BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2016-2020 гг продажи пластмассовых бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в России выросли на 15,3%: с 20,0 до 23,1 млрд шт.

Пластиковая тара обладает многочисленными достоинствами, которые позволяют широко использовать ее для упаковки пищевых продуктов для конечного покупателя. Пластиковые бутылки надежные, легкие и дешевые. В этом сегменте производители безалкогольных и слабоалкогольных напитков являются одними из основных потребителей пластиковых бутылок. Кроме того, пластмассовые бутыли востребованы в производстве косметических средств и бытовой химии.

До 2015 г продажи бутылей, бутылок и флаконов из пластмассы в России росли высокими темпами, а в кризисные 2014-2015 гг наблюдалось лишь замедление темпов прироста. Это было связано с ненасыщенностью рынка пластиковой упаковки: ее использование увеличивалось за счет освоения новых товарных ниш даже в период экономических трудностей у основных отраслей потребителей.

В 2016-2019 гг продажи пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов в стране росли убывающими темпами – на 6,8-2,7% в год. В 2019 г объем покупки пластиковых бутылок на одного россиянина составил 0,43 шт в день, что примерно соответствует европейскому уровню. К 2020 г рынок пластиковой упаковки оказался близким к насыщению и отреагировал на ухудшение показателей розничной торговли. Однако продажи пластмассовых бутылей и аналогичных изделий в 2020 г снизились незначительно – на 0,5% относительно предыдущего года. Главное конкурентное преимущество пластиковых бутылок – низкая цена по сравнению с другими видами тары. В условиях сокращения реальных располагаемых доходов покупателей производители продуктов питания стремились оптимизировать производственные издержки и расширяли ассортимент продукции в пластиковых бутылках.

В 2021-2025 гг продажи пластмассовых бутылей, бутылок и флаконов продолжат расти убывающими темпами – на 2,9-1,3% в год. Ожидаемое снижение численности россиян будет ограничивать рост рынка. В 2025 г объем реализации продукции составит 25,4 млрд шт, что превысит показатель 2020 г на 10,2%.

«Анализ рынка бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса и предложения, складские запасы бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс
- Продажи и цены продаж бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс
- Производство и цены производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс
- Экспорт и импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс: Алпла, Солнечногорский Завод «Европласт», ЗПИ «Альтернатива», Завод тарных изделий, Грайнер Пэкэджин, Перинт, Грайнер Пэкэджин Систем, АПГ Восточная Европа, СПК «Роман», Завод Протей, ИКП, Казанский Завод «Европласт», Албеа Рус, РПС Брамлаге Екатеринбург, ЗМТ-Групп и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Аудит торговли бутылями, бутылками, флаконами и аналогичными изделиями из пластмасс
- Опрос экспертов химической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка изделий упаковочных из пластмасс в России
- Анализ рынка мешков и сумок из пластмасс в России
- Анализ рынка емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л в России
- Экспорт и импорт изделий упаковочных из пластмасс в России
- Экспорт и импорт емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л в России
- Бизнес-план производства упаковки

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике
Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику
Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

Предложение

- Таблица 9. Предложение бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)

ПРОДАЖИ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (руб за тыс шт; %)
- Таблица 24. Прогноз средней цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (руб за тыс шт; %)

Соотношение средней цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс и инфляции

- Таблица 25. Соотношение средней цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения средней цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; руб за тыс шт; млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; руб за тыс шт; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)
- Таблица 30. Прогноз производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)
- Таблица 31. Производство бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (руб за тыс шт; %)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (руб за тыс шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

- Таблица 34. Рейтинг производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг производителей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 39. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)
- Таблица 40. Прогноз экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)
- Таблица 41. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 42. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

- Таблица 43. Прогноз экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 44. Экспорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (долл за тыс шт; %)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (долл за тыс шт; %)
- Таблица 47. Цена экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за тыс шт)

Натуральный объем импорта

- Таблица 48. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)
- Таблица 49. Прогноз импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)
- Таблица 50. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 51. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 52. Прогноз импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 53. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (долл за тыс шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (долл за тыс шт; %)
- Таблица 56. Цена импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за тыс шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему поставок из России, 2020 г (т)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс из России по объему поставок, 2020 г (т)
- Таблица 59. Рейтинг импортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему поставок в Россию, 2020 г (т)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в Россию по объему поставок, 2020 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 61. Рейтинг экспортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных получателей бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг импортеров бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг зарубежных поставщиков бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 65. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 66. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 67. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 68. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 69. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 70. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 71. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 72. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ООО «Алпла»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Солнечногорский завод «Европласт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Завод пластмассовых изделий «Альтернатива»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Завод тарных изделий»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Грайнер Пэкэджин»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Продажа природных ресурсов формирует 70% российского ВВП. Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть. Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2020 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла 86%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 11% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

