



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг объем продаж лакокрасочных материалов в Армении увеличился в 2,2 раза: с 17,0 до 37,1 тыс т. Стремительный рост рынка обусловлен эффектом низкой базы для сравнения.

Сегодня в Армении действуют как самостоятельные производственные площадки, предлагающие лакокрасочные материалы собственного производства, так и представительства иностранных брендов – официальные дистрибьюторы зарубежных компаний, среди них Benjamin Moore, Valpaint, Flugger и другие. За 2017-2021 гг доля импортной продукции от продаж снизилась с 61,5% до 44,1%. Главным конкурентным преимуществом лакокрасочных материалов армянского производства является цена, которая существенно ниже цен на зарубежную продукцию.

Ожидается, что в 2022-2026 гг продажи лакокрасочных материалов в стране продолжат ежегодно увеличиваться. Темпы прироста замедлятся в 2022-2023 гг на фоне ухудшения геополитической обстановки в регионе, но по мере стабилизации ситуации будут нарастать. Рынок лакокрасочных материалов Армении далек от насыщения и имеет большой потенциал роста.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Армении
- Баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- Продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- Производство лакокрасочных материалов
- Импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- Внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

В обзоре приведена детализация экспорта и импорта по видам лакокрасочных материалов:

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Статистический комитет Республики Армения
- Таможенный союз ЕАЭС
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development

Информация, собранная BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- Оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка красителей и пигментов в России](#)
- [Анализ рынка красителей органических синтетических и препаратов на их основе в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка пигментов и препаратов на основе диоксида титана](#)
- [Бизнес-план производства краски](#)
- [Бизнес-план строительного магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

- Таблица 1. Численность населения, Армения, 2017-2026 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Армения, 2017-2026 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал, Армения, 2017-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 4. Инфляция в средних потребительских ценах, Армения, 2017-2026 гг (%)
- Таблица 5. Платежный баланс, Армения, 2017-2026 гг (млрд долл США)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Предложение

- Таблица 6. Предложение лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 7. Прогноз предложения лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 8. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 9. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 10. Спрос на лакокрасочные материалы, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 12. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 13. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 14. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 16. Продажи лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 17. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 18. Продажи лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 19. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (млн долл; %)

Средняя цена

- Таблица 20. Средняя цена лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 21. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (долл за кг; %)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 22. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)
- Таблица 23. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 24. Производство лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 25. Прогноз производства лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 26. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 27. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 28. Экспорт лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 29. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 30. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 31. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Армения, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 32. Экспорт лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 33. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 34. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 35. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Армения, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 36. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 37. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 38. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг)

- Таблица 39. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 40. Импорт лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 41. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 42. Импорт по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 43. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Армения, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 44. Импорт лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 45. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 46. Импорт по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 47. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Армения, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов, Армения, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 50. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Армении фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики страны

Таблица 1. Численность населения, Армения, 2017-2021 гг (млн чел, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения (млн чел)	2,97	2,97	2,96	2,96	2,96
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,2	-0,2	0,1	-0,1

Источник: Статистический комитет Республики Армения, *BusinesStat*

* прогноз

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Отметим, что последняя перепись населения в Армении была проведена в 2020 г.

В 2017-2021 гг численность населения в Армении ежегодно сокращалась и к концу периода составила 2,96 млн чел, что ниже уровня 2017 г на 0,4%.

Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Армения, 2017-2021 гг (млрд долл США, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, млрд долл	11,5	12,5	13,6	12,6	13,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,7	8,8	-7,4	10,5
Реальный ВВП, % к предыдущему году	7,5	5,2	7,6	-7,4	5,7

Источник: *Международный валютный фонд, BusinesStat*

* прогноз

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США.

Армения – индустриально-аграрная страна. Экономика Армении отдает приоритет мелкотоварному сельскому производству. В структуре ВВП на сельское хозяйство приходится 31,1%, промышленность – 21,8%, торговлю – 8,7%, строительство – 8,5%, транспорт – 5,1%, другие сферы – 24,9%.

До пандемии коронавируса Армения постепенно улучшала свою бизнес-среду и создавала разумное экономическое управление, подкрепленное надежным фискальным правилом, денежно-кредитной политикой с улучшением надзора за финансовым сектором. За 2017-2019 гг номинальный ВВП Армении вырос на 18,3% (с 11,5 млрд долл до 13,6 млрд долл).

