



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ ценовых сегментов рынка платных медицинских услуг в России в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2016-2020 гг в России практически половина объема рынка коммерческой медицины приходилось на клиники эконом-сегмента. Представителями сегмента являются клиники, специализирующиеся на медосмотрах и выдаче справок, медицинские офисы лабораторий (с врачами или без них), дешевые многопрофильные амбулатории, стоматологии. Клиники данного сегмента оказывают услуги по самым низким ценам. При этом их деятельность сводится к консультациям, недорогим исследованиям и простейшему лечению. За 2016-2019 гг в России численность медицинских приемов, оказанных в клиниках эконом-сегмента, выросла на 6,1%: со 115,9 до 123,0 млн. Рост сегмента объясняется невысоким уровнем доходов в стране.

В 2020 г в условиях пандемии объем эконом-сегмента рынка платных медуслуг в России сократился на 12,4% относительно 2019 г и составил 107,7 млн приемов. Происходило снижение потока пациентов, поскольку люди опасались заражения коронавирусом и откладывали «несрочные» приемы. Одной из причин спада стали ограничения в связи с угрозой распространения коронавируса. Кроме того, доходы россиян существенно сократились в период «нерабочих оплачиваемых дней» и самоизоляции, что также способствовало уменьшению числа медицинских приемов в коммерческих медучреждениях.

«Анализ ценовых сегментов рынка платных медицинских услуг в России в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг» включает основные показатели рынка платной медицины в разрезе ценовых сегментов:

- Численность медучреждений
- Объем рынка
- Оборот рынка
- Средняя цена приема

В обзоре детализирована информация по ценовым сегментам:

- Premium
- Business
- Амбулатории среднего уровня
- Клиники формата «у дома» среднего уровня
- Эконом

Обзор содержит подробную характеристику сегментов и описание входящих в них услуг.

Приведена информация по крупным игрокам сегментов: GMS Hospital, KDL, Medica 24, MedSwiss на Ленивке, АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга), Гемотест, госпитальный центр «Семейный доктор», Диалаб, Евромед на Съездовской, Европейский медицинский центр, Ильинская больница, Инвитро, Институт пластической хирургии и косметологии, клиника «Диалайн» (г. Волгоград), клиника «Евроонко» в Москве, клиника «Екатерининская», клиника «K+31» на Лобачевского, клиника «Медси» в Хорошевском проезде, клиника «Медси» на Староалексеевской, клиника «Ниармедик» в Северном Тушино и др.

По каждому оператору приведены следующие данные:

- Сайт
- Бренд
- Численность филиалов бренда
- Наличие стационаров
- Цены на базовые услуги

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Министерство здравоохранения РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Центральный банк РФ

Информация BusinessStat:

- Аудит цен и продаж медицинских услуг
- Выборочная перепись медицинских учреждений

Информацию о рынке медицинских услуг и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка медицинских услуг в России](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в Москве](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в городах России](#)
- [Анализ рынка лабораторной диагностики в России](#)
- [Анализ рынка стационарных медицинских услуг в России](#)
- [Анализ рынка стационарных медицинских услуг в Москве](#)
- [Анализ рынка стоматологических услуг в России](#)
- [Рейтинг частных клиник России по продажам](#)
- [Рейтинг частных клиник Москвы по продажам](#)
- [Бизнес-план медицинского центра](#)
- [Бизнес-план стоматологической клиники](#)
- [Бизнес-план центра лабораторной диагностики](#)
- [Холдинговая структура частной медицины в России](#)

Содержание

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ

Определение и характеристика сегментов

Группы услуг, входящих в сегменты

ОПЕРАТОРЫ СЕГМЕНТОВ ПЛАТНЫХ МЕДУСЛУГ

Premium

- Таблица 1-1. Клиники сегмента Premium, РФ, 2021 г
- Таблица 1-2. Основные параметры клиник сегмента Premium, РФ, 2021 г
- Таблица 1-3. Основные параметры клиник сегмента Premium, РФ, 2021 г
- Таблица 1-4. Цены на базовые услуги клиник сегмента Premium, РФ, 2021 г (руб)
- Таблица 1-5. Цены на базовые услуги клиник сегмента Premium, РФ, 2021 г (руб)

