



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ интернет-торговли в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг оборот интернет-торговли в России вырос в 3 раза: с 1,7 до 5 трлн руб. Пик прироста пришелся на 2020 г, когда оборот рынка интернет-торговли вырос почти на 60%.

Бурное развитие онлайн-канала розничных продаж в 2020 г стало прямым следствием ограничений, связанных с пандемией коронавирусной инфекции. Покупатели сумели сполна оценить такие преимущества покупок через интернет, как широкий ассортимент, выбор способа и места доставки, а также отсутствие необходимости затрат времени и сил на дорогу и поиск нужного товара. В результате интернет-торговля осталась популярна и продолжила активно расти и после окончания пандемии, покупатели перестали воспринимать интернет-торговлю как канал, сложный для использования и доступный только в редких случаях для разовых покупок.

Второй скачок продаж последовал в 2022 г. В этом году одним из главных факторов оказался уход ряда крупных оффлайн-ритейлеров – IKEA, Zara, Adidas и других. Именно онлайн-ритейлеры оказались основными каналами, с помощью которых шли распродажи товарных запасов уходящих брендов, а также продажи продукции, завезенной через параллельный импорт. Затем маркетплейсы открыли специальные разделы, умело сыграв на привязанности многих покупателей к известному бренду. Это способствовало дальнейшему укреплению позиций онлайн-канала в структуре розничных продаж.

**«Анализ интернет-торговли в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- число организаций, вовлеченных в интернет-торговлю
- оборот интернет-торговли
- численность покупателей и объем покупки в интернет-торговле
- внутренняя и внешняя интернет-торговля

**Информация об интернет-продажах детализирована по товарным категориям:**

- продовольственные товары
- непродовольственные товары

**В обзоре детализирована информация по каналам продаж интернет-торговли:**

- маркетплейсы
- остальные интернет-магазины

**Приведена детализация продаж интернет-торговли по видам устройств:**

- мобильные телефоны и планшеты
- компьютеры и прочие устройства

**Информация о продажах интернет-торговли детализирована по способу оплаты:**

- предоплата картой
- оплата картой при получении
- оплата наличными при получении
- прочие варианты оплаты

**Приведена детализация продаж интернет-торговли детализирована по способу доставки:**

- самовывоз из магазина или из пункта выдачи
- обычная доставка курьером
- прочие варианты доставки

**В обзоре детализирована информация по направлениям интернет-торговли:**

- внутренняя
- внешняя

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших интернет-магазинов:** Бэст Прайс, Вайлдберриз, Дикси Юг, ДНС Ритейл, Интернет решения, МВМ, НПК «Катрен», Тандер, Торговый дом «Перекресток», Яндекс и др.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство промышленности и торговли
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация компаний интернет-торговли

**Информация BusinessStat:**

- показатели интернет-торговли
- оценки экспертов торговой отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ интернет-торговли непродовольственными товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли спорттоварами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)
- [Анализ интернет-торговли электроникой и бытовой техникой в России](#)
- [Анализ интернет-торговли детскими товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)
- [Анализ розничной торговли в России](#)
- [Анализ розничной торговли в Казахстане](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

## ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ВОВЛЕЧЕННОГО В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

### Активные пользователи интернета

- Таблица 1. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 2. Прогноз доли населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 3. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 4. Численность населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 5. Прогноз численности населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 6. Численность населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млн чел)

### Покупатели в интернете

- Таблица 7. Доля населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 8. Прогноз доли населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 9. Доля населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 10. Численность населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 11. Прогноз численности населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 12. Численность населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млн чел)

## ОБОРОТ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

- Таблица 13. Оборот интернет-торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз оборота интернет-торговли в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Оборот интернет-торговли по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Оборот интернет-торговли в России в 2018-2022 гг (млрд долл)
- Таблица 17. Прогноз оборота интернет-торговли в России в 2023-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 18. Оборот интернет-торговли по товарным категориям в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 19. Прогноз оборота интернет-торговли по товарным категориям в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Оборот интернет-торговли по каналам продаж в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз оборота интернет-торговли по каналам продаж в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Оборот интернет-торговли по видам устройств в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз оборота интернет-торговли по видам устройств в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Оборот интернет-торговли по способу оплаты в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз оборота интернет-торговли по способу оплаты в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Оборот интернет-торговли по способу доставки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз оборота интернет-торговли по способу доставки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Оборот интернет-торговли на душу населения в России в 2018-2022 гг (тыс руб на чел)
- Таблица 29. Прогноз оборота интернет-торговли на душу населения в России в 2023-2027 гг (тыс руб на чел)
- Таблица 30. Оборот интернет-торговли на душу населения по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс руб на чел)

## **СООТНОШЕНИЕ ОБОРОТА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

- Таблица 31. Доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз доли продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли России в 2023-2027 гг (%)

