BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

В 2017-2021 гг продажи лакокрасочных материалов в Узбекистане ежегодно увеличивались. По оценкам BusinesStat, в 2021 г они составили 264 тыс т, что на 38% больше, чем в 2017 г.

На рост продаж лакокрасочных материалов в Узбекистане повлияло развитие потребляющих отраслей (прежде всего строительной отрасли и машиностроения) и увеличение спроса с их стороны. Так, в 2018-2021 гг производство автомобилей в Узбекистане увеличилось в 1,8 раза. Были созданы новые машиностроительные предприятия с участием иностранных компаний, налажено производство 2,6 тысячи видов комплектующих.

Для строительного сектора 2020-2021 гг оказались непростыми, однако удержать рынок и сохранить стабильность удалось. Вопреки эпидемиологической ситуации, после непродолжительного застоя была восстановлена работа на стройплощадках по возведению коммерческих объектов и жилья. Таким образом, строительному сектору удалось отыграть падение 2020 г перейти к компенсационному росту.

В ближайшем будущем будет осуществляться ряд мероприятий по государственной поддержке строительной отрасли. В марте 2021 г президент Узбекистана объявил об утверждении программы жилищного строительства во всех регионах страны общим объемом финансирования 1,1 млрд долларов. Это окажет положительное влияние на рынок лакокрасочных материалов в Узбекистане.

«Анализ рынка лакокрасочных материалов в Узбекистане в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения Узбекистана
- Продажи и средняя цена продаж лакокрасочных материалов
- Баланс спроса и предложения, складские запасы лакокрасочных материалов
- Производство лакокрасочных материалов
- Импорт и экспорт лакокрасочных материалов
- Внешнеторговые цены лакокрасочных материалов

В обзоре представлена информация об экспорте и импорте лакокрасочных материалов по видам:

- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие
- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
- Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Информация BusinesStat:

- Анализ открытой информации о рынке лакокрасочных материалов
- Оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка лакокрасочных материалов в России
- Анализ рынка лакокрасочных материалов в Армении
- Бизнес-план производства краски
- Экспорт и импорт лакокрасочных материалов в водной среде в России
- Экспорт и импорт лакокрасочных материалов в неводной среде в России
- Анализ рынка лакокрасочных материалов в водной среде России
- Анализ рынка лакокрасочных материалов в неводной среде в России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

- Таблица 1. Численность населения, Узбекистан, 2017-2026 гг (млн чел, %)
- Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Узбекистан, 2017-2026 гг (млрд долл; %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал, Узбекистан, 2017-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 4. Инфляция в средних потребительских ценах, Узбекистан, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 5. Платежный баланс, Узбекистан, 2017-2026 гг (млрд долл)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Предложение

- Таблица 6. Предложение лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 7. Прогноз предложения лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 8. Производство, импорт и складские запасы лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 9. Прогноз производства, импорта и складских запасов лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 10. Спрос на лакокрасочные материалы, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Прогноз спроса на лакокрасочные материалы, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 12. Продажи и экспорт лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 13. Прогноз продаж и экспорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 14. Баланс спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Прогноз баланса спроса и предложения лакокрасочных материалов с учетом складских запасов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 16. Продажи лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 17. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 18. Продажи лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (млн долл; %)

- Таблица 19. Прогноз продаж лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (млн долл; %)

Средняя цена

- Таблица 20. Средняя цена лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 21. Прогноз средней цены лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 22. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)
- Таблица 23. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; долл за кг; млн долл)

ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 24. Производство лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 25. Прогноз производства лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 26. Баланс экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 27. Прогноз баланса экспорта и импорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 28. Экспорт лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 29. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 30. Экспорт лакокрасочных материалов по видам, Узбекистан, 2017-2021 гг (т)
- Таблица 31. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Узбекистан, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 32. Экспорт лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 33. Прогноз экспорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 34. Экспорт лакокрасочных материалов по видам, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 35. Экспорт лакокрасочных материалов по странам мира, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 36. Цена экспорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 37. Прогноз цены экспорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 38. Цена экспорта лакокрасочных материалов по видам, Узбекистан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 39. Цена экспорта лакокрасочных материалов по странам мира, Узбекистан, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 40. Импорт лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 41. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 42. Импорт лакокрасочных материалов по видам, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 43. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Узбекистан, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 44. Импорт лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 45. Прогноз импорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 46. Импорт лакокрасочных материалов по видам, Узбекистан, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 47. Импорт лакокрасочных материалов по странам мира, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 50. Цена импорта лакокрасочных материалов по видам, Узбекистан, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена импорта лакокрасочных материалов по странам мира, Узбекистан, 2017-2021 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Узбекистане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики страны

Таблица 1. Численность населения, Узбекистан, 2017-2026 гг (млн чел, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Население Узбекистане	32,1	32,7	33,3	33,9	34,6	35,3	36,0	36,7	37,4	38,2
% к предыдущему году	-	1,7	1,8	2,0	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, Международный валютный фонд

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов.

В 2017-2021 гг численность населения Узбекистана увеличивалась на 1,7-2,0% в год. К концу периода она составила 34,6 млн чел, превысив уровень 2017 г на 7,6%. Большинство населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, в 2020 г уровень безработицы составлял 10,5% от трудоспособного населения, и еще 34,0% трудоспособного населения являлась «экономически не активной» (т.е. не работала или не искала работу).

На сельское хозяйство приходится порядка 27% от общей занятости. Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи из десятков человек, покупая только самые необходимые товары и практически не пользуясь сферой услуг.

По состоянию на январь 2022 г в Узбекистане пандемия коронавируса унесла 1,5 тыс жизней. Экономические последствия пандемии оказались существенными. После введения в апреле 2020 г карантинных ограничений менее половины респондентов опросов, проводимых Всемирным банком, подтверждали, что в их домохозяйстве есть хотя бы один работающий человек. Потеря рабочих мест и закрытие границ, повлекшее за собой остановку трудовой миграции, привели к падению трудовых доходов, являющихся основным источником доходов населения. Ситуация улучшилась к концу 2020 г, в начале 2021 г число новых обращений за социальной помощью снизилось; к осени 2021 г количество трудовых мигрантов за границей выросло до допандемического уровня.

Таблица 2. Номинальный и реальный ВВП, Узбекистан, 2017-2026 гг (млрд долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, млрд долл	61,0	52,6	59,9	59,9	69,2	73,1	81,8	93,7	105,3	117,4
% к предыдущему году	-28,8	-13,8	13,9	0,0	15,5	5,6	12,0	14,5	12,4	11,6
Реальный ВВП, % к предыдущему году	4,4	5,4	5,7	1,9	7,4	3,4	5,0	5,0	5,5	5,5

Источник: Международный валютный фонд

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США.

В 2017 г в Узбекистане начались реформы, направленные на либерализацию внешней торговли и цен, унификацию обменного курса, предоставление предприятиям доступа к иностранной валюте. С 5 сентября 2017 г Центральный банк установил официальный курс в 8,1 тыс сумов за долл, таким образом девальвировав стоимость нацвалюты почти вдвое, выровняв его с общепринятым курсом

параллельного черного рынка. За прошедшее с 2017 г время правительство либерализовало большинство ранее административно регулировавшихся цен в экономике, и только для примерно 15 товаров социального и стратегического значения (в основном тарифов на коммунальные услуги) сохраняется режим административного регулирования цен.

По прогнозам, военный конфликт России и Украины замедлит рост ВВП Узбекистана в 2022 г до 3,4%. Военная спецоперация России в Украине привела к нарушению логистических цепочек и ограничениям поставок. Только за первый квартал 2022 г в страну вернулись 193 тыс трудовых мигрантов. Потребуются дополнительные программы соцзащиты и поддержки граждан на рынке труда для предотвращения роста бедности среди населения.

Узбекистан входит в число 30 самых богатых энергетическими и минеральными ресурсами стран, включая запасы природного газа, золота, меди, урана и угля. Экономическая модель Узбекистана использует эти преимущества. В составе экспорта доминировали природные ресурсы, хлопок, исторически выращиваемый с применением интенсивных методов и, в последние годы, золото, природный газ и металлы. Более жесткая денежно-кредитная политика правительства, более высокие доходы от экспорта сырьевых товаров, благодаря повышению экспортных цен на газ, нефть и хлопок, а также более низкие расходы на государственные инвестиции в экономику позволят поддержать макроэкономическую стабильность в стране.

По прогнозам МВФ, в 2023-2026 гг Узбекистан войдет в привычный ритм восстановления, достигнув роста реального ВВП на уровне 5,0-5,5% в год.

Классификация лакокрасочных материалов

Лакокрасочный материал – жидкий, пастообразный или порошковый материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность лакокрасочное покрытие, обладающее защитными, декоративными или специальными техническими свойствами.