Business

- Таблица 2-1. Клиники сегмента Business, РФ, 2021 г
- Таблица 2-2. Основные параметры клиник сегмента Business, РФ, 2021 г
- Таблица 2-3. Основные параметры клиник сегмента Business, РФ, 2021 г
- Таблица 2-4. Цены на базовые услуги клиник сегмента Business, РФ, 2021 г (руб)
- Таблица 2-5. Цены на базовые услуги клиник сегмента Business, РФ, 2021 г (руб)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 3-1. Амбулатории среднего уровня, РФ, 2021 г
- Таблица 3-2. Основные параметры амбулаторий среднего уровня, РФ, 2021 г
- Таблица 3-3. Цены на базовые услуги амбулаторий среднего уровня, РФ, 2021 г

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 4-1. Клиники формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2021 г
- Таблица 4-2. Цены на базовые услуги клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2021 г (руб)
- Таблица 4-3. Цены на базовые услуги клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2021 г (руб)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТОВ

МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Premium

- Таблица 5. Численность медучреждений сегмента Premium, РФ, 2016-2020 гг
- Таблица 6. Прогноз численности медучреждений сегмента Premium, РФ, 2021-2025 гг

Business

- Таблица 7. Численность медучреждений сегмента Business, РФ, 2016-2020 гг
- Таблица 8. Прогноз численности медучреждений сегмента Business, РФ, 2021-2025 гг

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 9. Численность амбулаторий среднего ценового уровня, РФ, 2016-2020 гг
- Таблица 10. Прогноз численности амбулаторий среднего ценового уровня, РФ, 2021-2025 гг

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 11. Численность клиник формата «у дома» среднего ценового уровня, РФ, 2016-2020 гг
- Таблица 12. Прогноз численности клиник формата «у дома» среднего ценового уровня, РФ, 2021-2025 гг

Структура по ценовым сегментам

- Таблица 13. Структура медучреждений по ценовым сегментам, РФ, 2016-2020 гг
- Таблица 14. Прогноз структуры медучреждений по ценовым сегментам, РФ, 2021-2025 гг

ОБЪЕМ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДУСЛУГ**Premium**

- Таблица 15. Объем рынка платных медуслуг в сегменте Premium, РФ, 2016-2020 гг (млн приемов)
- Таблица 16. Прогноз объема рынка платных медуслуг в сегменте Premium, РФ, 2021-2025 гг (млн приемов)

Business

- Таблица 17. Объем рынка платных медуслуг в сегменте Business, РФ, 2016-2020 гг (млн приемов)
- Таблица 18. Прогноз объема рынка платных медуслуг в сегменте Business, РФ, 2021-2025 гг (млн приемов)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 19. Объем рынка платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня, РФ, 2016-2020 гг (млн приемов)
- Таблица 20. Прогноз объема рынка платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня, РФ, 2021-2025 гг (млн приемов)

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 21. Объем рынка платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2016-2020 гг (млн приемов)
- Таблица 22. Прогноз объема рынка платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2021-2025 гг (млн приемов)

Структура по ценовым сегментам

- Таблица 23. Структура объема рынка по ценовым сегментам, РФ, 2016-2020 гг (млн приемов)
- Таблица 24. Прогноз структуры объема рынка по ценовым сегментам, РФ, 2021-2025 гг (млн приемов)

ОБОРОТ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Premium

- Таблица 25. Оборот рынка платных медуслуг в сегменте Premium, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз оборота рынка платных медуслуг в сегменте Premium, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Business

- Таблица 27. Оборот рынка платных медуслуг в сегменте Business, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз оборота рынка платных медуслуг в сегменте Business, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 29. Оборот рынка платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз оборота рынка платных медуслуг в сегменте амбулаторий среднего уровня, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 31. Оборот рынка платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз оборота рынка платных медуслуг в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Структура по ценовым сегментам

