



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в Казахстане в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

Продажи лакокрасочных материалов в 2017-2021 гг в Казахстане ежегодно росли. По оценкам BusinesStat, за пять лет они увеличились на 74,1%: со 110,4 до 192,3 тыс т. Основным фактором роста продаж послужило увеличение объемов производства в отраслях-потребителях лакокрасочной продукции, особенно в машиностроении и строительстве.

Строительная отрасль стала мощным драйвером развития экономики Казахстана. Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий ежегодно росла: так, если в 2017 г этот показатель составлял 11,2 млн кв м, то в 2021 г – уже 17,1 млн кв м (+52,9%). В то же время в Казахстане наблюдается достаточно большой дефицит жилья, этому способствует и рост численности населения. Правительство среди своих главных задач видит обеспечение населения доступным жильем и расширение жилого фонда. Для этого реализован большой набор программ льготной ипотеки и кредитования, охватывающий, в частности, социально незащищенные группы граждан. В 2021 г была запущена программа, предусматривающая возможность использования части пенсионных накоплений, превышающих порог достаточности, на покупку жилья или получение ипотеки.

На спрос со стороны строительной отраслей не повлияло даже введение чрезвычайного положения в 2020 г из-за распространения коронавирусной инфекции. Отрасль демонстрировала рост, снижение общей площади введенных в эксплуатацию жилых зданий относительно 2019 г наблюдалось только в Атырауской и Кызылординской областях.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Казахстане в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Казахстана
- Продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- Баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- Производство лакокрасочных материалов
- Импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- Внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

В обзоре детализирована информация по видам лакокрасочных материалов:

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Бюро национальной статистики Республики Казахстан
- Комитет государственных доходов Республики Казахстан
- Таможенный союз ЕАЭС
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Информация BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- Опрос экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в водной среде в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в неводной среде в России](#)
- [Анализ рынка красителей и пигментов в России](#)
- [Экспорт и импорт лакокрасочных материалов в водной среде в России](#)
- [Экспорт и импорт лакокрасочных материалов в неводной среде в России](#)
- [Бизнес-план производства краски](#)
- [Бизнес-план строительного магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 1. Численность населения, Казахстан, 2017-2026 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Казахстан, 2017-2026 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал, Казахстан, 2017-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 4. Инфляция в средних потребительских ценах, Казахстан, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 5. Платежный баланс, Казахстан, 2017-2026 гг (млрд долл США)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Предложение

- Таблица 6. Предложение лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 7. Прогноз предложения лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 8. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 9. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 10. Спрос на лакокрасочные материалы, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 12. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 13. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 14. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 16. Продажи лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 17. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Продажи по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 20. Продажи лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 21. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 22. Продажи по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 23. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 24. Средняя цена лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 25. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 26. Средняя цена по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 27. Прогноз средней цены по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (долл за кг)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 28. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)
- Таблица 29. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 30. Производство лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 31. Прогноз производства лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 32. Производство по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз производства по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 34. Производство лакокрасочных материалов по регионам, Казахстан, 2017-2021 гг (т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 38. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 39. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 41. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Казахстан, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 43. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 44. Экспорт лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 49. Цена экспорта лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Цена экспорта лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 52. Импорт лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 53. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 54. Импорт лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 55. Прогноз импорта лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 56. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Казахстан, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 58. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 59. Импорт лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2022-2026 гг (млн долл)

- Таблица 61. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов, Казахстан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 64. Цена импорта лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов по видам, Казахстан, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Казахстане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики Казахстана

Таблица 1. Численность населения, Казахстан, 2017-2026 гг (млн чел, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Численность населения (млн чел)	18,2	18,4	18,6	18,9	19,1	19,4	19,6	19,8	20,0	20,2
% к предыдущему году	-	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Отметим, что последняя перепись населения в Казахстане была проведена осенью 2021 г. В Казахстане национальная перепись населения проводится раз в 10 лет. Последняя кампания проходила в 2009 г, следующая должна была состояться в 2019 г, однако с учетом ряда организационных моментов, связанных с подготовкой и проведением переписи, а также в связи со сложившейся ситуацией по распространению коронавирусной инфекции и вводимых ограничительных карантинных мер было принято решение о переносе.

