



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка защитной обуви в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2021-2023 гг продажи защитной обуви в России выросли на 27% и достигли 35 млн пар.

На продажи защитной обуви существенно повлиял рост спроса в секторах обрабатывающей и добывающей промышленности. Работодатели уделяют все больше внимания вопросам безопасности сотрудников и профилактике производственного травматизма.

Также немаловажным фактором роста продаж защитной обуви послужило увеличение ее представленности на электронных торговых площадках. Наблюдался рост спроса не только со стороны работодателей, но и работников.

На рынке преобладает отечественная продукция. Российские производители стремятся удовлетворить растущий спрос. Так, многие компании налаживают выпуск более эргономичных и функциональных моделей, применяют современные технологии и материалы в процессе производства.

В обозримом будущем ожидается повышенный спрос на защитную обувь. Сдерживающим фактором более активного развития рынка остается сокращение численности населения страны.

«Анализ рынка защитной обуви в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка защитной обуви
- производство защитной обуви
- экспорт и импорт защитной обуви
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы защитной обуви

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей защитной обуви: Восход, ГК Авангард Сэйфети, Компания Легпромразвитие, Легпромресурс, МОФ Парижская Коммуна, Нордпром, ПФ Лель, Трансинсервис, Факел-Спецодежда, ФПГ Энергоконтракт и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли защитной обувью
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка обуви в России](#)
- [Анализ рынка водонепроницаемой обуви](#)
- [Анализ рынка обуви из натуральной кожи](#)
- [Анализ рынка спортивной обуви](#)
- [Анализ рынка средств для ухода за обувью в России](#)
- [Анализ рынка обуви в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка франшиз одежды и обуви в России](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАЩИТНОЙ ОБУВИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАЩИТНОЙ ОБУВИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на защитную обувь в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 2. Прогноз спроса на защитную обувь в России в 2024-2028 гг (млн пар)
- Таблица 3. Продажи и экспорт защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта защитной обуви в России в 2024-2028 гг (млн пар)

Предложение

- Таблица 5. Предложение защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 6. Прогноз предложения защитной обуви в России в 2024-2028 гг (млн пар)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов защитной обуви в России в 2024-2028 гг (млн пар)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения защитной обуви с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения защитной обуви с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн пар)

ПРОДАЖИ ЗАЩИТНОЙ ОБУВИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 12. Прогноз продаж защитной обуви в России в 2024-2028 гг (млн пар)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж защитной обуви в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена защитной обуви в России в 2019-2023 гг (руб за пару)
- Таблица 16. Прогноз средней цены защитной обуви в России в 2024-2028 гг (руб за пару)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАЩИТНОЙ ОБУВИ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 18. Прогноз производства защитной обуви в России в 2024-2028 гг (млн пар)

- Таблица 19. Производство защитной обуви по федеральным округам России в 2019-2023 гг (тыс пар)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей защитной обуви в России в 2019-2023 гг (руб за пару)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей защитной обуви в России в 2024-2028 гг (руб за пару)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАЩИТНОЙ ОБУВИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «ФПГ Энергоконтракт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Легпромесурс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Трансинсервис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Московская Ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская Коммуна»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Факел-Спецодежда»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАЩИТНОЙ ОБУВИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта защитной обуви в России в 2024-2028 гг (млн пар)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт защитной обуви из России в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 28. Прогноз экспорта защитной обуви из России в 2024-2028 гг (млн пар)
- Таблица 29. Экспорт защитной обуви по странам мира из России в 2019-2023 гг (пар)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт защитной обуви из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта защитной обуви из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт защитной обуви по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта защитной обуви из России в 2019-2023 гг (долл за пару)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта защитной обуви из России в 2024-2028 гг (долл за пару)
- Таблица 35. Цена экспорта защитной обуви по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за пару)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт защитной обуви в Россию в 2019-2023 гг (млн пар)
- Таблица 37. Прогноз импорта защитной обуви в Россию в 2024-2028 гг (млн пар)
- Таблица 38. Импорт защитной обуви по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (пар)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт защитной обуви в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта защитной обуви в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт защитной обуви по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта защитной обуви в Россию в 2019-2023 гг (долл за пару)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта защитной обуви в Россию в 2024-2028 гг (долл за пару)
- Таблица 44. Цена импорта защитной обуви по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за пару)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 45. Рейтинг экспортеров защитной обуви по объему поставок из России в 2023 г (пар)
- Таблица 46. Рейтинг зарубежных получателей защитной обуви по объему поставок из России в 2023 г (пар)
- Таблица 47. Рейтинг импортеров защитной обуви по объему поставок в Россию в 2023 г (пар)
- Таблица 48. Рейтинг зарубежных поставщиков защитной обуви по объему поставок в Россию в 2023 г (пар)

Стоимостный объем

- Таблица 49. Рейтинг экспортеров защитной обуви по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг зарубежных получателей защитной обуви по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг импортеров защитной обуви по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных поставщиков защитной обуви по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация защитной обуви

Защитная обувь – специальная и рабочая обувь, предназначенная для защиты ног человека от неблагоприятных воздействий окружающей среды. Защитной обувью обеспечиваются сотрудники, занятые в выполнении работ с вредными или опасными условиями труда. Нормы выдачи защитной обуви устанавливаются работодателем на основании единых типовых норм, утвержденных Министерством труда и социальной защиты России.

Защитная обувь служит для защиты ног от следующих неблагоприятных воздействий:

- механическое повреждение
- скольжение
- повышенные или пониженные температуры
- радиоактивные загрязнения
- электрический ток
- влажность
- токсичные вещества
- вредные биологические факторы
- статическая нагрузка
- общие производственные загрязнения

Защитная обувь может быть приобретена индивидуально для личного использования при необходимости защиты ног от внешних факторов.

В данном исследовании категория защитной обуви не включает обувь для силовых структур.

Производство защитной обуви относится к отрасли ОКВЭД 2: (15.20) «Производство обуви». Более глубокий уровень детализации в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи защитной обуви

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи защитной обуви в России в 2019-2023 гг (млн пар)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн пар)	26,57	23,86	27,57	31,17	35,09
Динамика (% к предыдущему году)	-	-10,2	15,6	13,1	12,6

Источник: *BusinesStat*

В 2021 г последовало восстановление объема продаж защитной обуви после сокращения во время пандемии. По итогам года реализация защитной обуви достигла 27,6 млн пар, что было выше значения 2020 г на 16%. После снятия коронавирусных ограничений многие предприятия разных сфер деятельности стремились быстро вернуться к привычному режиму работы с полной загрузкой мощностей, чтобы наверстать упущенную выгоду в период вынужденного простоя.

В 2022-2023 гг реализация защитной обуви продолжала расти высокими темпами – на 13% ежегодно. По итогам 2023 г продажи защитной обуви составили 35,1 млн пар. Во многих отраслях промышленности со стороны работодателей повысилось внимание к вопросам безопасности своих сотрудников и профилактике производственных травм. Качество защитной обуви стало главным параметром при совершении закупок для работников, в то время как ранее основной характеристикой была цена. Также в 2022-2023 гг на рынке защитной обуви наблюдалась тенденция роста продаж через маркетплейсы для последующего индивидуального использования.