Перспективы торговли России с Китаем. Продукты питания

Адрес:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:
+7 (495) 510-57-38
Факс:
+7 (495) 510-57-38

E-mail:
info@businesstat.ru
Сайт:
http://businesstat.ru

Аннотация

Обзор **«Перспективы торговли России с Китаем. Продукты питания»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей внешнеэкономической ситуации и оценки перспектив торгового сотрудничества двух стран:

- Общая характеристика Китая
- Состояние и перспективы экономики Китая
- Состояние и перспективы отрасли: продукты питания в Китае
- Регулирование инвестиций и внешней торговли в Китае

Динамика данных обзора включает ретроспективу за 2011-2015 гг, а также прогноз на 2016-2020 гг.

BusinesStat анализирует перспективы взаимной торговли России со всеми странами мира.

При подготовке обзора использована информация из официальных источников:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- World Bank
- United Nations Statistics Division
- International Monetary Fund
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство иностранных дел РФ
- Торговое представительство РФ в Китайской Народной Республике
- National Bureau of Statistics of China
- Китайский комитет содействия развитию международной торговли

Содержание

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАНЫ КИТАЙ ---------- 7

- Территория и географическое положение ---------- 7
- Климат ---------- 7
- Природные ресурсы ---------- 7
- Политическое устройство ---------- 7
- Население ---------- 7
- Языки ---------- 7
- Религиозный состав ---------- 7

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ ---------- 8

Развитие экономики Китая ---------- 8

- Таблица 1. Численность населения Китая, 2011-2020 гг (млн чел) ---------- 8
- Таблица 2. Половозрастная структура населения Китая, 2011-2015 гг (млн чел) ---------- 8
- Таблица 3. Номинальный ВВП в текущих ценах, Китай, 2011-2020 гг (млрд долл США) ---------- 9
- Таблица 4. Реальный ВВП в текущих ценах, Китай, 2011-2020 гг (млрд долл США) ---------- 9
- Таблица 5. Иностранные инвестиции, Китай, 2011-2020 гг (млрд долл США) ---------- 10
- Таблица 6. Инфляция в средних потребительских ценах, Китай, 2011-2020 гг (% к предыдущему году) ---------- 10
- Таблица 7. Баланс импорта и экспорта, Китай, 2011-2020 гг (млрд долл США) ---------- 10

Основные сектора экономики Китая ---------- 11

- Таблица 8. Структура ВВП Китая по секторам экономики, 2011-2020 гг (доля добавленной стоимости сектора в %) ---------- 11

Отношения Китая с Россией ---------- 12

- Политические отношения ---------- 12
- Экономические отношения ---------- 12

Влияние инноваций на развитие экономики Китая ---------- 12

Характеристика делового климата в Китае ---------- 13

- Таблица 9. Позиция Китая в рейтинге ведения бизнеса, по индикаторам, 2015 г ---------- 14
- Таблица 10. Оценка благоприятности ведения международной торговли в Китае, 2015 г ---------- 14
- Таблица 11. Оценка налогообложения Китая, 2015 г ---------- 15

Деловая культура ---------- 15

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТРАСЛИ: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В КИТАЕ ---------- 17

Продажи в Китае по основным группам товаров: продукты питания ---------- 17

- Таблица 12. Стоимостный объем продаж продуктов питания, Китай, 2011-2015 гг (млрд долл) --- 17
- Таблица 13. Прогноз стоимостного объема продаж продуктов питания, Китай, 2016-2020 гг (млрд долл) ---------- 17
- Таблица 14. Стоимостный объем продаж продуктов питания по видам, Китай, 2011-2015 гг (млрд долл) ---------- 18
- Таблица 15. Прогноз стоимостного объема продаж продуктов питания по видам, Китай, 2016-2020 гг (млрд долл) ---------- 18

