



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022-2023 гг продажи ювелирных изделий премиум-класса в России сократились почти на 80% до 12,7 тыс шт. Санкционный кризис нанес существенный удар по премиальному сегменту ювелирного рынка. Большинство стран, откуда в Россию поставлялись дорогие брендовые изделия, установили запрет на поставки своей продукции на российский рынок.

До 2022 г доля импорта на рынке премиальных ювелирных изделий в России составляла более 80%. Отечественные производители не только не способны в такие короткие сроки покрыть падение выпавшего предложения, но и в целом полноценно заменить брендовые изделия не представляется возможным. В премиальных и люксовых сегментах большую роль играет бренд, который определяет статусность изделия и, соответственно, его владельца. В режиме импортозамещения российские ювелиры стали создавать больше реплик и копий изделий известных ювелирных домов. Но состоятельные покупатели все же предпочитают приобретать оригинальные иностранные бренды, только теперь они это делают не в России, а в зарубежных поездках.

Ранее в 2019-2021 гг продажи ювелирных изделий премиум-класса в России ежегодно росли и увеличились за период на 50,3%: с 41,5 до 62,4 тыс шт. При этом пандемия привела к изменениям на ювелирном российском рынке. Массовый сегмент по итогам 2020 г заметно просел, в том числе из-за отмены и переноса помолвок и свадеб, которые традиционно создают значительную долю спроса на ювелирные украшения. Однако сегмент премиальных изделий, наоборот, активно рос в 2020-2021 гг. Лишившись из-за пандемии возможности тратить деньги в зарубежных поездках, состоятельные россияне стали активнее покупать дорогостоящую продукцию в российских магазинах. При этом росли продажи не только в сегменте ювелирных украшений, также увеличился спрос на часы, сувениры и иные премиальные ювелирные изделия.

**«Анализ рынка ювелирных изделий премиум-класса в России»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка ювелирных изделий премиум-класса
- производство премиальных ювелирных украшений
- экспорт и импорт ювелирных изделий премиум-класса
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов ювелирных изделий премиум-класса

**Приведены рейтинги:**

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

В обзоре к ювелирным изделиям премиум-класса отнесены все изделия, цена которых составляет свыше 100 тыс руб.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели розничной торговли ювелирными изделиями
- оценки экспертов рынка ювелирных изделий

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка ювелирных изделий в России](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных камней в России](#)
- [Анализ рынка серебряных ювелирных изделий в России](#)
- [Анализ рынка золотых ювелирных изделий в России](#)
- [Анализ рынка бижутерии в России](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий в странах СНГ](#)
- [Экспорт и импорт ювелирных изделий в России](#)
- [Бизнес-план ювелирного магазина](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на ювелирные изделия премиум-класса в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на ювелирные изделия премиум-класса в России в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы ювелирных изделий премиум-класса на начало года в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов ювелирных изделий премиум-класса на начало года в России в 2024-2028 гг (шт)

### Баланс спроса и предложения ювелирных изделий премиум-класса

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения ювелирных изделий премиум-класса с учетом складских запасов на конец года в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения ювелирных изделий премиум-класса с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (шт)

## ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Розничная цена

- Таблица 15. Средняя розничная цена продаж ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней розничной цены продаж ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

## **ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 17. Производство ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 18. Прогноз производства ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (шт)

### **Цена производителей**

- Таблица 19. Цена производителей ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз цены производителей ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

## **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА**

### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **АО «Ювелит»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **АО «Московский ювелирный завод»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **АО «1 Ювелирная сеть»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Костромской ювелирный завод «Каратов»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Бронницкий ювелирный завод»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 24. Баланс экспорта и импорта ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 25. Прогноз баланса экспорта и импорта ювелирных изделий премиум-класса в России в 2024-2028 гг (шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 26. Экспорт ювелирных изделий премиум-класса из России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 27. Прогноз экспорта ювелирных изделий премиум-класса из России в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 28. Экспорт ювелирных изделий премиум-класса по странам мира из России в 2019-2023 гг (шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 29. Экспорт ювелирных изделий премиум-класса из России в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 30. Прогноз экспорта ювелирных изделий премиум-класса из России в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 31. Экспорт ювелирных изделий премиум-класса по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 32. Цена экспорта ювелирных изделий премиум-класса из России в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 33. Прогноз цены экспорта ювелирных изделий премиум-класса из России в 2024-2028 гг (тыс долл за шт)

- Таблица 34. Цена экспорта ювелирных изделий премиум-класса по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 35. Импорт ювелирных изделий премиум-класса в Россию в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 36. Прогноз импорта ювелирных изделий премиум-класса в Россию в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 37. Импорт ювелирных изделий премиум-класса по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 38. Импорт ювелирных изделий премиум-класса в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта ювелирных изделий премиум-класса в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 40. Импорт ювелирных изделий премиум-класса по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 41. Цена импорта ювелирных изделий премиум-класса в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта ювелирных изделий премиум-класса в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 43. Цена импорта ювелирных изделий премиум-класса по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

### **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 44. Рейтинг импортеров ювелирных изделий премиум-класса по объему поставок в Россию в 2023 г (шт)
- Таблица 45. Рейтинг зарубежных поставщиков ювелирных изделий премиум-класса по объему поставок в Россию в 2023 г (шт)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 46. Рейтинг импортеров ювелирных изделий премиум-класса по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 47. Рейтинг зарубежных поставщиков ювелирных изделий премиум-класса по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 48. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Экономическая эффективность отрасли в 2019-2023 гг
- Таблица 53. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 54. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 55. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Классификация ювелирных изделий премиум-класса

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 1994 г №756 «Об утверждении Положения о совершении сделок с драгоценными металлами на территории Российской Федерации» отнесение изделий, содержащих драгоценные металлы, к ювелирным осуществляется в порядке, установленном Комитетом Российской Федерации по драгоценным металлам и драгоценным камням.

**К ювелирным изделиям относятся** изделия, изготовленные из драгоценных металлов и их сплавов, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них, применяемые в качестве различных украшений, предметов быта, предметов культа и/или для декоративных целей, выполнения различных ритуалов и обрядов, а также памятные, юбилейные и другие знаки и медали, кроме наград, статус которых определен в соответствии с законами Российской Федерации и Указами Президента Российской Федерации.

Достоинство ювелирного изделия премиум-класса определяется пробой. **Проба** – это количественное содержание (по массе) благородных металлов в единице вспомогательного (лигатурного) сплава, из которого изготовлено ювелирное изделие. Проба обозначается числом граммов благородного металла (золота, платины, серебра, палладия) содержащихся в 1 000 граммах вспомогательного сплава.

Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2016 г №394 «Об опробовании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из драгоценных металлов» с изменениями и дополнениями от 26 февраля 2021 г **в стране утверждены следующие пробы:**

- для золота – 333, 375, 500, 583, 585, 750, 875, 916, 958, 999
- для серебра – 800, 830, 875, 925, 960, 999
- для платины – 585, 850, 900, 950
- для палладия – 500, 850

Ювелирные изделия **премиум-класса** отличаются более высоким качеством и ценой в сравнении с массовым сегментом. Критериями премиальной продукции служат:

- присутствие уникальной составляющей: оригинальная технология производства, ограниченная партия, эксклюзивный дизайн;
- высокая стоимость товара, которая складывается из повышенного качества, материалов, упаковки, цены престижа (бренда).

**В обзоре к ювелирным изделиям премиум-класса отнесены все изделия, цена продаж которых составляет свыше 100 тыс руб.**

## Продажи ювелирных изделий премиум-класса

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и теневой импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральные продажи

**Таблица 11. Продажи ювелирных изделий премиум-класса в России в 2019-2023 гг (шт)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (шт)	41 510	45 792	62 394	22 808	12 740
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,3	36,3	-63,4	-44,1

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2021 гг продажи ювелирных изделий премиум-класса в России возросли на 50%: с 41,5 до 62,4 тыс шт. При этом пандемия привела к заметным изменениям на ювелирном российском рынке. Массовый сегмент по итогам 2020 г заметно просел, в том числе из-за отмены и переноса помолвок и свадеб, которые традиционно создают значительную долю спроса на ювелирные украшения. Однако сегмент премиальных изделий, наоборот, активно рос в 2020-2021 гг. Лишившись из-за пандемии возможности тратить деньги в зарубежных поездках, состоятельные россияне стали активнее совершать дорогие покупки в российских магазинах. В 2020 г количество выездных туристских поездок из России упало на 73% (с 45,3 до 12,4 млн), в 2021 г оно возросло до 19,2 млн, но, тем не менее, осталось на 58% ниже уровня 2019 г. Сложности с выездным туризмом привели к увеличению спроса на ювелирные изделия известных зарубежных брендов на российском рынке. Росли продажи не только в сегменте ювелирных украшений, также увеличился спрос на часы, сувениры и иные премиальные изделия, выполненные из драгоценных металлов.

Санкционный кризис, начавшийся в 2022 г, нанес существенный удар по премиальному сегменту ювелирного рынка. Большинство стран, откуда в Россию поставлялись дорогие брендовые изделия, наложили запрет на поставки на российский рынок своей продукции. До 2022 г доля импорта на рынке премиальных ювелирных изделий в России составляла более 80%. Российские производители не только не способны в такие короткие сроки покрыть падение выпавшего предложения, но и в целом полноценно заменить брендовые изделия не представляется возможным. В премиальных и люксовых сегментах большую роль играет бренд, который определяет статусность изделия и, соответственно, его владельца. В режиме импортозамещения российские ювелиры стали создавать больше реплик и копий ювелирных изделий иностранных брендов. Но, несмотря на это, состоятельные покупатели все же предпочитают приобретать известные бренды, теперь они это делают не в России, а в заграничных путешествиях.