



***Анализ рынка  
полиэтилентерефталата в странах  
СНГ в 2012-2016 гг, прогноз  
на 2017-2021 гг***

**Адрес:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**Тел.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**Факс:**  
+7 (495) 180-04-19

**E-mail:**  
info@businessstat.ru  
**Сайт:**  
<http://businessstat.ru>

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2016 г в странах СНГ было реализовано 750 тыс т полиэтилентерефталата (ПЭТФ). За 2015-2016 гг показатель вырос на 2,5%. Рост продаж обеспечивался, главным образом, за счет России: в 2016 г в стране продажи ПЭТФ достигли 465,6 тыс т, что на 11,4% выше уровня предыдущего года. При этом почти во всех странах СНГ наблюдался спад объемов реализации данной продукции, что обусловлено снижением спроса со стороны отраслей-потребителей из-за кризисной экономической ситуации.

В 2016 г потребности рынка полиэтилентерефталата стран СНГ почти в равной мере обеспечивались как за счет продукции отечественных производителей, так и импортируемой продукции. Доля продукции собственного производства составила 51,4% от общего объема продаж. На долю продаж импортной продукции суммарно по странам СНГ пришлось 48,6%.

На территории СНГ полиэтилентерефталат производится только двумя странами: Россией и Беларусью. В 2016 г на территории стран СНГ было произведено 559,6 тыс т ПЭТФ. Объемы выпуска за год увеличились незначительно и почти соответствовали уровню предыдущего года, поскольку в 2016 г в России темпы прироста производства замедлились, а в Беларуси выпуск ПЭТФ демонстрировал спад.

По итогам 2016 г натуральный объем импорта ПЭТФ в страны СНГ увеличился на 9,7% и достиг 428,3 тыс т. Рост показателя обеспечивался за счет поставок в Россию. Доля России в структуре натурального импорта полиэтилентерефталата в СНГ составила 41,9%, что соответствовало 179,6 тыс т.

Многие страны СНГ в 2016 г сокращали объемы импорта полиэтилентерефталата. В Украине снижение объемов натурального импорта ПЭТФ объяснялось ожидаемым сокращением продаж воды, пива и других напитков, разливаемых в пластиковую тару. В Казахстане на снижение объемов импорта повлияла девальвация тенге. Таким образом, сокращение объемов импорта в странах СНГ в той или иной степени связано с ослаблением национальных валют и со снижением продаж в отраслях-потребителях полиэтилентерефталата.

**«Анализ рынка полиэтилентерефталата в странах СНГ в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство полиэтилентерефталата
- Продажи полиэтилентерефталата
- Внешняя и внутренняя торговля полиэтилентерефталатом
- Импорт и экспорт полиэтилентерефталата
- Внешнеторговые цены полиэтилентерефталата

**В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:**

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия \*
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

*\* Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона*

**При подготовке обзора использована статистическая информация:**

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

**Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:**

- Анализ открытой информации о рынке полиэтилентерефталата
- Опрос экспертов химической промышленности

## Содержание

<b>МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ СТРАН СНГ</b>	<b>7</b>
<b>СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ</b>	<b>9</b>
▪ Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2012-2016 гг (млн чел)	9
▪ Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)	10
▪ Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2012-2016 гг (млрд долл США)	11
▪ Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)	12
▪ Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2012-2016 гг (% к предыдущему году)	12
▪ Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)	13
▪ Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2012-2016 гг (% от ВВП)	14
▪ Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2017-2021 гг (% от ВВП)	14
▪ Таблица 9. Платёжный баланс по странам СНГ, 2012-2016 гг (млрд долл США)	15
▪ Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)	15
▪ Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2012-2016 гг (тыс долл США на чел в год)	16
▪ Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)	16
▪ Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2012-2016 гг (% к предыдущему году)	17
▪ Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)	18
<b>Итоги создания Таможенного союза</b>	<b>19</b>
<b>Перспективы экономики в странах СНГ</b>	<b>20</b>
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА</b>	<b>22</b>
<b>ПРОДАЖИ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА</b>	<b>23</b>
▪ Таблица 15. Продажи полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т; %)	23
▪ Таблица 16. Прогноз продаж полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т; %)	23
▪ Таблица 17. Продажи полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (тыс т)	24
▪ Таблица 18. Прогноз продаж полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)	24
▪ Таблица 19. Доли стран в продажах полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (%)	24
▪ Таблица 20. Прогноз долей стран в продажах полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (%)	25
▪ Таблица 21. Продажи полиэтилентерефталата на душу населения по странам СНГ, 2012-2016 гг (кг на чел в год)	26
▪ Таблица 22. Прогноз продаж полиэтилентерефталата на душу населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (кг на чел в год)	26
<b>Баланс внешней и внутренней торговли</b>	<b>27</b>
▪ Таблица 23. Внешняя и внутренняя торговля полиэтилентерефталатом, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т)	27