Все лакокрасочные материалы, выпускаемые в промышленности, подразделяются на три группы.

1. Основные:

- лак – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность прозрачное лакокрасочное покрытие;
- краска – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- эмаль – жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие;
- грунтовка – лакокрасочный материал, образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное или прозрачное однородное лакокрасочное покрытие с хорошей адгезией к окрашиваемой поверхности и покрывным слоям и предназначенный для улучшения свойств лакокрасочной системы;
- шпатлевка – пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

2. Промежуточные (используются преимущественно в качестве полуфабрикатов и полупродуктов):

- олифа – пленкообразующее вещество, представляющее собой продукты переработки растительных масел с введением сиккативов для ускорения высыхания;
- смола – твердый, полутвердый или псевдотвердый органический материал, который имеет неопределенную относительно высокую молекулярную массу и под воздействием тепла размягчается или плавится в определенном диапазоне температур;
- растворитель – одно- или многокомпонентная жидкость, испаряющаяся при определенных условиях сушки и полностью растворяющая пленкообразующее вещество лакокрасочного материала;
- разбавитель – одно- или многокомпонентная летучая жидкость, которая, не являясь растворителем лакокрасочного материала, может быть использована в сочетании с растворителем, не оказывая вредного воздействия на свойства лакокрасочного материала и лакокрасочного покрытия;
- сиккатив – металлоорганическое соединение, добавляемое к лакокрасочным материалам окислительного отверждения для ускорения процесса сушки.

3. Прочие (вспомогательные и подсобные материалы):

- смывка – состав, предназначенный для удаления старых лакокрасочных покрытий;
- мастика – клеящие, отделочные или герметизирующие составы на основе органических вяжущих и других веществ с добавками, образующие пластичную массу, способную при определенных условиях переходить в твердое состояние;
- отвердитель – вещество, вводимое в лакокрасочный материал для сшивания макромолекул пленкообразующего вещества и образования трехмерной структуры;
- ускоритель – вещество, которое при введении в лакокрасочный материал ускоряет процесс образования поперечных связей между молекулами.

В настоящем обзоре представлена информация об экспорте и импорте лакокрасочных материалов по видам:

- Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде
- Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде
- Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная
- Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты
- Краски полиграфические
- Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие

В состав **Материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий прочих** входят шпатлевки, олифы, замазки, герметики, мастики, пасты, растворители и разбавители органические сложные, составы готовые для удаления красок и лаков (смывки), сиккативы готовые и прочие лакокрасочные материалы.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории Узбекистана в другие страны мира.

Таблица 28. Экспорт лакокрасочных материалов, Узбекистан, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс т)	11,8	12,5	13,3	19,9	35,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,6	6,3	49,6	79,0

Источник: United Nations Statistics Division, BusinesStat

Показатель «Экспорт лакокрасочных материалов» отражает сумму всех перевозимых через границу Узбекистана грузов в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящих груз транспорта и тары.

За 2017-2021 гг экспорт лакокрасочных материалов из Узбекистана увеличился в 3 раза. Наибольший прирост показателя был отмечен в 2021 г – на 79,0% к уровню предыдущего года.

Таблица 30. Экспорт лакокрасочных материалов по видам, Узбекистан, 2017-2021 гг (т)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	1 292,3	2 008,2	1 745,2	2 449,4	1 917,4
Материалы лакокрасочные на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	198,8	177,2	70,4	199,5	35,1
Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная	2,1	60,5	88,8	11,1	2,6
Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты	0,0	0,1	-	0,4	0,3
Краски полиграфические	5,2	51,9	126,0	196,7	202,7
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие	10 347,9	10 212,3	11 270,2	17 040,7	33 460,6
Всего	**11 846,4**	**12 510,2**	**13 300,5**	**19 897,8**	**35 618,6**

Источник: United Nations Statistics Division, BusinesStat

В 2021 г основным видом экспортируемых из Узбекистана лакокрасочных материалов стали материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие, на долю которых приходилось 93,9% от совокупных поставок лакокрасочных материалов за рубеж. Второе место по объему экспорта в 2021 г занимали материалы лакокрасочные на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде – их доля составляла 5,4% от совокупного объема экспорта. Третье место заняли краски полиграфические – с долей 0,6%. При этом за рассматриваемое пятилетие объем экспорта полиграфических красок существенно вырос – с 5,2 до 202,7 т, а лакокрасочных материалов на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде значительно снизился – с 198,8 до 35,1 т.