BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка пластиковых горшков и кашпо в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021 г продажи пластиковых горшков и кашпо снизились на 16,4% относительно предыдущего года и составили 190 млн шт. Во-первых, это было связано с высокой базой сравнения: на рынке произошел откат к уровню допандемийного 2019 г. Во-вторых, горшки из пластика подходят для многоразового использования и потребность в них была сполна удовлетворена в прошлом году.

За 2017-2020 гг продажи пластиковых горшков и кашпо выросли на 34,9%: со 168 до 227 млн шт. Основным преимуществом горшков из пластика является их низкая цена по сравнению с главным конкурентом – керамическими горшками. В условиях стагнации доходов россиян цена стала важным фактором при выборе товара.

Наибольший прирост продаж пришелся на 2020 г (+18,7%). Пандемия послужила мощным драйвером роста рынка горшечных культур. Наступление дачного сезона в 2020 г выпало на самый пик самоизоляции, и многие перебирались на свои участки, где занимались облагораживанием территорий и садоводством. Также в период локдауна россияне благоустраивали свои городские квартиры, открывали для себя новые хобби, как например, выращивание балконных овощей и декоративных цветов и растений. Карантинные ограничения на передвижения и отсутствие многих других привычных развлечений только способствовали этому. В результате в 2020 г отмечался взрывной рост спроса на товары для дома и дачи, в том числе на пластиковые горшки и кашпо.

В 2022 г новый виток кризиса, вызванный на этот раз внешнеполитическими причинами, приведет к спаду продаж. С одной стороны, нестабильная экономическая ситуация всегда смещает интерес садоводов с цветочного на борщевой набор, что снижает расход горшков. С другой – в целях экономии часть покупателей начнет выращивать рассаду с помощью самодельных приспособлений из подручных средств.

«Анализ рынка пластиковых горшков и кашпо в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складские запасы пластиковых горшков и кашпо
- Продажи и цены продаж пластиковых горшков и кашпо
- Численность покупателей и покупка пластиковых горшков и кашпо
- Производство и цены производителей пластиковых горшков и кашпо
- Экспорт и импорт пластиковых горшков и кашпо

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей пластиковых горшков и кашпо: Каменскволокно, ЗПИ «Альтернатива», ДПО «Пластик», Пластик Репаблик, М-Пластика, Полимербыт, Бытпласт, Мартика, Хомвер, Тек.А.Тек, Радиан, Оскол-Пласт, Предприятие Луч, Дунья Догуш Пластик, Стигма-НН и другие.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров пластиковых горшков и кашпо. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских пластиковых горшков и кашпо и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков пластиковых горшков и кашпо.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- Оценки потребления пластиковых горшков и кашпо
- Показатели розничной торговли пластиковыми горшками и кашпо

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из пластмасс в России
- Анализ рынка изделий упаковочных из пластмасс в России
- Анализ рынка коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в России
- Анализ рынка мебели для дачи и сада в России
- Анализ рынка полипропилена в России
- Анализ рынка садовых и горшечных растений в России
- Экспорт и импорт мешков и сумок из пластмасс в России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике
Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику
Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЛАСТИКОВЫХ ГОРШКОВ И КАШПО

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ ГОРШКОВ И КАШПО

Предложение

- Таблица 9. Предложение пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на пластиковые горшки и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на пластиковые горшки и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения пластиковых горшков и кашпо с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения пластиковых горшков и кашпо с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

ПРОДАЖИ ПЛАСТИКОВЫХ ГОРШКОВ И КАШПО

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн руб; %)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 24. Прогноз средней цены пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 25. Соотношение средней цены пластиковых горшков и кашпо и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения средней цены пластиковых горшков и кашпо и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млн руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за шт; млн руб)

ПОКУПКА ПЛАСТИКОВЫХ ГОРШКОВ И КАШПО

Численность покупателей

- Таблица 29. Численность домохозяйств-покупателей пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 30. Прогноз численности домохозяйств-покупателей пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

Доля домохозяйств-покупателей от всех домохозяйств

- Таблица 31. Доля домохозяйств-покупателей пластиковых горшков и кашпо от всех домохозяйств РФ, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 32. Прогноз доли домохозяйств-покупателей пластиковых горшков и кашпо от всех домохозяйств РФ, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 33. Объем покупок и средние затраты на пластиковые горшки и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 34. Прогноз объема покупок и средних затрат на пластиковые горшки и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВЫХ ГОРШКОВ И КАШПО