- Таблица 33. Структура оборота рынка по ценовым сегментам, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз структуры оборота рынка по ценовым сегментам, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

ЦЕНА МЕДИЦИНСКИХ ПРИЕМОВ

Premium

- Таблица 35. Средняя цена медицинских приемов в сегменте Premium, РФ, 2016-2020 гг (руб)
- Таблица 36. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте Premium, РФ, 2021-2025 гг (руб)

Business

- Таблица 37. Средняя цена медицинских приемов в сегменте Business, РФ, 2016-2020 гг (руб)
- Таблица 38. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте Business, РФ, 2021-2025 гг (руб)

Амбулатории среднего уровня

- Таблица 39. Средняя цена медицинских приемов в сегменте амбулаторий среднего уровня, РФ, 2016-2020 гг (руб)

- Таблица 40. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте амбулаторий среднего уровня, РФ, 2021-2025 гг (руб)

Клиники формата «у дома» среднего уровня

- Таблица 41. Средняя цена медицинских приемов в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2016-2020 гг (руб)
- Таблица 42. Прогноз средней цены медицинских приемов в сегменте клиник формата «у дома» среднего уровня, РФ, 2021-2025 гг (руб)

Сводная таблица средних цен по сегментам

- Таблица 43. Сводная таблица средних цен по сегментам, РФ, 2016-2020 гг (руб)
- Таблица 44. Прогноз средних цен по сегментам, РФ, 2021-2025 гг (руб)

Классификация рынка платных медицинских услуг по ценовым сегментам

Определение и характеристика сегментов

Средняя цена не всегда отражает качество и ассортимент услуг. При классификации рынка по ценовым сегментам была учтена совокупность параметров операторов рынка:

- Типы оказываемой медицинской помощи: амбулаторная, дневные/круглосуточные стационары, скорая
- Диагностические и лечебные возможности
- Ширина ассортимента услуг
- Наличие высокотехнологичной медпомощи
- Уровень цен
- Уровень сервиса

Разные филиалы одной медицинской сети могут относиться к разным ценовым сегментам в зависимости от качества и ассортимента оказываемых услуг.

Premium – клиники с самым высоким средним чеком, высочайшим качеством услуг, оказывающие все типы медпомощи (амбулаторная, стационарная, скорая). Цена врачебной консультации в клиниках сегмента Premium может превышать 10000 руб.

В сегменте представлены как многопрофильные, так и узкоспециализированные клиники (клиники пластической хирургии, репродуктивной медицины, стоматологии). Как правило, многопрофильные клиники имеют дневной и (или) круглосуточный стационар, оснащены аппаратами КТ, МРТ, ПЭТ/КТ и другим высокотехнологичным оборудованием. В клиниках сегмента Premium пациентами может быть оказана самая сложная и дорогостоящая медпомощь, включая лечение онкологии, медицинскую реабилитацию, пластическую хирургию, а также высокотехнологичная медпомощь. Операции проводятся с применением роботизированных технологий. Premium-клиники часто располагают собственной службой скорой помощи. Многие участники сегмента имеют отдельное специализированное онкологическое отделение.

Стоматологии сегмента Premium представлены клиниками с высоким средним чеком, максимальными диагностическими и лечебными возможностями в сфере стоматологии и широким перечнем специалистов. Кроме стоматологов-терапевтов, хирургов, ортопедов, ортодентов в таких клиниках работают челюстно-лицевые хирурги, имплантологи, стоматологи-эстетисты. Услуги оказываются с применением стоматологических материалов премиум-качества.

Клиники репродуктивной медицины сегмента Premium оказывают всестороннюю медпомощь по данному направлению: гинекология и урология (включая хирургию и лечение онкологии), вспомогательные репродуктивные технологии (ИВМ, ИКСИ, искусственная внутриматочная инсеминация спермой, криоконсервация (эмбрионов, яйцеклеток, спермы), программы донорства и суррогатного материнства, ЭКО), ведение беременности, родовспоможение. Такие клиники оснащены всем необходимым оборудованием как для диагностики, так и для оказания высокотехнологичной медпомощи. Клиники репродуктивной медицины сегмента Premium имеют собственные стационары.

В некоторых Premium–клиниках консультируют иностранные врачи. При необходимости пациентам предлагается консилиум с зарубежными коллегами. Клиентам могут предоставляться услуги кураторов по лечению. Лечение зачастую проводится по американским и международным протоколам.

Клиники отличаются дорогими интерьерами, высоким уровнем сервиса, палаты стационара могут позиционироваться как пятизвездочные отельные номера. Участники данного сегмента зачастую обладают международными сертификатами качества услуг.

Business – клиники с высоким качеством услуг, широкими диагностическими и лечебными возможностями. Стоимость врачебной консультации в сегменте может достигать 5000 руб.

К данному сегменту относятся клиничко-диагностические центры, клиники со стационарами (дневными или круглосуточными). В клиниках сегмента Business доступна лучевая диагностика (КТ, МРТ, рентген). Такие клиники могут оказывать некоторые виды высокотехнологичной медпомощи, заниматься медицинской реабилитацией, а также проводить хирургические операции (как правило, на базе дневного стационара). В сегменте присутствуют как многопрофильные, так и узкоспециализированные клиники (клиники пластической хирургии, репродуктивной медицины стоматологии, частные скорые). Клиники сегмента часто располагают собственной службой скорой помощи. Многие представители сегмента имеют профильные отделения по отдельным направлениям, например, центр восстановительного лечения, центр лечения боли.

Государственные и ведомственные больницы с высоким качеством платных медицинских услуг также отнесены к данному сегменту.

Стоматологии сегмента Business представлены клиниками с высоким средним чеком, широкими диагностическими возможностями в сфере стоматологии (КТ, рентген) и широким перечнем специалистов. Кроме стоматологов-терапевтов, хирургов, ортопедов, ортодонтон в таких клиниках могут работать челюстно-лицевые хирурги. Услуги оказываются с применением импортных стоматологических материалов высокого качества.

Клиники репродуктивной медицины сегмента Business оказывают основные виды медпомощи по данному направлению: гинекология и урология, вспомогательные репродуктивные технологии, ведение беременности. Такие клиники оснащены всем необходимым оборудованием как для диагностики, так и для оказания высокотехнологичной медпомощи. Клиники репродуктивной медицины сегмента Business имеют собственные дневные стационары.

В клиниках сегмента работают высококвалифицированные врачи. При необходимости пациентам предлагается консилиум нескольких специалистов.

Клиники отличаются хорошим ремонтом, высоким уровнем сервиса, пациентам предлагаются комфортные палаты на 1-3 человек.

Амбулатории среднего уровня – клиники первичного приема с широким ассортиментом амбулаторной медпомощи. Стоимость врачебной консультации в таких клиниках не превышает 4000 руб.

В сегменте представлены как многопрофильные медцентры, так и клиники со специализацией на медосмотрах, гендерной медицине, педиатрии, стоматологии. В данном сегменте учтены платные услуги ведомственных поликлиник.

Клиники оказывают амбулаторную медпомощь по большинству медицинских специальностей. В амбулаториях среднего уровня пациентам предлагается инструментальная и лабораторная диагностика.

В данном сегменте не оказывают высокотехнологичную медпомощь, такие клиники не имеют стационаров. Стоматологии среднего ценового сегмента оказывают помощь только по основным направлениям: протезирование, ортодонтия, пародонтология, профгигиена, терапия, хирургия. Применяются материалы среднего ценового уровня.

Клиники формата «у дома» среднего уровня – мелкие медцентры с ограниченным перечнем специалистов. Стоимость врачебной консультации в сегменте не превышает 3000 руб. Как правило, в клиниках «у дома» ведут прием следующие специалисты (не все сразу): врач функциональной диагностики, гинеколог, оториноларинголог, офтальмолог, педиатр, терапевт, хирург. В таких клиниках не проводятся сложные исследования (КТ, МРТ), но возможны: лабораторная диагностика (забор анализов), УЗИ, ЭКГ.

