



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка макаронных изделий в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)  
**САЙТ:**  
[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг в России производилось в среднем 1,5 млн т макаронных изделий. В 2020 г вследствие возросшего спроса производство макаронных изделий в России возросло на 2,6% и составило 1,47 млн т. В 2021 г выпуск сократился на 1,3%, фабрики столкнулись с дефицитом твердой пшеницы и ростом цен на нее из-за увеличения экспорта пшеницы.

В 2022 г при сокращении доходов отмечался повышенный спрос на макаронные на российском рынке. В ответ на увеличение спроса производство возросло на 8,0% и достигло 1,57 млн т. Однако в 2023 г на фоне ослабления потребительской активности после ажиотажного спроса выпуск макаронных изделий скорректировался до среднего уровня, снизившись на 4,4% до 1,50 млн т.

Рынок макаронных изделий в России близок к насыщению. При этом потребности внутреннего рынка обеспечивает главным образом отечественное производство, доля импорта не превышает 5%. В 2022-2023 г импорт макаронных изделий из западных стран, в особенности из Италии, сократился. Отечественные производители стали расширять ассортимент и запускали новые инвестиционные проекты. Однако дальнейшее развитие российского производства возможно только за счет увеличения объемов экспорта. Сейчас основными зарубежными рынками сбыта макаронных изделий из России выступают близлежащие страны. Но производители заинтересованы в развитии экспортного направления и ведут активную деятельность по расширению каналов сбыта за счет выстраивания торговых связей со странами Азии, Африки и Ближнего Востока.

**«Анализ рынка макаронных изделий в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- экономическая ситуация в России
- производство и цены производителей макаронных изделий
- продажи и цены продаж макаронных изделий
- баланс спроса, предложения, складских запасов макаронных изделий
- численность покупателей и объем покупки макаронных изделий
- экспорт и импорт макаронных изделий

**В обзоре детализирована информация по видам макаронных изделий:**

- вермишель
- изделия макаронные фигурные
- лапша
- макароны
- перья
- рожки
- изделия макаронные прочие: лапша быстрого приготовления, полуфабрикаты макаронного теста, фунчоза, соба и иные виды макаронных изделий, изготовленные из нетрадиционной муки или из смеси разных видов муки.

**Также приведена детализация продаж по сортам макаронных изделий:**

- макаронные изделия группы А
- макаронные изделия группы Б, В и прочие

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей макаронных изделий:**

Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Маревен Фуд Сэнтрал, Макфа, Объединение Союзпищепром, Барилла Рус, Алейскзернопродукт им. С.Н.Старовойтова, Макпром, Мелькомбинат, Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – Ситно, Увелка и др.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления макаронных изделий
- показатели торговли макаронными изделиями
- оценки экспертов пищевой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка лапши быстрого приготовления в России](#)
- [Анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ рынка макаронных изделий в Казахстане](#)
- [Бизнес-план производства макаронных изделий](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на макаронные изделия в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на макаронные изделия в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы макаронных изделий в России 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения макаронных изделий с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения макаронных изделий с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи по группам макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж по группам макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 17. Продажи макаронных изделий по регионам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 18. Продажи макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Продажи по видам макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж по видам макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Продажи по группам макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 23. Прогноз продаж по группам макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Продажи макаронных изделий по регионам в России в 2019-2023 гг (млн руб)

### **Средняя цена**

- Таблица 25. Средняя цена продаж макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 29. Средняя цена по группам макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по группам макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Средняя цена макаронных изделий по регионам в России в 2019-2023 гг (руб за кг)

### **ПОКУПКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- Таблица 32. Численность покупателей и средние затраты на покупку макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (млн)
- Таблица 33. Прогноз численности покупателей и средних затрат на покупку макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (млн)
- Таблица 34. Доля покупателей макаронных изделий от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли покупателей макаронных изделий от населения в России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 36. Объем покупки и средние затраты на покупку макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 37. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку макаронных изделий в России в 2024-2028 г (кг в год; руб в год)

### **ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

#### **Натуральный объем производства**

- Таблица 38. Производство макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз производства макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 40. Производство макаронных изделий по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)

#### **Цена производителей**

- Таблица 41. Цена производителей макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены производителей макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

#### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ

### **АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **АО «Макфа»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Ресурс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Объединение Союзпищепром»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 46. Баланс экспорта и импорта макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 47. Прогноз баланса экспорта и импорта макаронных изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Натуральный экспорт

- Таблица 48. Экспорт макаронных изделий из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 49. Прогноз экспорта макаронных изделий из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 50. Экспорт макаронных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 51. Экспорт макаронных изделий из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз экспорта макаронных изделий из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 53. Экспорт макаронных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

### Цена экспорта

- Таблица 54. Цена экспорта макаронных изделий из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Прогноз цены экспорта макаронных изделий из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена экспорта макаронных изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

### Натуральный импорт

- Таблица 57. Импорт макаронных изделий в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 58. Прогноз импорта макаронных изделий в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 59. Импорт макаронных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

