



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка профессиональной косметики в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г оборот рынка профессиональной косметики в России снизился почти на 5% и составил 81 млрд руб.

Сокращение выручки было обусловлено изменением структуры продаж: потребители переориентировались на более бюджетную продукцию в условиях снижения располагаемых доходов и ухода с рынка крупных зарубежных производителей (L'Oréal, Wella, Londa, Schwarzkopf, Redken, Kérastase, Allergan и других). Кроме того, в 2022 г страну покинула часть активных посетителей салонов красоты – главных потребителей профессиональной косметики, ежемесячно тративших значительные средства на уход за собой.

В предшествующие годы стоимостные продажи профессиональной косметики ежегодно росли. Их стимулировали:

- постоянное обновление продуктовых линеек производителями и высокая маркетинговая активность участников рынка;
- повышенное внимание россиян к здоровью и уходу за собой, усилившееся в период пандемии.
- развитие онлайн-продаж и маркетплейсов.

**«Анализ рынка профессиональной косметики в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка профессиональной косметики
- экспорт и импорт салонной косметики
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- драйверы, барьеры и тренды рынка профессиональной косметики
- госрегулирование косметического рынка

**В настоящем обзоре вся профессиональная косметика объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли:** Арнест, Аэрозоль Новомосковск, Биг, Биофармрус, Коттон Клуб, Натура Сиберика, НТС «Градиент», Тимекс Про, Фитокосметик, Юникосметик и др.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Официальные веб-сайты операторов рынка

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели торговли профессиональной косметикой
- оценки экспертов рынка косметики

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка декоративной косметики в России](#)
- [Анализ рынка зубных паст в России](#)
- [Анализ рынка косметических кремов в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка шампуней в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

## РЕГУЛИРОВАНИЕ КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА

Общие требования к безопасности парфюмерно-косметической продукции

Маркировка и упаковка парфюмерно-косметической продукции

Хранение парфюмерно-косметической продукции

Реализация парфюмерно-косметической продукции

Отраслевые ассоциации и господдержка косметической отрасли

## ПРОДАЖИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

### Объем продаж

- Таблица 1. Продажи профессиональной косметики в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 2. Прогноз продаж профессиональной косметики в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

### Средняя цена

- Таблица 3. Средняя розничная цена профессиональной косметики в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 4. Прогноз средней розничной цены профессиональной косметики в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

## ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

## ТРЕНДЫ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по общей выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 6. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «НТС «Градиент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Коттон Клуб»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Арнест»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Юникосметик»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Аэрозоль Новомосковск»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ****Натуральный экспорт**

- Таблица 8. Экспорт профессиональной косметики из России в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 9. Прогноз экспорта профессиональной косметики из России в 2023-2027 гг (т)
- Таблица 10. Экспорт профессиональной косметики по странам мира из России в 2018-2022 гг (т)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 11. Экспорт профессиональной косметики из России в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 12. Прогноз экспорта профессиональной косметики из России в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 13. Экспорт профессиональной косметики по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

### Цена экспорта

- Таблица 14. Цена экспорта профессиональной косметики из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 15. Прогноз цены экспорта профессиональной косметики из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 16. Цена экспорта профессиональной косметики по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за кг)

### Натуральный импорт

- Таблица 17. Импорт профессиональной косметики в Россию в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 18. Прогноз импорта профессиональной косметики в Россию в 2023-2027 гг (т)
- Таблица 19. Импорт профессиональной косметики по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (т)

### Стоимостный импорт

- Таблица 20. Импорт профессиональной косметики в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 21. Прогноз импорта профессиональной косметики в Россию в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 22. Импорт профессиональной косметики по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

### Цена импорта

- Таблица 23. Цена импорта профессиональной косметики в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 24. Прогноз цены импорта профессиональной косметики в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 25. Цена импорта профессиональной косметики по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)

## РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Таблица 26. Рейтинг экспортеров профессиональной косметики по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 27. Рейтинг зарубежных получателей профессиональной косметики по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 28. Рейтинг импортеров профессиональной косметики по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 29. Рейтинг зарубежных поставщиков профессиональной косметики по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 30. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 35. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 36. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 37. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



# Классификация профессиональной косметики

**Профессиональная косметика** – это особый вид косметической продукции, по сути представляют собой парафармацевтические препараты, предназначенные для проведения интенсивного курса коррекции различных эстетических недостатков, изменения внешнего вида и ухода. Обладает эффективностью за счет высокой концентрации и биодоступности активных компонентов.

