



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка QR эквайринга в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

Рынок QR-эквайринга в России начал формироваться в 2019 г с создания Системы быстрых платежей от НСПК и ЦБ РФ и сервиса «Плати QR» от Сбербанка. Оборот рынка ежегодно рос значительными темпами и, по оценкам BusinesStat, в 2023 г достиг 24 млрд руб.

Развитие рынка QR-эквайринга можно проследить по аналитическим данным ЦБ РФ относительно показателей СБП. Если в 2019 г количество покупок через систему составляло 2,1 тыс, то в 2023 г пользователи через СБП оплатили уже 1,6 млрд покупок. Также значительно вырос размер оплаты: с 2 млн до 3 трлн руб в 2019-2023 гг.

В сервисе SberPay QR также отмечался существенный рост оборота. По данным банка, размер QR-оплат в марте 2022 г составлял 5 млрд руб, а в марте 2023 г – 12 млрд руб. Ежемесячно через SberPay QR совершают покупки около 10 млн чел, за квартал проходит 120 млн транзакций. Одним из стимулов развития сервиса послужила акция, проводимая банком с 14 ноября по 31 декабря 2022 г: при оплате по QR-коду клиент получал возможность поучаствовать в розыгрыше 5 млн бонусов «СберСпасибо». В ряде торговых точек покупателям также предлагались программы лояльности, кэшбэки и промоакции, мотивирующие к покупке с помощью QR-кода, а сотрудникам таких точек начислялись дополнительные бонусы за покупателей, оплативших покупку с помощью QR.

Стоит отметить, что в России в целом растет доля безналичных платежей. По данным ЦБ РФ, в 2019 г доля оплат без использования наличных денег составляла 65%, на конец 2023 г она превысила 80%.

«Анализ рынка QR эквайринга в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- госрегулирование и программы развития рынка
- драйверы, барьеры и тренды рынка QR эквайринга
- оборот рынка QR эквайринга
- инвестиционная привлекательность рынка QR эквайринга
- профили компаний – лидеров рынка

В обзоре размер рынка QR эквайринга приведен без детализаций по сегментам.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Центральный Банк
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов рынка эквайринга
- финансовая отчетность операторов рынка
- открытая информация в профильных изданиях

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка процессинга \(эквайринга\) платежей в России](#)
- [Анализ рынка финансовых технологий \(FinTech\) в России](#)
- [Анализ рынка электронной коммерции \(eCommerce\) в России](#)
- [Анализ рынка криптовалют в России](#)
- [Анализ рынка денежных переводов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ QR ЭКВАЙРИНГА

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА QR ЭКВАЙРИНГА

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Государственные программы поддержки

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА QR ЭКВАЙРИНГА В РОССИИ

ОБОРОТ РЫНКА QR ЭКВАЙРИНГА

- Таблица 1. Оборот рынка QR эквайринга в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка QR эквайринга в России в 2024-2028 гг (млн руб)

- Новые сегменты, факторы появления
- Быстрорастущие сегменты, факторы роста
- Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА QR ЭКВАЙРИНГА

- Драйверы развития рынка
- Барьеры, влияющие на рыночную динамику
- Тренды QR эквайринга

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА QR ЭКВАЙРИНГА

- Инвестиционная привлекательность рынка
- Важные аспекты инвестиционного планирования
- Ключевые инвестиционные сделки

ЛИДЕРЫ РЫНКА QR ЭКВАЙРИНГА

- Стратегии лидеров рынка

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ПАО «Сбербанк России»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Тинькофф Банк»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Альфа-Банк»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ПАО «Банк ВТБ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ПАО «Промсвязьбанк»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация QR эквайринга

QR эквайринг – технология приема безналичной оплаты платежей без использования банковской карты, основанная на считывании данных для оплаты с помощью сформированного графического изображения – QR-кода.

QR-код (Quick Response) – это двухмерный штрих-код, представленный в виде черных квадратов в квадратной сетке на белом фоне, в котором зашифрована информация. QR-код может быть распознан специальными устройствами или программным обеспечением, обрабатывающим изображение, например, камерой или мобильным приложением. Отличается от штрихкода тем, что позволяет считывать информацию по вертикали и по горизонтали, поэтому хранит в себе больший объем информации. Зашифрованные данные разбиваются на блоки в зависимости от режима кодирования.

При совершении финансовых операций QR-код содержит реквизиты расчетного счета, сведения о стоимости товара и назначении платежа. После считывания QR-кода устройством происходит перенаправление пользователя по ссылке или в приложение мобильного банка для оплаты.

QR-код создается под расчетный счет продавца с помощью сервисов интернет-банка, специального банковского приложения, с помощью онлайн-касс (Эвотор, Мой склад и др.) или с помощью API.

В обзоре размер рынка QR эквайринга приведен без детализаций по сегментам.

Оборот рынка QR эквайринга

Оборот рынка QR эквайринга определяется как суммарный доход компаний от комиссий с QR транзакций, а также иных платежей за пользование финансовыми сервисами (комиссии, рекуррентные платежи, подписки). Оборот рынка приведен не накопительным итогом, а за конкретный период.

Таблица 1. Оборот рынка QR эквайринга в России в 2019-2023 гг (млн руб)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот рынка QR эквайринга (млн руб)	x	x	x	x	x
Динамика (% к предыдущему году)	-	x	x	x	x

Источник: *BusinesStat*

Рынок QR-эквайринга в России начал формироваться в 2019 г с создания Системы быстрых платежей от НСПК и ЦБ РФ и сервиса «Плати QR» от Сбербанка. Оборот рынка ежегодно рос значительными темпами и, по оценкам *BusinesStat*, в 2023 г достиг 24 млрд руб.

Развитие рынка QR-эквайринга можно проследить по аналитическим данным ЦБ РФ относительно показателей СБП. Если в 2019 г количество покупок через систему составляло 2,1 тыс, то в 2023 г пользователи через СБП оплатили уже 1,6 млрд покупок. Также значительно вырос размер оплаты: с 2 млн до 3 трлн руб в 2019-2023 гг.

В сервисе SberPay QR также отмечался существенный рост оборота. По данным банка, размер QR-оплат в марте 2022 г составлял 5 млрд руб, а в марте 2023 г – 12 млрд руб. Ежемесячно через SberPay QR совершают покупки около 10 млн чел, за квартал проходит 120 млн транзакций. Одним из стимулов развития сервиса послужила акция, проводимая банком с 14 ноября по 31 декабря 2022 г: при оплате по QR-коду клиент получал возможность поучаствовать в розыгрыше 5 млн бонусов «СберСпасибо». В ряде торговых точек покупателям также предлагались программы лояльности, кэшбэки и промоакции, мотивирующие к покупке с помощью QR-кода, а сотрудникам таких точек начислялись дополнительные бонусы за покупателей, оплативших покупку с помощью QR.

Стоит отметить, что в России в целом растет доля безналичных платежей. По данным ЦБ РФ, в 2019 г доля оплат без использования наличных денег составляла 65%, на конец 2023 г она превысила 80%.