образом очищен от влияния инфляции.

В 2018-2019 гг номинальный ВВП Киргизии увеличился на 7,3% и к концу периода составил 8,9 млрд долл.

В 2020 г отмечалось снижение ВВП на 12,2% – до 7,8 млрд долл. Основной причиной стала пандемия. Взрывной рост числа заболевших и неготовность сферы здравоохранения к решению подобных проблем обусловили жесткие карантинные меры, в том числе остановку производственных комплексов.

В 2020 г было зафиксировано сокращение выпуска нефтепродуктов (-59,3%); текстильного производства, производства одежды и обуви, кожи и кожаных изделий (-21,5%); деревянных и

бумажных изделий, полиграфической деятельности (-13,2%); резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов (-7,0%); пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий (-6,6%); основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (-4,4%); а также снижение добычи полезных ископаемых (-22,4%). Помимо этого, причиной сокращения ВВП стало снижение объемов строительства (-22,5%), оптовой и розничной торговли (-12,0%), сокращение в транспортном секторе (-12,1%), ресторанном и гостиничном бизнесе (-34,0%).

Существенную долю ВВП в стране составляют денежные переводы от граждан, работающих за рубежом – порядка 30%. Совокупно за 2020 г сумма поступлений от трудящихся за границей граждан по отношению к предыдущему году ощутимо сократилась. Кроме того, причинами спада в экономике Киргизии стали неэффективная экономическая модель и система управления, социально-политическая напряженность, снижение внешнего спроса на товары местных производителей.

По словам ведущего специалиста управления статистики торговли Нацстаткома Киргизии Айжары Мамоевой, в 2020 г резко сократились показатели внешней торговли (на 19,0% к 2019 г), при этом снизился как экспорт (на 1,1%), так и импорт (на 26,2%). Упали отгрузки в страны СНГ (на 12,3%) и ЕАЭС (на 14,9%). Однако при этом увеличилась доля вывезенного золота – до 51,2% от совокупного экспорта. Сокращение объемов внешней торговли произошло из-за пандемии и введенных из-за нее ограничений. Так, существенную долю импорта составляли поставки из Китая, однако торговля с ним была невозможна из-за закрытия границ.

В 2021 г в результате продолжающейся пандемии, неблагоприятных погодных условий и судебных разбирательств вокруг самого крупного месторождения золота на руднике «Кумтор» не удалось отыграть утраченное снижение номинального ВВП в 2020 г (рост на 9,6% против падения в предшествующем году на 12,2%).