



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка лакокрасочных материалов в Беларуси в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

В 2017-2021 гг продажи лакокрасочных материалов в Беларуси выросли на 26%: со 151 до 190 тыс т. Продажи увеличивались ежегодно. Рост спроса на лакокрасочную продукцию был вызван ростом деловой активности в строительстве, машиностроении и других отраслях экономики. Наибольшее увеличение продаж было отмечено в 2020 г – на 11%.

По прогнозам BusinesStat, в 2022 г произойдет снижение продаж лакокрасочных материалов в Беларуси. Военный конфликт России и Украины окажет негативное влияние на экономику страны. В отраслях-потребителях лакокрасочных материалов снизится спрос на продукцию. Предложение также сократится: большинство западных химических корпораций заявило о намерении приостановить производство на территории Беларуси. Так, немецкая химическая компания BASF SE к июлю 2022 г свернула всю деятельность в стране, кроме производства добавок для пищевой промышленности.

В долгосрочной перспективе рынок лакокрасочных материалов в Беларуси имеет потенциал роста. Наиболее актуальными направлениями являются экологически безопасные лакокрасочные материалы (порошковые, водные, с высоким сухим остатком, радиационного отверждения), антикоррозийная защита металлоизделий. Кроме того, будут развиваться сегменты рынка лакокрасочных материалов со специальными свойствами, используемых в авиационной промышленности, космических технологиях, судостроении.

**«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Беларуси в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Беларуси
- Продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- Баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- Производство лакокрасочных материалов
- Импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- Внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

**В обзоре детализирована информация по видам лакокрасочных материалов:**

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.**

**Информация профильных ведомств:**

- United Nations Statistics Division
- Статкомитет Республики Беларусь
- Таможенный союз ЕАЭС
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

**Информация BusinessStat:**

- Анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- Оценки экспертов строительной отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в водной среде в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в неводной среде в России](#)
- [Анализ рынка красителей и пигментов в России](#)
- [Экспорт и импорт лакокрасочных материалов в водной среде в России](#)
- [Экспорт и импорт лакокрасочных материалов в неводной среде в России](#)
- [Бизнес-план производства краски](#)
- [Бизнес-план строительного магазина](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

- Таблица 1. Численность населения, Беларусь, 2017-2026 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Беларусь, 2017-2026 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал, Беларусь, 2017-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 4. Инфляция в средних потребительских ценах, Беларусь, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 5. Платёжный баланс, Беларусь, 2017-2026 гг (млрд долл США)

### КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### Предложение

- Таблица 6. Предложение лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 7. Прогноз предложения лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 8. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 9. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т)

#### Спрос

- Таблица 10. Спрос на лакокрасочные материалы, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 12. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 13. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т)

#### Баланс спроса и предложения

- Таблица 14. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)

### ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### Натуральный объем продаж

- Таблица 16. Продажи лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 17. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Продажи по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т)

#### Стоимостный объем продаж

- Таблица 20. Продажи лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 21. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 22. Продажи по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 23. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (млн долл)

#### **Средняя цена**

- Таблица 24. Средняя цена лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 25. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 26. Средняя цена по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 27. Прогноз средней цены по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (долл за кг)

#### **Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены**

- Таблица 28. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)
- Таблица 29. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)

### **ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

#### **Натуральный объем производства**

- Таблица 30. Производство лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 31. Прогноз производства лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 32. Производство по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз производства по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 34. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 36. Экспорт лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 37. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 38. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)

- Таблица 39. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 40. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Беларусь, 2017-2020 гг (т)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 41. Экспорт лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 42. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 43. Экспорт лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 45. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Беларусь, 2017-2020 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 46. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 47. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 48. Цена экспорта лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира, Беларусь, 2017-2020 гг (долл за кг)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 51. Импорт лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 52. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 53. Импорт лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз импорта лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 55. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Беларусь, 2017-2020 гг (т)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 56. Импорт лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 57. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 58. Импорт лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 59. Прогноз импорта лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 60. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Беларусь, 2017-2020 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 61. Цена импорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 62. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов, Беларусь, 2022-2026 гг (долл за кг; %)

- Таблица 63. Цена импорта лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира, Беларусь, 2017-2020 гг (долл за кг)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Беларуси фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Состояние экономики Беларуси

**Таблица 1. Численность населения, Беларусь, 2017-2026 гг (млн чел, %)**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Численность населения (млн чел)	9,46	9,44	9,42	9,38	9,30	9,26	9,21	9,16	9,12	9,07
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,21	-0,20	-0,42	-0,82	-0,50	-0,49	-0,51	-0,50	-0,49

*Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Международный валютный фонд*

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов.

