



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ интернет-торговли
непродовольственными товарами
в России в 2018-2022 гг,
прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

За 2018-2022 гг оборот интернет-торговли непродовольственными товарами в России увеличился в 2,8 раза: с 1,6 до 4,3 трлн руб. По оценкам BusinesStat, рынок демонстрировал устойчивую положительную динамику ежегодно, однако прорывным стал 2020 г.

Пандемия коронавирусной инфекции и последовавшие за ней ограничения вынудили россиян перейти в интернет и начать более активно осваивать онлайн-канал для покупок товаров. Позитивный опыт использования привел к тому, что и после окончания пандемии оборот интернет-торговли продолжил расти. В результате население получило еще один канал торговли, который после восстановления классической розницы стал восприниматься не как нечто экзотическое или разовое, а как полноценный способ покупки товаров со своими преимуществами в виде отсутствия необходимости тратить время на дорогу и стояние в очередях и возможности забирать товары из разных магазинов в одном месте в удобное для себя время.

Большую часть оборота всей интернет-торговли непродовольственными товарами составляет внутренняя торговля, доля которой, по данным Ассоциации компаний интернет-торговли, за пятилетие увеличилась с 68% до 96% от совокупных онлайн-продаж. Снижение доли международной торговли с 32% до 4% было обусловлено развитием внутренней интернет-торговли в России в 2020 г и отключением страны от международных платежных систем Visa и Mastercard в 2022 г, что осложнило покупку товаров на зарубежных площадках.

«Анализ интернет-торговли непродовольственными товарами в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- число организаций, вовлеченных в интернет-торговлю
- оборот интернет-торговли непродовольственными товарами
- численность покупателей и объем покупки непродовольственных товаров в интернет-торговле
- внутренняя и внешняя интернет-торговля непродовольственными товарами

В обзоре приводится детализация оборота интернет-торговли непродовольственными товарами:

- **товарные категории:** автотовары, зоотовары, мебель и товары для дома, одежда и обувь, спорттовары, товары для детей, товары для красоты и здоровья, электроника и бытовая техника, инструменты и садовая техника, книги, товары для творчества и прочее
- **направления:** локальная торговля, трансграничная торговля
- **каналы продаж:** маркетплейсы, остальные интернет-магазины
- **виды устройств:** мобильные телефоны и планшеты, компьютеры и прочие устройства
- **способы оплаты:** предоплата картой, оплата картой при получении, оплата наличными при получении, оплата через электронные кошельки, частями, через системы мобильных и быстрых платежей и прочие способы оплаты
- **способы доставки:** срочная курьерская доставка, доставка через постаматы, Почту России и прочие варианты доставки

Приведены финансовые рейтинги крупнейших интернет-магазинов непродовольственных товаров: ДНС Ритейл, МВМ, Вайлдберриз, Яндекс, Интернет Решения, НПК «Катрен», Метро Кэш энд Керри, Детский Мир, Спортмастер, Ситилинк и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство промышленности и торговли
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация компаний интернет-торговли

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели интернет-торговли непродовольственными товарами
- оценки экспертов торговой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ розничной торговли непродовольственными товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли спорттоварами в России](#)
- [Анализ розничной торговли в России](#)
- [Анализ интернет-торговли в России](#)
- [Анализ интернет-торговли детскими товарами в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане](#)
- [Анализ розничной торговли в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ДОЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

- Таблица 1. Доля организаций, использующих сеть интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 2. Прогноз доли организаций, использующих сеть интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 3. Доля организаций, использующих сеть интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ВОВЛЕЧЕННОГО В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

Активные пользователи интернета

- Таблица 4. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 5. Прогноз доли населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 6. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 7. Численность населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 8. Прогноз численности населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 9. Численность населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млн чел)

Покупатели в интернете

- Таблица 10. Доля населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 11. Прогноз доли населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 12. Доля населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 13. Численность населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 14. Прогноз численности населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 15. Численность населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млн чел)

ОБОРОТ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами

- Таблица 16. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по месяцам в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 19. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2018-2022 гг (млрд долл)
- Таблица 21. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2023-2027 гг (млрд долл)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по направлениям

- Таблица 22. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по направлениям в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами по направлениям в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по товарным категориям

- Таблица 24. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по товарным категориям в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами по товарным категориям в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по каналам продаж

- Таблица 26. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по каналам продаж в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами по каналам продаж в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по видам устройств

- Таблица 28. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по видам устройств в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами по видам устройств в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по способам оплаты

- Таблица 30. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по способам оплаты в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами по способам оплаты в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по способам доставки

- Таблица 32. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по способам доставки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами по способам доставки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Соотношение оборота интернет-торговли непродовольственными товарами и розничной торговли непродовольственными товарами

- Таблица 34. Доля продаж непродовольственных товаров через интернет в общем объеме оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли продаж непродовольственных товаров через интернет в общем объеме оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2023-2027 гг (%)

Соотношение оборота интернет-торговли непродовольственными товарами и интернет-торговли

- Таблица 36. Доля продаж непродовольственных товаров через интернет в общем объеме оборота интернет-торговли в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 37. Прогноз доли продаж непродовольственных товаров через интернет в общем объеме оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2023-2027 гг (%)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами на душу населения

