



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка плавленых сыров в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг выпуск плавленых сыров в России увеличился на 40%: со 121 до 170 тыс т. Производство росло в ответ на повышение спроса на плавленые сыры на российском рынке, наибольший прирост выпуска пришелся на 2023 г и составил 14%.

Важным фактором, способствующим росту спроса на плавленые сыры в последние годы, стала их ценовая доступность. Помимо этого, немаловажную роль сыграло и развитие культуры потребления плавленых сыров. В последние годы отмечается тенденция усиления интереса потребителей к новым вкусам и сочетаниям. Следуя за потребительскими предпочтениями, производители стали выпускать плавленые сыры с новыми необычными вкусами, например, сейчас на рынке можно найти продукцию со вкусом прованских трав или икры. Еще одна тенденция, которая прослеживается в последние годы – это производство более качественной и полезной продукции, которая не содержит в своем составе искусственных красителей и усилителей вкуса.

Разнообразие вкусовых вариантов и форматов упаковки плавленого сыра обеспечивают его популярность среди разных возрастных групп и социальных слоев. В условиях роста цен на продукты питания плавленный сыр становится не только доступным, но и удобным решением для домашних закусок и быстрых блюд.

«Анализ рынка плавленых сыров в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития являются

- объем рынка плавленых сыров
- производство плавленых сыров
- экспорт и импорт плавленых сыров
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы плавленых сыров

В обзоре приведена детализация производства плавленых сыров по видам:

- сыр плавленный ломтевой
- сыр плавленный пастообразный
- сыр плавленный прочий

Информация о продажах детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

В обзоре приведена детализация продаж в сетевой рознице по вкусам плавленых сыров:

- ассорти
- десертный
- классический
- копченый
- мясной вкус
- с грибами
- прочие вкусы

по типу упаковки плавленых сыров:

- гибкая полимерная упаковка
- пластиковый контейнер
- фольга

по весу упаковки плавленых сыров:

- до 100 грамм
- от 101 до 200 грамм
- от 300 грамм

Представлены рейтинги продаж плавленых сыров в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro Cash & Carry
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей плавленых сыров: Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Милком, Хохланд Руссланд, Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат, Ува-молоко, Брянский молочный комбинат, Барнаульский молочный комбинат и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления плавленых сыров
- показатели розничной торговли плавлеными сырами
- оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка молока и сливок в России](#)
- [Анализ рынка молочной продукции в России](#)
- [Анализ рынка сыров в России](#)
- [Анализ рынка творога и творожных продуктов в России](#)
- [Анализ молочной отрасли в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка сыров](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на плавленые сыры в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на плавленые сыры в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения плавленых сыров с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения плавленых сыров с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи плавленых сыров по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж плавленых сыров по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи плавленых сыров по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж плавленых сыров по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена продаж плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (руб за кг)

- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена плавленых сыров по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены плавленых сыров по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи плавленых сыров по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Розничные продажи плавленых сыров по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 27. Продажи плавленых сыров в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 28. Продажи плавленых сыров в сетевой рознице по вкусам в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 29. Продажи плавленых сыров в сетевой рознице по типу упаковки в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 30. Продажи плавленых сыров в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 31. Розничные продажи плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Розничные продажи плавленых сыров по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи плавленых сыров по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Выручка от продаж плавленых сыров в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 36. Продажи плавленых сыров в сетевой рознице по вкусам в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 37. Продажи плавленых сыров в сетевой рознице по типу упаковки в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 38. Продажи плавленых сыров в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена продаж плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены продаж плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена плавленых сыров по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена плавленых сыров по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена плавленых сыров в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

