BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г производство безалкогольных напитков в России сократилось на 14% и составило 18,7 млрд л. К снижению выпуска привели временные ограничения в работе крупнейших международных корпораций Coca-Cola и PepsiCo. Кроме того, в 2022 г российские заводы столкнулись с дефицитом импортных ингредиентов. Производители соков и нектаров жаловались на нехватку концентратов тропических и цитрусовых фруктов, которые в стране из-за климатических условий не выращиваются. Производители прохладительных напитков сообщали о нехватке сиропов. Возникали также трудности с покупкой упаковочных материалов: крышек, этикеток, красок. В результате предприятия были вынуждены временно перейти на минималистичный дизайн упаковки, чтобы обеспечить бесперебойные поставки своей продукции в торговые точки.

В 2023 г выпуск безалкогольных напитков в России увеличился на 6% до 19,8 млрд л. Производители выстроили новые торговые связи, стали закупать недостающие ингредиенты в странах СНГ, в частности, в Узбекистане и Армении. Также была изменена рецептура некоторых напитков. При этом уход с рынка иностранных компаний дал возможность отечественным производителям занять освободившуюся нишу, увеличив объемы выпуска или расширив ассортимент. Так, появилась Cola в линейке напитков «Черноголовка», «Фанки Манки» и «Очаково». А на базе заводов Coca-Cola и PepsiCo было запущено производство аналогов ранее выпускаемой продукции с новой рецептурой и под новыми брендами.

«Анализ рынка безалкогольных напитков в России» подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка безалкогольных напитков
- производство безалкогольных напитков
- экспорт и импорт безалкогольных напитков
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов безалкогольных напитков

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей безалкогольных напитков: Пепсико Холдингс, Вимм-Билль-Данн, Пивоваренная компания Балтика, Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Мултон Партнерс, Мултон, Холдинг Объединенные пивоварни, Московская пивоваренная компания, Прогресс и др.

В обзоре детализирована информация по видам безалкогольных напитков:

- минеральные воды
- питьевые воды
- прохладительные напитки
- соки и нектары

Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребителей рынка безалкогольных напитков
- показатели розничной торговли безалкогольными напитками
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка минеральных и питьевых вод в России
- Анализ рынка прохладительных напитков в России
- Анализ рынка безалкогольного пива в России
- Анализ рынка соков и нектаров в России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на безалкогольные напитки в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на безалкогольные напитки в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения безалкогольных напитков с учетом складских запасов на конец года в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения безалкогольных напитков с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн л)

ПРОДАЖИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по видам безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 15. Продажи безалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж безалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Прогноз продаж по видам безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи безалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж безалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена продаж безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (руб за л)
- Таблица 25. Средняя цена безалкогольных напитков по видам в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены безалкогольных напитков по видам в России в 2024-2028 гг (руб за л)
- Таблица 27. Средняя цена безалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 28. Прогноз средней цены безалкогольных напитков по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за л)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 31. Розничные продажи безалкогольных напитков по регионам России в 2019-2023 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 32. Розничные продажи безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи безалкогольных напитков по регионам России в 2019-2023 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 35. Розничная цена продаж безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены продаж безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (руб за л)
- Таблица 37. Розничная цена продаж безалкогольных напитков по регионам России в 2019-2023 гг (руб за л)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 38. Численность покупателей безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности покупателей безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля покупателей безалкогольных напитков от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли покупателей безалкогольных напитков от населения в России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 42. Объем покупки и средние затраты на покупку безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 45. Прогноз производства безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 46. Доля теневого производства безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли теневого производства безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 48. Легальное производство безалкогольных напитков по видам в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 49. Прогноз легального производства безалкогольных напитков по видам в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 50. Легальное производство безалкогольных напитков по федеральным округам России в 2019-2023 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 51. Цена производителей безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 52. Прогноз цены производителей безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (руб за л)
- Таблица 53. Цена производителей по видам безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей по видам безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Пепсико Холдингс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мултон Партнерс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 58. Баланс экспорта и импорта безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 59. Прогноз баланса экспорта и импорта безалкогольных напитков в России в 2024-2028 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 60. Экспорт безалкогольных напитков из России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 61. Прогноз экспорта безалкогольных напитков из России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 62. Экспорт по видам безалкогольных напитков из России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 63. Прогноз экспорта по видам безалкогольных напитков из России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 64. Экспорт безалкогольных напитков по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 65. Экспорт безалкогольных напитков из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта безалкогольных напитков из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 67. Экспорт по видам безалкогольных напитков из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз экспорта по видам безалкогольных напитков из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 69. Экспорт безалкогольных напитков по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 70. Цена экспорта безалкогольных напитков из России в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта безалкогольных напитков из России в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 72. Цена экспорта по видам безалкогольных напитков из России в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 73. Прогноз цены экспорта по видам безалкогольных напитков из России в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 74. Цена экспорта безалкогольных напитков по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 75. Импорт безалкогольных напитков в Россию в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 76. Прогноз импорта безалкогольных напитков в Россию в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 77. Импорт по видам безалкогольных напитков в Россию в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 78. Прогноз импорта по видам безалкогольных напитков в Россию в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 79. Импорт безалкогольных напитков по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 80. Импорт безалкогольных напитков в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 81. Прогноз импорта безалкогольных напитков в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)

- Таблица 82. Импорт по видам безалкогольных напитков в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 83. Прогноз импорта по видам безалкогольных напитков в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 84. Импорт безалкогольных напитков по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 85. Цена импорта безалкогольных напитков в Россию в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 86. Прогноз цены импорта безалкогольных напитков в Россию в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 87. Цена импорта по видам безалкогольных напитков в Россию в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 88. Прогноз цены импорта по видам безалкогольных напитков в Россию в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 89. Цена импорта безалкогольных напитков по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за л)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 90. Рейтинг экспортеров безалкогольных напитков по объему поставок из России в 2023 г (тыс л)
- Таблица 91. Рейтинг зарубежных получателей безалкогольных напитков по объему поставок из России в 2023 г (тыс л)
- Таблица 92. Рейтинг импортеров безалкогольных напитков по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс л)
- Таблица 93. Рейтинг зарубежных поставщиков безалкогольных напитков по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс л)

Стоимостный объем

- Таблица 94. Рейтинг экспортеров безалкогольных напитков по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 95. Рейтинг зарубежных получателей безалкогольных напитков по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 96. Рейтинг импортеров безалкогольных напитков по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 97. Рейтинг зарубежных поставщиков безалкогольных напитков по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Воды минеральные и напитки безалкогольные

- Таблица 98. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 99. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 100. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 101. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 103. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)

- Таблица 104. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 105. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Соки фруктовые и овощные

- Таблица 106. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 107. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 108. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 109. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 110. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 111. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 112. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 113. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

3. Продукция детского питания и диетическая

- Таблица 114. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 115. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 116. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 117. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 118. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 119. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 120. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 121. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация безалкогольных напитков

Безалкогольные напитки – напитки, не содержащие алкоголя. Безалкогольные напитки зачастую газируются и обычно потребляются холодными.

В обзоре представлены следующие виды безалкогольных напитков:

- минеральные воды
- питьевые воды
- прохладительные напитки
- соки и нектары

Минеральная вода – вода, содержащая в своем составе растворенные соли, микроэлементы, а также некоторые биологически активные компоненты. К минеральным водам относят природные воды, оказывающие на организм человека лечебное действие, обусловленное основным ионно-солевым и газовым составом, повышенным содержанием биологически активных компонентов и специфическими свойствами (радиоактивность, температура, реакция среды).

Питьевая вода – вода, предназначенная для ежедневного неограниченного и безопасного потребления, а также для приготовления пищевых продуктов, в том числе детского питания, напитков, пищевого льда. Главным отличием от минеральных вод является пониженное содержание солей, а также наличие действующих стандартов на общий состав и свойства.

Прохладительные напитки – безалкогольные напитки, изготавливаемые из фруктово-ягодных соков, сахарного сиропа и воды, ароматизированные фруктами, ягодами и экстрактами ароматических растений, зачастую насыщенные углекислым газом. Для приготовления подобных напитков используют очищенную и обработанную специальным образом питьевую воду, но также может быть использована и натуральная минеральная вода. В прохладительные напитки добавляют безвредные консерванты, стабилизаторы и органические кислоты.

Под прохладительными напитками в обзоре понимаются: квас и квасные напитки; напитки сладкие безалкогольные; чайные напитки; энергетические напитки.

Соки и нектары – жидкие пищевые продукты, полученные в результате отжима съедобных спелых плодов овощных или фруктовых культур, с последующим добавлением (или без добавления) воды, сахара и натуральных ароматобразующих веществ.

Производство безалкогольных напитков

Учет производства безалкогольных напитков в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 44. Производство безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг (млн л)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (млн л)	19 160,2	19 747,7	21 646,4	18 691,9	19 764,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,1	9,6	-13,6	5,7

Источник: BusinesStat

В 2019-2021 гг производство безалкогольных напитков в России возросло на 13,0% и составило 21,6 млрд л в 2021 г.

В 2022 г произошло сокращение выпуска безалкогольных напитков в России на 13,6%. Снижение объемов производства наблюдалось по всем видам безалкогольной продукции, кроме прохладительных напитков.

Важным событием на рынке безалкогольных напитков в России стало введение с 1 июля 2023 г акциза на сахаросодержащие напитки. Ставка акциза составила 7 руб за л. Данная мера должна стимулировать производителей и потребителей к снижению доли сахара в напитках, кроме того, акциз позволит пополнить бюджет государства. Стоит отметить, что введенная норма не распространяется на соки, морсы, квасы, сиропы, молоко и кисели. Ранее эксперты отмечали, что вклад безалкогольных напитков в потребление сахара составляет менее 2%, а введение акцизов приведет к увеличению розничной цены на 7-25% и изменению бизнес-процессов, что, в свою очередь, сделает производство продукции менее рентабельным. Такие последствия приведут к сокращению инвестиций, компания «Очаково» уже заморозила новые инвестиции на 2023-2024 гг. Компания «Черноголовка» сократила инвестиции на 5 млрд руб и заморозила строительство новых заводов из-за введения акциза. Ситуацию также усугубляет тот факт, что на продукцию из стран ЕАЭС акциз не распространяется, что приведет к их активной экспансии.