Новый глобальный экономический кризис 2020 г оказал существенное влияние на мировую экономику. Пандемия коронавируса привела к сокращению мирового спроса на энергоносители, что резко обострило накопленные проблемы на нефтяном рынке. Страны-потребители нефти должны были выиграть от снижения цен на топливо, но этого не произошло из-за повсеместно введенного карантина и сокращения объема перевозок. Кризис 2020 г заметно ударил по экономике страны. В 2020 г номинальный ВВП Армении снизился на 7,4% до 12,6 млрд долл.

В 2021 г по мере снятия большинства ограничительных мер экономика Армении постепенно восстанавливалась и зафиксированный по итогам года рост номинального ВВП на 10,5% смог

компенсировать падение 2020 г. В результате номинальный ВВП составил 13,9 млрд долл, что является максимальным значением за пятилетний период.

Реальный ВВП более показателен, чем номинальный, так как рассчитывается с поправкой на инфляцию. В 2017-2019 гг рост реального ВВП Армении составлял от 5,2% до 7,6% в год. Он был поддержан желанием властей и общества обелить и либерализовать экономику. Новый парламент и премьер Никол Пашинян создали «Комиссию по предотвращению коррупции» и организовали контроль за доходами и расходами чиновников. В результате раскрытия 346 коррупционных схем в бюджет вернули 105 млн долл – в 7 раз больше, чем возвращалось за предыдущие 11 лет.

В 2020 г под влиянием кризиса спад реального ВВП страны составил 7,4%. Больше всего пострадали услуги, в частности торговля и гостиничный сектор, сократившись на 10%. Отражая структурные проблемы, производство сельскохозяйственной продукции сократилось на 4%.

Серьезное влияние пандемии было лишь частично смягчено правительственными мерами по борьбе с COVID-19: общая сумма поддержки, по оценкам экспертов, составила 3,5% ВВП, включая помощь бизнесу через банковский сектор.

Рост реального ВВП возобновился с 2021 г. По итогам года он достиг 5,7%.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочные материалы – жидкие, пастообразные или порошковые материалы, образующие при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Все лакокрасочные материалы, выпускаемые в промышленности, подразделяются на три группы.

1. Основные:

- лак – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность прозрачное лакокрасочное покрытие;
- краска – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- эмаль – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- грунтовка – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное или прозрачное однородное лакокрасочное покрытие с хорошей адгезией к окрашиваемой поверхности и покрывным слоям и предназначенный для улучшения свойств лакокрасочной системы;
- шпатлевка – пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

2. Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов):

- олифа – пленкообразующее вещество, представляющее собой продукты переработки растительных масел с введением сиккативов для ускорения высыхания;
- смола – твердый, полутвердый или псевдотвердый органический материал, который имеет неопределенную относительно высокую молекулярную массу и под воздействием тепла размягчается или плавится в определенном диапазоне температур;
- растворитель – одно- или многокомпонентная жидкость, испаряющаяся при определенных условиях сушки и полностью растворяющая пленкообразующее вещество лакокрасочного материала;
- разбавитель – одно- или многокомпонентная летучая жидкость, которая, не являясь растворителем лакокрасочного материала, может быть использована в сочетании с растворителем, не оказывая вредного воздействия на свойства лакокрасочного материала и лакокрасочного покрытия;
- сиккатив – металлоорганическое соединение, добавляемое к лакокрасочным материалам окислительного отверждения для ускорения процесса сушки.

3. Прочие (вспомогательные и подсобные материалы):

- смывка – состав, предназначенный для удаления старых лакокрасочных покрытий;
- мастика – клеящие, отделочные или герметизирующие составы на основе органических вяжущих и других веществ с добавками, образующие пластичную массу, способную при определенных условиях переходить в твердое состояние;
- отвердитель – вещество, вводимое в лакокрасочный материал для сшивания макромолекул пленкообразующего вещества и образования трехмерной структуры;
- ускоритель – вещество, которое при введении в лакокрасочный материал ускоряет процесс образования поперечных связей между молекулами.

В обзоре приведена детализация экспорта и импорта по видам лакокрасочных материалов:

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

В состав **материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих** входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы.

