



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка пельменей в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг розничные продажи пельменей в России выросли на 14%: с 417 до 476 тыс т. Спрос ежегодно растет благодаря следующим факторам:

- 1) Расширение ассортимента. Для удовлетворения различных вкусовых предпочтений потребителей производители пельменей выводят на рынок продукцию разнообразных видов и вкусов. Также растет ассортимент пельменей с экзотическими ингредиентами для гурманов.
- 2) Использование натуральных ингредиентов. Следуя принципам ЗОЖ, покупатели все чаще обращают внимание на состав продуктов питания. Производители пельменей стремятся использовать натуральные и экологически чистые ингредиенты и минимизировать применение ГМО, синтетических красителей и консервантов.
- 3) Увеличение спроса на готовые к употреблению пельмени. В условиях ускоряющегося ритма жизни, особенно в крупных городах, экономия времени становится потребительской ценностью. Все больше россиян отдают предпочтение готовым к употреблению продуктам, которые достаточно просто разогреть в микроволновке.
- 4) Рост онлайн-продаж. Растущая популярность сервисов доставки продуктов питания упростили процесс покупки и позволили расширить аудиторию потребителей пельменей, охватив население в отдаленных уголках страны.

«Анализ рынка пельменей в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка пельменей
- производство пельменей
- экспорт и импорт пельменей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы пельменей

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

Информация о продажах пельменей детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничные продажи пельменей детализированы по весу упаковки:

- до 700 грамм
- от 700 до 800 грамм

- от 800 до 900 грамм
- от 900 грамм до 1 кг
- от 1 кг

По продуктовым линейкам:

- Бабушкины
- Домашние
- Из мраморной говядины
- Иркутские
- Классические
- Мини
- Премиум
- Равиоли
- Русские
- Семейные
- Сибирские
- Сливочные
- Со сливочным маслом
- Сочные
- Столичные
- Татарские
- Телячьи
- Традиционные
- Фирменные
- Халяль
- Элитные
- Прочие

Представлены рейтинги продаж пельменей в розничных сетях:

- Metro Cash & Carry
- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная **BusinesStat:**

- оценки потребления пельменей
- показатели розничной торговли пельменями
- оценки экспертов мясной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinesStat:**

- [Анализ рынка мяса в России](#)
- [Анализ рынка мясных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка рубленых мясных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка лапши быстрого приготовления в России](#)
- [Анализ рынка супов и бульонов в жидком виде в России](#)
- [Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Бизнес-план производства пельменей](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на пельмени в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на пельмени в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения пельменей с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения пельменей с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПЕЛЬМЕНЕЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи пельменей по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж пельменей по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи пельменей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж пельменей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи пельменей по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж пельменей по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена продаж пельменей в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж пельменей в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

- Таблица 21. Средняя цена продаж пельменей по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж пельменей по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПЕЛЬМЕНЕЙ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи пельменей по продуктовым линейкам в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 26. Розничные продажи пельменей по объему упаковки в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи пельменей по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи пельменей по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 29. Продажи пельменей в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 30. Розничные продажи пельменей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Прогноз розничных продаж пельменей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи пельменей по продуктовым линейкам в России в 2023 г (млрд руб)
- Таблица 33. Розничные продажи пельменей по объему упаковки в России в 2023 г (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи пельменей по регионам России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Розничные продажи пельменей по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Выручка от продаж пельменей в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 37. Розничная цена пельменей в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 38. Прогноз розничной цены пельменей в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 39. Розничная цена пельменей по продуктовым линейкам в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 40. Розничная цена пельменей по объему упаковки в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена пельменей по регионам России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена пельменей по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена пельменей в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 44. Численность покупателей пельменей в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности покупателей пельменей в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля покупателей пельменей от населения России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 47. Прогноз доли покупателей пельменей от населения России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 48. Объем покупки и средние затраты на покупку пельменей в России в 2019-2023 гг (кг в год; тыс руб в год)

- Таблица 49. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку пельменей в России в 2024-2028 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЬМЕНЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз производства пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 52. Доли легального и теневого производства пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз долей легального и теневого производства пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 54. Легальное производство пельменей по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 55. Цена производителей пельменей в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 56. Прогноз цены производителей пельменей в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕЛЬМЕНЕЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности от продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Фирма «Агрокомплекс» им Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Свинокомплекс Короча»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мираторг-Курск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Брянская мясная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПЕЛЬМЕНЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 60. Баланс экспорта и импорта пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз баланса экспорта и импорта пельменей в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 62. Экспорт пельменей из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз экспорта пельменей из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 64. Экспорт пельменей по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 65. Экспорт пельменей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта пельменей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 67. Экспорт пельменей по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 68. Цена экспорта пельменей из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта пельменей из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена экспорта пельменей по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 71. Импорт пельменей в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)

- Таблица 72. Прогноз импорта пельменей в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 73. Импорт пельменей из стран мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 74. Импорт пельменей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 75. Прогноз импорта пельменей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 76. Импорт пельменей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 77. Цена импорта пельменей в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Прогноз цены импорта пельменей в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Цена импорта пельменей по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 80. Рейтинг экспортеров пельменей по объему поставок из России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 81. Рейтинг зарубежных получателей российских пельменей по объему поставок из России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 82. Рейтинг импортеров пельменей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс т)
- Таблица 83. Рейтинг зарубежных поставщиков пельменей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс т)

Стоимостный объем

- Таблица 84. Рейтинг экспортеров пельменей по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 85. Рейтинг зарубежных получателей пельменей по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 86. Рейтинг импортеров пельменей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 87. Рейтинг зарубежных поставщиков пельменей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы

- Таблица 88. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 93. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 95. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Производство мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов

- Таблица 96. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 97. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 98. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 99. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 100. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 101. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 103. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация пельменей