Медицинские офисы лабораторий также отнесены к формату клиник «у дома». Помимо забора анализов в них могут вести прием врачи.

В данный сегмент отнесены стоматологические кабинеты на 1-3 кресла, они оказывают помощь только по терапевтическому и хирургическому профилю.

Эконом – клиники с минимальным средним чеком, стоимость первичного приема не превышает 2000 руб. Представителями сегмента являются клиники, специализирующиеся на медосмотрах и выдаче справок, медицинские офисы лабораторий (с врачами или без них), дешевые многопрофильные амбулатории, стоматологии. Клиники данного сектора оказывают услуги по самым низким ценам. При этом их деятельность сводится к консультациям, недорогим исследованиям и простейшему лечению.

В данном сегменте также учтены платные услуги государственных и муниципальных поликлиник и женских консультаций.

Операторы сегментов платных медуслуг

Амбулатории среднего уровня

Таблица 3-1. Амбулатории среднего уровня, РФ, 2021 г

№	Клиника	Год основания филиала	Сайт	Бренд
1	MedSwiss на Ленивке	2002	www.medswiss.ru	MedSwiss
2	Клиника «Диалайн» (г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д.43)	2013	www.dialine.org	Диалайн
3	Клиника «Медси» в Хорошевском проезде	2017	www.medsir.ru	Медси
4	Клиника «Уральская»	2013	www.uralmc.ru	Клиника «Уральская», МЦ «Уральский»
5	МСЧ №157	1988	www.med157.ru	МСЧ №53
6	«НЕБОЛИТ» на Ленинском	2002	www.nebolit.ru	Андреевские больницы – НЕБОЛИТ
7	ОРИС - Тёплый стан	2011	www.orisfirm.ru	Орис
8	Поликлиника АО «МСЧ «Нефтяник»	1999	www.clinica72.ru	Нефтяник
9	Поликлиника ФНПР	1956	www.medfnpr.ru	Поликлиника ФНПР
10	Скандинавский Центр Здоровья	1988	www.scz.ru	Скандинавский Центр Здоровья

Источник: *BusinesStat*

Таблица 3-2. Основные параметры амбулаторий среднего уровня, РФ, 2021 г

№	Клиника	Численность филиалов бренда в России	Численность филиалов бренда в Москве	Регионы присутствия бренда
1	MedSwiss на Ленивке	11	8	Москва, Московская область, Санкт-Петербург
2	Клиника «Диалайн» (г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д.43)	23	0	Волгоградская область
3	Клиника «Медси» в Хорошевском проезде	43	29	Алтайский край, Брянская область, Волгоградская область, Москва, Московская область, Пермский край, Санкт-Петербург, Тюменская область, Удмуртская Республика
4	Клиника «Уральская»	4	0	Свердловская область
5	МСЧ №157	1	0	Санкт-Петербург
6	«НЕБОЛИТ» на Ленинском	6	3	Москва, Московская область
7	ОРИС - Тёплый стан	5	4	Москва, Московская область
8	Поликлиника АО «МСЧ «Нефтяник»	4	0	Тюменская область
9	Поликлиника ФНПР	1	1	Москва
10	Скандинавский Центр Здоровья	3	3	Москва

Источник: *BusinesStat*

Таблица 3-3. Цены на базовые услуги амбулаторий среднего уровня, РФ, 2021 г

№	Клиника	Консультация (прием) врача-терапевта первичная	УЗИ органов брюшной полости	Общий анализ крови с лейкоцитарной формулой	Удаление вросшего ногтя (1 зона, I категория сложности)
1	MedSwiss на Ленивке	2 600	3 250	800	3 010
2	Клиника «Диалайн» (г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д.43)	1 010	1 390	480	2 310
3	Клиника «Медси» в Хорошевском проезде	2 100	-	370	-
4	Клиника «Уральская»	1 300	1 000	370	4 000
5	МСЧ №157	1 800	2 000	750	3 000
6	«НЕБОЛИТ» на Ленинском	2 300	1 750	980	4 000
7	ОРИС - Тёплый стан	1 500	1 800	500	2 800
8	Поликлиника АО «МСЧ «Нефтяник»	850	1 420	430	1 390
9	Поликлиника ФНПР	2 400	2 600	800	4 500
10	Скандинавский Центр Здоровья	2 200	3 800	550	2 490

