



***Анализ мирового рынка колбасных
изделий в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-
2021 гг***

Адрес:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д.23, стр. 8

Тел.:

+7 (495) 180-04-19

Факс:

+7 (495) 180-04-19

E-mail:

info@businessstat.ru

Сайт:

<http://businessstat.ru>

Аннотация

По данным BusinesStat, в период с 2012 по 2016 гг продажи колбасных изделий в мире выросли на 11,7%: с 58,53 млн т до 65,39 млн т. В странах мира абсолютное предпочтение при потреблении колбасных изделий отдается продукции собственного производства. Доля импортной продукции в общем объеме продаж колбасных изделий в странах мира в 2012-2016 гг составляла в среднем 1,8%.

Мировыми лидерами по объему продаж колбасных изделий на душу населения в 2012-2016 гг являлись Беларусь, Австрия и Чехия. В 2016 г на одного жителя Беларуси приходилось 24,9 кг колбасных изделий в год, на одного жителя Австрии – 21,3 кг, на одного жителя Чехии – 18,3 кг.

Ожидается, что в 2017-2021 гг продажи колбасных изделий в мире будут расти в среднем на 1,6% в год и в 2021 г составят 71,28 млн т. Мировыми лидерами по объему продаж колбасных изделий на душу населения будут Австрия, Беларусь и Венгрия. В 2021 г на одного жителя Австрии будет приходиться 25,0 кг колбасных изделий в год, на одного жителя Беларуси – 24,5 кг, на одного жителя Венгрии – 20,5 кг.

«Анализ мирового рынка колбасных изделий в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры глобального рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство колбасных изделий
- Продажи колбасных изделий
- Внешняя и внутренняя торговля колбасными изделиями
- Импорт и экспорт колбасных изделий
- Внешнеторговые цены колбасных изделий

В обзоре приводятся текущие данные более чем по 100 странам мира и прогноз по 25 странам-лидерам мирового рынка колбасных изделий.

В обзоре приведена детализация по импорту-экспорту по видам колбасных изделий:

- Свиные колбасные изделия
- Говяжьи колбасные изделия

При подготовке обзора использована статистическая информация:

- United Nations Statistics Division
- Eurostat
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке колбасных изделий
- Опрос экспертов мясной отрасли

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКОВ	8
СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	9
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Таблица 1. Численность населения по странам мира, 2012-2016 гг (млн чел)----- 9 ▪ Таблица 2. Прогноз численности населения по странам мира, 2017-2021 гг (млн чел) ----- 11 ▪ Таблица 3. Номинальный ВВП по странам мира, 2012-2016 гг (млрд долл США) ----- 12 ▪ Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам мира, 2017-2021 гг (млрд долл США) ---- 14 ▪ Таблица 5. Реальный ВВП по странам мира, 2012-2016 гг (% к предыдущему году) ----- 15 ▪ Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам мира, 2017-2021 гг (% к предыдущему году) 17 ▪ Таблица 7. Инвестиции в основной капитал по странам мира, 2012-2016 гг (% от ВВП) ----- 19 ▪ Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал по странам мира, 2017-2021 гг (% от ВВП) ----- 20 ▪ Таблица 9. Платежный баланс по странам мира, 2012-2016 гг (млрд долл США) ----- 21 ▪ Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам мира, 2017-2021 гг (млрд долл США)-23 ▪ Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам мира, 2012-2016 гг (тыс долл США на чел в год) ----- 25 ▪ Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам мира, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)----- 26 ▪ Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам мира, 2012-2016 гг (% к предыдущему году)----- 28 ▪ Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам мира, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)----- 29 	
Перспективы мировой экономики	31
КЛАССИФИКАЦИЯ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ	32
ПРОДАЖИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ	33
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Таблица 15. Продажи колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (тыс т, %)----- 33 ▪ Таблица 16. Прогноз продаж колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (тыс т, %)----- 33 ▪ Таблица 17. Продажи колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (тыс т)-- 33 ▪ Таблица 18. Прогноз продаж колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (тыс т) ----- 34 ▪ Таблица 19. Доли стран-лидеров в продажах колбасных изделий, 2012-2016 гг (%) ----- 35 ▪ Таблица 20. Прогноз долей стран-лидеров в продажах колбасных изделий, 2017-2021 гг (%)36 ▪ Таблица 21. Продажи колбасных изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (кг на чел в год) ----- 37 ▪ Таблица 22. Прогноз продаж колбасных изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (кг на чел в год) ----- 37 	
Баланс внешней и внутренней торговли	38
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Таблица 23. Внешняя и внутренняя торговля колбасными изделиями, Мир, 2012-2016 гг (тыс т) ----- 38 ▪ Таблица 24. Прогноз внешней и внутренней торговли колбасными изделиями, Мир, 2017-2021 гг (тыс т)----- 38 	