### Стоимостный импорт

- Таблица 60. Импорт макаронных изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз импорта макаронных изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 62. Импорт макаронных изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

### Цена импорта

- Таблица 63. Цена импорта макаронных изделий в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены импорта макаронных изделий в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Цена импорта макаронных изделий по странам мира в России в 2019-2023 гг (долл за кг)

## РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Натуральный объем

- Таблица 66. Рейтинг экспортеров макаронных изделий по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных получателей макаронных изделий по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 68. Рейтинг импортеров макаронных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных поставщиков макаронных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 70. Рейтинг экспортеров макаронных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 71. Рейтинг зарубежных получателей макаронных изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг импортеров макаронных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных поставщиков макаронных изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 74. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 79. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 80. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 81. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация макаронных изделий

**Макаронные изделия** – пищевой продукт, изготавливаемый из зерновых и незерновых культур и продуктов их переработки с использованием и без дополнительного сырья с добавлением воды смешиванием, различными способами формования и высушивания. Макароны характеризуются высокой питательной ценностью и хорошей усвояемостью. Они содержат не менее 11-12% белковых веществ, 70-72% углеводов (в основном крахмала), 13% влаги и 0,5-0,7% жира, содержание минеральных веществ и клетчатки, не усвояемых организмом, незначительно.

**Информация о продажах в обзоре детализирована по видам макаронных изделий:**

- Вермишель
- Изделия макаронные фигурные
- Лапша
- Макароны
- Перья
- Рожки
- Изделия макаронные прочие: лапша быстрого приготовления, полуфабрикаты макаронного теста, фунчоза, соба и иные виды макаронных изделий, изготовленные из нетрадиционной муки или из смеси разных видов муки.

**В обзоре детализирована информация о продажах по сортам макаронных изделий:**

- Макароны группы А
- Макароны группы Б, В и прочие

**Макаронные изделия группы А** – это макаронные изделия, изготовленные из муки из твердой пшеницы для макаронных изделий. К ним относятся макаронные изделия группы А высшего сорта, в которых массовая доля золы не превышает 0,9%; первого сорта с массовой долей золы, не превышающей 1,2%; второго сорта – изделия, массовая доля золы которых не превышает 1,9 %.

Твердые сорта пшеницы имеют большее содержание клейковины и меньшее содержание крахмала, чем мягкие. Изготовленные из них макаронные изделия имеют более низкий гликемический индекс. Такие макаронные изделия стоят дороже, но содержат большое количество клетчатки, необходимой для правильной работы пищеварительной системы и расщепления ферментов. В достаточном количестве присутствует в этом продукте белок, который обеспечивает рост клеточных тканей, формирование и тонус мышц. В некоторых странах (например, в Италии) макаронные изделия разрешается изготавливать только из твердых сортов пшеницы (аналогично группе А в России).

**Макаронные изделия группы Б** изготавливаются из муки мягкой стекловидной пшеницы высшего (массовая доля золы не превышает 0,6 %) и первого сорта (массовая доля золы не превышает 0,75 %)

**Макаронные изделия группы В** – это макаронные изделия, изготовленные из пшеничной хлебопекарной муки высшего и первого сорта. Высшего сорта - макаронные изделия, массовая доля золы которых не превышает 0,56 % и первого сорта- макаронные изделия, массовая доля золы которых не превышает 0,75 %.

Если в макаронных изделиях содержится дополнительное сырье (например, яичный порошок), обозначение группы и сорта дополняется наименованием дополнительного сырья.

## Производство макаронных изделий

Учет производства макаронных изделий в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

### Натуральное производство

Таблица 38. Производство макаронных изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (тыс т)	1 434,9	1 472,5	1 453,5	1 569,9	1 500,4
Динамика (% к предыдущему году)	1,4	2,6	-1,3	8,0	-4,4

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2020 г на фоне возросшего спроса производство макаронных изделий в России выросло на 2,6%, составив 1,47 млн т. В 2021 г выпуск макаронных изделий сократился на 1,3%, фабрики столкнулись с дефицитом твердой пшеницы и ростом цен на нее из-за увеличения экспорта пшеницы.

В 2022 г при сокращении доходов отмечался повышенный спрос на макаронные изделия в России. В ответ на рост спроса производство увеличилось на 8,0% и достигло 1,57 млн т.

В 2023 г производство скорректировалось до среднего уровня в связи с сокращением потребительской активности после ажиотажного спроса. На рынке макаронных изделий в России наблюдается насыщение. При этом импорт в объеме предложения в среднем занимает всего 4,2%, в связи с чем потенциал для импортозамещения отсутствует. Таким образом, увеличение российского выпуска макаронной продукции возможно только при росте экспорта.

В 2022-2023 гг несмотря на сложную обстановку, связанную с введением санкций и уходом ряда компаний с российского рынка, производство макаронных изделий в России существенно не пострадало. Однако некоторые сложности все же возникали: компания Varilla Group сообщила о приостановке инвестиций в российский бизнес, ООО «СИ Групп» (Щебекино) временно останавливало работу макаронной фабрики, расположенную в Белгородской области.