- Таблица 24. Прогноз внешней и внутренней торговли полиэтилентерефталатом, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)-----27
- Таблица 25. Доли внешней и внутренней торговли полиэтилентерефталатом, СНГ, 2012-2016 гг (%)-----27
- Таблица 26. Прогноз долей внешней и внутренней торговли полиэтилентерефталатом, СНГ, 2017-2021 гг (%)-----27

## **ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА -----29**

- Таблица 27. Производство полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т, %)-----29
- Таблица 28. Прогноз производства полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)---29
- Таблица 29. Производство полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (тыс т)---30
- Таблица 30. Прогноз производства полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т) -----30
- Таблица 31. Доли стран в производстве полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (%) ----31
- Таблица 32. Прогноз долей стран в производстве полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (%)-----31
- Таблица 33. Производство полиэтилентерефталата на душу населения по странам СНГ, 2012-2016 гг (кг на чел в год) -----32
- Таблица 34. Прогноз производства полиэтилентерефталата на душу населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (кг на чел в год)-----32

## **ИМПОРТ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА -----34**

### **Натуральный объем импорта -----34**

- Таблица 35. Импорт полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т, %) -----34
- Таблица 36. Прогноз импорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----34
- Таблица 37. Импорт полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (тыс т)-----35
- Таблица 38. Прогноз импорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т) -----35
- Таблица 39. Доли стран в импорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (%)-----36
- Таблица 40. Прогноз долей стран в импорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (%) -----36

### **Стоимостный объем импорта -----37**

- Таблица 41. Импорт полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл, %) -----37
- Таблица 42. Прогноз импорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %) ----37
- Таблица 43. Импорт полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (млн долл)-----37
- Таблица 44. Прогноз импорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)-----38
- Таблица 45. Доли стран в импорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (%)-----38
- Таблица 46. Прогноз долей стран в импорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (%) -----38

### **Цена импорта -----39**

- Таблица 47. Цена импорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг; %) -----39
- Таблица 48. Прогноз цены импорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)-----39

- Таблица 49. Цена импорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----40
- Таблица 50. Прогноз цены импорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг) -----40

## **ЭКСПОРТ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА-----41**

### **Натуральный объем экспорта-----41**

- Таблица 51. Экспорт полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (тыс т, %) -----41
- Таблица 52. Прогноз экспорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т, %) -----41
- Таблица 53. Экспорт полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (тыс т) -----41
- Таблица 54. Прогноз экспорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т) -----42
- Таблица 55. Доли стран в экспорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (%) -----42
- Таблица 56. Прогноз долей стран в экспорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (%) -----43

### **Стоимостный объем экспорта-----44**

- Таблица 57. Экспорт полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл, %) -----44
- Таблица 58. Прогноз экспорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %) ---44
- Таблица 59. Экспорт полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (млн долл) -----44
- Таблица 60. Прогноз экспорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)-----45
- Таблица 61. Доли стран в экспорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (%) -----45
- Таблица 62. Прогноз долей стран в экспорте полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (%) -----46

### **Цена экспорта-----46**

- Таблица 63. Цена экспорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг; %)-----46
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)-----46
- Таблица 65. Цена экспорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (долл за кг) -----47
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг) -----47

## Методология подготовки обзоров рынков стран СНГ

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. При прогнозировании рынков упор делается не на уникальных методах анализа или инсайдерской информации, а на более качественном, полноценном, комплексном анализе рыночной информации.

### АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводятся опросы экспертов рынка и анализ информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся странах мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## **РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ BUSINESSTAT**

Источники информации, используемые BusinesStat при производстве обзоров, приведены в аннотации обзора. Источник данных также приведен под каждой таблицей обзора.

Приобретая обзор BusinesStat, клиент получает право на использование всей информации, содержащейся в обзоре, включая данные из внешних источников и собственных исследований, приведенных в обзоре.

Очевидно, что в распоряжении BusinesStat остается уровень первичных данных и расчеты, используемые для производства обзоров. Данный уровень информации является коммерческой тайной BusinesStat и не раскрывается клиентам.

При продаже регулярных обзоров BusinesStat не предоставляет клиентам данные об инструментах и исполнителях исследования, о территориальных и социально-демографических выборках исследования, имена и контакты респондентов, адреса торговых точек. Клиентам не предоставляется первичные базы данных с ответами респондентов, данными ритейл аудита, стенограммы интервью с экспертами.

Аналогичная практика применяется и для предоставления информации, полученной из статистических источников и баз данных наших подрядчиков. BusinesStat не раскрывает имена и координаты поставщиков информации, включая официальный контент, не раскрывает алгоритмы поиска информации и содержание первичных баз данных статистики. Данные, найденные клиентом, могут расходиться с нашими данными, даже при едином источнике, из-за разного алгоритма получения данных, датировки и детализации данных. При этом расхождения данных чаще всего являются крайне незначительными. Аналитик BusinesStat может прокомментировать различие в данных, но не будет синхронизировать собственные данные с данными клиента.

BusinesStat не раскрывает собственных расчетов, включая алгоритмы прогнозирования рынка. Алгоритмы, используемые для вычислений параметров рынка, включая прогнозирование, являются коммерческой тайной BusinesStat.

Необходимо заметить, что все вышесказанное относится не только к базовым регулярным обзорам, но и к их стандартным дополнениям. Если подобный уровень раскрытия информации не устраивает клиента, он может заказать собственное, специальное исследование.

В случае заказа специального проекта, структура обзора, источники, инструменты и алгоритмы исследования будут предварительно согласованы с клиентом. Клиент сможет контролировать ход работ, и получит полный доступ ко всем результатам исследования. При данном сценарии, клиент полностью финансирует все исследовательские работы, включая покупку данных, проведение собственных исследований, оплату смен аналитиков. По итогам специального исследования клиент получает в персональное распоряжение результаты исследования, и BusinesStat теряет право продавать данное исследование другим клиентам.



## Состояние экономики стран СНГ

Замедление мировой экономики отрицательно сказалось на странах СНГ. В периоды сокращения мирового спроса на энергоресурсы и стагнацию развитых экономик в наибольшей степени страдают развивающиеся страны с отсталой экономической и политической структурой. Регион СНГ вошел в рецессию в 2014 г. Если в 2013-2014 гг рост ВВП в СНГ замедлился с 2% до 1%, то уже в 2015 г, согласно данным МВФ, экономика стран СНГ снизилась более чем на 2%. По итогам 2016 г спад ВВП стран СНГ составил порядка -1%. Небольшое улучшение относительно 2015 г было вызвано укреплением цен на нефть.

Экономические показатели ухудшаются по всем группам стран СНГ:

- экспортеров нефти и газа,
- экспортеров трудовых ресурсов,
- стран с диверсифицированной структурой экспорта.

Ключевая экономика региона – Россия – переживает рецессию. Для Азербайджана, Армении, Беларуси, Украины и Таджикистана российская экономика остается важнейшим источником денежных поступлений от трудовых мигрантов. Зависимость большинства стран СНГ от России приводит к замедлению темпов роста ВВП во всех странах региона.

Финансовые сектора в странах региона находятся в состоянии стресса. Банки испытывают проблемы с ликвидностью и уменьшением доступа компаний к финансированию – особенно в Молдове, России, Таджикистане и Украине. Дополнительным фактором замедления экономического роста в СНГ стал политический кризис, спровоцированный событиями в Украине и Нагорном Карабахе. Возросший уровень политической неопределенности усилил отток капитала из региона.

**Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2012-2016 гг (млн чел)**

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Азербайджан	9,20	9,27	9,34	9,42	9,49
Армения	2,97	2,98	2,99	2,99	2,99
Беларусь	9,47	9,46	9,47	9,50	9,45
Грузия *	3,84	3,78	3,73	3,72	3,70
Казахстан	16,91	17,17	17,42	17,68	17,95
Кыргызстан	5,66	5,78	5,90	5,98	6,06
Молдавия	3,56	3,56	3,56	3,55	3,55
Россия	146,19	146,41	149,09	149,57	149,68
Таджикистан	7,96	8,13	8,30	8,48	8,66
Туркменистан	5,17	5,24	5,31	5,39	5,46
Узбекистан	29,75	30,24	30,60	30,97	31,34
Украина	45,37	45,25	42,76	42,59	42,50
<b>Все страны СНГ</b>	<b>286,05</b>	<b>287,26</b>	<b>288,47</b>	<b>289,83</b>	<b>290,84</b>

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

\* Грузия не входит в состав СНГ, но мы оставили ее в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона

**Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,57	9,65	9,72	9,80	9,88
Армения	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99
Беларусь	9,40	9,36	9,31	9,26	9,22
Грузия	3,69	3,69	3,70	3,69	3,69
Казахстан	18,22	18,49	18,77	19,05	19,33
Кыргызстан	6,14	6,23	6,32	6,40	6,49
Молдавия	3,55	3,55	3,54	3,54	3,54
Россия	149,76	149,70	149,70	149,67	149,59
Таджикистан	8,84	9,02	9,21	9,41	9,60
Туркменистан	5,54	5,62	5,70	5,78	5,86
Узбекистан	31,72	32,10	32,49	32,88	33,27
Украина	42,41	42,32	42,23	42,15	42,06
<b>Все страны СНГ</b>	<b>291,83</b>	<b>292,71</b>	<b>293,67</b>	<b>294,61</b>	<b>295,51</b>

Источник: *Международный валютный фонд, BusinesStat*

Статистические службы государств СНГ с разной полнотой и регулярностью публикуют данные о демографических процессах в своих странах, что затрудняет оценку численности населения. ООН, поддержав Всемирную программу переписи населения и жилищного фонда, настоятельно призвала государства провести в период 2005-2014 гг по меньшей мере одну перепись. Совет глав государств СНГ 28 ноября 2006 г принял «Решение о проведении переписей населения в государствах-участниках СНГ». В 2009 г переписали свое население Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. В 2010 г переписи прошли в России и Таджикистане, в 2011 г – в Армении, в конце 2012 г – в Туркменистане. В 2014 г перепись прошла в Молдове. В 2014 г была проведена перепись населения на территории Крыма и Севастополя. В Украине из-за внутривосточных событий проведение переписи осложнено. В Узбекистане сроки проведения переписи обсуждаются.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В Беларуси, Грузии и Украине численность населения уменьшается. Россия удерживала положительную динамику прироста населения за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удастся трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

## Классификация полиэтилентерефталата

Данный обзор содержит информацию о товарной категории «полиэтилентерефталат». В рамках обзора рассматриваются показатели рынка полиэтилентерефталата в первичных формах. Полиэтилентерефталат, выработанный из вторичного сырья, в обзоре не учитывается. Данная товарная категория входит в отрасль «Полимеры», которая, в свою очередь, является частью химической промышленности.

**Полиэтилентерефталат (ПЭТФ)** – это полимер, получаемый этерификацией терефталевой кислоты этиленгликолем или реакцией диметилтерефталата с этиленгликолем. Полиэтилентерефталат представляет собой твёрдое вещество белого цвета без запаха.

Согласно классификации ТН ВЭД ЕАЭС, выделяют 2 вида полиэтилентерефталата:

- имеющий характеристическую вязкость 78 мл/г или выше,
- прочий.

Полиэтилентерефталат, имеющий характеристическую вязкость 78 мл/г или выше, обычно используется в производстве бутылей. Характеристическая вязкость определяется по стандарту ISO 1628-5.

Полиэтилентерефталат широко применяется для производства волокон синтетических тканей (полиэстер), упаковки, пленок (лавсан), бутылок, одноразовой посуды, композиционных материалов для машиностроительной промышленности и т.д.

В настоящем обзоре вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Соседними товарными категориями для данного рынка являются: SAN и ABS-сополимеры, акриловые полимеры, полиамиды, ПВХ, поликарбонаты, полистирол, полимеры стирола, полиэтилен, полипропилен.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](http://businessstat.ru), в категории «Полимеры».

