



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка емкостей из пластмасс объемом более 300 л в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

За 2017-2021 гг экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л вырос на 23,5%, или на 5,7 тыс шт. В течение этого периода он увеличивался на 28,8-5,0%, исключением стал лишь 2020 г, когда в связи с негативными экономическими последствиями пандемии из-за закрытых границ и приостановки деятельности предприятий многих отраслей экспортные поставки сократились на 17,6% к уровню предыдущего года. Стабилизация эпидемиологической обстановки способствовала восстановлению спроса на мировых рынках, в результате по итогам 2021 г экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л составил 29,7 тыс шт, что, тем не менее, оказалось ниже значений докризисных 2018-2019 гг.

Основными покупателями емкостей из пластмасс объемом более 300 л из России традиционно являются страны СНГ – Казахстан, Украина и Беларусь. Тесные экономические связи, а также небольшие расстояния транспортировки товаров обеспечивают высокий спрос на российскую продукцию в этих странах, а продолжающееся ослабление рубля по отношению к доллару, делает отечественную продукцию все более привлекательной для иностранных покупателей.

**«Анализ рынка емкостей из пластмасс объемом более 300 л в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Продажи и цена продаж емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л
- Баланс спроса и предложения, складские запасы емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л
- Объем производства, цена производителей емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л
- Экспорт и импорт емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей емкостей из пластмасс объемом более 300 л.**

**В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров емкостей из пластмасс объемом более 300 л. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских емкостей из пластмасс объемом более 300 л и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков емкостей из пластмасс объемом более 300 л.**

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация BusinessStat:**

- Аудит торговли емкостями из пластмасс объемом свыше 300 л
- Опрос экспертов химической промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в России](#)
- [Анализ рынка изделий упаковочных из пластмасс в России](#)
- [Анализ рынка коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в России](#)
- [Экспорт и импорт емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

### Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (%)

### Место России в региональной и мировой экономике

### Влияние пандемии на российскую экономику

### Инвестиционные перспективы российской экономики

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЕМКостей ИЗ ПЛАСТМАСС ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 300 Л

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЕМКостей ИЗ ПЛАСТМАСС ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 300 Л

### Предложение

- Таблица 9. Предложение емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

### Спрос

- Таблица 13. Спрос на емкости из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на емкости из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения емкостей из пластмасс объемом более 300 л с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)

- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения емкостей из пластмасс объемом более 300 л с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

## **ПРОДАЖИ ЕМКостей ИЗ ПЛАСТМАСС ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 300 Л**

### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 19. Продажи емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 21. Продажи емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

### **Средняя цена**

- Таблица 23. Средняя цена емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 24. Прогноз средней цены емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

### **Соотношение средней цены и инфляции**

- Таблица 25. Соотношение средней цены емкостей из пластмасс объемом более 300 л и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения средней цены емкостей из пластмасс объемом более 300 л и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

### **Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены**

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)

## **ПРОИЗВОДСТВО ЕМКостей ИЗ ПЛАСТМАСС ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 300 Л**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 29. Производство емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 30. Прогноз производства емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 31. Производство емкостей из пластмасс объемом более 300 л по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

### Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

### ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 34. Рейтинг производителей емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг производителей емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг производителей емкостей из пластмасс объемом свыше 300 л по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

### ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЕМКОСТЕЙ ИЗ ПЛАСТМАСС ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 300 Л

#### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

#### Натуральный экспорт

- Таблица 39. Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 40. Прогноз экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 41. Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

#### Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 43. Прогноз экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 44. Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

#### Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 47. Цена экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 48. Импорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 49. Прогноз импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 50. Импорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 51. Импорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 52. Прогноз импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 53. Импорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 54. Цена импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 56. Цена импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Натуральный объем**

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров емкостей из пластмасс объемом более 300 л по объему поставок из России, 2021 г (т)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей емкостей из пластмасс объемом более 300 л по объему поставок, 2021 г (т)
- Таблица 59. Рейтинг импортеров емкостей из пластмасс объемом более 300 л по объему поставок в Россию, 2021 г (т)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков емкостей из пластмасс объемом более 300 л в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

### **Стоимостный объем**

- Таблица 61. Рейтинг экспортеров емкостей из пластмасс объемом более 300 л по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных получателей емкостей из пластмасс объемом более 300 л по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг импортеров емкостей из пластмасс объемом более 300 л по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг зарубежных поставщиков емкостей из пластмасс объемом более 300 л в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»****Финансовый результат отрасли**

- Таблица 65. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 66. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 67. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 68. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

**Экономическая эффективность отрасли**

- Таблица 69. Экономическая эффективность, РФ, 2017 г – 9 мес 2021 гг (%; раз; сут дн)

**Инвестиции отрасли**

- Таблица 70. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

**Трудовые ресурсы отрасли**

- Таблица 71. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел)
- Таблица 72. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год)

**ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ****ООО «Группа Полипластик»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Ай-Пласт»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Грайф Пермь»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели



**ООО «ЗПИ «Альтернатива»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Тара.Ру»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары формируют более 50% российского экспорта, а с учетом всех минеральных ресурсов, доля сырьевых ресурсов достигала 70%.

По данным Минфина РФ, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования в 2021 г составила 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель, профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли рекордного показателя 46 трлн руб (630 млрд долл).

Минфин стабильно тормозил вливание сбережений в экономику «для контроля конъюнктурных рисков и сдерживания инфляции». Однако еще в 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющий увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер.

## Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	118,5	122,5	126,3	132,7	137,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	93,8	95,9	97,8	99,7	101,2
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

\* прогноз BusinessStat

ВВП не отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Для международных сравнений, показательной является оценка номинального ВВП страны в долл США. В 2014 г номинальный ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2021 г 1,6 трлн долл.

В 2020 г российский ВВП сократился на 3%, что соответствовало среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%. В 2021 г экономики стран мира возобновили рост в среднем на 4%, и динамика ВВП России остается в мировом тренде: 4,3%. Стратегически экономика России остается стабильной и движется вслед за мировой.

Напомним, что у российской экономики есть важное преимущество перед многими странами – низкий старт. Россия еще в 2014-2016 гг прошла этап резкого падения экономики. В этот период цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель, курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовой эквиваленте уменьшился на треть. Новый мировой кризис не может обвалить экономику страны, уже прошедшую фазу коррекции.

Последние годы Правительство РФ активно внедряло антикризисные меры для контроля бюджета:

- исполнение «Майских указов 2018» с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

В настоящее время добавляются новые инструменты поддержки отечественной экономики:

- стимулирование бюджетных расходов за счет использования накопленных ЗВР до 1 трлн руб в год;
- налоговые послабления для уязвимых отраслей экономики.

Принятые меры поддержки и низкая точка старта позволяют стабильно пройти новый кризис, но не решают структурных проблем экономики: зависимость от экспорта сырья, падение численности квалифицированного населения, низкий уровень конкуренции. Наличие резервов позволяет в долгосрочном периоде удерживать ситуацию под контролем. Предсказуемость экономической модели России облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, но при этом создает мало точек роста.

## **Инвестиционные перспективы российской экономики**

В 2021 г инвесторы искали консервативные российские активы: облигации (включая ОФЗ), акции стратегических компаний, недвижимость. Консервативный подход диктовался мировым кризисом, волатильностью сырьевых рынков, политической напряженностью в отношениях с Западом. Консервативные ценные бумаги поддерживали и низкая ключевая ставка ЦБ, и стабильные долгосрочные рейтинги России от рейтинговых агентств.

По итогам 2021 г консервативная стратегия не сработала полностью. Инвесторы не получили прибыли по ОФЗ и облигациям, номинированным в валюте. Центробанк РФ недолго продержал ключевую ставку на уровне 4,25%, и стремительно поднял ее до 8,5% в конце года. Причинами стали риски разгона внутренней инфляции более 10%.

Повышение учетной ставки негативно отразилось и на рынке недвижимости, где наблюдался рекордный всплеск ипотечного кредитования. Объем выданных ипотечных кредитов в 2021 г составил 5,6 трлн руб.

В 2021 г низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн руб. Основная направленность инвесторов – сохранение средств в акциях и валюте. За счет меньшего интереса к облигациям многие частные инвесторы смогли заработать даже больше, чем профессиональные игроки.

Положительную динамику показали вложения в дивидендные бумаги стратегических российских предприятий: Газпром, Северсталь, НЛМК и др. На фоне рекордных цен на сырьевые активы и энергоносители годовые дивиденды крупнейших компаний составили более 10% в рублях.

Индекс ММВБ не смотря на высокую волатильность не смог достичь новых уровней, но и не упал по отношению к началу года. При этом в 2021 году на Московской бирже состоялось 6 IPO и 12 SPO на общую сумму более 500 млрд руб (+96% к 2020 г). Совокупный объем торгов на рынках Московской биржи по итогам 2021 г впервые превысил 1 квадриллион рублей.

В 2022 г ожидается сокращение темпов инфляции в России, что возродит интерес инвесторов к ОФЗ. Бумаги стратегических компаний продолжат расти, сверхприбыль полученная в 2021 г будет влиять на дивиденды 2022 г. Кроме того, в госкомпаниях установлена минимальная планка дивидендных выплат в размере 50% от чистой прибыли.

При этом необходимо отметить, что повсеместное повышение ключевых ставок и международные санкции будут негативно сказываться на перспективах прямых инвестиций в российскую экономику.

## **Классификация емкостей из пластмасс объемом более 300 л**

**Емкости из пластмасс объемом более 300 л** – это решения для хранения и транспортировки жидких или сыпучих веществ разного химического состава и свойств, изготавливаемые из таких пластмасс, как полиэтилен, полистирол, полипропилен. К преимуществам емкостей из пластмасс относится устойчивость к перепадам температур и УФ-лучам, безопасность, они не подвержены коррозии и надежно защищают свое содержимое от влаги и иных воздействий окружающей среды.

Целевое назначение определяет эксплуатационные свойства и классификацию емкостей из пластмасс объемом более 300 л. В зависимости от вещества, для хранения которого изготавливаются, емкости подразделяются на однослойные и многослойные, в том числе с гофрированной оболочкой и композитные. На рынке представлены горизонтальные и вертикальные, наземные и подземные, простой конструкции и модульные емкости в различных ценовых категориях.

**В настоящем обзоре все емкости из пластмасс объемом более 300 л объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.**

## Экспорт и импорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета емкостей из пластмасс объемом более 300 л. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л в кг. Пересчет в дополнительные единицы (штуки) осуществлен BusinesStat самостоятельно.

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка емкостей из пластмасс объемом более 300 л цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 39. Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс шт)	24,1	31,0	34,3	28,3	29,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	28,8	10,8	-17,6	5,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения «шт».

В 2017-2021 гг наблюдалась тенденция роста экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л. При этом негативно на экспорте отразилась пандемия коронавирусной инфекции, в результате ограничений и кризисных изменений в экономиках стран-покупателей российской продукции экспортные поставки в 2020 г сократились сразу на 17,6% к уровню предыдущего года. В 2021 г по мере стабилизации эпидемиологической обстановки и спроса на мировых рынках экспорт

восстановился до уровня 29,7 тыс шт, что, тем не менее, оказалось ниже значений 2018-2019 гг. Основными покупателями емкостей из пластмассы объемом более 300 л из России традиционно являются страны СНГ – Казахстан, Украина и Беларусь. Тесные экономические связи между странами, а также небольшие расстояния транспортировки товаров обеспечивают высокий спрос на российскую продукцию в этих странах.

## Стоимостный экспорт

**Таблица 42. Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	4,01	5,65	7,32	3,39	4,62
Динамика (% к предыдущему году)	-	41,1	29,5	-53,7	36,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Экспорт емкостей из пластмасс объемом более 300 л из России в 2021 г составил 4,62 млн долл. При этом максимальный объем поставок пришелся на 2019 г – 7,32 млн долл.

## Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

**Таблица 45. Цена экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (долл за шт)	166,6	182,5	213,3	119,8	155,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,5	16,9	-43,8	29,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2017-2021 гг средняя цена экспорта емкостей из пластмасс объемом более 300 л варьировалась от 119,8 до 213,3 долл за шт. Значительные колебания средней цены обуславливаются разницей в спецификации поставляемой продукции. На экспорт поставляются как недорогие цистерны и баки объемом до 500 л, так и большие цистерны для подземного хранения воды и нефтепродуктов объемом в несколько тысяч литров.