



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка подушек в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

В 2016-2020 гг продажи подушек в России увеличились на 62,0%: с 7,8 млн шт до 12,7 млн шт. Рост продаж отмечался во все годы периода. Повышение интереса к здоровому образу жизни, а также распространенность заболеваний опорно-двигательного аппарата способствовали формированию долгосрочного тренда на рост продаж ортопедических и анатомических подушек.

Наиболее высокие темпы прироста продаж подушек в России наблюдались в 2017 и 2018 гг (11,9 и 28,1% соответственно). Это было вызвано реализацией отложенного спроса, возникшего во время экономического кризиса 2015-2016 гг, когда доходы потребителей были низкими. В 2020 г под влиянием самоизоляции в России вырос спрос на товары, делающие быт более комфортным – в частности, на декоративные подушки и товары для сна, однако сокращение доходов ограничило темп прироста продаж подушек, который составил всего 2,8% к 2019 г.

Внедомашнее потребление товаров для сна имеет меньшие масштабы, чем домашнее – и тем не менее, рост внедомашнего потребления подушек в 2020 г внес существенный вклад в увеличение общего показателя. Реновация коечного фонда в больницах вызвала рост продаж не только мебели, матрасов и обычных подушек, но и особых дополнений к ним: специальных подушек из медицинского силикона. Модернизация существующего коечного фонда и создание новых мест для пациентов в период пандемии коронавируса, находящихся на искусственной вентиляции легких, увеличили спрос на противопролежневые силиконовые подушки для сидения.

По прогнозам BusinesStat, в 2021 г продажи подушек в России вырастут на 4,8% к 2020 г. В 2022 и 2023 гг темпы прироста продаж подушек в России будут нарастать под влиянием увеличения реальных доходов населения и составят 10,6% и 11,2% к предыдущим годам соответственно. В 2024-2025 гг темпы прироста продаж несколько снизятся – это будет следствием сокращения численности населения, которое ожидается на протяжении всего прогнозируемого пятилетия. В 2025 г продажи подушек в России составят 19,2 млн шт, что превысит уровень 2020 г на 51,8%.

«Анализ рынка подушек в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж подушек
- Баланс спроса, предложения, складских запасов подушек
- Эксплуатация подушек
- Экспорт и импорт подушек

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей подушек: Аскона-Век, Орма Групп, Живые диваны, Риваль, Селена, Технокомф СТ, Бел-Поль, Софт слип, С2 групп, Воткинская промышленная компания и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка подушек, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров подушек. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской подушек и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков подушек.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос потребителей подушек
- Аудит розничной торговли подушками
- Опрос экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка одеял в России](#)
- [Анализ мирового рынка одеял](#)
- [Анализ рынка одеял в странах СНГ](#)
- [Экспорт и импорт одеял в России](#)
- [Бизнес-план швейного производства](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДУШЕК

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОДУШЕК

Предложение

- Таблица 9. Предложение подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на подушки, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на подушки, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения подушек с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения подушек с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)

ПРОДАЖИ ПОДУШЕК

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)

- Таблица 20. Прогноз продаж подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи подушек, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж подушек, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

- Таблица 23. Розничная цена подушек, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 24. Прогноз розничной цены подушек, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 25. Соотношение розничной цены подушек и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения розничной цены подушек и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО ПОДУШЕК

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 30. Прогноз производства подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 31. Производство подушек по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей подушек, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей подушек, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДУШЕК

- Таблица 34. Рейтинг производителей подушек по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг производителей подушек по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг производителей подушек по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОДУШЕК

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 39. Экспорт подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 40. Прогноз экспорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)

- Таблица 41. Экспорт подушек по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 42. Экспорт подушек, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 43. Прогноз экспорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 44. Экспорт подушек по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта подушек, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 47. Цена экспорта подушек по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный объем импорта

- Таблица 48. Импорт подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 49. Прогноз импорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 50. Импорт подушек по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 51. Импорт подушек, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 52. Прогноз импорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 53. Импорт подушек по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта подушек, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 56. Цена импорта подушек по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортёров подушек по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей подушек из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 59. Рейтинг импортёров подушек по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков подушек в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 61. Рейтинг экспортеров подушек по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных получателей подушек из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг импортеров подушек по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг зарубежных поставщиков подушек в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 65. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 66. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 67. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 68. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 69. Экономическая эффективность, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 70. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 71. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел)
- Таблица 72. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Аскона-Век»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Орма Групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Живые Диваны»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Риваль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Селена»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Продажа природных ресурсов формирует 70% российского ВВП. Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть. Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла 86%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 11% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinessStat

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Порядка 70% ВВП формируется экспортом энергоресурсов. Полученные от экспорта средства поступают в резервный фонд и не направляются в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике полностью соответствует нефтяной конъюнктуре.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2021 г упал на 3,7%, а ВВП ЕС упал на 7%, ВВП Китая вырос на 2%.