## **СРЕДНИЙ ЧЕК ЗАКАЗА ТОВАРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

- Таблица 33. Средний чек заказа товаров в сети Интернет в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 34. Прогноз среднего чека заказа товаров в сети Интернет в России в 2023-2027 гг (руб)

## **ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ**

### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по себестоимости продаж в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 39. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 40. Рейтинг предприятий отрасли по количеству заказов в России в 2022 г (тыс)
- Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по среднему чеку в России в 2022 г (руб)

**ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ****АО «Тандер»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Торговый дом «Перекресток»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «ДНС Ритейл»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «МВМ»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Дикси Юг»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ**

**Баланс внутренней и внешней интернет-торговли**

- Таблица 42. Баланс внутренней и внешней интернет-торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Прогноз баланса внутренней и внешней интернет-торговли в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Стоимостный объем внутренней интернет-торговли**

- Таблица 44. Объем внутренней интернет-торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Прогноз объема внутренней интернет-торговли в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Объем внутренней интернет-торговли по товарным категориям в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Прогноз объема внутренней интернет-торговли по товарным категориям в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Средний чек заказа во внутренней интернет-торговле**

- Таблица 48. Средний чек заказа во внутренней интернет-торговле в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 49. Прогноз цены покупки во внутренней интернет-торговле в России в 2023-2027 гг (руб)

**Стоимостный объем внешней интернет-торговли**

- Таблица 50. Объем внешней интернет-торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Прогноз объема внешней интернет-торговли в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Объем внешней интернет-торговли по товарным категориям в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Прогноз объема внешней интернет-торговли по товарным категориям в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Средний чек заказа во внешней интернет-торговле**

- Таблица 54. Средний чек заказа во внешней интернет-торговле в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 55. Прогноз цены покупки во внешней интернет-торговле в России в 2023-2027 гг (руб)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ПО ПОЧТЕ ИЛИ ПО ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ»**

- Таблица 56. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 61. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 62. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 63. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## **Классификация интернет-торговли**

**Интернет-торговля** – реализация товаров или услуг с помощью сети интернет. Интернет-торговля осуществляется с помощью специализированных форм заказа на официальных сайтах интернет-магазинов, либо с помощью профильных мобильных приложений, разработанных специально для удобства совершения покупки. В онлайн-формате производитель имеет возможность наиболее полно представить ассортимент своей продукции, а покупатель – сравнить потребительские характеристики товара и цены, а также увидеть отзывы покупателей, которые уже приобрели данный товар.

# Численность населения, вовлеченного в интернет-торговлю

## Активные пользователи интернета

Таблица 1. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (%)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения (%)	79,3	81,4	84,1	87,3	89,8

Источник: Росстат

Показатель рассчитывается по данным формы федерального статистического наблюдения № 1-ИТ «Анкета выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей» как отношение численности населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или) услуг в течение последних 12-и месяцев, к общей численности обследованного населения. Учитывается население в возрасте от 15 до 74 лет.

В 2018-2022 гг доля населения в возрасте от 15 до 74 лет, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения увеличилась с 79,3% до 89,8%. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения росла за счет продолжающегося проникновения мобильных сетей, роста культуры пользования интернетом, развития цифровых сервисов и интернет-торговли.

## Оборот интернет-торговли

Таблица 13. Оборот интернет-торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот интернет-торговли (млрд руб)	1 657,0	2 032,7	3 221,3	3 920,8	4 986,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	22,7	58,5	21,7	27,2

Источник: Ассоциация компаний интернет-торговли, *BusinesStat*

Интернет-торговля – наиболее динамично растущий сегмент розничной торговли в России.

В 2018-2022 гг оборот интернет-торговли в России вырос в 3 раза: с 1,66 до 5 трлн руб. Пик прироста пришелся на 2020 г, который стал прорывным для интернет-торговли (прирост оборота на 58,5%). Пандемия коронавирусной инфекции и последовавшие за ней ограничения вынудили россиян перейти в интернет и начать более активно осваивать онлайн-канал для покупок товаров. Положительный опыт использования онлайн-ритейла привел к тому, что и после завершения острой фазы пандемии оборот интернет-торговли продолжил активно расти. В результате население получило еще один канал торговли, который после восстановления классической розницы стал восприниматься не как нечто экзотическое или разовое, а как полноценный канал покупки товаров со своими преимуществами в виде широкого ассортимента, отсутствия необходимости тратить время на дорогу и возможности забрать товары из разных магазинов в одном месте в удобное для себя время.

## **Экономические показатели отрасли «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет»**

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых предприятий, осуществляющих интернет-торговлю, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не осуществляющих интернет-торговлю, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке интернет-торговли достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с осуществлением интернет-торговли.

**Таблица 62. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	13,5	18,9	39,1	72,2	142,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	39,3	107,2	84,7	97,0

Источник: Росстат

*Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.*

*Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчётности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.*