- Таблица 16. Индекс потребительских цен на продукты питания, Китай, 2011-2015 гг (% к предыдущему году) ---------- 19
- Таблица 17. Прогноз индекса потребительских цен на продукты питания, Китай, 2016-2020 гг (% к предыдущему году) ---------- 19

Производство в Китае по основным группам товаров: продукты питания ---------- 20

- Таблица 18. Стоимостный объем производства продуктов питания, Китай, 2011-2015 гг (млрд долл) 20
- Таблица 19. Прогноз стоимостного объема производства продуктов питания, Китай, 2016-2020 гг (млрд долл)---------- 20
- Таблица 20. Стоимостный объем производства продуктов питания по видам, Китай, 2011-2015 гг (млрд долл)---------- 20
- Таблица 21. Прогноз стоимостного объема производства продуктов питания по видам, Китай, 2016-2020 гг (млрд долл) ---------- 21
- Таблица 22. Индекс цены производства продуктов питания, Китай, 2011-2015 гг (% к предыдущему году)---------- 21
- Таблица 23. Прогноз индекса цены производства продуктов питания, Китай, 2016-2020 гг (% к предыдущему году) ---------- 21

Структура внутреннего рынка Китая по отрасли: продукты питания ---------- 22

- Таблица 24. Доля импорта и собственного производства продуктов питания на внутреннем рынке, Китай, 2011-2015 гг (%) ---------- 22
- Таблица 25. Прогноз доли импорта и собственного производства продуктов питания на внутреннем рынке, Китай, 2016-2020 гг (%)---------- 22
- Таблица 26. Основные торговые партнеры по импорту продуктов питания, Китай, 2015 г (млн долл) 22
- Таблица 27. Доля экспорта в собственном производстве продуктов питания, Китай, 2011-2015 гг (%) 24
- Таблица 28. Прогноз доли экспорта в собственном производстве продуктов питания, Китай, 2016-2020 гг (%) ---------- 24
- Таблица 29. Основные торговые партнеры по экспорту продуктов питания, Китай, 2015 г (млн долл) 24

Экспорт из России в Китай по основным группам товаров: продукты питания---------- 26

- Таблица 30. Натуральный объем экспорта продуктов питания из России в Китай, 2011-2015 гг (т)26
- Таблица 31. Прогноз натурального объема экспорта продуктов питания из России в Китай, 2016-2020 гг (т)---------- 26
- Таблица 32. Натуральный объем экспорта продуктов питания по видам из России в Китай, 2011-2015 гг (т)---------- 26
- Таблица 33. Прогноз натурального объем экспорта продуктов питания по видам из России в Китай, 2016-2020 гг (т) ---------- 27
- Таблица 34. Стоимостный объем экспорта продуктов питания из России в Китай, 2011-2015 гг (тыс долл)---------- 27
- Таблица 35. Прогноз стоимостного объема экспорта продуктов питания из России в Китай, 2016-2020 гг (тыс долл) ---------- 27
- Таблица 36. Стоимостный объем экспорта продуктов питания по видам из России в Китай, 2011-2015 гг (тыс долл) ---------- 28
- Таблица 37. Прогноз стоимостного объема экспорта продуктов питания по видам из России в Китай, 2016-2020 гг (тыс долл)---------- 28
- Таблица 38. Средняя цена экспорта продуктов питания из России в Китай, 2011-2015 гг (долл за кг) 28

- Таблица 39. Прогноз средней цены экспорта продуктов питания из России в Китай, 2016-2020 гг (долл за кг)---------- 29
- Таблица 40. Средняя цена экспорта продуктов питания по видам из России в Китай, 2011-2015 гг (долл за кг)---------- 29
- Таблица 41. Прогноз средней цены экспорта продуктов питания по видам из России в Китай, 2016-2020 гг (долл за кг) ---------- 29

Импорт в Россию из Китая по основным группам товаров: продукты питания ---------- 30

