



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г производство лакокрасочных материалов в России выросло на 11,8%: с 1,96 до 2,19 млн т.

Особенностью отрасли лакокрасочных материалов в России является присутствие значительного количества зарубежных компаний, локализовавших свое производство на территории страны. Таким образом, наибольшее опасение в 2022 г вызывал возможный уход из страны этих производителей. И действительно, о приостановке деятельности или полном уходе из России заявили финские компании Tikkurila и Teknos, американская DuPont, голландская AkzoNobel, датская Hempel, норвежская Jotun, немецкая BASF. На практике оказалось, что большая часть этих компаний либо продолжила работу без каких-либо изменений, либо сменила владельцев: ООО «Тиккурила» продолжает выпускать лакокрасочные материалы под брендом Finncolor, AkzoNobel лишь частично сократила объемы деятельности в стране. Покупка активов Jotun, Hempel и PPG привела к появлению группы компаний «Литум» и бренда Litum, а Teknos перешла во владение российской «Инвеста Капитал».

Другой проблемой для отечественных производителей стали сложности с закупкой химических компонентов. Прекратили поставки компании Solvay, Clariant, LyondellBasell Industries и Chemours. Также возникли трудности с логистикой и взаиморасчетами с иностранными партнерами. Большинство этих проблем удалось решить в 2023 г. Проблему с дефицитом сырья производители решили путем переориентации импорта на азиатское направление, а также перехода на отечественные компоненты. Вкупе со стабильно высоким спросом на лакокрасочные материалы это привело к росту производства лакокрасочных материалов в стране.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка лакокрасочных материалов
- производство лакокрасочных материалов
- экспорт и импорт лакокрасочных материалов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов

В обзоре детализирована информация по видам лакокрасочных материалов:

- краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- краски полиграфические
- материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей лакокрасочных материалов: Акзо Нобель Декор, Акзо Нобель Коутингс, Высокодисперсные Металлические Порошки, Каустик, КГ Строй Системы, Кнауф Гипс, Нижнекамскнефтехим, Омский Каучук, Прайм Топ, Селенгинский Целлюлозно-Картонный Комбинат, Тиккурила, Уралхимпласт, Хантсман-НМГ, Химпром, Эмпилс и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли лакокрасочными материалами
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка красителей и пигментов в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в неводной среде в России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в водной среде России](#)
- [Анализ рынка лакокрасочных материалов в Турции](#)
- [Анализ рынка дубильных веществ в России](#)
- [Анализ рынка герметиков в России](#)
- [Анализ рынка продаж квартир в России](#)
- [Бизнес-план производства краски](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на лакокрасочные материалы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Оптовая цена

- Таблица 19. Оптовая цена лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз оптовой цены лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Оптовая цена по видам лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз оптовой цены по видам лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Производство по видам лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 27. Производство лакокрасочных материалов по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 28. Производство материалов лакокрасочных на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 29. Производство материалов лакокрасочных на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Производство пигментов готовых, глушителей стекла и краски, эмали и глазури стекловидных, ангобов, люстр жидких и аналогичных продуктов для керамики, эмали для стекла и других целей; фритты стекловидной по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 31. Производство красок для художников, учащихся или оформителей вывесок; красителей оттеночных, красок любительских и аналогичных продуктов по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Производство красок полиграфических по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 33. Производство материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 34. Цена производителей лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 35. Прогноз цены производителей лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 36. Цена производителей по видам лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 37. Прогноз цены производителей по видам лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 39. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 40. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ПАО «Нижнекамскнефтехим»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Каустик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Кнауф Гипс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Омский каучук»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАО «Химпром»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 41. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 43. Экспорт лакокрасочных материалов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 44. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 45. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 46. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 47. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 48. Экспорт лакокрасочных материалов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 49. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 50. Экспорт по видам лакокрасочных материалов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз экспорта по видам лакокрасочных материалов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 52. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 53. Цена экспорта лакокрасочных материалов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 54. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Цена экспорта по видам лакокрасочных материалов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Прогноз цены экспорта по видам лакокрасочных материалов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 58. Импорт лакокрасочных материалов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)

- Таблица 59. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 60. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 62. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 63. Импорт лакокрасочных материалов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз импорта лакокрасочных материалов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 65. Импорт по видам лакокрасочных материалов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта по видам лакокрасочных материалов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 67. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 68. Цена импорта лакокрасочных материалов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена импорта по видам лакокрасочных материалов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Прогноз цены импорта по видам лакокрасочных материалов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 73. Рейтинг экспортеров лакокрасочных материалов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных получателей лакокрасочных материалов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 75. Рейтинг импортеров лакокрасочных материалов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных поставщиков лакокрасочных материалов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 77. Рейтинг экспортеров лакокрасочных материалов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных получателей лакокрасочных материалов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 79. Рейтинг импортеров лакокрасочных материалов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных поставщиков лакокрасочных материалов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 81. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 86. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 87. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 88. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочный материал – жидкий, пастообразный или порошковый материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Лакокрасочные материалы подразделяются на группы.