В 2017-2021 гг численность населения в Казахстане ежегодно увеличивалась на 1,3% и в 2020 г достигла 19,1 млн чел. Значительная доля населения страны находится в репродуктивном возрасте. При этом, в отличие от многих стран СНГ, государство в состоянии обеспечивать занятость растущего населения на собственной территории.

Причинами роста численности населения в Казахстане являются следующие факторы:

- **Увеличение доли казахов в структуре этноса страны.** Представители титульной нации имеют более высокий уровень рождаемости по сравнению с некоторыми другими этносами, что способствует общему росту численности населения страны.
- **Рост ожидаемой продолжительности жизни при рождении.** В 2021 г в Казахстане ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляла 71,1 года – 75,3 года для женщин и 66,8 лет для мужчин. В стране реализуется «Национальный проект по новым подходам формирования здорового образа жизни на 2022-2025 гг», согласно которому к 2025 г ожидается рост продолжительности жизни граждан до 75 лет.
- **Рост числа иммигрантов.** Действующая политика государства способствовала росту рождаемости и количества многодетных семей среди иммигрантов.

Новый экономический кризис не повлияет на динамику численности населения в стране. Кризис не повлияет и на рождаемость. В Казахстане численность населения продолжит увеличиваться прежними темпами, 1,0-1,2% в год, и в 2026 г составит 20,4 млн чел.

Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Казахстан, 2017-2026 гг (млрд долл США, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП (млрд долл)	166,8	179,3	181,7	171,1	190,8	193,6	225,9	238,3	253,0	266,0
% к предыдущему году	21,5	7,5	1,3	-5,8	11,5	1,5	16,7	5,5	6,2	5,2
Реальный ВВП (%)	3,9	4,1	4,5	-2,6	4,0	2,3	4,4	4,4	4,3	3,1

Источник: *Международный валютный фонд, BusinesStat*

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США.

В 2016 г имело место сокращение номинального ВВП Казахстана на 25,5% из-за ослабления национальной валюты. В 2017-2019 гг номинальный ВВП Казахстана возрастал и за период увеличился до 181,7 млрд долл, на 32,3% к уровню 2016 г.

В условиях относительной стабильности средний темп роста экономики Казахстана составлял около 4% в год. Основными катализаторами роста были: расширение производства в торгуемых секторах, повышение инвестиционной активности и постепенное восстановление внутреннего спроса. Внешняя среда также положительно повлияла на внутриэкономическую активность. К факторам позитивных внешних условий относятся: более высокая ценовая конъюнктура на нефть и металлы, а также улучшение экономической ситуации в основных торговых партнерах – ЕС, России и Китае.

Новый глобальный экономический кризис 2020 г оказал существенное влияние на мировую экономику. Эпидемия коронавируса привела к сокращению мирового спроса на энергоносители, что резко обострило накопленные проблемы на нефтяном рынке. Падение цен на нефть ударило по нефтедобывающим странам. В 2019 г доля сырой нефти в структуре экспорта Казахстана составляла порядка 58%. Ключевыми покупателями казахстанской нефти были страны ЕС. Страны-потребители нефти должны были выиграть от снижения цен на топливо, но этого не произошло из-за повсеместно введенного карантина и сокращения объема перевозок.

Кризис 2020 г заметно ударил по экономике Казахстана. В 2020 г номинальный ВВП Казахстана снизился на 5,8%: со 181,7 до 171,1 млрд долл. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового 2011 г. Номинальный ВВП менее показателен, чем реальный ВВП, так как не учитывает инфляцию. В 2020 г под влиянием нефтяного кризиса спад реального ВВП страны составил 2,6%.

В 2021 г рост номинального ВВП Казахстана составил 11,5%, что было связано с относительным восстановлением экономических процессов после провалов из-за ограничительных мер, призванных остановить пандемию коронавируса, которые оказали серьезное негативное влияние на экономику в 2020 г. Реальный ВВП страны увеличился на 4,0%, что соответствует среднегодовым темпам роста в условиях стабильности.

Экономика Казахстана сохранит высокий потенциал роста за счет эффекта низкой базы. Растущее население обеспечит внутренний спрос, а богатые природные ресурсы помогут привлечь инвестиции в добывающие и перерабатывающие отрасли экономики. Однако для быстрого развития необходима экономическая стабильность ключевых экономических партнеров: России, Китая, Европы, что в условиях военной спецоперации России на Украине и введения на фоне нее санкций кажется маловероятным.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочный материал – жидкий, пастообразный или порошковый материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Все лакокрасочные материалы, выпускаемые в промышленности, подразделяются на три группы.

1. Основные:

- лак – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность прозрачное лакокрасочное покрытие;
- краска – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- эмаль – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- грунтовка – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное или прозрачное однородное лакокрасочное покрытие с хорошей адгезией к окрашиваемой поверхности и покрывным слоям и предназначенный для улучшения свойств лакокрасочной системы;
- шпатлевка – пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

2. Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов):

- олифа – пленкообразующее вещество, представляющее собой продукты переработки растительных масел с введением сиккативов для ускорения высыхания;
- смола – твердый, полутвердый или псевдотвердый органический материал, который имеет неопределенную относительно высокую молекулярную массу и под воздействием тепла размягчается или плавится в определенном диапазоне температур;
- растворитель – одно- или многокомпонентная жидкость, испаряющаяся при определенных условиях сушки и полностью растворяющая пленкообразующее вещество лакокрасочного материала;
- разбавитель – одно- или многокомпонентная летучая жидкость, которая, не являясь растворителем лакокрасочного материала, может быть использована в сочетании с растворителем, не оказывая вредного воздействия на свойства лакокрасочного материала и лакокрасочного покрытия;
- сиккатив – металлоорганическое соединение, добавляемое к лакокрасочным материалам окислительного отверждения для ускорения процесса сушки.

3. Прочие (вспомогательные и подсобные материалы):

- смывка – состав, предназначенный для удаления старых лакокрасочных покрытий;
- мастика – клеящие, отделочные или герметизирующие составы на основе органических вяжущих и других веществ с добавками, образующие пластичную массу, способную при определенных условиях переходить в твердое состояние;
- отвердитель – вещество, вводимое в лакокрасочный материал для сшивания макромолекул пленкообразующего вещества и образования трехмерной структуры;
- ускоритель – вещество, которое при введении в лакокрасочный материал ускоряет процесс образования поперечных связей между молекулами.

В настоящем обзоре выделены следующие виды лакокрасочных материалов:

- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

В состав **Материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих** входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы.

Натуральный экспорт

Таблица 37. Экспорт лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс т)	79,2	85,5	85,1	77,4	86,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,0	-0,5	-9,0	12,4

Источник: Государственный таможенный комитет Республики Казахстан, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

В 2018 и 2021 гг экспорт лакокрасочных материалов из Казахстана демонстрировал рост, а в 2019 и 2020 гг наблюдалось снижение экспортных поставок. По итогам 2021 г экспорт лакокрасочных материалов составил 86,9 тыс т, что оказалось выше уровня 2017 на 9,8%.

Таблица 39. Экспорт по видам лакокрасочных материалов, Казахстан, 2017-2021 гг (тыс т)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	9,49	12,64	6,98	5,80	6,29
Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	0,75	0,38	0,77	0,96	1,01
Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00
Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты	0,01	0,04	0,04	0,03	0,00
Краски полиграфические	0,02	0,03	0,09	0,06	0,05
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие	68,89	72,36	77,16	70,51	79,60
Всего	79,16	85,46	85,06	77,36	86,95

Источник: Государственный таможенный комитет Республики Казахстан, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

В 2017-2021 гг Казахстан экспортировал в основном материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие, на долю которых в среднем за период приходилось 89,0% от совокупных поставок лакокрасочных материалов за рубеж. Стоит отметить, что объем экспорта этого вида лакокрасочных материалов существенно превышает объем производства этого вида внутри страны – по данному виду лакокрасочных материалов Казахстан выступает в роли реэкспортера. Второе место по объему экспорта занимают материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде, их доля за рассматриваемый период составляла в среднем 9,9% от совокупного объема экспорта. Доля остальных видов в объеме экспорта продукции была незначительна и составляла в среднем меньше 1%.