- Таблица 42. Натуральный объем импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2011-2015 гг (т)30
- Таблица 43. Прогноз натурального объема импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2016-2020 гг (т)---------- 30
- Таблица 44. Натуральный объем импорта продуктов питания по видам в Россию из Китая, 2011-2015 гг (т)---------- 30
- Таблица 45. Прогноз натурального объем импорта продуктов питания по видам в Россию из Китая, 2016-2020 гг (т) ---------- 31
- Таблица 46. Стоимостный объем импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2011-2015 гг (тыс долл)---------- 31
- Таблица 47. Прогноз стоимостного объема импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2016-2020 гг (тыс долл) ---------- 31
- Таблица 48. Стоимостный объем импорта продуктов питания по видам в Россию из Китая, 2011-2015 гг (тыс долл) ---------- 32
- Таблица 49. Прогноз стоимостного объема импорта продуктов питания по видам в Россию из Китая, 2016-2020 гг (тыс долл)---------- 32
- Таблица 50. Средняя цена импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2011-2015 гг (долл за кг) 32
- Таблица 51. Прогноз средней цены импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2016-2020 гг (долл за кг)---------- 33
- Таблица 52. Средняя цена импорта продуктов питания по видам в Россию из Китая, 2011-2015 гг (долл за кг)---------- 33
- Таблица 53. Прогноз средней цены импорта продуктов питания по видам в Россию из Китая, 2016-2020 гг (долл за кг) ---------- 33

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В КИТАЕ---------- 34

Регулирование экспортно-импортных операций в Китае ---------- 34

- Нормативно-правовая база ---------- 34
- Меры государственного регулирования ---------- 34
- Ограничения ---------- 34

Регулирование иностранных инвестиций в Китае ---------- 36

- Нормативно-правовая база ---------- 36
- Меры государственного регулирования ---------- 36
- Ограничения ---------- 36

Организации, курирующие развитие сотрудничества России и Китая ---------- 37

- Таблица 54. Российские политические представительства ---------- 37
- Таблица 55. Российские экономические представительства ---------- 38
- Таблица 56. Местные организации по торгово-экономическому сотрудничеству ---------- 38

Маршруты поставок товаров в Китай---------- 39

- Таблица 57. Основные транспортные узлы, через которые осуществляется экспорт из России в Китай ---------- 39

Общая характеристика страны Китай

Территория и географическое положение

Китайская Народная Республика расположена в Восточной Азии. Страна граничит с 14 странами (КНДР, Россия, Монголия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Афганистан, Пакистан, Индия, Непал, Бутан, Мьянма, Лаос и Вьетнам). Площадь территории Китая составляет 9,6 млн кв км.

Столицей Китая является город Пекин.

Климат

Климат Китая крайне разнообразный: тропический на юге и умеренный на севере.

Природные ресурсы

Каменный уголь, железная руда, нефть, природный газ, ртуть, олово, вольфрам, сурьма, марганец, молибден, ванадий, магнетит, алюминий, свинец, цинк, уран, гидроэнергетические ресурсы (самые большие в мире).

Политическое устройство

Государственное устройство Китая – коммунистическое государство. Высшим органом государственной власти страны является Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), избираемое на 5 лет. Сессии ВСНП проходят раз в год, обычно в марте в течение 11-15 дней. Между сессиями функционируют постоянные комитеты СНП, обладающие законодательными правами. Прямые выборы депутатов проводятся только на низовом и уездном уровнях, депутаты остальных уровней избираются СНП предыдущего нижнего уровня. Представительные органы власти на своем административном уровне формируют все другие государственные органы, включая правительства и суды. ВСНП избирает Председателя и заместителя Председателя КНР, председателя Центрального военного совета КНР (высший орган государственного руководства вооруженными силами), председателя Верховного народного суда и верховного народного прокурора, утверждает Премьера Государственного совета (правительства) КНР, вице-премьеров, членов Госсовета и министров, а также главного аудитора.

Население

КНР занимает первое место в мире по численности населения в мире – 1,37 млрд чел.