** прогноз BusinesStat*

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Порядка 70% ВВП формируется экспортом энергоресурсов. Полученные от экспорта средства поступают в резервный фонд и не направляются в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только

1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике полностью соответствует нефтяной конъюнктуре.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2021 г упал на 3,7%, а ВВП ЕС упал на 7%, ВВП Китая вырос на 2%.

В 2021 году все экономики продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты упал в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения сократились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте сократился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- сокращение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2020 г, повышение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, увеличение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2020 г BusinesStat прогнозировал, что к 2025 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Пандемия и мировой кризис 2020 г не оказали критического влияния на российскую экономику.

Во-первых, в 2014 г был окончательно подорван инвестиционный потенциал, начал сокращаться потребительский спрос. Население перестроило свое потребление для более низкого качества жизни. В 2016 г Россия уже получила нынешние «кризисные» цены нефти и курс рубля.

После прошлого «достижения дна» власти ввели бюджетное правило. Цена отсечения нефтяных доходов в 2020 г составило 42,4 долл за баррель. Этот уровень абсолютно адекватен долгосрочному прогнозу мировых цен на нефть. В 2021 г бюджетный дефицит будет покрыт из Фонда национального благосостояния (ФНБ). Соответствующие указы уже приняты Госдумой.

В-вторых, Правительство РФ ввело минимальные необходимые меры поддержки населения и экономики. Государство отсрочило выплату налогов наиболее пострадавшим отраслям, компенсировало проценты по кредитам, выплатит минимальные оклады бюджетному и коммерческому персоналу. Общий объем господдержки федеральному, региональным бюджетам и бизнесу составил 4,5 трлн руб, что соответствует 4% ВВП.

Главным последствием эпидемии для России станет резкий рост безработицы. Треть всех малых и средних предприятий либо закроются, либо сократят сотрудников. Численность безработных вырастет с 2,5 до 8 млн человек. Банковские просрочки по кредитам вырастут в 5-7 раз. В России вырастет доля бедных, еще более сократится средний класс, что еще больше ударит по спросу.

Ряд отраслей экономики потеряли на пике кризиса до 50% выручки, а в целом по году – более 10%. К наиболее пострадавшим отраслям относятся:

- Вся сфера спорта и активного отдыха
- Вся сфера развлечений и массовых мероприятий
- Ресторанный бизнес
- Вся сфера образования и консалтинга
- Туристический и отельный бизнес
- Все виды пассажирских перевозок
- Все услуги для населения, кроме медицинских
- Все услуги для бизнеса, кроме обеспечения удаленной работы
- Вся торговля розничными товарами длительного пользования
- Строительство и управление коммерческой недвижимостью

В целом по году все пострадавшие отрасли оказались в убытке, накопленная долговая нагрузка выросла. В 2021 г потребительский спрос не восстановится до докризисного уровня. До пяти лет Россия будет пребывать в стагнации. В условиях мирового кризиса и нефтяной волатильности правительство не решится на либерализацию экономики и массированные инвестиции в ее модернизацию.

При этом макроэкономической стабильности России в ближайшие годы мало что угрожает. Новому кризису будет крайне сложно пробить достигнутое в 2014 г дно. Текущих резервов России хватит на 5 лет жизни при ценах нефти до 20 долл за баррель. Но цена нефти может закрепиться на стратегическом уровне в 45 долл за баррель уже в 2021 г.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленной «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международные рейтинговые агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Классификация бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс

В данном обзоре рассмотрены пластмассовые бутылки, бутыли, флаконы и аналогичные изделия, которые характеризуются обязательным наличием:

- дна
- сужающегося горла с резьбой или без
- "плечиками".

Согласно ОКПД (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности) бутылки, бутыли, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс классифицируются **по вместимости**:

- Бутыли, бутылки, флаконы, фляги, канистры, банки из полимеров для транспортирования и упаковывания товаров вместимостью не более 2 л
- Бутыли, бутылки, флаконы, фляги, канистры, банки из полимеров для транспортирования и упаковывания товаров вместимостью более 2 л
- Материалы и емкости лабораторные расходные полимерные для использования в медицинской in vitro диагностике и лабораторных in vitro исследованиях

По виду пластмасс бутылки, бутыли, флаконы и аналогичные изделия классифицируются на:

- изделия из полиэтилена
- изделия из полистирола
- изделия из полипропилена
- изделия из поливинилхлорида
- изделия из полиэтилентерефталата
- изделия из прочих полимеров

В настоящем обзоре все бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Спрос и предложение бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс

В главе приведены объемы спроса и предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс на российском рынке.

