



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи фарфоровой посуды в России увеличились на 17% к предыдущему году и достигли 147 млн шт, что является рекордным значением за последние пять лет. Ключевыми факторами роста послужили:

- реализация спроса, отложенного в кризисном 2022 г;
- восстановление платежеспособности потребителей, вызванное ростом их доходов и снижением инфляционного давления;
- подъем внутреннего туризма;
- увеличение представленности продукции на маркетплейсах и развитие собственных интернет-магазинов игроками рынка.

Конкуренция на российском рынке фарфоровой посуды растет. Во многом этому способствуют европейские санкции на поставки в страну предметов роскоши, уход с рынка западных компаний и затрудненная международная логистика. Российские и китайские производители оперативно заняли освободившиеся ниши. Они расширяют ассортимент, разрабатывают новые технологии, предлагают новые методы декорирования и сочетания материалов. Участники рынка отмечают, что на первом плане для потребителей находится внешний вид посуды: форма, размер, цвет, персонализированный дизайн (например, посуда приобретает под цвет кухни или столовой). Увеличивается популярность посуды из фарфора нестандартной формы, что характерно как для розничного сектора, так и для HoReCa. Одним из молодых быстрорастущих сегментов является фарфоровая посуда для детей, а также имитирующая винтаж. Спрос на фарфоровую посуду стимулируется модой на различные национальные кухни, блюда и напитки. Так, помимо предметов, традиционно включаемых в сервизы, растет востребованность фарфоровых стаканов для «кофе с собой», плоских тарелок для итальянской пасты. Еще одна важная тенденция рынка состоит в том, что молодые потребители менее склонны приобретать сервизы, их привлекает функциональное назначение посуды и универсальность, а не наличие семейной реликвии.

**«Анализ рынка фарфоровой посуды в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка фарфоровой посуды
- производство фарфоровой посуды
- экспорт и импорт фарфоровой посуды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта фарфоровой посуды
- баланс спроса, предложения, складских запасов фарфоровой посуды

**В настоящем обзоре вся фарфоровая посуда объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей фарфоровой посуды:** Императорский фарфоровый завод, Дулевский фарфор, Башкирский фарфор, Федерация, Гжельский фарфоровый завод, ПК «Дулевский фарфор», Борисовский керамический завод, Фарфор, Гжельский завод художественной росписи, Гжель-Художественные мастерские и другие.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная **BusinessStat**:**

- показатели торговли посудой
- оценки экспертов рынка посуды

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка посуды в России](#)
- [Анализ рынка стеклянной посуды в России](#)
- [Анализ рынка пластиковой посуды в России](#)
- [Анализ рынка фаянсовой посуды в России](#)
- [Анализ рынка керамической посуды в России](#)
- [Анализ рынка алюминиевой посуды в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на фарфоровую посуду в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на фарфоровую посуду в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения фарфоровой посуды в России в 2024-2028 (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения фарфоровой посуды с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения фарфоровой посуды с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДСТВО ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ

### Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз производства фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 19. Производство фарфоровой посуды по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Цена производителей**

- Таблица 20. Цена производителей фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ**

#### **Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

### **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ**

#### **АО «Императорский фарфоровый завод»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Дулевский фарфор»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Башкирский фарфор»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Федерация»**

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «Гжельский фарфоровый завод»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта фарфоровой посуды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 27. Экспорт фарфоровой посуды из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта фарфоровой посуды из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 29. Экспорт фарфоровой посуды из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 30. Экспорт фарфоровой посуды из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта фарфоровой посуды из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт фарфоровой посуды из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 33. Цена экспорта фарфоровой посуды из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта фарфоровой посуды из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 35. Цена экспорта фарфоровой посуды из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 36. Импорт фарфоровой посуды в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 37. Прогноз импорта фарфоровой посуды в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 38. Импорт фарфоровой посуды в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 39. Импорт фарфоровой посуды в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта фарфоровой посуды в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт фарфоровой посуды в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 42. Цена импорта фарфоровой посуды в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта фарфоровой посуды в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена импорта фарфоровой посуды в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

### **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 45. Рейтинг экспортеров фарфоровой посуды по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 46. Рейтинг зарубежных получателей фарфоровой посуды из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 47. Рейтинг импортеров фарфоровой посуды по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 48. Рейтинг зарубежных поставщиков фарфоровой посуды в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 49. Рейтинг экспортеров фарфоровой посуды по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг зарубежных получателей фарфоровой посуды из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг импортеров фарфоровой посуды по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных поставщиков фарфоровой посуды в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Классификация фарфоровой посуды

**Фарфоровая посуда** представляет собой предметы посуды, сделанные из фарфора, с узорами или без них. Фарфор – тонкокерамическое изделие с плотным, спекшимся, блестящим в изломе черепком белого цвета с голубоватым оттенком. Фарфор непроницаем для воды и газа и в тонком слое просвечивается. Фарфор обычно получают высокотемпературным обжигом тонкодисперсной смеси каолина, кварца, полевого шпата и пластичной глины. В зависимости от состава фарфоровой массы фарфор классифицируют на мягкий, твердый и костяной. Виды фарфора отличаются по составу, температуре обжига и используются для разных видов изделий. Для каждого вида фарфора изготавливается своя глазурь.

**В настоящем обзоре вся фарфоровая посуда объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

Производство фарфоровой посуды относится к отрасли ОКВЭД 2 (23.41) – «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий». Более глубокий уровень детализации для фарфоровой посуды в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Посуда и столовые приборы](#)».

## Продажи фарфоровой посуды

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи фарфоровой посуды в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн шт)	116,0	111,1	139,1	126,3	147,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,2	25,2	-9,2	16,7

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг продажи фарфоровой посуды в России увеличились на 27,1% и составили 147,4 млн шт по итогам 2023 г. Наибольший вклад в рост показателя за период внес 2023 г, когда продажи возросли на 16,7% к предыдущему году. Ключевыми факторами увеличения объемов реализации стали:

- реализация спроса, отложенного в кризисном 2022 г;
- восстановление платежеспособности потребителей, вызванное ростом их доходов и снижением инфляционного давления;
- подъем внутреннего туризма;
- рост представленности продукции на маркетплейсах и развитие собственных интернет-магазинов игроками рынка.

В 2022 г из-за логистических затруднений и сложностей с оплатой ассортимент импортной посуды заметно сократился, особенно в премиальном сегменте. Что касается менее дорогой посуды, неблагоприятная экономическая ситуация обусловила снижение акционной активности со стороны производителей и дистрибьюторов, и это оказало серьезное влияние на продажи, поскольку в последние годы на рынке посуды привычка приобретать продукцию по акции с большими скидками уже успела укорениться у потребителей. В результате за 2022 г объемы реализации фарфоровой посуды в России упали на 9,2%. Сильнее всего пострадали регионы, продажи же в крупных городах (Москве, Санкт-Петербурге) сохраняли положительную динамику.

В 2021 г продажи увеличились сразу на 25,2%, полностью отыграв пандемийное падение 2020 г. Последствиями локдауна 2020 г стали задержки и перерывы в поставках продукции. Кроме того, пандемия привела к экономической неопределенности, потере рабочих мест и сокращению потребительских расходов. Многие потребители отдавали приоритет базовым товарам, сокращая необязательные траты, в том числе на фарфоровую посуду, при необходимости заменяя ее на

более дешевую керамическую или стеклянную. В 2020 г продажи фарфоровой посуды сократились на 4,2%. Отметим, что от более существенного падения рынок удержало развитие интернет-торговли. В период, когда офлайн-магазины были закрыты в целях противодействия распространению коронавирусной инфекции, был зафиксирован стремительный рост онлайн-продаж.

Лидирующие позиции на рынке фарфоровой посуды занимает китайская продукция. Широкий ассортимент, удовлетворяющий спрос как со стороны розничных покупателей, так и со стороны оптовых клиентов, а также низкий уровень цен делают продукцию из Китая востребованной на рынке.

Конкуренция на российском рынке фарфоровой посуды растет. Производители расширяют ассортимент, разрабатывают новые технологии, предлагают новые методы декорирования и сочетания материалов. Участники рынка отмечают, что на первом плане для потребителей находится внешний вид посуды: дизайн, форма, размер, цвет, персонализированный дизайн (например, посуда приобретает цвет кухни или столовой). Увеличивается популярность посуды из фарфора нестандартной формы, что характерно как для розничного сектора, так и для HoReCa. Одним из молодых быстрорастущих сегментов является фарфоровая посуда для детей, а также имитирующая винтаж. Спрос на фарфоровую посуду стимулируется модой на различные национальные кухни, блюда и напитки. Так, помимо предметов, традиционно включаемых в сервизы, растет востребованность фарфоровых стаканов для «кофе с собой», плоских тарелок для итальянской пасты. Еще одна важная тенденция рынка состоит в том, что молодые потребители менее склонны приобретать сервизы, их привлекает функциональное назначение посуды, а не наличие семейной реликвии, а также универсальность.

## Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок фарфоровой посуды относится к отрасли «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий». В главе приведены все основные экономические показатели данной отрасли.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей фарфоровой посуды, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих фарфоровую посуду, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке фарфоровой посуды достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством фарфоровой посуды.

**Таблица 59. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (чел)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	1 579	1 346	1 503	1 338	1 308
Динамика (% к предыдущему году)	-	-14,7	11,7	-11,0	-2,2

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

**Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	430,6	405,4	456,6	536,6	826,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,9	12,6	17,5	54,0

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.