Самой многочисленной национальностью (91,6%) являются хань (китайцы). В стране проживает также 55 национальных меньшинств, которые вместе насчитывают 123,33 млн чел.

Языки

Официальным языком Китая является китайский.

Религиозный состав

В КНР официально признаны пять религиозных конфессий: буддизм, даосизм, ислам, католицизм, протестантизм.

Состояние и перспективы экономики Китая

Развитие экономики Китая

Таблица 1. Численность населения Китая, 2011-2020 гг (млн чел)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Числ-ть нас-я (млн чел)	1347,4	1354,0	1360,7	1367,8	1375,0	1382,1	1389,3	1396,6	1403,9	1411,2
в % к предыду щему году	-	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5

Источник: Международный валютный фонд

Китай является крупнейшей страной мира по численности населения. По итогам 2015 г численность населения этой страны составила почти 1 375,0 млн чел, что составляет более 19% от суммарной численности населения всех стран мира. На протяжении 2011-2015 гг число жителей данной страны неуклонно росло – в среднем на 0,5% ежегодно. С 2011 г по 2015 г численность населения Китая выросла на 2% или на 27,6 млн чел.

В 2016-2020 гг население Китая продолжит ежегодно расти. По оценкам Международного валютного фонда число жителей Китая в 2020 г составит порядка 1 411,2 млн чел, что превысит показатель 2015 г на 2,6%.

Таблица 2. Половозрастная структура населения Китая, 2011-2015 гг (млн чел)

Возраст	2011		2012		2013		2014		2015	
	муж	жен	муж	жен	муж	жен	муж	жен	муж	жен
от 0 до 14 лет	121,4	109,0	122,8	108,8	124,1	108,5	125,5	108,2	126,8	108,0
от 15 до 24 лет	123,7	111,4	118,1	105,9	112,4	100,3	106,7	94,7	100,9	89,1
от 25 до 54 лет	312,5	294,4	318,3	301,4	324,1	308,6	330,1	315,8	336,1	323,2
от 55 до 64 лет	81,2	78,6	80,3	77,8	79,4	77,1	78,4	76,4	77,5	75,7
более 65 лет	55,2	59,9	57,9	62,8	60,5	65,7	63,2	68,7	65,9	71,7
Всего	**694,1**	**653,2**	**697,3**	**656,7**	**700,5**	**660,2**	**703,9**	**663,9**	**707,3**	**667,7**
Население Китая	**1 347,4**		**1 354,0**		**1 360,7**		**1 367,8**		**1 375,0**	

Источник: Central Intelligence Agency, BusinesStat

Одной из главных особенностей Китая является строгая демографическая политика, которая была призвана регулировать рождаемость в стране. Мероприятия по ограничению рождаемости получили название «Одна семья – один ребёнок» и начались с 1979 г. Из-за перенаселения и постоянных опасений экономического и пищевого кризиса, китайским властям пришлось ограничивать рождаемость и стимулировать семьи заводить не более одного ребёнка. У программы были выявлены нежелательные последствия: в Китае наблюдаются гендерный дисбаланс и стремительное старение населения.

Так, по итогам 2015 г численность мужского населения Китая превысила численность женского на 39,6 млн чел. Во время действия политики «Одна семья – один ребёнок» китайцы практиковали селективные аборты: сохраняли ребёнка только в том случае, если ждали мальчика.

Однако 27 декабря 2015 г Китайский парламент принял закон, разрешающий всем семьям иметь двух детей. Норма вступит в силу с 1 января 2016 г. Ведённые послабления позволят к 2050 г увеличить число трудоспособных граждан в Китае на 30 млн чел.

Таблица 3. Номинальный ВВП в текущих ценах, Китай, 2011-2020 гг (млрд долл США)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Номинальный ВВП (млрд долл США)	7 493	8 462	9 491	10 357	11 385	12 254	13 174	14 272	15 621	17 100
в % к предыдущему году	-	12,9	12,2	9,1	9,9	7,6	7,5	8,3	9,4	9,5

Источник: Международный валютный фонд

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в деньгах, в ценах года расчета. Реальный ВВП приведен в процентах к предыдущему году. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового года, соответственно его удобно оценивать в процентах к базовому году. Реальный ВВП таким образом очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

Таблица 4. Реальный ВВП в текущих ценах, Китай, 2011-2020 гг (млрд долл США)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
в % к предыдущему году	-	9,7	9,4	9,1	7,9	7,6	7,8	8,3	8,6	8,6

Источник: Международный валютный фонд

Китай наряду с США является крупнейшей экономикой мира. Китай – крупнейший в мире производитель абсолютного большинства видов промышленной продукции.

При высоких темпах экономического роста развитие экономики Китая имеет экстенсивный характер. Чтобы способствовать структурным изменениям экономики, Китай развивает собственную систему образования, обучение студентов за рубежом, поощряет импорт технологий, позволяющих развивать прогрессивные секторы экономики. Построение рыночной экономики осуществляется в Китае под руководством государства на основе пятилетних планов.

Китайская экономика характеризуется зависимостью от внешнего рынка. По объёму экспорта Китай занимает первое место в мире.

Среднегодовое значение роста реального ВВП Китая за 2011-2015 гг составило 9%.

Импорт в Россию из Китая по основным группам товаров: продукты питания

В разделе приводится информация по натуральному, стоимостному объему и средней цене импорта продуктов питания из Китая в Россию.

Таблица 42. Натуральный объем импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2011-2015 гг (т)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Натуральный объем импорта продуктов питания (т)	1 488 018,9	1 277 986,7	1 282 488,2	1 437 546,2	1 249 987,6
% к предыдущему году	-	-14,1	0,4	12,1	-13,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, BusinesStat

В 2015 г натуральный объем импорта продуктов питания в Россию из Китая составил 1,3 млн т, что на 13,0% ниже значения предыдущего года. В целом за период с 2011 по 2015 гг данный показатель сократился на 16,0%.

Таблица 43. Прогноз натурального объема импорта продуктов питания в Россию из Китая, 2016-2020 гг (т)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Натуральный объем импорта продуктов питания (т)	1 346 534,1	1 437 516,5	1 530 206,7	1 622 049,7	1 709 296,2
% к предыдущему году	7,7	6,8	6,4	6,0	5,4

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг ожидается постепенное увеличение объемов поставок на 5,4%-7,7% в год. Таким образом, в 2020 г натуральный объем импорта продуктов питания из Китая в Россию составит 1,7 млн т.

Таблица 44. Натуральный объем импорта продуктов питания по видам в Россию из Китая, 2011-2015 гг (т)

Виды	2011	2012	2013	2014	2015
Мясо и мясопродукты	24,8	2 650,3	1 796,4	6 530,9	31 669,4
Молочная продукция	112,5	187,9	209,1	211,4	218,7
Овощи и фрукты	1 156 567,5	998 728,5	1 009 682,9	1 126 106,8	1 014 406,4
Рыба и морепродукты	93 617,8	88 602,1	96 258,6	118 397,7	94 831,5
Продукция мукомольно-крупяной промышленности	58 171,8	26 094,3	15 549,8	14 690,6	11 938,7
Прочие	179 524,5	161 723,7	158 991,5	171 608,8	96 923,0
Всего	**1 488 018,9**	**1 277 986,7**	**1 282 488,2**	**1 437 546,2**	**1 249 987,6**

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, BusinesStat

В 2011-2015 гг основная доля импортных поставок приходилась на овощи и фрукты. При этом доля данной продукции в общем объеме импортных поставок продуктов питания из Китая постепенно возрастала – если в 2011 г она занимала порядка 77,7%, то к 2015 г ее доля достигла значения в 81,2%.

Для расширения объемов импорта продукции китайского производства в Россию в приграничной китайской провинцией Хэйлунцзян планируется создать центр экспорта овощей, фруктов и мяса.