- Таблица 25. Доли внешней и внутренней торговли колбасными изделиями, Мир, 2012-2016 гг (%)-----39
- Таблица 26. Прогноз долей внешней и внутренней торговли колбасными изделиями, Мир, 2017-2021 гг (%)-----39

ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ-----40

- Таблица 27. Производство колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (тыс т, %)-----40
- Таблица 28. Прогноз производства колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----40
- Таблица 29. Производство колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (тыс т)-----40
- Таблица 30. Прогноз производства колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (тыс т)-----41
- Таблица 31. Доли стран-лидеров в производстве колбасных изделий, 2012-2016 гг (%)-----42
- Таблица 32. Прогноз долей стран-лидеров в производстве колбасных изделий, 2017-2021 гг (%)-----42
- Таблица 33. Производство колбасных изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (кг на чел в год)-----43
- Таблица 34. Прогноз производства колбасных изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (кг на чел в год)-----44

ИМПОРТ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ-----45

Натуральный объем импорта-----45

- Таблица 35. Импорт колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (тыс т, %)-----45
- Таблица 36. Прогноз импорта колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----45
- Таблица 37. Импорт колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (тыс т)-----46
- Таблица 38. Прогноз импорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (тыс т)-----46
- Таблица 39. Доли стран-лидеров в импорте колбасных изделий, 2012-2016 гг (%)-----47
- Таблица 40. Прогноз долей стран-лидеров в импорте колбасных изделий, 2017-2021 гг (%)-----48
- Таблица 41. Импорт колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2015 гг (т)-----49
- Таблица 41-1. Импорт свиных колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (т)---53
- Таблица 41-2. Импорт говяжьих колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (т)---57

Стоимостный объем импорта-----58

- Таблица 42. Импорт колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (млн долл, %)-----58
- Таблица 43. Прогноз импорта колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн долл, %)-----58
- Таблица 44. Импорт колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (млн долл)-----58
- Таблица 45. Прогноз импорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (млн долл)-----59
- Таблица 46. Доли стран в импорте колбасных изделий, 2012-2016 гг (%)-----60
- Таблица 47. Прогноз долей стран в импорте колбасных изделий, 2017-2021 гг (%)-----60
- Таблица 48. Импорт колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2015 гг (тыс долл)-----61
- Таблица 48-1. Импорт свиных колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (тыс долл)-----65