В 2017-2021 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси. В 2021 г население страны составило 9,3 млн чел, что ниже уровня 2017 г на 1,7%. Одной из причин сокращения населения демографы считают снижение рождаемости, что связано с уменьшением количества женщин в детородном возрасте. В репродуктивный период вступило малочисленное поколение женщин, рожденных в 1990-е годы, когда случился резкий спад рождаемости. Это поколение пришло на смену более многочисленному поколению женщин, рожденных в 1980-е годы – годы бэби-бума. Кроме того, в Беларуси рождаемость падает из-за доминирования городской культуры и ограниченности в средствах для содержания детей.

На динамику численности населения Беларуси повлияла и пандемия коронавируса. Согласно данным совместного социологического исследования белорусской компании SATIO и немецкого фонда имени Фридриха Эберта (Friedrich Ebert Stiftung), в течение 2020 г более 600 тыс жителей Беларуси переболели COVID-19, а число умерших могло превысить 20 тыс чел. Эти данные существенно отличаются от официальных, которые говорят о более низком уровне смертности от заболевания.

По мнению демографов, проявившаяся в 2018 г тенденция сокращения рождаемости сохранится и в ближайшие годы. Полностью компенсировать ее действие не получится даже при самой активной государственной политике. Ожидается, что в 2022-2026 гг население Беларуси будет ежегодно снижаться в среднем на 0,5%. В 2026 г численность жителей составит 9,07 млн человек, что будет на 2,5% ниже уровня 2021 г.

**Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Беларусь, 2017-2026 гг (млрд долл США, %)**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП (млрд долл США)	54,7	60,0	64,4	61,3	68,2	59,4	60,2	62,9	64,8	66,5
Динамика (% к предыдущему году)	14,7	9,7	7,3	-4,8	11,2	-12,9	1,3	4,4	3,1	2,6
Реальный ВВП (% к предыдущему году)	2,5	3,1	1,4	-0,7	2,3	-6,4	0,4	2,2	0,7	0,6

*Источник: Международный валютный фонд*

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США.

В 2015 г экономика Беларуси вслед за российской экономикой вошла в кризисную фазу. Беларусь сильно зависима от России, поскольку именно Россия является основным торговым партнером для Беларуси. В 2017-2021 гг 40-50% стоимостного объема экспорта из Беларуси приходилось на Россию, 50-60% импорта в Беларусь составляла российская продукция.

В связи с кризисными явлениями в экономике России сократились поставки белорусских товаров, что привело к снижению натурального объема промышленного производства в Беларуси. В результате уменьшились реальные доходы населения страны. Некоторые организации были вынуждены сокращать персонал или отправлять работников в неоплачиваемые отпуска. Предприятия, ориентированные на поставки в Россию, снижали работникам зарплату, чтобы продукция оставалась конкурентоспособной в России в условиях ухудшения экономической ситуации.

С 2017 г рост номинального ВВП республики возобновился по мере восстановления экономики России после кризиса. В 2017 г показатель почти достиг уровня 2015 г. В 2018-2019 гг показатель продолжал расти темпами 7,3-9,7% в год, однако пандемия коронавируса и последовавшая за ней глобальная экономическая рецессия внесли коррективы в его динамику.

Экономический кризис 2020 г оказал существенное влияние на мировую экономику. Пандемия коронавируса привела к сокращению мирового спроса на энергоносители, что резко обострило накопленные проблемы на нефтяном рынке. Падение цен на нефть ударило по нефтедобывающим странам. Страны-потребители нефти, к которым относится и Беларусь, должны были выиграть от снижения цен на топливо, но этого не произошло из-за глобального карантина и сокращения объема перевозок.