Пельмени – изделия из пресного теста с начинкой из фарша, чаще всего из мяса (обычно 2-3 видов), а также картофеля, рыбы и прочих начинок. Несмотря на то, что пельмени не являются исконно русским блюдом (большая часть исследователей склоняется к тому, что родиной пельменей является Китай), их употребление в пищу является настоящей традицией для русского человека. Похожие блюда есть и в других национальных кухнях: итальянские равиоли и тортеллини, украинские вареники, узбекские манты, армянские бораки, грузинские хинкали. В Китае, Японии и Корее это – цзяоцзы (гедза), баоцзы, вонтоны, манду и шумай (известное слово дим сам, которым на Западе часто называют китайские пельмени, на самом деле обозначает южнокитайские закуски вообще). В западных областях России и в Беларуси готовят колдуны, в еврейской кухне – креплах, на юге Германии в швабской кухне – блюдо маульташен. Известно аналогичное блюдо и в Ливане, где мелкие пельмени сначала обжаривают в масле и лишь после этого отваривают в бульоне с зеленью. Распространены подобного типа блюда также в Индии. В английском языке все блюда пельменного типа обозначаются одним общим словом – дамплинги.

Тесто для пельменей готовится из муки, яиц и воды (реже молока). Начинка классических пельменей изготавливается из говядины, свинины и/или баранины с добавлением различных специй, лука, иногда чеснока, возможно использование также мяса курицы, ягнят, медведей, оленя, лося, гуся, а также рыбы, свиного сала, картофеля, капусты.

Стандарты производства

В соответствии с межгосударственным стандартом ГОСТ 32951-2014, распространяющимся на мясные и мясосодержащие полуфабрикаты (в том числе на полуфабрикаты в тесте), предназначенные для реализации в торговле и сети общественного питания, в начинке продукта категории А должно содержаться мясного фарша свыше 80%, Б – 60-80%, В – 40-60%, Г – 20-40%, Д – менее 20%.

Требования, предъявляемые к качеству пельменей, установлены ГОСТ 33394-2015 (дата введения 1.01.2017), в соответствии с которым данную продукцию выпускают следующих наименований:

- категории Б: «Элитные», «Говяжьи», «Телячьи», «Восточные»;
- категории В: «Русские», «Сибирские», «Столовые», «Традиционные», «Домашние», «Бараньи», «Охотничьи», «Свиные», «По-уральски», «Сабантуй».

Пельмени обеих категорий должны быть не слипшиеся, недеформированные, иметь форму полукруга, круга, квадрата, прямоугольника или произвольную форму. Края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая. Цвет оболочки из теста – белый с кремовым или желтоватым оттенком. Вид в разрезе: начинка в тестовой оболочке, имеющая вид однородной, равномерно перемешанной массы мясного сырья с включениями измельченного лука (также зелени и чеснока в зависимости от категории и наименования пельменей). Цвет начинки от светло-серого до коричневого.

Срок годности пельменей устанавливает изготовитель. Рекомендуемые сроки годности пельменей:

- при температуре хранения не выше минус 10 °С – не более одного месяца;
- при температуре хранения не выше минус 18 °С – не более шести месяцев.

В обзоре приведена информация только по пельменям с начинкой из мяса без каких-либо дополнительных детализаций.

Производство мясных пельменей относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.13.4) «Производство мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов», данные по которой доступны с 2019 г. Однако в первые годы

учета велика вероятность предоставления недостоверных отраслевых данных из-за неполного охвата предприятий-производителей. Несмотря на это, в главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду. Кроме того, для сравнения в главе приведены данные по укрупненному коду ОКВЭД 2 (10.13) «Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы», система статистического учета по которому давно отлажена.

Розничные продажи пельменей

В главе приведены объемы розничных продаж пельменей. Розничные продажи рассмотрены в обзоре наиболее подробно.

Натуральные продажи

Таблица 23. Розничные продажи пельменей в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи	417,1	455,3	456,5	461,0	475,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,2	0,2	1,0	3,2

Источник: *BusinesStat*

За 2019-2023 гг розничные продажи пельменей в России выросли на 14,0%: с 417,1 до 475,7 тыс т. Показатель увеличивался ежегодно, наибольший прирост был отмечен в 2020 г – на 9,2%. Значительный рост розничных продаж в 2020 г объясняется снижением потребления пельменей в точках общественного питания на фоне введенных из-за пандемии ограничений. Россияне, перешедшие на удаленный формат работы, больше времени проводили дома, в связи с чем увеличился объем покупки пельменей для экономии времени на готовку. Отметим, что пельмени, наравне с гречкой и рисом, стали одним из лидеров продаж среди продуктов питания в преддверии самоизоляции.

В 2021 г темп прироста розничных продаж пельменей был минимальным за пятилетие – 0,2%. Дело в том, что россияне в 2020 г закупились пельменями впрок. При этом часть купленных пельменей, сроки годности которых при правильном хранении составляют 6 месяцев, была заморожена и потреблена уже в 2021 г. Кроме того, пельмени заметно подорожали в 2021 г, что также негативно отразилось на уровне спроса.

В 2022 г розничные продажи пельменей выросли на 1,0%. В связи со снижением реальных располагаемых доходов все чаще потребители стремились приобрести продукцию по скидкам или в рамках промоакций. Торговые сети нарастили долю собственных торговых марок в ассортименте продукции, расширили ассортимент в эконом-сегменте. Выросли продажи весовых пельменей, которые подсознательно воспринимаются покупателями, как более бюджетная продукция, хотя это не всегда и так.

В 2023 г на фоне замедления удорожания пельменей и снижения инфляции розничные продажи выросли на 3,2%. Росту рынка способствовало также увеличение населения страны за счет вхождения в состав России новых территорий осенью 2022 г.