▪ Таблица 48-2. Импорт говяжьих колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (тыс долл)-----	69
Цена импорта -----	70
▪ Таблица 49. Цена импорта колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (долл за кг, %)-----	70
▪ Таблица 50. Прогноз цены импорта колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг, %)---	70
▪ Таблица 51. Цена импорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (долл за кг) -----	70
▪ Таблица 52. Прогноз цены импорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (долл за кг) -----	71
▪ Таблица 53. Цена импорта колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2015 гг (долл за кг)-----	72
▪ Таблица 53-1. Цена импорта свиных колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (долл за кг) -----	76
▪ Таблица 53-2. Цена импорта говяжьих колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (долл за кг) -----	80
ЭКСПОРТ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ -----	82
Натуральный объем экспорта -----	82
▪ Таблица 54. Экспорт колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (тыс т, %)-----	82
▪ Таблица 55. Прогноз экспорта колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (тыс т, %)-----	82
▪ Таблица 56. Экспорт колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (тыс т)---	82
▪ Таблица 57. Прогноз экспорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (тыс т) -----	83
▪ Таблица 58. Доли стран-лидеров в экспорте колбасных изделий, 2012-2016 гг (%)-----	84
▪ Таблица 59. Прогноз долей стран-лидеров в экспорте колбасных изделий по странам мира, 2017-2021 гг (%)-----	84
▪ Таблица 60. Экспорт колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2015 гг (т)-----	85
▪ Таблица 60-1. Экспорт свиных колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (т) --	88
▪ Таблица 60-2. Экспорт говяжьих колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (т) 91	
Стоимостный объем экспорта -----	92
▪ Таблица 61. Экспорт колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (млн долл, %)-----	92
▪ Таблица 62. Прогноз экспорта колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн долл, %)-----	92
▪ Таблица 63. Экспорт колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (млн долл)-----	92
▪ Таблица 64. Прогноз экспорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (млн долл) -----	93
▪ Таблица 65. Доли стран в экспорте колбасных изделий, 2012-2016 гг (%) -----	94
▪ Таблица 66. Прогноз долей стран в экспорте колбасных изделий, 2017-2021 гг (%)-----	94
▪ Таблица 67. Экспорт колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2015 гг (тыс долл)-----	95
▪ Таблица 67-1. Экспорт свиных колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (тыс долл)-----	98
▪ Таблица 67-2. Экспорт говяжьих колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (тыс долл)-----	101
Цена экспорта-----	101

- Таблица 68. Цена экспорта колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (долл за кг, %) ----- 101
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (долл за кг, %) 102
- Таблица 70. Цена экспорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (долл за кг) ----- 102
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (долл за кг) ----- 103
- Таблица 72. Цена экспорта колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2015 гг (долл за кг) ----- 103
- Таблица 72-1. Цена экспорта свиных колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (долл за кг) ----- 107
- Таблица 72-2. Цена экспорта говяжьих колбасных изделий по всем странам, Мир, 2012-2013 гг (долл за кг) ----- 109

Методология подготовки обзоров глобальных рынков

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние мировой экономики

Таблица 1. Численность населения по странам мира, 2012-2016 гг (млн чел)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Австралия	22,92	23,29	23,61	23,94	24,36
Австрия	8,43	8,48	8,54	8,62	8,69
Аргентина	41,73	42,20	42,67	43,13	43,60
Бангладеш	154,70	156,60	158,22	159,86	161,51
Бельгия	11,10	11,16	11,20	11,21	11,33
Бразилия	199,25	201,04	202,78	204,46	206,09
Великобритания	63,71	64,11	64,60	65,11	65,57
Венесуэла	29,37	29,79	30,21	30,62	31,03
Вьетнам	88,76	89,69	90,73	91,68	92,64
Германия	80,52	80,77	81,20	82,18	82,57
Гонконг	7,18	7,22	7,27	7,31	7,36
Греция	11,09	11,00	10,93	10,86	10,84
Дания	5,58	5,60	5,63	5,66	5,68
Египет	82,40	84,60	86,80	89,00	91,05
Израиль	7,91	8,06	8,21	8,38	8,53
Индия	1 243,00	1 259,35	1 275,92	1 292,71	1 309,71
Индонезия	245,43	248,82	252,17	255,46	258,80
Иран	76,42	77,45	78,47	79,48	80,46
Ирландия	4,59	4,59	4,61	4,64	4,68
Испания	46,77	46,59	46,46	46,42	46,36
Италия	59,39	59,69	60,78	60,80	61,15
Канада	34,70	35,10	35,50	35,83	36,21
Китай	1 354,04	1 360,72	1 367,82	1 373,49	1 378,98
Колумбия	46,58	47,12	47,66	48,20	48,75
Малайзия	29,51	30,21	30,71	31,19	31,72
Мексика	117,05	118,40	119,71	121,01	122,27
Нигерия	164,75	169,28	173,94	178,72	183,64
Нидерланды	16,76	16,80	16,87	16,94	17,03
Норвегия	5,04	5,10	5,16	5,21	5,26
ОАЭ	8,77	9,03	9,30	9,58	9,86
Пакистан	180,71	183,57	186,19	189,87	193,00
Польша	38,06	38,06	38,02	38,01	37,97
Португалия	10,52	10,46	10,40	10,41	10,42
Россия	143,00	143,30	146,10	146,40	146,50
Саудовская Аравия	29,20	29,99	30,77	31,39	32,01
Сингапур	5,31	5,40	5,47	5,54	5,59
США	314,39	316,70	319,13	321,60	323,98
Тайвань	23,32	23,37	23,43	23,49	23,55
Таиланд	67,96	68,30	68,66	68,84	68,98

