



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Азербайджане в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, в 2021 г в Азербайджане было произведено 24,8 тыс т лакокрасочных материалов, что в 2,2 раза больше, чем в 2017 г. Сокращение выпуска наблюдалось только в пандемийном 2020 г (-45,3% относительно 2019 г) на фоне сжатия внутреннего спроса.

Значительный объем лакокрасочных материалов в Азербайджане производится в Баку (около 85%), а также в Апшеронском районе – более 12% от общего выпуска материалов в стране. ООО «Рамзи-С» (Rəmzi-S) – одно из предприятий, производящих лаки и краски в Азербайджане под брендом «Sobsan». Завод выпускает клеи, лаки, грунтовки, интерьерные и фасадные, промышленные краски, краски на водной основе, декоративные, судовые краски. Продукция предприятия экспортируется в страны СНГ и Средней Азии, Ближнего Востока. Компания ООО «FAB Красочно-химическая промышленность», учрежденная в 2001 г в Баку, на одной из пяти своих фабрик («FAB BOYA») производит синтетические, целлюлозные краски на водной основе и растворители различного назначения.

По прогнозам BusinesStat, в 2022-2026 гг производство лакокрасочных материалов в Азербайджане будет расти вслед за увеличением спроса на продукцию на внутреннем и внешних рынках.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Азербайджане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Азербайджана
- Продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- Баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- Производство лакокрасочных материалов
- Импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- Внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

В обзоре приведена детализация экспорта и импорта лакокрасочных материалов по видам:

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Государственный комитет по статистике Азербайджана
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development

Информация, собранная BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- Оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка красителей и пигментов в России](#)
- [Анализ мирового рынка пигментов и препаратов на основе диоксида титана](#)
- [Анализ мирового рынка красителей органических синтетических и препаратов на их основе](#)
- [Анализ рынка красителей органических синтетических и препаратов на их основе в странах СНГ](#)
- [Бизнес-план производства краски](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА

- Таблица 1. Численность населения, Азербайджан, 2017-2026 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Азербайджан, 2017-2026 гг (млрд долл; %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал, Азербайджан, 2017-2026 гг (% от ВВП, %)
- Таблица 4. Инфляция в средних потребительских ценах, Азербайджан, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 5. Платежный баланс, Азербайджан, 2017-2026 гг (млрд долл)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Предложение

- Таблица 6. Предложение лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 7. Прогноз предложения лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 8. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 9. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 10. Спрос на лакокрасочные материалы, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 12. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 13. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 14. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 16. Продажи лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 17. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 18. Продажи лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 19. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (млн долл; %)

Средняя цена

- Таблица 20. Средняя цена лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 21. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 22. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)
- Таблица 23. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 24. Производство лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 25. Прогноз производства лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 26. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 27. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 28. Экспорт лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 29. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 30. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 31. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Азербайджан, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 32. Экспорт лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 33. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 34. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 35. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 36. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 37. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 38. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 39. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 40. Импорт лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 41. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 42. Импорт по видам лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 43. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Азербайджан, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 44. Импорт лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 45. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 46. Импорт по видам лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 47. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 50. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Азербайджане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики Азербайджана

Таблица 1. Численность населения, Азербайджан, 2017-2021 гг (млн чел, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения (млн чел)	9,8	9,9	10,0	10,1	10,1
% к предыдущему году	-	0,9	0,8	0,9	0,5

Источник: Международный валютный фонд, Государственный комитет по статистике Азербайджана, BusinesStat

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов.

В 2017-2021 гг численность населения Азербайджана увеличивалась на 0,5-0,9% в год. К концу периода она составила 10,1 млн чел, превысив уровень 2017 г на 3,2%. Около 47% жителей Азербайджана проживают в сельской местности.

Среди факторов, благотворно влияющих на уровень рождаемости и прирост населения в стране можно отметить практически равное соотношение мужчин и женщин. В 2021 г мужчины составили 49,9% от общего числа населения (5 053,8 тыс чел), женщины – 50,1% (5 065,3 тыс чел). Положительно сказывается на демографической ситуации доминирование многодетных семей в Азербайджане, традиционный семейный уклад в жизни азербайджанцев, а также невысокий уровень расторжения браков.

Рост населения в Азербайджане не компенсируется рабочими местами. Значительная часть молодежи Азербайджана традиционно едет на заработки в Россию. Миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию.

Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Азербайджан, 2017-2021 гг (млрд долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП (млрд долл)	41,4	47,1	48,2	42,6	52,6
% к предыдущему году	-	13,8	2,3	-11,6	23,5
Реальный ВВП, % к предыдущему году	0,2	1,5	2,5	-4,3	3,0

Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в денежном выражении, в текущих ценах. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию. Реальный ВВП очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США

В 2017-2020 гг номинальный ВВП Азербайджана вырос на 27,1% и к концу периода составил 52,6 млрд долл. При этом ВВП рос ежегодно, и только в 2020 г снизился к уровню предыдущего года.

Основным направлением экономической политики Азербайджана является уход от сырьевой зависимости и развитие нефтегазового сектора, промышленности и сельского хозяйства. В 2021 г доля нефтегазового сектора в ВВП по предварительным данным Государственного комитета по статистике Азербайджана составила около 55% от общего объема ВВП.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочные материалы – гидравлическое вяжущее вещество, полученное в результате совместного помола клинкера и добавок, жидкий, пастообразный или порошковый материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Все лакокрасочные материалы, выпускаемые в промышленности, подразделяются на три группы.

1. Основные:

- лак – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность прозрачное лакокрасочное покрытие;
- краска – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- эмаль – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- грунтовка – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное или прозрачное однородное лакокрасочное покрытие с хорошей адгезией к окрашиваемой поверхности и покрывным слоям и предназначенный для улучшения свойств лакокрасочной системы;
- шпатлевка – пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

2. Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов):

- олифа – пленкообразующее вещество, представляющее собой продукты переработки растительных масел с введением сиккативов для ускорения высыхания;
- смола – твердый, полутвердый или псевдотвердый органический материал, который имеет неопределенную относительно высокую молекулярную массу и под воздействием тепла размягчается или плавится в определенном диапазоне температур;
- растворитель – одно- или многокомпонентная жидкость, испаряющаяся при определенных условиях сушки и полностью растворяющая пленкообразующее вещество лакокрасочного материала;
- разбавитель – одно- или многокомпонентная летучая жидкость, которая, не являясь растворителем лакокрасочного материала, может быть использована в сочетании с растворителем, не оказывая вредного воздействия на свойства лакокрасочного материала и лакокрасочного покрытия;
- сиккатив – металлоорганическое соединение, добавляемое к лакокрасочным материалам окислительного отверждения для ускорения процесса сушки.

3. Прочие (вспомогательные и подсобные материалы):

- смывка – состав, предназначенный для удаления старых лакокрасочных покрытий;
- мастика – клеящие, отделочные или герметизирующие составы на основе органических вяжущих и других веществ с добавками, образующие пластичную массу, способную при определенных условиях переходить в твердое состояние;
- отвердитель – вещество, вводимое в лакокрасочный материал для сшивания макромолекул пленкообразующего вещества и образования трехмерной структуры;
- ускоритель – вещество, которое при введении в лакокрасочный материал ускоряет процесс образования поперечных связей между молекулами.

В обзоре приведена детализация экспорта и импорта лакокрасочных материалов по видам:

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная

В состав **Материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих** входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы.

Производство лакокрасочных материалов

Натуральный объем производства

Таблица 24. Производство лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Производство (тыс т)	11,5	15,1	29,9	16,3	24,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	31,4	97,6	-45,3	51,4

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджана, *BusinesStat*

В 2021 г в Азербайджане было произведено 24,8 тыс т лакокрасочных материалов, что в 2,2 раза больше, чем в 2017 г. Сокращение выпуска наблюдалось только в 2020 г (-45,3% относительно 2019 г) в условиях снижения внутреннего спроса при росте экспортных поставок материалов.

Значительный объем лакокрасочных материалов в Азербайджане производится в Баку (около 85%), а также в Апшеронском районе – более 12% от общего выпуска материалов в стране. ООО «Рамзи-С» (Rəmzi-S) – одно из предприятий, производящих лаки и краски в Азербайджане под брендом «Sobsan». По данным сайта компании, завод производит клеи, лаки, грунтовки, интерьерные и фасадные, промышленные краски, краски на водной основе, декоративные, судовые краски, ремонтно-строительный инструмент. Продукция предприятия экспортируется в страны СНГ и Средней Азии, Ближнего Востока. Компания ООО «FAB Красочно-химическая промышленность», учрежденная в 2001 г в Баку, на одной из пяти своих фабрик («FAB BOYA») производит синтетические, целлюлозные краски на водной основе и растворители различного назначения.

Экспорт и импорт лакокрасочных материалов

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта лакокрасочных материалов ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

Следует отметить, что на мировом рынке лакокрасочных материалов существует диспропорция между объемами экспорта и импорта, которая обусловлена рядом факторов:

- недостатками учета внешнеторговых операций, связанными с реэкспортом и реимпортом продукции;
- наличием временного лага между отправкой и получением товара, что приводит к вхождению одной партии товара в различные временные периоды учета;
- теневыми таможенными операциями, объемы которых не учитываются международными и национальными статистическими службами.

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 36. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за кг)	0,75	0,49	0,28	0,18	0,17
Динамика (% к предыдущему году)	-	-34,2	-43,0	-35,7	-6,6

Источник: *United Nations Statistics Division*

Показатель «Средняя цена экспорта лакокрасочных материалов» (долл / т) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Средняя цена экспорта лакокрасочных материалов из Азербайджана за 2017-2021 гг снизилась на 77,5% и в 2021 г составила 0,17 долл за кг. Снижение в значительной степени было связано с увеличением доли прочих лакокрасочных и аналогичных материалов для нанесения покрытий в общей структуре экспорта, средняя цена которых являлась самой низкой по категории в целом.

Таблица 38. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов, Азербайджан, 2017-2021 гг (долл за кг)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	0,93	0,77	0,74	0,72	0,74
Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	1,26	1,27	1,15	1,16	1,19
Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная	-	-	-	-	-
Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты	8,06	7,17	-	-	-
Краски полиграфические	-	-	53,87	4,17	19,00
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие	0,20	0,10	0,09	0,09	0,09
Всего	0,75	0,49	0,28	0,18	0,17

Источник: United Nations Statistics Division