Источник: *BusinesStat*

Объем рынка платных медуслуг

Медицинская услуга – это наиболее дискретная единица учета, применяемая в основном во внутренней статистике клиник. Единичные услуги часто показываются и в прайс-листах клиник.

Разделить услуги на простейшие составляющие не представляется возможным ввиду сложности медицинской номенклатуры. Зачастую комплексной услугой называют прием врача с единым чеком для пациента, но во время врачебного приема клиент может получить и несколько услуг с отдельной оплатой. Поэтому базовой единицей в данном обзоре является медицинский прием, а не услуга. Общая численность совершенных врачами приемов пациентов является четким индикатором медицинского рынка и позволяет принимать необходимые решения о развитии бизнеса.

В обзоре объем рынка рассчитывается в приемах, оказанных в медучреждениях всех форм собственности за счет средств пациентов и по договорам ДМС. Таким образом, платные услуги государственных поликлиник и больниц также учтены в структуре рынка. Они распределены по ценовым сегментам в соответствии с классификацией.

Общая численность медицинских приемов рассчитывается следующим образом:

- **Для амбулаторной медицинской помощи, включая услуги диагностических центров и лабораторий:** число посещений пациентом клиники. Посещением считается один физический приход пациента в медучреждение, сопровождаемый получением медицинских услуг.
- **Для стационарной медицинской помощи:** число койко-дней, проведенных в стационаре. Если стационарное лечение включало операции, то стоимость операций также включается в цену койко-дня.
- **Для скорой медицинской помощи:** число вызовов бригады скорой помощи.

Итоговое количество медицинских приемов рассчитано суммированием объема по всем видам медицинской помощи.

Premium

Таблица 15. Объем рынка платных медуслуг в сегменте Premium, РФ, 2016-2020 гг (млн приемов)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Численность медицинских приемов (млн приемов)	2,31	2,30	2,50	2,66	2,60
% к предыдущему году	-	-0,23	8,51	6,43	-2,47

Источник: *BusinesStat*

Таблица 16. Прогноз объема рынка платных медуслуг в сегменте Premium, РФ, 2021-2025 гг (млн приемов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность медицинских приемов (млн приемов)	2,95	3,03	3,11	3,18	3,23
% к предыдущему году	13,59	2,88	2,48	2,21	1,61

Источник: *BusinesStat*

За 2016-2019 гг в России численность медицинских приемов, оказанных в клиниках сегмента Premium, выросла на 15,2%: с 2,31 до 2,66 млн. В 2020 г она сократилась на 2,5% относительно 2019 г и составила 2,60 млн. В связи с карантинными мероприятиями снизилась доступность медицинской помощи даже в частных клиниках. В 2020 г регионы вводили разнообразные ограничения (в том числе на количество пациентов, принимаемых в день). Клиники были вынуждены сократить число одновременно работающих врачей и снизить поток пациентов. С другой стороны, люди опасались заражения коронавирусом и старались сами откладывать «несрочные» приемы.

В 2021 г в России объем сегмента Premium увеличится на 13,6% – до 2,95 млн приемов. Рост числа оказанных приемов будет поддерживаться за счет реализации отложенного спроса. Ожидается, что после пандемии люди будут внимательнее следить за своим здоровьем. Переболевшие коронавирусом будут проходить рекомендуемые врачами обследования, сдавать анализы, выполнять назначения для реабилитации после перенесенного заболевания. В 2022-2025 гг число медицинских приемов, оказанных в клиниках сегмента Premium, будет повышаться на 2,9%-1,6% в год и в 2025 г достигнет 3,23 млн приемов. По сравнению с уровнем 2021 г оно увеличится на 9,5%.