- Основные – лак, краска, эмаль, грунтовка, шпатлевка.
- Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов) – олифа, смола, растворитель, разбавитель, сиккатив.
- Прочие (вспомогательные и подсобные материалы) – смывка, мастика, отвердитель, ускоритель.

В обзоре выделены виды лакокрасочных материалов:

- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

В состав материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы.

Производство лакокрасочных материалов относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.30) «Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик». Более глубокий уровень детализации для лакокрасочных материалов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство лакокрасочных материалов

Учет производства лакокрасочных материалов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 23. Производство лакокрасочных материалов в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (тыс т)	1 529,8	1 932,7	2 011,2	1 959,9	2 191,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,3	4,1	-2,6	11,8

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2019-2021 гг производство лакокрасочных материалов в России выросло на 31,5%: с 1,53 до 2,01 млн т. Наибольший прирост пришелся на 2020 г и был связан с повышенным спросом на лакокрасочную продукцию. Помимо этого, в 2020 г начали работу новые производственные площадки – завод Научно-производственного холдинга «ВМП» в Свердловской области, производство компании «Аттика» в Ленинградской области.

Особенностью отрасли лакокрасочных материалов в России является присутствие значительного количества зарубежных компаний, локализовавших свое производство на территории страны. В 2022 г на фоне внешнеполитических событий некоторые компании объявили об уходе с российского рынка, приостановлении своей деятельности или сокращении объема инвестиций, изменения в ассортименте выпускаемой продукции. О приостановке деятельности или уходе из России заявили финские компании Tikkurila и Teknos, американская DuPont, голландская AkzoNobel, датская Hempel, норвежская Jotun, немецкая BASF. На деле большая часть компаний либо продолжает работу под прежними брендами, либо сменила владельцев.

- Tikkurila продала активы, связанные с производством промышленных красок, однако сделка по продаже интерьерных и декоративных красок так и не получила одобрение российских властей. Американский холдинг PPG Industries Inc., являющийся владельцем Tikkurila, заявляет, что ООО «Тиккурила» не имеет лицензий на производство или продажу продукции под брендом Tikkurila, однако контролировать действия российского подразделения невозможно. При этом ООО «Тиккурила» в 2022 г выкупила у PPG Industries Europe Sarl три российских предприятия «ООО Ревокот Мастики», «ООО ППГ Индастриз Липецк» и «ООО ППГ Индастриз», объединив вокруг себя остальные активы PPG Industries в России.
- Результатом покупки активов Jotun, Hempel и PPG российскими собственниками стало появление группы компаний «Литум» и бренда Litum.
- Teknos перешла во владение российской «Инваста Капитал».
- AkzoNobel изначально заявила об остановке работы в России, заморозке инвестиций и прекращении маркетинговых активностей, однако затем пресс-релиз был отредактирован и речь в нем идет лишь о «приостановке большей части бизнеса». Российские подразделения AkzoNobel продолжают работу в стране без существенных изменений.

Более существенное влияние на отрасль в 2022 г оказали сложности с закупкой химических компонентов. Под действием санкций прекратили поставки материалов, используемых в лакокрасочной промышленности, компании Solvay, Clariant, LyondellBasell Industries и Chemours. Помимо этого, возникли трудности с логистикой и взаиморасчетами с иностранными партнерами.

Проблему с дефицитом сырья производители решили путем переориентации импорта на азиатское направление, перехода на отечественные компоненты. В 2022 г на площадке «ЗапСибНефтехима» (СИБУР) в Тобольске запущено производство малеинового ангидрида (МАН) – сырьевого компонента части лакокрасочной продукции, ранее полностью импортируемого. В итоге за 2022 г производство лакокрасочных материалов в России сократилось всего на 2,6% относительно предыдущего года, а в 2023 г выросло на 11,8% и достигло 2,19 млн т.

Экономические показатели отрасли

Рынок лакокрасочных материалов в нормативно-правовой базе статического учета относится к отрасли «Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик».

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей лакокрасочных материалов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих лакокрасочные материалы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке лакокрасочных материалов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством лакокрасочных материалов.

Таблица 87. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	12,4	13,0	13,2	13,4	14,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,8	1,6	2,1	8,5

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 88. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	624,3	678,9	772,5	929,1	1 148,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,7	13,8	20,3	23,6

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.