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 36. Прогноз производства пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Цена производителей

- Таблица 37. Цена производителей пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 38. Прогноз цены производителей пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 39. Рейтинг производителей пластиковых горшков и кашпо по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 40. Рейтинг производителей пластиковых горшков и кашпо по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 41. Рейтинг производителей пластиковых горшков и кашпо по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПЛАСТИКОВЫХ ГОРШКОВ И КАШПО

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 42. Баланс экспорта и импорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 43. Прогноз баланса экспорта и импорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 44. Экспорт пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 45. Прогноз экспорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 46. Экспорт пластиковых горшков и кашпо по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 47. Экспорт пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 48. Прогноз экспорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 49. Экспорт пластиковых горшков и кашпо по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 50. Цена экспорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 51. Прогноз цены экспорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 52. Цена экспорта пластиковых горшков и кашпо по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 53. Импорт пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 54. Прогноз импорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 55. Импорт пластиковых горшков и кашпо по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 56. Импорт пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 57. Прогноз импорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 58. Импорт пластиковых горшков и кашпо по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 59. Цена импорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 61. Цена импорта пластиковых горшков и кашпо по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 62. Рейтинг экспортеров пластиковых горшков и кашпо по объему поставок из России, 2021 г (т)
- Таблица 63. Рейтинг зарубежных получателей пластиковых горшков и кашпо из России по объему поставок, 2021 г (т)
- Таблица 64. Рейтинг импортеров пластиковых горшков и кашпо по объему поставок в Россию, 2021 г (т)
- Таблица 65. Рейтинг зарубежных поставщиков пластиковых горшков и кашпо в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 66. Рейтинг экспортеров пластиковых горшков и кашпо по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных получателей пластиковых горшков и кашпо из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 68. Рейтинг импортеров пластиковых горшков и кашпо по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных поставщиков пластиковых горшков и кашпо в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 70. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 71. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 72. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

- Таблица 73. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 74. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 75. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 76. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 77. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Каменскволокно»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Завод пластмассовых изделий «Альтернатива»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Дзержинское производственное объединение «Пластик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Пластик Репаблик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «М-Пластика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	92,0
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

Классификация пластиковых горшков и кашпо

Горшки и кашпо – это емкости для выращивания растений в искусственных условиях, имеющие различные размеры, форму, материал и назначение. Отличие горшка от кашпо в том, что первый имеет одно или несколько дренажных отверстий снизу, предназначенных для стока воды. Кашпо таких отверстий не имеет. Предметом данного исследования являются **пластиковые** горшки и кашпо.

Горшки могут использоваться с различными целями: транспортировка растений, выращивание рассады, выращивание растений в помещении и на улице, в том числе выращивание в помещении теплолюбивых тропических растений в холодных климатических регионах.

По практическому использованию пластиковые горшки и кашпо делятся на следующие виды:

- Вазоны – это декоративные емкости для оформления интерьера дома или сада, не имеющие дренажного отверстия
- Напольные горшки чаще всего имеют большой объем для размещения крупных растений
- Настенные горшки
- Настольные горшки и кашпо
- Подвесные кашпо
- Горшки и кассеты для рассады. Горшки – это отдельная емкость, бывает круглой или квадратной формы. Кассеты – это объединенная одной основой емкость с множеством маленьких секций

В настоящем обзоре все пластиковые горшки и кашпо объединены в одну товарную группу без каких-либо дополнительных детализаций.

Продажи пластиковых горшков и кашпо

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 19. Продажи пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (млн шт)	168,3	173,4	191,2	227,0	189,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,0	10,3	18,7	-16,4

Источник: BusinesStat

За 2017-2021 гг продажи пластиковых горшков и кашпо выросли на 12,7%: со 168,3 до 189,8 млн шт. Основным драйвером роста рынка горшков из пластика является их низкая цена по сравнению с главным конкурентом – керамическими горшками. В условиях стагнации доходов россиян цена стала важным фактором при выборе товара. Кроме того, из-за невысокой стоимости пластиковые горшки популярны среди начинающих цветоводов. К другим преимуществам пластиковых горшков можно отнести:

- Легкость. При размещении «висячих» растений настенные, подвесные или напольные кашпо являются отличным дизайнерским решением озеленения помещения. Благодаря небольшому весу пластиковых горшков облегчается транспортировка посадочного материала, например, на дачу.
- Ударопрочность и длительный срок эксплуатации. В пластиковых горшках можно сажать что угодно, меняя наполнитель, много раз. Также привлекает простота всех манипуляций (мытье, дезинфекция, вынимание растения с земляным комом из пластикового горшка).
- Широта ассортимента. Пластиковые горшки разнообразны по форме (круглые, прямоугольные, квадратные, треугольные), размерам (от 0,2 до 180 л), цвету (что подразумевает не только широкую цветовую палитру, но и различные принты и рисунки). Широкий ассортимент позволяет подобрать оптимальный вариант в зависимости от особенностей развития и возраста растения, интерьера.
- Способность долго удерживать влагу и быстро отводить тепло. Некоторые культуры (папоротники, орхидеи и другие растения бромелиевых) лучше чувствуют себя в пластиковых горшках. Опытные цветоводы никогда не выращивают цветок с мелкими и разветвленными корешками в неглазированном керамическом горшке, отдавая предпочтения горшкам из пластика.

Наибольший прирост продаж пришелся на 2020 г – на 18,7% относительно предыдущего года. Согласно исследованию Businesstat «Анализ рынка садовых и горшечных растений в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг», пандемия послужила мощным драйвером роста рынка горшечных культур. Наступление дачного сезона в 2020 г выпало на самый пик самоизоляции, и многие перебирались на свои участки, где занимались облагораживанием территорий и садоводством. Также в период локдауна россияне благоустраивали свои городские квартиры, открывали для себя новые хобби, как например, выращивание балконных овощей и декоративных цветов и растений. Карантинные ограничения на передвижения и отсутствие многих других привычных развлечений только способствовали этому. В результате в 2020 г отмечался взрывной рост спроса на товары для дома и дачи, в том числе на пластиковые горшки и кашпо.

В 2021 г продажи снизились на 16,4%. Во-первых, это было связано с высокой базой сравнения: на рынке произошел откат до уровня допандемийного 2019 г. Во-вторых, горшки из пластика подходят для многоразового использования и потребность в них была сполна удовлетворена в прошлом году.

Экспорт и импорт пластиковых горшков и кашпо

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета пластиковых горшков и кашпо. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта пластиковых горшков и кашпо в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка пластиковых горшков и кашпо цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 44. Экспорт пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	0,05	0,09	0,26	0,56	0,42
Динамика (% к предыдущему году)	-	97,5	180,4	119,0	-25,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт пластиковых горшков и кашпо» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2017-2021 гг поставки пластиковых горшков и кашпо из России выросли в 9,1 раза: с 46,4 до 420,5 тыс шт. Экспорт продукции незначителен по сравнению с объемами внутреннего производства, однако за исключением 2021 г поставки за рубеж уверенно росли. Основной вклад в увеличение показателя внес рост экспорта в Беларусь (+83,7 тыс шт за пятилетие), Казахстан (+64,7 тыс шт), Польшу (+65,2 тыс шт), Италию (+53,6 тыс шт).

Стоимостный экспорт

Таблица 47. Экспорт пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	0,03	0,08	0,20	0,41	0,29
Динамика (% к предыдущему году)	-	126,4	156,7	105,9	-29,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт пластиковых горшков и кашпо» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2021 г из России было вывезено пластиковых горшков и кашпо на 0,29 млн долл, что в 8,5 раза выше значения 2017 г. На прирост показателя в целом за пятилетие повлияло увеличение натурального объема поставок (в 9,1 раз за период), которое компенсировало снижение средней цены экспорта (-6,2% за период).

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 50. Цена экспорта пластиковых горшков и кашпо, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за шт)	0,74	0,84	0,77	0,73	0,69
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,6	-8,5	-6,0	-4,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта пластиковых горшков и кашпо» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

За 2017-2021 гг цена экспорта пластиковых горшков и кашпо снизилась на 6,2%: с 0,74 до 0,69 долл за шт. Отметим, что рублевый эквивалент цены вырос при этом на 18,5% к уровню 2017 г.