BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка готовых сиропов в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи готовых сиропов в России снизились на 14,9% и составили 19,5 тыс т. Основной причиной спада стало сжатие спроса со стороны населения и сектора общественного питания из-за роста цен и сокращения ассортимента.

В 2022 г российские производители столкнулись с дефицитом и подорожанием отдельных пищевых компонентов, используемых в изготовлении сиропов, проблемами с упаковкой продукции и обслуживанием оборудования, а импортеры существенно сократили объемы поставок в связи с нарушением логистических цепочек и из-за санкций.

За 2018-2021 гг продажи готовых сиропов в России выросли на 12,6%: с 20,3 до 22,9 тыс т. Наибольший прирост пришелся на 2021 г, когда объемы реализации увеличились на 10,7% в ответ на продолжающийся рост розничного сегмента и восстановление сектора HoReCa после пандемии.

Большая часть готовых сиропов и топпингов реализуется заведениям общественного питания: кофейням, барам, ресторанам, отелям и кейтеринговым компаниям. Долгое время в России данные продукты были нишевыми и применялись лишь профессиональными бариста, барменами и поварами, но в последние годы рынок получил новый импульс к развитию. Росту продаж готовых сиропов во многом способствовала популяризация потребления кофе и смешанных напитков у россиян, а также расширение ассортимента сиропов и топпингов, представленных в рознице. Именно это удержало рынок от более глубокого падения в 2020 г, когда на протяжении нескольких месяцев были закрыты заведения HoReCa. Спрос на напитки и десерты с любимыми вкусами сохранился и реализовывался посредством покупок готовых сиропов и топпингов в розничных магазинах и на маркетплейсах. Также многие кофейни запустили экспресс-доставку напитков и десертов. Она осуществлялась как собственными силами, так и сторонними сервисами. Так, Яндекс.Еда доставляла напитки из Starbucks, KFC, «Кофемании», Буше и других мест. К любому напитку покупатель мог выбрать сироп или топпинг по вкусу.

«Анализ рынка готовых сиропов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка готовых сиропов
- производство готовых сиропов
- экспорт и импорт продаж готовых сиропов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта готовых сиропов
- баланс спроса и предложения, складские запасы готовых сиропов

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей готовых сиропов: Эссен Продакшн АГ, ТД-Холдинг, Зеленые линии, Аграна Фрут Московский регион, Лактис, Белгородские молочные продукты, Вкусный продукт, Состра, Производственный холдинг «Меркурий», Новапродукт АГ и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели розничной торговли готовыми сиропами
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка глюкозно-фруктозных сиропов в России
- Анализ рынка кофе в России
- Анализ рынка кондитерских изделий в России
- Бизнес-план кофейни
- Бизнес-план кондитерской

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОТОВЫХ СИРОПОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГОТОВЫХ СИРОПОВ

Предложение

- Таблица 1. Предложение готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на готовые сиропы в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на готовые сиропы в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения готовых сиропов с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения готовых сиропов с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ГОТОВЫХ СИРОПОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВЫХ СИРОПОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 19. Цена производителей готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз цены производителей готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОТОВЫХ СИРОПОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Эссен Продакшн АГ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТД-Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Зеленые линии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Аграна Фрут Московский регион»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

АО «Лактис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГОТОВЫХ СИРОПОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 24. Баланс экспорта и импорта готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 25. Прогноз баланса экспорта и импорта готовых сиропов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 26. Экспорт готовых сиропов из России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 27. Прогноз экспорта готовых сиропов из России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 28. Экспорт готовых сиропов из России по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 29. Экспорт готовых сиропов из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 30. Прогноз экспорта готовых сиропов из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 31. Экспорт готовых сиропов из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 32. Цена экспорта готовых сиропов из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 33. Прогноз цены экспорта готовых сиропов из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 34. Цена экспорта готовых сиропов из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 35. Импорт готовых сиропов в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз импорта готовых сиропов в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 37. Импорт готовых сиропов в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 38. Импорт готовых сиропов в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта готовых сиропов в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 40. Импорт готовых сиропов в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 41. Цена импорта готовых сиропов в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта готовых сиропов в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Цена импорта готовых сиропов в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 44. Рейтинг экспортеров готовых сиропов по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 45. Рейтинг зарубежных получателей готовых сиропов из России по объему поставок в 2022 (т)
- Таблица 46. Рейтинг импортеров готовых сиропов по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 47. Рейтинг зарубежных поставщиков готовых сиропов в Россию по объему поставок в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 48. Рейтинг экспортеров готовых сиропов по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 49. Рейтинг зарубежных получателей готовых сиропов из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг импортеров готовых сиропов по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг зарубежных поставщиков готовых сиропов в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 52. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 57. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 58. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 59. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация готовых сиропов

Сиропы – концентрированные растворы на основе сахара или его заменителя (фруктоза, сорбит) с добавлением различных вкусов и ароматизаторов. Сиропы используются для приготовления напитков (лимонады, смузи, молочные коктейли, морсы, кофе и чай, алкогольные напитки) и блюд (например, мороженого и десертов) и чаще всего не предназначены для употребления в чистом виде.

В отличие от сиропов, топпинги – это готовый к употреблению продукт. Топпинги представляют собой разновидность десертных соусов, имеют более густую текстуру и содержат меньше сахара по сравнению с сиропами. Топпинги не пропитывают продукт полностью, а остаются сверху. В основном они применяются для украшения и дополнения вкуса готовых блюд или напитков. В настоящем обзоре в категорию «готовые сиропы» включаются как сиропы, так и топпинги ввиду их сходных функций и сфер применения.

В данном обзоре рассматриваются лишь готовые сиропы и топпинги. Из рассмотрения исключаются добавки, экстракты, основы, концентраты и иные ингредиенты для нужд пищевой промышленности (в том числе сиропы глюкозы и мальтодекстрина), кондитерские полуфабрикаты, а также сиропы и сбитни для укрепления и поддержания здоровья.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «Продукты питания и напитки».

Продажи готовых сиропов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи готовых сиропов в России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (тыс т)	20,3	21,8	20,7	22,9	19,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,2	-5,1	10,7	-14,9

Источник: BusinesStat

За 2018-2021 гг продажи готовых сиропов в России увеличились на 12,6%: с 20,3 до 22,9 тыс т. Рост продаж продукции в целом за период практически полностью обеспечивался 2021 г, когда объемы реализации увеличились на 10,7% в ответ на продолжающийся рост розничного сегмента и восстановление спроса со стороны сектора HoReCa после пандемии.

Большая часть готовых сиропов и топпингов реализуется заведениям общественного питания: кофейням, барам, ресторанам, отелям и кейтеринговым компаниям. И долгое время в России данные продукты были нишевыми и применялись лишь профессиональными бариста, барменами и поварами, но в последние годы рынок получил новый импульс к развитию. Росту продаж готовых сиропов во многом способствовала популяризация потребления кофе и смешанных напитков у населения, а также расширение ассортимента сиропов и топпингов, представленных в рознице. Именно это удержало рынок от более глубокого падения в 2020 г, когда на протяжении нескольких месяцев были закрыты заведения HoReCa. Спрос россиян на напитки и десерты с любимыми вкусами сохранился и реализовывался посредством покупок готовых сиропов и топпингов в розничных магазинах и на маркетплейсах. Также многие кофейни запустили экспресс-доставку напитков и десертов. Она осуществляется как собственными силами, так и сторонними сервисами. Так, Яндекс.Еда доставляет напитки из Starbucks, KFC, Кофемании, Буше и других мест. К любому напитку покупатель может выбрать сироп или топпинг по вкусу.

В 2022 г BusinesStat изучил 1000 предложений в онлайн-каталогах Ашан, ВкусВилл, Лента, Перекресток и СберМегаМаркет. В магазинах было представлено около 100 различных вкусов готовых сиропов и топпингов. В пятерку самых популярных у россиян вошли шоколадный (7,6% ассортимента), карамельный (6,3%), кленовый (5%), клубничный (4,8%) и ванильный вкус (4,5%).

Среди множества брендов лидировали Sweetfill (3% ассортимента), Richeza (2,9%), Royal Cane (2%), Barline (1,7%) и WTS?! (1,5%). Продукция указанных брендов производится российскими компаниями. Импортные сиропы представлены продукцией из Франции, Беларуси, Турции, Италии,

Польши и других стран. Однако на рынке главенствуют отечественные сиропы, что связано с более доступной ценой: российские сиропы в основном находятся в низком и среднем ценовом сегменте, в то время как импортные, как правило, относятся к премиальному сегменту. Отметим, что приведенные доли вкусов и брендов в ассортименте не соответствуют долям продаж, а отражают лишь структуру предложения. При этом в целом полученная информация достаточно репрезентативно демонстрирует спрос покупателей на ту или иную позицию.

Рынок готовых сиропов и топпингов имеет ярко выраженную сезонность. Так, весной и летом наиболее популярны ягодные и фруктовые сиропы, которые подходят для холодных алкогольных и безалкогольных коктейлей, мороженого. Осенью и зимой востребованы сиропы для приготовления горячих напитков (чай, кофе, глинтвейн) и десертов: пряные, травяные, ореховые. Также, независимо от времени года, растет спрос на диетические сиропы и топпинги с пониженным содержанием сахара и жиров, не содержащие глютена, лактозы, искусственных красителей и ароматизаторов.

В 2022 г в развитие рынка внес коррективы новый кризис, вызванный в этот раз внешнеполитическими причинами, что привело к снижению продаж на 14,9% относительно предыдущего года – до 19,5 тыс т. Российские производители столкнулись с дефицитом и подорожанием отдельных пищевых компонентов, проблемами с упаковкой (использовались импортные клеи и красители для этикеток) и обслуживанием производственного оборудования, а импортеры существенно сократили объемы поставок из-за нарушения логистических цепочек и санкций. Все это привело к резкому росту цен и сужению ассортимента сиропов, что негативно отразилось на спросе со стороны как населения, так и сектора общественного питания.

Экспорт и импорт готовых сиропов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета готовых сиропов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта готовых сиропов в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка готовых сиропов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 26. Экспорт готовых сиропов из России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс т)	1,14	1,45	1,60	2,47	1,93
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,6	10,4	54,4	-21,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт готовых сиропов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2019-2021 гг натуральный объем экспорта готовых сиропов из России ежегодно рос высокими темпами в диапазоне от 10,4% до 54,4% в год. Увеличение объемов поставок происходило в условии снижения экспортных цен: ослабление рубля позволяло экспортерам отгружать продукцию по более привлекательным для зарубежных покупателей ценам.

В 2022 г экспорт готовых сиропов из России упал на 21,6% к уровню предыдущего года, составив 1,93 тыс т. Эскалация российско-украинского конфликта привела к тому, что были приостановлены поставки готовых сиропов непосредственно в Украину: за 2022 г в страну было отправлено всего

13,7 т продукции (против 208,6 т в 2021 г). Также сократился экспорт в Казахстан и Беларусь, которые являются ключевыми покупателями отечественных готовых сиропов. Экономики этих двух стран тесно связаны с российской, и сложная экономическая ситуация повлияла на спрос на продукцию в данных странах.

Стоимостный экспорт

Таблица 29. Экспорт готовых сиропов из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	2,11	2,55	2,62	3,82	3,46
Динамика (% к предыдущему году)	-	20,5	3,1	45,7	-9,4

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт готовых сиропов» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2018-2021 гг оборот экспорта готовых сиропов из России вырос на 80,9%: с 2,11 до 3,46 млн долл. Стоимостный экспорт увеличивался ежегодно за счет роста натурального объема поставок, что компенсировало снижение долларовых цен. В 2022 г выручка от экспорта снизилась на 9,4% из-за сокращения натурального объема поставок.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 32. Цена экспорта готовых сиропов из России в 2018-2022 гг (долл за кг)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за кг)	1,85	1,76	1,64	1,55	1,79
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,8	-6,7	-5,6	15,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта готовых сиропов» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2019-2021 гг цена экспорта готовых сиропов из России ежегодно снижалась на фоне ослабления рубля. В 2022 г цена выросла сразу на 15,6%, что было связано с увеличением стоимости сырья для производства готовых сиропов, упаковочных материалов и доставку. Однако данный рост не смог компенсировать падение цены, наблюдаемое в предыдущие годы: в 2022 г цена экспорта готовых сиропов составила 1,79 долл за кг, что на 3,1% меньше, чем в 2018 г.