Экспорт и импорт лакокрасочных материалов

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта лакокрасочных материалов ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

Следует отметить, что на мировом рынке лакокрасочных материалов существует диспропорция между объемами экспорта и импорта, которая обусловлена рядом факторов:

- недостатками учета внешнеторговых операций, связанными с реэкспортом и реимпортом продукции;
- наличием временного лага между отправкой и получением товара, что приводит к вхождению одной партии товара в различные временные периоды учета;
- теневыми таможенными операциями, объемы которых не учитываются международными и национальными статистическими службами.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории Армении в другие страны мира. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 28. Экспорт лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс т)	5,98	4,85	4,63	3,33	4,35
Динамика (% к предыдущему году)	-	-18,9	-4,7	-28,1	30,8

Источник: United Nations Statistics Division, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт лакокрасочных материалов» отражает сумму всех перевозимых через границу Армении грузов в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящих груз транспорта и тары.

За 2017-2020 гг экспорт лакокрасочных материалов из Армении упал на 44,4%. Снижение показателя было обусловлено ежегодным сокращением поставок продукции в Грузию, в результате чего производители переориентировались на внутренний рынок. Так, в 2017 г за рубеж поставлялось порядка 48,0% выпуска лакокрасочных материалов в стране, а в 2020 г доля экспорта составила всего 15,1%. В 2021 г впервые за период наблюдался рост экспорта сразу на 30,8% до 4,35 тыс т. В основном он был связан с увеличением поставок в Грузию (+0,98 тыс т).

Таблица 30. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (т)

Виды	2017	2018	2019	2020	2021
Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	50,0	58,0	64,6	24,1	31,6
Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	7,0	2,3	8,9	2,5	1,3
Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная	18,6	17,0	6,0	3,4	0,7
Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты	0,4	3,0	0,0	0,0	0,0
Краски полиграфические	-	0,3	0,1	0,0	0,2
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие	5 907,4	4 772,4	4 547,0	3 295,8	4 317,4
Всего	5 983,5	4 853,0	4 626,5	3 325,8	4 351,3

Источник: United Nations Statistics Division, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

В наибольшем объеме из Армении экспортируются прочие материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий – в среднем 98,7% совокупного экспорта за период 2017-2021 гг. В состав материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы. Совокупная доля других сегментов была незначительной и составляла в среднем 1,3%.

Стоимостный экспорт

Таблица 32. Экспорт лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	1,30	1,11	0,92	0,75	0,81
Динамика (% к предыдущему году)	-	-14,8	-17,2	-18,2	7,5

Источник: United Nations Statistics Division, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт лакокрасочных материалов» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу Армении грузов в течение года.

В 2021 г из Армении было вывезено лакокрасочных материалов на 0,81 млн долл, что на 38,0% ниже уровня 2017 г. Оборот экспорта лакокрасочных материалов снижался на протяжении 2017-2020 гг со среднегодовым темпом 16,8%. Рост показателя на 7,5% отмечен лишь в 2021 г. Он был обусловлен увеличением натурального объема поставок, который компенсировал снижение средней цены.

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 36. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за кг)	0,22	0,23	0,20	0,23	0,19
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,0	-13,2	13,8	-17,8

Источник: United Nations Statistics Division, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта лакокрасочных материалов» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Средняя цена экспорта лакокрасочных материалов из Армении за 2017-2021 гг снизилась на 14,7%. Объемы экспорта продукции были небольшими, поэтому цена в значительной степени зависела от условий конкретных сделок. Наибольший прирост показателя был зафиксирован в 2020 г (+13,8% к предыдущему году), что связано с ростом производственных затрат вследствие негативных последствий пандемии. Существенное ослабление драма в 2021 г обусловило сокращение показателя до 0,19 долл за кг.

Таблица 38. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов, Армения, 2017-2021 гг (долл за кг)

Виды	2017	2018	2019	2020	2021
Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	1,11	0,62	0,74	2,51	2,35
Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	2,44	2,58	2,19	1,97	6,71
Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная	18,93	20,00	36,57	45,29	65,48
Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты	3,32	1,08	80,20	50,00	11,76
Краски полиграфические	-	7,53	4,00	620,00	0,60
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие	0,15	0,15	0,14	0,16	0,16
Средняя цена экспорта	0,22	0,23	0,20	0,23	0,19

Источник: United Nations Statistics Division, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная были наиболее дорогим видом лакокрасочных материалов, поставляемых на экспорт в 2021 г – 65,48 долл за кг.