- Таблица 38. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами на душу населения в России в 2018-2022 гг (тыс руб на чел)
- Таблица 39. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами на душу населения в России в 2023-2027 гг (тыс руб на чел)
- Таблица 40. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами на душу населения по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс руб на чел)

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами на покупателя

- Таблица 41. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами на покупателя в России в 2018-2022 гг (тыс руб на чел)
- Таблица 42. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами на покупателя в России в 2023-2027 гг (тыс руб на чел)
- Таблица 43. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами на покупателя по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс руб на чел)

КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ

Количество заказов непродовольственных товаров в сети интернет

- Таблица 44. Количество заказов непродовольственных товаров в сети интернет в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз количества заказов непродовольственных товаров в сети интернет в России в 2023-2027 гг (млн шт)

СРЕДНИЙ ЧЕК

Средний чек заказа непродовольственных товаров в сети интернет

- Таблица 46. Средний чек заказа непродовольственных товаров в сети интернет в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 47. Прогноз среднего чека заказа непродовольственных товаров в сети интернет в России в 2023-2027 гг (руб)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по объему продаж в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по количеству заказов в России в 2022 г (тыс)
- Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по среднему чеку в России в 2022 г (руб)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «ДНС Ритейл»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «МВМ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Вайлдберриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Яндекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Интернет Решения»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 54. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 60. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 61. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 62. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Оборот интернет-торговли

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами

Таблица 16. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами (млрд руб)	1 556,0	1 900,1	2 907,1	3 439,7	4 327,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	22,1	53,0	18,3	25,8

Источник: Ассоциация компаний интернет-торговли, *BusinesStat*

За 2018-2022 гг оборот интернет-торговли непродовольственными товарами в России увеличился в 2,8 раза: с 1,6 до 4,3 трлн руб. По оценкам *BusinesStat*, рынок демонстрировал устойчивую положительную динамику ежегодно, однако прорывным стал 2020 г.

Пандемия коронавирусной инфекции и последовавшие за ней ограничения вынудили россиян перейти в интернет и начать более активно осваивать онлайн-канал для покупок товаров. Позитивный опыт использования привел к тому, что и после окончания пандемии оборот интернет-торговли продолжил расти. В результате население получило еще один канал торговли, который после восстановления классической розницы стал восприниматься не как нечто экзотическое или разовое, а как полноценный способ покупки товаров со своими преимуществами в виде отсутствия необходимости тратить время на дорогу и стояние в очередях и возможности забирать товары из разных магазинов в одном месте в удобное для себя время.

Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по направлениям

Таблица 22. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами по направлениям в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Локальная торговля	1 064,4	1 321,5	2 497,5	3 154,2	4 155,9
Трансграничная торговля	491,7	578,6	409,6	285,5	171,7
Всего	1 556,0	1 900,1	2 907,1	3 439,7	4 327,6

Источник: Ассоциация компаний интернет-торговли, *BusinesStat*

Большую часть оборота всей интернет-торговли непродовольственными товарами составляет внутренняя торговля, доля которой за пятилетие увеличилась с 68% до 96% от совокупных онлайн-продаж. Снижение доли международной торговли с 32% до 4% было обусловлено развитием внутренней интернет-торговли в России в 2020 г и отключением страны от международных платежных систем Visa и Mastercard в 2022 г, что осложнило покупку товаров на зарубежных площадках.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых предприятий, осуществляющих интернет-торговлю непродовольственными товарами, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не осуществляющих интернет-торговлю непродовольственными товарами, но ведущих экономическую деятельность.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с интернет-торговлей непродовольственными товарами.

Таблица 58. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,12	0,12	0,26	0,07	0,13
Валовая рентабельность затрат, %	49,88	64,99	60,56	77,21	81,74
Валовая рентабельность, %	33,28	39,39	37,72	43,57	44,98
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	9,31	13,67	17,01	17,33	20,42
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	1,33	1,33	7,15	11,54	2,85
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, %	4,19	0,00	0,00	0,00	0,00
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	27,20	39,67	23,77	9,35	22,98
Оборачиваемость активов, раз	2,19	1,60	1,85	1,78	1,25
Отношение заемных средств к	-3,10	-1,46	-5,29	-1,14	-4,51

прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз					
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	-7,33	-21,55	-4,33	-28,18	-4,48
Рентабельность активов, %	-3,72	-10,25	-5,04	-23,08	-6,01
Рентабельность затрат, %	8,18	11,90	5,01	4,53	4,93
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	129,41	136,99	114,47	111,05	111,66
Рентабельность основных средств, %	-61,12	-86,90	-67,25	-268,71	-54,02
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	-1,70	-6,41	-2,72	-12,98	-4,82
Рентабельность продаж, %	7,56	10,64	4,77	4,34	4,70
Рентабельность собственного капитала, %	-13,54	-29,15	-29,89	-202,37	-33,62
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	94,67	128,82	67,74	46,10	46,17
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	27,12	36,39	33,62	53,27	92,11
Средний срок оборота запасов, сут дн	146,16	216,71	112,87	89,50	125,20
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	132,35	158,62	162,16	191,43	265,76
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,38	1,67	1,33	1,12	1,30
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	35,93	13,55	24,69	20,70	11,20

Источник: Федеральная налоговая служба

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.