



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка масложировой продукции в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2025 г производство масложировой продукции в России сократилось на 7%: с 15 млн т до 14 млн т. Снизился выпуск растительных масел, спредов, животных жиров.

Основное влияние на общую картину производства оказало падение выпуска подсолнечного масла — на 12% относительно уровня 2024 г, на фоне стабильного роста продаж в предыдущие годы. Ключевым фактором снижения производства подсолнечного масла в 2025 г послужили неблагоприятные агроклиматические условия. Весенние заморозки в южных регионах России, где сосредоточено производство подсолнечника, привели к повреждению всходов и снижению площади продуктивных посевов. Летом последовала продолжительная засуха, вызвавшая существенное падение урожайности культуры. Помимо сокращения урожайности, ухудшилось качество сырья. Зафиксировано уменьшение масличности семян подсолнечника до 41–45% при нормативном показателе от 46%. Это привело к сокращению выхода готовой продукции на этапе переработки.

Одновременно в отрасли наблюдается устойчивая тенденция к диверсификации производства — в частности, к наращиванию объемов выпуска рапсового и соевого масел. В 2025 г были отмечены рекордные показатели урожайности рапса и сои. Рост обусловлен комплексом факторов, повышающих экономическую привлекательность данных культур для аграриев, в первую очередь — хорошей рентабельностью и возможностью диверсификации севооборота. В России продолжается ввод новых масложировых заводов, что увеличивает возможности по переработке сырья. Помимо этого, развитию производства рапсового и соевого масел способствует растущий спрос на мировом рынке. Увеличение потребления этих видов масел в пищевой промышленности, биоэнергетике и других отраслях создаёт благоприятные условия для наращивания экспортного потенциала.

«Анализ рынка масложировой продукции в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- структура потребления по отраслям
- каналы продаж, рейтинг торговых сетей
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре масложировая продукция сегментирована по видам:

- животные жиры и масла (за исключением сливочного масла)
- маргарины
- растительные масла
- сливочные масла
- спреды

Информация о продажах масложировой продукции детализированы по каналам:

- госзакупки
- общепит
- промышленная переработка
- розничная торговля

Представлены рейтинги продаж масложировой продукции в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

Приведен рейтинг предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж: Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева, Астон, Казанский, Каргилл, Курскагротерминал, Милком, МЭЗ Юг Руси, Пищевые Ингредиенты, Содружество-Соя, Эфко и др.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- информационно-аналитические материалы Росстата
- Министерство экономического развития
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления масложировой продукции
- показатели розничной торговли масложировой продукцией
- оценки экспертов масложировой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка растительных масел в России](#)
- [Анализ рынка маргарина, спреда и сливочного масла в России](#)
- [Анализ рынка майонеза и майонезных соусов в России](#)
- [Анализ рынка маслосемян в России](#)
- [Анализ рынка масложировой продукции в Китае](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на масложировую продукцию в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на масложировую продукцию в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения масложировой продукции с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения масложировой продукции с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи масложировой продукции по видам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж масложировой продукции по видам в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи масложировой продукции по каналам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж масложировой продукции по каналам в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи масложировой продукции по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж масложировой продукции по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

- Таблица 21. Продажи масложировой продукции по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж масложировой продукции по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж масложировой продукции по видам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж масложировой продукции по видам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж масложировой продукции по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж масложировой продукции по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи масложировой продукции по регионам России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 32. Продажи масложировой продукции в торговых сетях в России 2025 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 33. Розничные продажи масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз розничных продаж масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи масложировой продукции по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 36. Выручка от продаж масложировой продукции в торговых сетях в России в 2025 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 37. Розничная цена масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 39. Розничная цена масложировой продукции по регионам России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Розничная цена масложировой продукции в торговых сетях в России в 2025 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 41. Численность потребителей масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 42. Прогноз численности потребителей масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 43. Доля потребителей масложировой продукции от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 44. Прогноз доли потребителей масложировой продукции от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 45. Объем потребления и средние затраты на масложировую продукцию в России в 2021-2025 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема потребления и средних затрат на масложировую продукцию в России в 2026-2030 гг (кг в год; тыс руб в год)

ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ-ПОТРЕБИТЕЛИ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Структура потребления по отраслям

- Таблица 47. Потребление масложировой продукции по отраслям в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 48. Прогноз потребления масложировой продукции по отраслям в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Пищевая промышленность

- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

Фармацевтическая промышленность

- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

Косметическая промышленность

- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

ПРОИЗВОДСТВО МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 52. Производство масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз производства масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 54. Производство масложировой продукции по видам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 55. Прогноз производства масложировой продукции по видам в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 56. Производство масложировой продукции по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 57. Цена производителей масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 58. Прогноз цены производителей масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

- Таблица 59. Цена производителей масложировой продукции по видам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены производителей масложировой продукции по видам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Астон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Каргилл»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «МЭЗ Юг Руси»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Курскагроотерминал»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 64. Баланс экспорта и импорта масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 65. Прогноз баланса экспорта и импорта масложировой продукции в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 66. Экспорт масложировой продукции из России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 67. Прогноз экспорта масложировой продукции из России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 68. Экспорт масложировой продукции по видам из России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 69. Прогноз экспорта масложировой продукции по видам из России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 70. Экспорт масложировой продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 71. Экспорт масложировой продукции из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз экспорта масложировой продукции из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 73. Экспорт масложировой продукции по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз экспорта масложировой продукции по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 75. Экспорт масложировой продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 76. Цена экспорта масложировой продукции из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Прогноз цены экспорта масложировой продукции из России в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Цена экспорта масложировой продукции по видам из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Прогноз цены экспорта масложировой продукции по видам из России в 2026-2030 гг (долл за кг)

- Таблица 80. Цена экспорта масложировой продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 81. Импорт масложировой продукции в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 82. Прогноз импорта масложировой продукции в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 83. Импорт масложировой продукции по видам в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 84. Прогноз импорта масложировой продукции по видам в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 85. Импорт масложировой продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 86. Импорт масложировой продукции в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 87. Прогноз импорта масложировой продукции в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 88. Импорт масложировой продукции по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 89. Прогноз импорта масложировой продукции по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 90. Импорт масложировой продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 91. Цена импорта масложировой продукции в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 92. Прогноз цены импорта масложировой продукции в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 93. Цена импорта масложировой продукции по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 94. Прогноз цены импорта масложировой продукции по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 95. Цена импорта масложировой продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 96. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 98. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 99. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 100. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 101. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 102. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 103. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, внешнеэкономической деятельности, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация масложировой продукции

Масложировая продукция – это растительные масла и продукция, изготавливаемая на основе растительных или растительных и животных масел и жиров с добавлением или без добавления воды, пищевых добавок и других ингредиентов.

В обзоре приведена сегментация масложировой продукции по видам:

- животные жиры и масла (за исключением сливочного масла)
- маргарины
- растительные масла
- сливочные масла
- спреды

Животный жир – природный жир, извлекаемый из соединительных тканей позвоночных животных, а также костный жир и жиры, получаемые из отходов переработки этих животных.

Предметом данного обзора является жир крупного рогатого скота, овец, коз, свиней и домашней птицы. Жир рыб и морских млекопитающих в обзоре не рассматривается.

Маргарины – продукты на основе растительного масла, воды, эмульгаторов с добавлением ароматизаторов. Минимальная массовая доля жира – 20%.

Растительные масла – продукты, извлекаемые из масличного сырья и состоящие в основном (на 95-97%) из триглицеридов – органических соединений, сложных полных эфиров глицерина и жирных кислот, оставшаяся часть приходится на воски и фосфатиды, а также свободные жирные кислоты, липохромы, токоферолы, витамины и другие вещества, сообщающие маслам окраску, вкус и запах.

Спреды – пищевые эмульсионные жировые продукты с массовой долей жира не менее 39% и температурой плавления жировой фазы не выше 36°C. Производится путем смешивания растительных жиров и молочного жира или его заменителей. Помимо жиров, в спреды также могут добавляться различные пищевкусовые добавки, ароматизаторы и витамины.

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД2 (15.4) «Производство растительных и животных масел и жиров».

Производство масложировой продукции

Учет производства масложировой продукции в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 1. Производство масложировой продукции в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (тыс т)	10 756	12 373	14 292	15 416	14 371
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,0	15,5	7,9	-6,8

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2021-2024 гг в России наблюдался ежегодный рост производства масложировой продукции на 7,9-15,5% в год. За рассматриваемый период объемы выпуска увеличились с 10,8 до 15,4 млн т, или на 43,0%. В 2025 производство масложировой продукции снизилось на 6,8% до 14,4 млн т. Сократился выпуск животных жиров, растительных масел и спреда.

Наиболее существенное влияние на общее снижение выпуска в 2025 г оказало падение выпуска подсолнечного масла – на 12% относительно уровня 2024 г. В 2022-2024 гг выпуск подсолнечного масла рос в среднем на 13% ежегодно. Ключевой причиной падения выпуска подсолнечного масла в 2025 г стало неблагоприятное влияние погоды. Весной в южных регионах России, где сосредоточено производство подсолнечника, произошли заморозки, которые повредили всходы. Летом последовала продолжительная засуха, что существенно снизило урожайность. Помимо снижения урожайности, ухудшилось качество сырья. Переработчики фиксировали снижение масличности семечки – содержания масла в семенах. В ряде случаев масличность опускалась до 41-45%, тогда как норма составляет от 46%. Это привело к ухудшению выхода готового продукта при переработке. Сочетание дефицита сырья, роста себестоимости и экспортных пошлин сделало переработку подсолнечника малорентабельной. Из-за низкой рентабельности некоторые предприятия временно приостанавливали работу. Например, «Русагро» в июле – сентябре 2025 г приостановила Аткарский маслоэкстракционный завод (МЭЗ). Низкий курс доллара и стагнация мировых цен также усугубили ситуацию.

Одной из тенденций масложировой отрасли в стране является развитие производства других видов растительного масла, в частности рапсового и соевого.

В 2025 г были зафиксированы рекорды по урожаю рапса и сои. Рапс и соя пользуются спросом у аграриев благодаря хорошей рентабельности и возможности диверсификации севооборота. В России продолжается ввод новых маслоэкстракционных заводов, что увеличивает возможности по переработке сырья. Рост спроса на рапсовое и соевое масла на мировом рынке также стимулирует увеличение производства данных видов масла. Федеральный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», который продлен до 2030 г, сохранил основные инструменты стимулирования производителей растительных масел: льготное кредитование и субсидии на транспортировку.

В 2026-2027 гг запланирован ввод следующих мощностей по производству растительных масел:

- Завод в Кашире (Московская область). Комплекс «Рапстар» начнет работу в 2026 г. Это первый в Подмосковье завод по переработке рапса и сои. Мощность переработки – 340 тыс т сырья в год. Основная продукция – рапсовое и соевое масло на экспорт, а также кормовой шрот для российских аграриев.
- Завод ГК «Содружество» в Белогорске (Амурская область). Планируется, что завод сможет принять на переработку урожай 2026 г. Мощность завода – 1 млн тонн сои, рапса и льна в год.
- Завод «Легендагро» в Красноярском крае. Запуск завода по переработке рапса мощностью до 450 тыс т планируется в 2026 г.
- Завод в Топкинском округе (Кемеровская область). ГК «Русагро» начала строительство МЭЗа в 2025 г. Запуск запланирован на 2027 г. Завод будет перерабатывать 1 млн т рапса и производить 600-700 тыс т масла.
- Завод ООО «Таргет-Агро» в Благовещенске (Амурская область). Строительство началось в 2025 году, запуск запланирован на 2027 г. Мощность – 300 тыс т переработки сои в год. Продукция: лецитин, гидратированное и рафинированное масло, соевый шрот.
- В Дагестане в 2026 г стартовал инвестиционный проект по созданию производства оливкового масла полного цикла. ООО «ПОШ» в Магарамкентском районе планирует заложить оливковый сад на 50 гектарах и построить цех по переработке оливок.
- В 2024 г началась закладка экспериментальной маслиновой рощи в севастопольской зоне. В Крыму запланировано выращивание оливок в промышленных масштабах, особенно в южной прибрежной зоне от мыса Фиолент до мыса Меганом. Ожидается, что в 2026 г в Крыму будет собрано около 3 т оливок, из которых будет получено примерно 360 л масла методом холодного отжима.

При этом, рост выпуска соевого, рапсового и других видов растительных масел не сможет компенсировать падение выпуска подсолнечного масла на 0,7-1,1% ежегодно. Ожидается также снижение выпуска животных жиров и спредов.