Турция	75,63	76,48	77,32	78,15	78,97
Филиппины	96,51	98,19	100,15	102,15	104,20
Финляндия	5,40	5,43	5,45	5,47	5,50
Франция	63,38	63,70	63,98	64,28	64,57
Чехия	10,51	10,52	10,51	10,54	10,56
Чили	17,45	17,63	17,82	18,01	18,20
Швейцария	7,96	8,04	8,14	8,24	8,33
Швеция	9,56	9,65	9,75	9,85	10,03
ЮАР	52,36	53,19	54,06	54,96	55,87
Южная Корея	50,00	50,22	50,42	50,62	50,82
Япония	127,55	127,33	127,12	126,98	126,80
Прочие страны	1 368,0	1 394,6	1 419,0	1 446,3	1 474,0
Все страны мира	6 964,2	7 046,0	7 129,6	7 212,7	7 295,6

Источник: Международный валютный фонд

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан стран без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Возможен пересеченный учет населения порядка 5% по различным странам за счет наличия людей с двойным гражданством, беженцев или постоянных трудовых мигрантов.

Классификация колбасных изделий

Колбасное изделие – мясной или мясосодержащий продукт, изготовленный из колбасного фарша, сформованного в колбасную оболочку, пакет, форму, сетку, и подвергнутый термической обработке до готовности к употреблению. Это изделие может иметь цилиндрическую, шарообразную, прямоугольную, треугольную, овальную, а также иную форму, установленную нормативной документацией для каждого вида (наименования).

Колбасные изделия подразделяются на следующие виды и подвиды в зависимости от технологии производства:

1. Колбасные изделия, в том числе фаршированные:

- вареные колбасы (колбаски);
- сосиски;
- сардельки;
- шпикачки;
- колбасные хлеба;
- прочие.

2. Колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов:

- паштеты;
- ливерные;
- студни;
- холодцы;
- заливные;
- зельцы;
- прочие.

3. Колбасные кровяные изделия.

4. Колбасные копченые изделия:

- полукопченые колбасы (колбаски);
- варено-копченые колбасы (колбаски);
- сырокопченые колбасы (колбаски);
- сырокопченые мажущейся консистенции колбасы (колбаски);
- сыровяленые колбасы (колбаски).

Стоимостный объем импорта

Таблица 42. Импорт колбасных изделий, Мир, 2012-2016 гг (млн долл, %)

	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт (млн долл)	4 374,69	4 743,85	4 748,26	4 056,25	3 572,37
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,4	0,1	-14,6	-11,9

Источник: United Nations Statistics Division, BusinesStat

Таблица 43. Прогноз импорта колбасных изделий, Мир, 2017-2021 гг (млн долл, %)

	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	3 706,33	3 849,97	3 955,17	4 004,10	4 074,84
Динамика (% к предыдущему году)	3,7	3,9	2,7	1,2	1,8

Источник: BusinesStat

В период с 2012 по 2016 гг стоимостный объем импорта в мире снизился на 18,3%: с 4,37 млрд долл до 3,57 млрд долл.