В 2021 году все экономики продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты упал в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения сократились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте сократился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- сокращение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, повышение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, увеличение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики убергает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinessStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Пандемия и мировой кризис 2020 г не оказали критического влияния на российскую экономику.

Во-первых, в 2014 г был окончательно подорван инвестиционный потенциал, начал сокращаться потребительский спрос. Население перестроило свое потребление для более низкого качества жизни. В 2015 г Россия уже получила нынешние «кризисные» цены нефти и курс рубля.

После прошлого «достижения дна» власти ввели бюджетное правило. Цена отсечения нефтяных доходов в 2020 г составило 42,4 долл за баррель. Этот уровень абсолютно адекватен долгосрочному прогнозу мировых цен на нефть. В 2021 г бюджетный дефицит будет покрыт из Фонда национального благосостояния (ФНБ). Соответствующие указы уже приняты Госдумой.

В-вторых, Правительство РФ ввело минимальные необходимые меры поддержки населения и экономики. Государство отсрочило выплату налогов наиболее пострадавшим отраслям, компенсировало проценты по кредитам, выплатит минимальные оклады бюджетному и коммерческому персоналу. Общий объем господдержки федеральному, региональным бюджетам и бизнесу составил 4,5 трлн руб, что соответствует 4% ВВП.

Главным последствием эпидемии для России станет резкий рост безработицы. Треть всех малых и средних предприятий либо закроются, либо сократят сотрудников. Численность безработных вырастет с 2,5 до 8 млн человек. Банковские просрочки по кредитам вырастут в 5-7 раз. В России вырастет доля бедных, еще более сократится средний класс, что еще больше ударит по спросу.

Ряд отраслей экономики потеряли на пике кризиса до 50% выручки, а в целом по году – более 10%. К наиболее пострадавшим отраслям относятся:

- Вся сфера спорта и активного отдыха
- Вся сфера развлечений и массовых мероприятий
- Ресторанный бизнес
- Вся сфера образования и консалтинга
- Туристический и отельный бизнес
- Все виды пассажирских перевозок
- Все услуги для населения, кроме медицинских
- Все услуги для бизнеса, кроме обеспечения удаленной работы
- Вся торговля розничными товарами длительного пользования
- Строительство и управление коммерческой недвижимостью

В целом по году все пострадавшие отрасли оказались в убытке, накопленная долговая нагрузка выросла. В 2021 г потребительский спрос не восстановится до докризисного уровня. До пяти лет Россия будет пребывать в стагнации. В условиях мирового кризиса и нефтяной волатильности правительство не решится на либерализацию экономики и массированные инвестиции в ее модернизацию.

При этом макроэкономической стабильности России в ближайшие годы мало что угрожает. Новому кризису будет крайне сложно пробить достигнутое в 2014 г дно. Текущих резервов России хватит на 5 лет жизни при ценах нефти до 20 долл за баррель. Но цена нефти может закрепиться на стратегическом уровне в 45 долл за баррель уже в 2021 г.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленную «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международное рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Классификация подушек

Подушка – постельная принадлежность, предназначенная для создания комфортных условий во время отдыха, обычно квадратной или прямоугольной формы, с различными натуральными (пух, перо, шерсть) или искусственными (холлофайбер, силиконизированное волокно, пенополиуретан, вискоза, микрофайбер) наполнителями. Также подушки используются как предмет декора интерьера.

В настоящем обзоре все подушки объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Спрос и предложение подушек

В главе приведены объемы спроса и предложения подушек на российском рынке.

Предложение

Объем рынка подушек, предложенных к продаже в стране, равен сумме складских запасов подушек на начало года и подушек, которые были произведены внутри страны и завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение подушек, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Предложение (тыс шт)	9 803,3	11 053,8	14 183,5	15 953,1	15 997,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,8	28,3	12,5	0,3

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения подушек, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение (тыс шт)	17 025,3	18 879,4	20 923,5	22 826,2	24 781,4
Динамика (% к предыдущему году)	6,4	10,9	10,8	9,1	8,6

Источник: *BusinesStat*

В 2016-2020 гг предложение подушек в России выросло на 63,2%: с 9,8 до 16,0 млн шт. Увеличение показателя наблюдалось на протяжении всех лет периода. Предложение росло под влиянием увеличения как внутреннего производства (кроме 2019 г), так и импорта продукции (исключая 2020 г). Наибольший прирост предложения наблюдался в 2018 г – на 28,3% относительно предыдущего года.

По нашим оценкам, в 2021-2025 гг предложение подушек на российском рынке вырастет на 54,9%, ежегодный прирост составит 6,4-10,9%. В 2025 г предложение достигнет 24,8 млн шт.

Экспорт и импорт подушек

Учёт экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путём пересчётов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта подушек. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта подушек в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка подушек цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведётся посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного объема экспорта на натуральный объем.

Таблица 45. Цена экспорта подушек, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	4,48	4,60	4,22	5,46	4,51
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,7	-8,2	29,3	-17,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта подушек» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт) перевезенных через границу в течение года.