Предложение

Объем бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских остатков бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс на начало года и бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, которые были произведены внутри страны и завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (млрд шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Предложение (млрд шт)	25,53	27,18	29,03	29,16	29,82
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,5	6,8	0,5	2,3

Источник: BusinesStat

Таблица 10. Прогноз предложения бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (млрд шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение (млрд шт)	30,70	31,25	31,67	32,16	32,85
Динамика (% к предыдущему году)	3,0	1,8	1,3	1,5	2,1

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг предложение пластмассовых бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в России выросло на 16,8%, или 4,3 млрд шт. Наибольший вклад в увеличение показателя внес рост объемов отечественного производства – на 3,7 млрд шт за исследуемый период.

В 2021-2025 гг ожидается, что предложение продолжит расти и к концу 2025 г достигнет 32,8 млрд шт, что на 10,2% превысит уровень 2020 г.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного объема экспорта на натуральный объем.

Таблица 45. Цена экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2016-2020 гг (долл за тыс шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за тыс шт)	161,4	149,1	136,5	129,6	101,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-7,6	-8,5	-5,0	-21,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / тыс шт), перевезенных через границу в течение года.

Таблица 46. Прогноз цены экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс, РФ, 2021-2025 гг (долл за тыс шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл тыс шт)	96,7	92,8	89,7	87,0	84,6
Динамика (% к предыдущему году)	-5,0	-4,1	-3,3	-3,0	-2,8

Источник: BusinesStat

За 2016-2020 гг цена экспорта российских бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс снизилась на 36,9%: со 161,4 до 101,8 долл за тыс шт. Это было связано не только с девальвацией рубля, но и с изменением структуры поставок. По нашим оценкам, за 2016-2020 гг в суммарном объеме экспорта удельный вес дорогих пластиковых бутылей емкостью более 2 л сократился с 4,4% до 2,1%.

Ожидается, что в 2021-2025 гг тенденция снижения цены экспорта пластмассовых бутылей, бутылок, флаконов из России сохранится и в 2025 г средняя цена составит 84,6 долл за тыс шт. Это будет связано с обесцениванием рубля, что позволит российским отправителям снизить долларовую цену поставок, но при этом увеличить экспортную выручку в национальной валюте.

Таблица 47. Цена экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за тыс шт)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Абхазия	869,2	777,3	2 790,6	1 018,7	2 003,2
Австралия	9 727,1	-	1 864,9	1 019,4	535,8
Австрия	-	412,0	132,1	5 566,0	1 832,8
Азербайджан	62,2	286,6	126,3	133,8	273,4
Албания	-	-	104,1	94,2	90,2
Алжир	-	-	-	-	5 936,1
Аргентина	-	-	-	-	5 147,2
Армения	675,3	709,4	164,9	31,9	97,6