В период с 2017 по 2021 гг будет наблюдаться положительная динамика показателя стоимостного объема импорта колбасных изделий в мире. В 2021 г стоимостный импорт в мире достигнет 4,07 млрд долл.

Таблица 44. Импорт колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2012-2016 гг (млн долл)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Австрия	2,24	2,59	4,00	1,98	2,25
Беларусь	1,10	3,44	2,17	1,23	1,68
Бельгия	194,31	284,83	211,32	180,16	195,54
Бразилия	2,13	2,77	3,97	3,09	3,03
Великобритания	512,19	539,53	581,11	550,58	534,29
Венгрия	58,77	74,50	95,83	92,14	105,55
Германия	489,27	548,60	550,97	466,33	470,52
Испания	76,66	95,82	103,57	128,77	121,62
Италия	68,15	65,20	65,95	54,39	54,46
Казахстан	90,81	94,70	84,14	60,18	47,78
Канада	168,69	182,47	197,07	210,13	202,11
Китай	4,15	2,67	3,24	4,81	6,74
Мексика	109,74	124,72	140,44	139,95	142,81
Нидерланды	109,38	121,79	149,23	132,62	132,71
Польша	30,90	33,94	35,25	25,33	22,81
Португалия	44,28	45,05	42,29	36,31	35,77
Россия	350,50	345,41	211,58	63,54	78,48
Румыния	28,85	34,23	38,78	38,05	41,04
Словакия	86,07	104,81	107,62	88,15	99,14
США	40,23	42,81	38,46	40,85	44,71
Украина	6,12	6,28	4,67	1,95	1,48
Франция	235,96	264,61	275,41	240,26	253,29

Чехия	61,82	74,40	74,00	64,45	65,56
Чили	1,66	2,08	2,63	4,17	5,63
Япония	291,44	253,15	237,11	208,62	169,21
Прочие страны	1 309,26	1 393,45	1 487,46	1 218,22	870,60
Все страны мира	4 374,69	4 743,85	4 748,26	4 056,25	3 572,37

Источник: United Nations Statistics Division, BusinesStat

Таблица 45. Прогноз импорта колбасных изделий по странам-лидерам рынка, 2017-2021 гг (млн долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австрия	2,52	2,53	3,15	4,24	4,30
Беларусь	3,81	4,66	5,52	6,22	7,15
Бельгия	205,95	223,47	237,22	256,28	273,17
Бразилия	2,85	3,43	4,26	4,60	4,91
Великобритания	467,60	475,92	484,64	490,35	500,92
Венгрия	99,16	95,17	93,01	89,39	84,20
Германия	457,44	454,40	450,26	444,47	437,76
Испания	127,74	140,38	157,74	171,53	194,63
Италия	54,21	54,16	49,96	46,54	45,65
Казахстан	40,72	37,33	32,28	26,75	24,42
Канада	200,79	239,62	255,81	282,84	292,58
Китай	8,20	9,62	10,76	11,74	12,89
Мексика	143,80	151,19	154,64	155,61	157,26
Нидерланды	133,66	134,19	134,25	127,04	121,42
Польша	29,94	29,90	30,38	29,46	29,21
Португалия	35,65	36,07	36,28	36,12	35,10
Россия	85,70	98,50	114,42	130,05	145,45
Румыния	43,88	47,13	48,19	48,13	47,72
Словакия	142,18	159,05	172,85	179,99	189,58
США	52,44	56,74	59,78	58,34	61,86
Украина	1,35	1,02	0,89	0,68	0,58
Франция	248,63	246,84	243,53	244,48	240,31
Чехия	63,09	62,76	61,39	58,28	55,99
Чили	6,40	6,27	6,55	6,86	7,60
Япония	173,77	187,52	218,62	216,61	214,91
Прочие страны	874,86	892,11	888,81	877,49	885,27
Все страны мира	3 706,33	3 849,97	3 955,17	4 004,10	4 074,84

Источник: BusinesStat