## Стоимостный объем экспорта

**Таблица 57. Экспорт полиэтилентерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (млн долл, %)**

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт	188,2	120,4	93,5	96,8	96,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-36,0	-22,3	3,6	-0,6

Источник: *United Nations Statistics Division, Федеральная служба государственной статистики, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinessStat*

**Таблица 58. Прогноз экспорта полиэтилентерефталата, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт	97,3	105,6	116,0	130,8	150,2
Динамика (% к предыдущему году)	1,1	8,5	9,9	12,8	14,9

Источник: *BusinessStat*

В 2012-2016 гг стоимостный экспорт полиэтилентерефталата из стран СНГ демонстрировал преимущественно отрицательную динамику. Исключением стал только 2015 г, когда показатель вырос на 3,6% относительно предыдущего года. За 2012-2016 гг стоимостный объем экспорта ПЭТФ из стран СНГ сократился на 48,8%: со 188,2 млн долл до 96,3 млн долл. В 2012-2014 гг причиной спада экспорта в стоимостном выражении стало как сокращение натурального объема поставок, так и средней цены. В 2016 г спад показателя был вызван уменьшением средней цены экспорта.

Ожидается, что в 2017-2021 гг выручка от экспорта полиэтилентерефталата из стран СНГ будет расти на 1,1%-14,9% в год и к 2021 г составит 150,2 млн долл. Рост показателя будет обеспечиваться за счет увеличения натурального объема экспорта. За 2017-2021 гг экспорт полиэтилентерефталата из стран СНГ в стоимостном выражении вырастет на 54,5%.

**Таблица 59. Экспорт полиэтилентерефталата по странам СНГ, 2012-2016 гг (млн долл)**

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Азербайджан	-	0,60	1,11	0,93	1,23
Армения	1,99	1,83	1,79	2,44	1,01
Беларусь	68,79	57,55	40,64	43,64	53,71
Грузия	-	0,13	-	0,12	0,30
Казахстан	0,31	0,63	1,83	2,75	1,51
Кыргызстан	-	0,03	1,41	2,50	1,89
Молдова	0,37	0,42	0,61	0,29	0,01
Россия	107,14	46,90	39,38	36,81	29,47
Таджикистан	0,42	0,50	0,64	0,70	0,54
Туркменистан	-	-	-	-	-
Узбекистан	0,75	0,64	0,77	0,82	0,53
Украина	8,40	11,13	5,31	5,82	6,06
<b>Всего</b>	<b>188,17</b>	<b>120,35</b>	<b>93,47</b>	<b>96,82</b>	<b>96,25</b>

Источник: *BusinessStat*

**Таблица 60. Прогноз экспорта полиэтиленерефталата по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	1,26	1,32	1,39	1,49	1,61
Армения	0,71	0,69	0,72	0,76	0,81
Беларусь	57,50	63,06	70,01	79,86	92,39
Грузия	0,30	0,31	0,32	0,33	0,35
Казахстан	1,43	1,53	1,67	1,85	2,08
Кыргызстан	1,86	1,98	2,14	2,35	2,63
Молдова	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Россия	26,74	28,74	31,13	34,65	39,71
Таджикистан	0,56	0,58	0,62	0,67	0,73
Туркменистан	-	-	-	-	-
Узбекистан	0,55	0,57	0,59	0,63	0,67
Украина	6,34	6,79	7,39	8,21	9,26
<b>Всего</b>	<b>97,27</b>	<b>105,57</b>	<b>116,00</b>	<b>130,80</b>	<b>150,24</b>

Источник: *BusinesStat*

**Таблица 61. Доли стран в экспорте полиэтиленерефталата, СНГ, 2012-2016 гг (%)**

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Азербайджан	-	0,50	1,18	0,96	1,28
Армения	1,06	1,52	1,91	2,52	1,05
Беларусь	36,56	47,82	43,48	45,07	55,80
Грузия	-	0,11	-	0,12	0,31
Казахстан	0,17	0,52	1,96	2,84	1,56
Кыргызстан	-	0,02	1,51	2,58	1,96
Молдова	0,20	0,35	0,65	0,30	0,01
Россия	56,94	38,97	42,13	38,02	30,62
Таджикистан	0,22	0,42	0,68	0,72	0,56
Туркменистан	-	-	-	-	-
Узбекистан	0,40	0,53	0,82	0,85	0,55
Украина	4,46	9,25	5,68	6,01	6,30
<b>Всего</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Источник: *BusinesStat*