Бангладеш	-	-	1 448,2	222,7	333,3
Бахрейн	-	714,3	-	-	-
Беларусь	298,8	330,1	232,5	136,8	94,1
Бельгия	1 658,2	357,1	4 080,0	108,8	7 259,8
Болгария	57,3	53,3	64,1	97,7	75,3
Бразилия	-	1 835,2	-	-	-
Бруней	-	-	2 044,3	-	-
Великобритания	3 738,0	2 509,4	1 760,7	2 238,2	1 767,3
Венгрия	-	1 072,5	-	-	-
Венесуэла	-	-	5 961,3	-	-
Виргинские острова (Великобритания)	-	-	-	-	2 582,8
Вьетнам	-	-	-	864,2	-
Гвинея	1 044,9	119,8	295,6	-	-
Германия	64,3	82,4	71,8	260,8	516,1
Гонконг	-	1 187,9	1 002,8	-	1 064,6
Греция	5 000,0	93,3	623,9	2 838,0	6 160,0
Грузия	113,7	84,9	99,2	91,8	62,3
Дания	-	1 231,3	1 136,0	35,3	-
Египет	236,3	-	1 146,7	1 840,6	2 777,7
Израиль	84,0	83,1	51,2	51,5	56,5
Индия	152,6	1 064,9	482,8	-	7 185,5
Индонезия	-	-	1 428,6	4 510,0	163,9
Ирландия	428,5	-	-	6 882,7	-
Испания	-	53,1	409,2	57,7	488,6
Италия	59,8	106,0	629,2	72,7	61,6
Йемен	-	-	-	-	1 957,5
Казахстан	139,5	148,3	130,1	127,5	104,7
Канада	-	80,5	-	64,2	-
Кения	7 110,0	-	-	-	-
Кипр	-	2 522,6	2 819,7	2 089,9	1 936,3
Китай	444,4	82,8	48,2	60,1	875,4
Колумбия	-	714,3	-	-	-
Конго	-	-	16 615,4	-	-
Куба	681,1	538,7	391,4	1 663,7	-
Кувейт	-	1 428,6	-	-	-
Кыргызстан	77,6	33,5	50,4	70,0	59,1
Латвия	137,0	73,0	76,3	98,9	56,6
Ливан	-	1 056,2	1 885,6	-	-
Литва	36,2	51,6	64,6	64,0	58,7
Македония	-	-	-	-	113,2
Малайзия	2 664,3	539,6	-	714,3	-
Мальта	-	30,2	-	-	-
Марокко	-	-	-	62,2	-

Мексика	-	-	84,6	6,5	-
Молдова	175,2	221,8	272,2	1 179,4	146,6
Монголия	3 131,2	1 193,3	160,9	97,7	100,3
Нигерия	-	-	-	486,7	-
Нидерланды	1 381,9	983,9	962,8	1 006,4	918,5
Норвегия	-	5 901,1	-	-	77,4
ОАЭ	5 288,3	952,3	211,8	2 255,9	250,8
Оман	-	-	305,8	-	-
Пакистан	-	-	2 857,1	-	-
Панама	-	69,5	75,6	-	-
Перу	-	-	-	476,2	-
Польша	283,6	416,1	158,4	181,6	147,4
Руанда	-	2 374,8	-	-	-
Румыния	-	150,6	95,7	463,8	181,6
Северная Корея	-	619,3	-	4 762,4	-
Сенегал	-	122,1	100,1	-	-
Сербия	162,4	119,1	65,3	66,1	808,9
Сингапур	1 669,2	7 263,0	8 327,7	4 646,5	-
Сирия	-	60,5	578,8	2 905,0	-
Словакия	-	13 934,0	-	-	-
Словения	-	-	57,8	164,3	28,5
Судан	-	373,4	66,5	-	1 502,3
США	43,0	160,0	691,3	232,8	115,8
Сьерра-Леоне	-	-	-	217,5	-
Таджикистан	38,7	13,4	40,6	41,7	39,9
Таиланд	-	245,3	10,8	221,6	-
Тайвань	722,2	3 000,0	8 358,3	296,3	160,0
Танзания	-	-	-	1 990,0	-
Того	-	-	-	-	2 131,2
Тунис	-	877,9	-	-	1 853,1
Туркменистан	95,9	2 915,5	35,3	3 038,0	67,4
Турция	-	2 622,6	553,3	293,9	447,2
Уганда	-	-	5 142,9	-	-
Узбекистан	79,8	70,9	62,2	75,8	57,6
Украина	101,5	135,4	129,8	208,3	194,1
Фарерские острова	-	10 330,7	11 657,7	-	-
Финляндия	80,6	49,8	44,3	43,1	54,8
Франция	-	137,5	87,4	360,4	243,3
Хорватия	-	942,3	496,1	-	-
Центральная Африканская Республика	-	6 107,8	5 061,8	-	-
Черногория	-	-	-	-	117,6
Чехия	220,9	269,0	1 164,7	8 087,7	1 104,9
Чили	95,7	-	-	-	857,1

Швейцария	47,4	713,6	307,9	54,9	245,4
Швеция	-	259,4	198,7	16 310,0	123,4
Шри-Ланка	-	-	13 333,3	-	-
Эстония	41,1	48,3	58,9	46,1	46,9
ЮАР	1 410,6	305,4	6 889,9	7 529,6	3 284,6
Южная Корея	5 000,0	4 519,0	-	4 208,5	-
Южная Осетия	5 750,7	3 204,5	165,9	61,7	99,6
Япония	2 000,0	1 123,4	-	-	-
Прочие страны	163,2	434,4	1 165,8	2 212,0	2 177,9
Все страны мира	**161,4**	**149,1**	**136,5**	**129,6**	**101,8**

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat