



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка соусов в странах СНГ в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг продажи соусов в странах СНГ выросли на 2,7%: с 1,74 до 1,79 млн т. На рынке представлен очень широкий ассортимент продукции, и покупатели имеют возможность выбирать соусы не только по вкусу, но и по доступной для них цене. Таким образом, спрос на соусы в регионе достаточно стабилен: в периоды экономической нестабильности переход покупателей на другие товары происходит как в границах отдельного сегмента, так и между сегментами рынка.

Однако в структуре продаж по видам соусов наблюдались изменения. Так, в 2019-2023 гг продажи наиболее популярного соуса – майонеза – снизились на 2,2%, продажи кетчупа и томатных соусов изменились незначительно (-0,2% за пять лет). При этом существенно выросли продажи заправок для салатов и готовых соусов для вторых блюд – на 75,2% за рассматриваемое пятилетие. Растет интерес к достаточно новым видам соусов: сложно-компонентным, низкокалорийным, диетическим и веганским, из натуральных компонентов (без сахара, глютена, с низким содержанием соли и масла).

В 2023 г структура продаж соусов выглядела следующим образом: доля майонеза составила 57,9% (против 60,8% в 2019 г), доля кетчупа и томатных соусов – 23,2% (против 23,8% в 2019 г), доля заправок для салатов – 7,3% (против 4,3% в 2019 г), суммарная доля уксуса, соевого соуса и горчицы – 11,6%.

**«Анализ рынка соусов в странах СНГ»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- продажи соусов
- производство соусов
- внешняя и внутренняя торговля соусами
- импорт и экспорт соусов
- внешнеторговые цены соусов

**В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:**

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия
- Казахстан
- Киргизия
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан

- Украина

*СНГ рассматривается не как политическая организация, а в качестве региона с исторически сложившимися тесными экономическими, культурными и социальными связями.*

**В обзоре детализирована информация по видам соусов:**

- горчица
- заправки для салатов и готовые соусы для вторых блюд
- кетчуп и томатные соусы
- майонез
- соевый соус
- уксус

**При подготовке обзора используется статистика:**

- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ
- Commodity Trade Statistics
- United Nations Statistics Division
- International Monetary Fund

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке соусов
- оценки экспертов пищевой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка горчицы в России](#)
- [Анализ рынка кетчупа и томатных соусов в России](#)
- [Анализ рынка майонеза и эмульгированных соусов в Казахстане](#)
- [Анализ рынка соусов в России](#)
- [Анализ рынка уксуса в России](#)
- [Анализ мирового рынка томатов](#)
- [Анализ мирового рынка подсолнечного масла](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### КЛАССИФИКАЦИЯ СОУСОВ

#### ПРОДАЖИ СОУСОВ

- Таблица 1. Продажи соусов в СНГ в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 2. Прогноз продаж соусов в СНГ в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 3. Продажи соусов по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж соусов по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 5. Доли стран СНГ в продажах соусов в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран СНГ в продажах соусов в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 7. Продажи соусов на душу населения по странам в СНГ в 2019-2023 гг (кг на чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж соусов на душу населения по странам в СНГ в 2024-2028 гг (кг на чел в год)
- Таблица 9. Продажи по видам соусов в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз продаж по видам соусов в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)

#### Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 11. Внешняя и внутренняя торговля соусами в СНГ в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 12. Прогноз внешней и внутренней торговли соусами в СНГ в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 13. Доля внешней и внутренней торговли соусами в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз долей внешней и внутренней торговли соусами в СНГ в 2024-2028 гг (%)

#### ПРОИЗВОДСТВО СОУСОВ

- Таблица 15. Производство соусов в СНГ в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 16. Прогноз производства соусов в СНГ в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 17. Производство соусов по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства соусов по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 19. Доли стран СНГ в производстве соусов в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран СНГ в производстве соусов в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 21. Производство соусов на душу населения по странам СНГ в 2019-2023 гг (кг на чел в год)
- Таблица 22. Прогноз производства соусов на душу населения по странам СНГ в 2024-2028 гг (кг на чел в год)
- Таблица 23. Производство по видам соусов в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства по видам соусов в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)

#### ИМПОРТ СОУСОВ

##### Натуральный импорт

- Таблица 25. Импорт соусов в СНГ в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 26. Прогноз импорта соусов в СНГ в 2024-2028 гг (млн т)

- Таблица 27. Импорт соусов в страны СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз импорта соусов в страны СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 29. Доли стран СНГ в импорте соусов в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз долей стран СНГ в импорте соусов в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 31. Импорт по видам соусов в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз импорта по видам соусов в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 33. Импорт соусов в СНГ в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 34. Прогноз импорта соусов в СНГ в 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 35. Импорт соусов в страны СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 36. Прогноз импорта соусов в страны СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 37. Доли стран СНГ в импорте соусов в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз долей стран СНГ в импорте соусов в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 39. Импорт по видам соусов в СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта по видам соусов в СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 41. Цена импорта соусов в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта соусов в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Цена импорта соусов в страны СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Прогноз цены импорта соусов в страны СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 45. Цена импорта по видам соусов в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цены импорта по видам соусов в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)

## **ЭКСПОРТ СОУСОВ**

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 47. Экспорт соусов из СНГ в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 48. Прогноз экспорта соусов из СНГ в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 49. Экспорт соусов из стран СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 50. Прогноз экспорта соусов из стран СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 51. Доли стран СНГ в экспорте соусов в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 52. Прогноз долей стран СНГ в экспорте соусов в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 53. Экспорт по видам соусов из СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз экспорта по видам соусов из СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 55. Экспорт соусов из СНГ в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 56. Прогноз экспорта соусов из СНГ в 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 57. Экспорт соусов из стран СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта соусов из стран СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Доли стран СНГ в экспорте соусов в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 60. Прогноз долей стран СНГ в экспорте соусов в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 61. Экспорт по видам соусов из СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 62. Прогноз экспорта по видам соусов из СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)

## Цена экспорта

- Таблица 63. Цена экспорта соусов из СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта соусов из СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Цена экспорта соусов из стран СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта соусов из стран СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Цена экспорта по видам соусов из СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 68. Прогноз цены экспорта по видам соусов из СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

## Классификация соусов

**Соус** – жидкая приправа к основному блюду и/или гарниру. Соусы придают блюдам более сочную консистенцию. Многие соусы содержат специи и вкусовые вещества, которые действуют возбуждающе на органы пищеварения; яркая окраска некоторых соусов оттеняет цвета основных продуктов блюда.

**В обзоре детализирована информация по видам соусов:**

- майонез
- кетчуп и томатные соусы
- горчица
- уксус
- соевый соус
- заправки для салатов и готовые соусы для вторых блюд

**Майонез** – холодный соус, приготовленный из растительного масла, яичного желтка, уксуса и/или лимонного сока, горчицы, сахара, поваренной соли, иногда и других приправ.

**Томатный соус и кетчуп** – соусы на основе томатов и/или томатных продуктов с добавлением соли, сахара (или сахарозаменителей), пряностей и специй. В состав соусов могут включаться овощи, фрукты, грибы, орехи, растительное масло, пищевые кислоты, загустители, стабилизаторы, красители, пищевые ароматизаторы, консерванты.

**Столовая горчица** – приправа из цельных и (или) молотых семян одноименного растения с добавлением воды, уксуса и других ингредиентов (наиболее употребляемые – сахар, соль, растительное масло).

**Столовый уксус** – слабый раствор уксусной кислоты, получаемый путем окисления спирта в процессе уксуснокислого брожения или разбавления пищевой уксусной кислоты.

**Соевый соус** – один из важных компонентов китайской и японской кухни, продукт ферментации соевых бобов под воздействием грибов вида аспергилл (*Aspergillus*). Соус готовится из перебродивших пшеницы, соевых бобов, воды и морской соли.

**Заправки для салатов и готовые соусы для вторых блюд** относятся к категории «сложных» или «многокомпонентных» соусов. Их обычно готовят на основе растительного масла, кисломолочных продуктов (сметаны, йогурта, мягкого сыра, пахты), майонеза, бульонов, с добавлением горчицы, уксуса, кетчупа, соков, соевого соуса, различных приправ, меда, мелко порубленной зелени, овощей или фруктов, грибов, алкоголя.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Продукты питания и напитки](#)».



## Продажи соусов

Сведения о продажах, полученные от статистических комитетов различных стран, имеют серьезные ограничения из-за расхождений в перечне изучаемых товаров и оценочного характера исследований. Подобные ограничения накладываются и на исследования коммерческих и научных организаций. Расчетные методы лишь частично позволяют оценить объем продаж.

Прямое сложение производства и импорта не указывает на точный объем продаж продукции на рынке. У производителей и у торговли существуют складские запасы продукции, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана или утилизирована. Кроме того, официальные органы статистики не учитывают теневое производство и экспорт. Методические ограничения приводят к тому, что объем производства и импорта в странах не полностью коррелирует с продажами.

**Таблица 1. Продажи соусов в СНГ в 2019-2023 гг (млн т)**

	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн т)	1,74	1,70	1,80	1,73	1,79
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,6	6,0	-4,0	3,6

Источник: *BusinesStat*

За 2019-2023 гг продажи соусов в странах СНГ выросли на 2,7%: с 1,74 до 1,79 млн т. Факторами, позитивно сказавшимися на рынке, стали:

- развитие торговых сетей, где соусы представлены в широком ассортименте и высока вероятность спонтанной покупки;
- расширение продуктовой линейки соусов, появление нишевых продуктов и новых вкусов;
- относительно невысокая цена продукции в пересчете на упаковку;
- изменение потребительских предпочтений, возрастающий интерес к достаточно новым для культуры стран СНГ видам соусов, прежде всего, к соевому соусу и необычным заправкам для салатов и других готовых блюд;
- усиление маркетинговых акций и мероприятий, стимулирование продаж.

В 2020 г продажи соусов в странах СНГ снизились на 2,6% относительно 2019 г. На фоне коронакризиса произошло падение реальных располагаемых доходов жителей региона, которые в целях экономии были вынуждены сокращать расходы на товары, не входящие в обязательную потребительскую корзину. Кроме того, в период пандемии была закрыта значительная часть предприятий общественного питания (кафе, ресторанов, баров), где продается продукция с добавлением различных соусов. При этом снижение продаж в секторе HoReCa частично компенсировалось розничными продажами, что удержало рынок от более серьезного падения.

В 2021 г по мере снятия коронавирусных ограничений продажи соусов в регионе выросли на 6%. В 2021 г восстановили свою деятельность предприятия общественного питания. Среди покупателей набрали популярность мобильные точки продаж, такие как палатки с хот-догами, донерами и другой схожей продукцией.

В 2022 г продажи соусов в СНГ снизились на 4% по сравнению с предыдущим годом, составив 1,73 млн т. Основной причиной этого стало сокращение объемов реализации в лидирующих по потреблению соусов России и Украине. В этих странах существенно выросли цены, сузился

ассортимент из-за дефицита сырья и упаковочных материалов, нарушения логистических цепочек (а для России – и санкций), что привело к сжатию спроса на продукцию.

В 2023 г продажи соусов в СНГ выросли на 3,6% и достигли 1,79 млн т. Основной вклад в увеличение показателя внес рост объемов реализации в России. Производителям удалось стабилизировать цены на продукцию за счет преодоления большей части проблем с упаковкой и сырьем.

## Экспорт соусов

Экспорт указывает на количество продукции, вывезенной из стран СНГ. Экспорт измеряется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (статистической стоимости вывозимой продукции) и средней цене продажи продукции.

### Натуральный экспорт

**Таблица 47. Экспорт соусов из СНГ в 2019-2023 гг (млн т)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (млн т)	0,17	0,19	0,20	0,17	0,19
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,0	6,5	-15,3	10,1

*Источник: Commodity Trade Statistics, Статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

За 2019-2023 гг экспорт соусов из СНГ вырос на 7,3%: со 172,7 до 185,3 тыс т. Динамика показателя в целом следовала за изменениями объема поставок из России и Украины, которые являются крупнейшими экспортерами в регионе. Так, сокращение экспорта в 2022 г на 30,3 тыс т произошло из-за существенного снижения поставок из Украины (-20,9 тыс т) и России (-8,1 тыс т). Как в России, так и в Украине в условиях кризиса производители сосредоточились на удовлетворении потребностей внутреннего рынка.

### Стоимостный экспорт

**Таблица 55. Экспорт соусов из СНГ в 2019-2023 гг (млрд долл)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (млрд долл)	0,18	0,20	0,26	0,28	0,27
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,0	30,0	7,5	-1,1

*Источник: Commodity Trade Statistics, Статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

За 2019-2022 гг стоимостный экспорт соусов из стран СНГ вырос на 49,6%: с 0,18 до 0,28 млрд долл. Это было связано с увеличением поставок в натуральном выражении в 2020-2021 гг и значительным ростом цены экспорта в 2021-2022 гг.

В 2023 г прирост натурального экспорта не смог нивелировать снижение цены поставок, в результате экспортная выручка снизилась на 1,1% и составила 0,27 млрд долл.