Кризис 2020 г отразился на экономике страны. В 2020 г номинальный ВВП Беларуси в долларовом выражении снизился на 4,8% и составил 61,3 млрд долл.

В 2021 г номинальный ВВП Беларуси в долларовом выражении полностью восстановился и показал рост на 11,2%, до 68,2 млрд долл.

В 2022 г ожидается падение номинального ВВП Беларуси на 12,9%, до 59,4 млрд долл. В связи с военным конфликтом России и Украины экономика Беларуси заметно пострадает. Специальная военная операция сильно ударит по всему региону СНГ, так как на Россию были замкнуты многие экономические и торговые связи, а также региональные миграционные потоки.

По нашим прогнозам, в последующие годы рост ВВП возобновится, однако невысокие темпы прироста не позволят достичь уровня 2021 г до конца прогнозного периода. В 2026 г ВВП Беларуси достигнет 66,5 млрд долл, что будет на 2,5% ниже уровня 2021 г.

Эффект кризиса лучше рассматривать на примере реального ВВП, учитывающего изменение экономики в постоянных ценах.

В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового 2011 г. При этом номинальный ВВП менее показателен, чем реальный ВВП, так как не учитывает инфляцию.

В 2015 г и 2016 г реальный ВВП Беларуси снижался. В 2015 г под влиянием мировой конъюнктуры цены на нефть обрушились почти в 2 раза (по сравнению с уровнем 2014 г). Данное событие серьезно ослабило российскую экономику. При этом Россия является основным торговым партнером Беларуси, поэтому в результате кризисных явлений реальный ВВП Беларуси сокращался. Предприятия были вынуждены снижать объемы производства, сокращать персонал и зарплату работников. Для многих белорусских товаров Россия была и остается основным рынком сбыта, поэтому нефтяной кризис отразился на экономике Беларуси, хотя страна не является поставщиком нефти.

Восстановление экономики началось с 2017 г, когда нормализовалась ситуация в России. После преодоления кризиса в 2017-2018 гг экономика Беларуси ежегодно росла на 2,5%-3,1%. По оценкам Европейского банка реконструкции и развития, этому способствовало восстановление внешнего спроса: произошло наращивание экспорта калийных удобрений, выросли цены на товарно-сырьевом рынке.

В 2019 г рост реального ВВП Беларуси замедлился до 1,4%. Основной причиной замедления экономики послужило ухудшение ситуации в сфере торговли нефтью и нефтепродуктами. В нефтяной отрасли России с января 2019 г проводится налоговый маневр, суть которого заключается в постепенном снижении экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты с 30% до 0% (в течение 6 лет) при увеличении налога на добычу полезных ископаемых. В результате налогового маневра увеличиваются доходы госбюджета России, но при этом растет также себестоимость нефти и продуктов ее переработки. Таким образом, цена российской нефти и нефтепродуктов для внешнеторговых партнеров, включая Беларусь, повышается с 2019 г.

Кроме проблемы удорожания нефти и нефтепродуктов, эксперты выделяли другие причины замедления роста экономики Беларуси: высокая долговая нагрузка на бюджет страны, закредитованность предприятий, недостаточная инвестиционная активность, снижение конкурентоспособности белорусской продукции, неэффективность управления госпредприятиями (которые формируют большую часть ВВП страны).

В 2020 г под влиянием глобального экономического спада, а также политического кризиса в стране после президентских выборов в августе 2020 г, произошло снижение реального ВВП Беларуси на 0,7%. Правительство страны отказалось от введения карантина, но белорусы в добровольном порядке ограничивали контакты и перемещения, что привело к снижению деловой активности некоторых отраслей внутри страны. Помимо этого, спаду экономики способствовали неблагоприятная экономическая ситуация в связи с карантинными ограничениями в странах-партнерах, дальнейшая политическая неопределённость внутри страны, а также нефтяной кризис.