- Таблица 44. Розничная цена плавленых сыров в сетевой рознице по вкусам в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена плавленых сыров в сетевой рознице по типу упаковки в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена плавленых сыров в сетевой рознице по весу упаковки в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 47. Численность потребителей плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 48. Прогноз численности потребителей плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 49. Доля потребителей плавленых сыров от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 50. Прогноз доли потребителей плавленых сыров от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 51. Объем потребления и средние затраты на плавленые сыры в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 52. Прогноз объема потребления и средних затрат на плавленые сыры в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 53. Производство плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз производства плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 55. Производство по видам плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 56. Производство всех плавленых сыров по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 57. Цена производителей плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 58. Прогноз цены производителей плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Милком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хохланд Руссланд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ува-Молоко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 62. Баланс экспорта и импорта плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз баланса экспорта и импорта плавленых сыров в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 64. Экспорт плавленых сыров из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 65. Прогноз экспорта плавленых сыров из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 66. Экспорт плавленых сыров по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 67. Экспорт плавленых сыров из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз экспорта плавленых сыров из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 69. Экспорт плавленых сыров по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 70. Цена экспорта плавленых сыров из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта плавленых сыров из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Цена экспорта плавленых сыров по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 73. Импорт плавленых сыров в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 74. Прогноз импорта плавленых сыров в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 75. Импорт плавленых сыров по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 76. Импорт плавленых сыров в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз импорта плавленых сыров в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 78. Импорт плавленых сыров по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 79. Цена импорта плавленых сыров в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Прогноз цены импорта плавленых сыров в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Цена импорта плавленых сыров по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 82. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 87. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 88. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 89. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация плавленых сыров

Плавленый сыр – молочный продукт, получаемый в результате переработки обычного сыра или творога. Плавленый сыр вырабатывается из сычужных сыров, сыров для плавления, творога, сливочного масла и других молочных продуктов, с добавлением специй и наполнителей. Для производства сырная масса плавится при температуре 75-95°C в присутствии добавок – солей-плавителей (цитраты и фосфаты натрия и калия).

В обзоре приведена детализация производства плавленых сыров по видам:

- сыр плавленый ломтевой
- сыр плавленый пастообразный
- сыр плавленый прочий

В обзоре приведена детализация продаж в сетевой рознице по вкусам плавленых сыров:

- ассорти
- десертный
- классический
- копченый
- мясной вкус
- с грибами
- прочие вкусы

по типу упаковки плавленых сыров:

- гибкая полимерная упаковка
- пластиковый контейнер
- фольга

по весу упаковки:

- до 100 грамм
- от 101 до 200 грамм
- от 300 грамм

Производство плавленых сыров относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.51.3) «Производство сыра и сырных продуктов». Более глубокий уровень детализации для плавленых сыров в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство плавленых сыров

Учет производства плавленых сыров в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации

Натуральный объем производства

Таблица 53. Производство плавленых сыров в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	121,3	136,7	139,6	159,5	169,9
Динамика (% к предыдущему году)	-8,6	12,7	2,1	14,3	6,5

Источник: Росстат, BusinesStat

Начиная с 2021 г производство плавленых сыров в России ежегодно возрастало. Однако в 2022 г прирост выпуска стал наименьшим за период и составил всего 2% по отношению к предыдущему году. В первой половине года об уходе из России заявила финская компания Valio. У Valio на российской территории находился завод плавленых сыров в Подмосковье, а также офисы продаж в Санкт-Петербурге и Москве. Свои активы в России Valio продали ГК «Велком». Продукция в последствии стала выпускаться под брендом Viola. Однако, как отмечают в компании, для части ингредиентов, ранее поставляемых из Финляндии, пришлось искать альтернативу в России или в других странах.

Другие производители плавленых сыров в России также столкнулись с рядом проблем в 2022 г. Функционирование сыродельческих предприятий предполагает использование ингредиентов и материалов импортного производства, таких как заквасочные культуры, упаковочные материалы и тара, а также плавители для производства плавленых сыров. Оборудование заводов также в большинстве своем импортное, и для поддержания его в рабочем состоянии требуются иностранные запчасти. Но постепенно российские компании осваивают выпуск необходимых компонентов, чтобы снизить зависимость от импорта. Перебои с поставками зарубежных заквасок, по словам сыроделов, возникали только в первой половине 2022 г. В дальнейшем иностранные закваски снова стали поступать на российский рынок. Однако производители решили себя обезопасить и стали налаживать сотрудничество с российскими биофабриками. По информации на начало 2022 г в России действовали только две биофабрики, производящие заквасочные культуры, к концу года их стало четыре – это цех заквасок ГНУ «ВНИМИ», ФГУП «Экспериментальная биофабрика» ВНИИМС, Барнаульская биофабрика и ООО «Зеленые линии».

В 2023-2024 гг производство плавленых сыров в стране росло на 7-14% в год и достигло 169,9 тыс т в 2024 г, что превысило уровень 2020 г на 40%. При этом на фоне увеличения объемов производства крупных производителей наблюдается снижение численности небольших предприятий, которые не в состоянии конкурировать с известными брендами. Таким образом, происходит консолидация отрасли: крупные производители приобретают и модернизируют отдельные заводы и предприятия, увеличивая свою долю на рынке.