Как правило, профессиональная косметика применяется в условиях косметического кабинета салонов красоты, медицинских и оздоровительных центров и не рассчитана на широкого потребителя. При выборе профессиональных косметических средств рекомендуется получить консультацию косметолога или дерматолога, чтобы учесть индивидуальные потребности и особенности организма.

В последние годы набирает популярность использование профессиональной косметики в домашних условиях. Розничная торговля осуществляется в салонах красоты, специализированных магазинах и на онлайн-площадках. Продукция должна соответствовать требованиям безопасности, установленным Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Качество и безопасность подтверждается сертификатами соответствия, декларациями о соответствии, свидетельствами о государственной регистрации.

**В настоящем обзоре вся профессиональная косметика объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru) в категории «[Косметика и парфюмерия](#)».

## Регулирование косметического рынка

Основополагающим документом, регламентирующим оборот косметики в Российской Федерации, является Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (далее – «Техрегламент», «ТР ТС 009/2011»). Технический регламент ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» максимально гармонизирован с Косметическим Регламентом ЕС1223/2009 и в целом отвечает международным требованиям. В отличие от Европейского союза, где развит пострыночный контроль (контроль на этапе обращения продукции), фокус в регулировании российской отрасли сосредоточен на дорыночном контроле – обязательной оценке и подтверждении безопасности производителем до выхода на рынок.

Также Техрегламент не содержит полного перечня выпускаемой парфюмерии и косметики. Ассортимент, понятия и назначение различных видов парфюмерно-косметической продукции (ПКП) регламентировано в ГОСТ 32048-2013 «Парфюмерно-косметическая продукция. Термины и определения». Согласно данному стандарту, парфюмерно-косметическая продукция представляет собой вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними. Данное определение полностью соответствует законодательству стран Евросоюза (Косметическая директива 76/768/ЕЭС).

Отметим, что в последнее время активно обсуждается новый класс продукции, называемый «космецевтика» (лечебная косметика, дермокосметика, активная косметика, аптечная косметика) и занимающий промежуточное место между косметикой и лекарственным средством. К космецевтическим относят средства, содержащие биологически активные вещества, которые не являются лекарственными в определенных концентрациях.

Таким образом, признаками, характеризующими косметическую продукцию, являются:

- Способ применения продукции: ПКП предназначена исключительно для наружного нанесения на определенные части человеческого тела.
- Место нанесения продукции: ПКП наносится на кожу, волосы, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку полости рта и наружные половые органы.
- Цели применения продукции (по отдельности или в любой комбинации): очищение и/или изменение внешнего вида кожи, волос, ногтей, губ, зубов, слизистой оболочки полости рта и наружных половых органов без нарушения их целостности, придание им приятного запаха и/или коррекция запаха, поддержание их в нормальном функциональном состоянии.

Не относятся к парфюмерно-косметическим товары, предназначенные для проглатывания, ингаляции, инъекции или имплантации в тело человека, средства для татуажа, наносимые с нарушением кожного покрова, а также средства для диагностики и лечения болезней.

## Продажи профессиональной косметики

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Объем продаж

Таблица 1. Продажи профессиональной косметики в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

| Параметр                        | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млрд руб)              | 58,2 | 60,6 | 70,0 | 85,3 | 81,2 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -    | 4,0  | 15,5 | 21,9 | -4,8 |

Источник: *BusinesStat*

По оценкам BusinesStat, в 2022 г оборот рынка профессиональной косметики в России составил 81,2 млрд руб, снизившись на 4,8% относительно предыдущего года.

Сокращение выручки участников было обусловлено изменением структуры продаж: потребители переориентировались на более бюджетную продукцию в условиях снижения располагаемых доходов и ухода с рынка крупных зарубежных производителей (L'Oréal, Wella, Londa, Schwarzkopf, Redken, Kérastase, Allergan и других). Кроме того, в 2022 г страну покинула часть активных посетителей салонов красоты – главных потребителей профессиональной косметики, ежемесячно тративших значительные средства на уход за собой.

В предшествующие годы стоимостные продажи профессиональной косметики ежегодно росли. Их стимулировали:

- постоянное обновление продуктовых линеек производителями и высокая маркетинговая активность участников рынка;
- повышенное внимание россиян к здоровью и уходу за собой, усилившееся в период пандемии.
- развитие онлайн-продаж и маркетплейсов.