В 2021 г по мере адаптации бизнеса и населения к пандемии рост реального ВВП Беларуси возобновился и составил 2,3% к уровню 2020 г.

В 2022 г ситуация кардинально ухудшилась, экономика страны начала падать. Беларусь поддержала специальную военную операцию России в Украине, в результате чего страны Запада ввели экономические санкции – в том числе и против Беларуси. В 2022 г Беларусь будет направлять резервы на поддержку экономики, забыв об инвестициях в развитие. В регионе будет наблюдаться частичное банкротство бизнеса и безработица.

# Классификация лакокрасочных материалов

**Лакокрасочный материал** – жидкий, пастообразный или порошковый материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

**Все лакокрасочные материалы, выпускаемые в промышленности, подразделяются на три группы.**

## 1. Основные:

- лак – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность прозрачное лакокрасочное покрытие;
- краска – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- эмаль – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- грунтовка – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное или прозрачное однородное лакокрасочное покрытие с хорошей адгезией к окрашиваемой поверхности и покрывным слоям и предназначенный для улучшения свойств лакокрасочной системы;
- шпатлевка – пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

## 2. Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов):

- олифа – пленкообразующее вещество, представляющее собой продукты переработки растительных масел с введением сиккативов для ускорения высыхания;
- смола – твердый, полутвердый или псевдотвердый органический материал, который имеет неопределенную относительно высокую молекулярную массу и под воздействием тепла размягчается или плавится в определенном диапазоне температур;
- растворитель – одно- или многокомпонентная жидкость, испаряющаяся при определенных условиях сушки и полностью растворяющая пленкообразующее вещество лакокрасочного материала;
- разбавитель – одно- или многокомпонентная летучая жидкость, которая, не являясь растворителем лакокрасочного материала, может быть использована в сочетании с растворителем, не оказывая вредного воздействия на свойства лакокрасочного материала и лакокрасочного покрытия;
- сиккатив – металлоорганическое соединение, добавляемое к лакокрасочным материалам окислительного отверждения для ускорения процесса сушки.

### 3. Прочие (вспомогательные и подсобные материалы):

- смывка – состав, предназначенный для удаления старых лакокрасочных покрытий;
- мастика – клеящие, отделочные или герметизирующие составы на основе органических вяжущих и других веществ с добавками, образующие пластичную массу, способную при определенных условиях переходить в твердое состояние;
- отвердитель – вещество, вводимое в лакокрасочный материал для сшивания макромолекул пленкообразующего вещества и образования трехмерной структуры;
- ускоритель – вещество, которое при введении в лакокрасочный материал ускоряет процесс образования поперечных связей между молекулами.

#### В настоящем обзоре выделены следующие виды лакокрасочных материалов:

- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

В состав **Материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих** входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы.

## Экспорт и импорт лакокрасочных материалов

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории республики Беларусь в другие страны мира. Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию Беларуси из других стран.

### Натуральный импорт

Таблица 51. Импорт лакокрасочных материалов, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (тыс т)	63,0	63,3	72,2	75,9	80,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,5	14,0	5,1	5,7

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, United Nations Statistics Division, BusinesStat

Импорт лакокрасочных материалов в Беларусь в 2017-2021 гг демонстрировал ежегодный рост, темпы роста варьировались от 0,5% до 14,0% в год. В общей сложности за рассматриваемый период импорт вырос на 27,2% и в 2021 г составил 80,2 тыс т.

Таблица 53. Импорт лакокрасочных материалов по видам, Беларусь, 2017-2021 гг (тыс т)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	8,7	8,9	12,3	14,1	14,5
Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	17,0	17,8	18,9	19,0	18,8
Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная	4,7	5,4	8,1	7,9	7,9
Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты	0,4	0,5	0,9	1,7	1,7
Краски полиграфические	4,7	2,6	2,9	2,7	2,4
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие	27,5	28,1	29,1	30,4	34,8
<b>Всего</b>	<b>63,0</b>	<b>63,3</b>	<b>72,2</b>	<b>75,9</b>	<b>80,2</b>

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, United Nations Statistics Division, BusinesStat