Таблица 46. Прогноз цены экспорта подушек, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	4,91	4,92	4,99	5,09	5,14
Динамика (% к предыдущему году)	9,0	0,2	1,4	2,1	1,0

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг динамика цены экспорта подушек была разнонаправленной: в 2017 и 2019 гг показатель демонстрировал рост (на 2,7% и 29,3% к предыдущему году соответственно), в 2018-2019 гг – снижение (на 8,2% и 17,5% к предыдущему году соответственно). В целом за период цена экспорта увеличилась на 0,6%. При этом стоит отметить, что рублевый эквивалент цены экспорта за пять лет увеличился на 7,2%.

По нашим оценкам, в 2021-2025 гг цена экспорта подушек будет расти на 1,0-9,0% в год. В 2025 г она достигнет 5,14 долл за шт.

Таблица 47. Цена экспорта подушек по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Абхазия	5,51	13,83	3,52	10,82	6,97
Австралия	-	-	-	48,17	-
Австрия	426,96	-	-	45,56	-
Азербайджан	12,22	2,11	2,31	2,14	5,01
Армения	5,39	10,68	3,54	11,11	5,90
Беларусь	6,12	6,44	4,37	5,31	4,49
Ангола	-	-	-	-	1,65
Бельгия	6,09	31,74	20,64	-	-
Болгария	-	-	9,48	36,79	34,58
Бразилия	-	-	4,95	-	-
Великобритания	8,26	11,88	18,10	17,02	11,16
Венгрия	-	-	28,54	-	-
Гватемала	-	-	-	-	5,17
Германия	3,48	3,28	3,18	4,27	5,62
Гонконг	9,22	4,82	2,55	5,62	33,31
Греция	-	8,69	0,75	-	-
Грузия	8,59	11,86	4,62	5,22	3,00
Доминиканская республика	-	18,14	-	-	-
Израиль	8,29	8,64	9,88	16,39	8,86
Индия	-	20,15	-	-	-
Ирак	-	35,46	-	-	-
Иран	-	-	5,96	-	-
Исландия	8,08	-	12,84	6,45	-
Испания	-	-	-	-	12,73
Италия	23,79	-	5,22	5,71	5,65
Казахстан	4,03	3,34	4,13	5,15	3,90
Камбоджа	7,03	-	-	-	-
Канада	-	6,70	-	9,31	1,48
Кипр	-	6,43	6,19	13,92	9,93
Киргизия	1,86	4,94	4,40	4,16	3,61
Китай	-	-	5,85	22,14	7,10
Латвия	11,87	12,60	8,04	3,70	3,02
Литва	1,46	3,58	8,86	5,26	8,94
Мексика	-	-	-	2,95	-
Молдова	4,62	8,05	1,67	2,34	3,79

Монголия	20,32	3,51	7,73	3,98	6,42
Нидерланды	-	3,62	-	5,86	4,10
Новая Зеландия	9,87	14,91	11,97	7,96	4,92
Норвегия	15,35	16,78	5,68	4,65	-
ОАЭ	41,41	17,49	28,89	43,47	34,97
Панама	-	-	1,32	-	-
Польша	5,46	9,55	52,65	11,46	3,07
Португалия	7,99	11,56	-	15,16	14,01
Румыния	-	-	-	10,40	7,12
Северная Корея	0,47	-	-	-	-
Сейшельские острова	27,06	-	-	-	-
Сербия	8,41	40,32	-	-	8,42
Сингапур	16,96	-	24,81	-	-
Сирия	-	0,11	3,61	-	-
Словения	4,60	8,24	12,18	12,01	4,21
Судан	-	0,27	0,39	10,06	-
США	6,85	8,32	12,02	12,86	15,22
Таджикистан	1,77	1,08	0,65	2,04	1,25
Тайвань	4,67	-	4,60	9,17	3,92
Танзания	-	-	-	1,68	-
Туркменистан	3,49	5,18	3,67	3,48	2,96
Турция	-	6,43	4,91	4,62	-
Узбекистан	0,96	7,02	3,35	6,16	6,21
Украина	4,45	5,86	4,84	5,29	4,11
Фарерские острова	-	-	-	4,38	-
Финляндия	-	26,60	27,55	37,63	27,25
Франция	353,58	15,61	5,48	449,55	935,86
Французская Гвиана	-	-	61,29	-	-
Хорватия	-	-	-	1 444,76	-
Центральная Африканская Республика	-	1,90	4,91	-	-
Черногория	-	-	-	71,16	11,59
Чехия	4,11	5,90	5,00	8,08	6,59
Швейцария	-	-	13,82	13,80	15,56
Шпицберген и Ян-Майен	-	-	8,96	-	-
Экваториальная Гвинея	15,11	-	-	-	-
Эстония	1,51	4,95	8,13	4,65	5,20
ЮАР	6,17	5,37	-	1,93	-
Южная Корея	2,19	4,65	16,37	31,99	20,46
Южная Осетия	6,04	5,36	-	-	3,40
Япония	5,53	-	-	2,69	-
Прочие страны	12,10	17,63	-	24,78	-
Все страны мира	4,48	4,60	4,22	5,46	4,51

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat