



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка сидений для автотранспорта в России в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2016-2019 гг динамика экспорта сидений для автотранспорта из России была положительной: показатель вырос в 2,3 раза, составив 44,2 тыс шт по итогам 2019 г. Наибольший вклад в увеличение экспорта внес рост поставок в Беларусь (+15,2 тыс шт), Азербайджан (+4,9 тыс шт) и Казахстан (+3,1 тыс шт). Нарастание экспорта стало следствием более активной работы российских производителей в направлении расширения каналов сбыта. В условиях ограниченного спроса на внутреннем рынке, в частности, невысоких темпов прироста рынка, а также конкуренции с импортной продукцией, российские предприятия были вынуждены расширять географию поставок, чему способствовала слабая позиция рубля и национальных валют стран СНГ. Однако доля экспорта в выпуске продукции по-прежнему мала и составляет менее 1%: большая часть произведенных сидений реализуется на внутреннем рынке.

Снижение экспорта сидений отмечалось в 2020 г (-1,8% к предыдущему году) и было обусловлено перебоями поставок в связи с закрытыми границами во время первой волны пандемии коронавирусной инфекции и ее негативными экономическими последствиями, такими как приостановление деятельности предприятий и снижение платежеспособного спроса.

В тройку крупнейших покупателей российских сидений для автотранспорта из России входят Беларусь, Казахстан и Азербайджан. В 2020 г в Беларусь было вывезено 27,1 тыс шт продукции (62,5% от совокупного экспорта), в Казахстан – 7,6 тыс шт (17,4%), в Азербайджан – 3,1 тыс шт (7,2%). На перечисленные страны пришлось более 85% российских поставок.

«Анализ рынка сидений для автотранспорта в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов сидений для автотранспорта
- Продажи и цены продаж сидений для автотранспорта
- Производство и цены производителей сидений для автотранспорта
- Экспорт и импорт сидений для автотранспорта

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей сидений для автотранспорта: Автозавод «ГАЗ», Лада Ижевск, АЗ «Урал», ПАЗ, Магна Автомотив Рус, Лир, Тойота Бошоку, Девон Рус, Риат и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров сидений для автотранспорта. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских сидений для автотранспорта и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков сидений для автотранспорта.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ

- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос экспертов рынка автозапчастей
- Аудит торговли автозапчастями

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка детских автокресел в России](#)
- [Анализ рынка аккумуляторных батарей в России](#)
- [Анализ рынка радиоприемников для автомобилей в России](#)
- [Анализ рынка услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в России](#)
- [Экспорт и импорт автозапчастей в России](#)
- [Бизнес-план автосервиса](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ СИДЕНИЙ ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СИДЕНИЙ ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТА

Предложение

- Таблица 9. Предложение сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на сиденья для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на сиденья для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения сидений для автотранспорта с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения сидений для автотранспорта с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)

ПРОДАЖИ СИДЕНИЙ ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТА

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 24. Прогноз средней цены сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 25. Соотношение средней цены сидений для автотранспорта и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения средней цены сидений для автотранспорта и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО СИДЕНИЙ ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТА

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 30. Прогноз производства сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)

Цена производителей

- Таблица 31. Цена производителей сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 32. Прогноз цены производителей сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 33. Рейтинг производителей сидений для автотранспорта по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг производителей сидений для автотранспорта по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг производителей сидений для автотранспорта по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СИДЕНИЙ ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 36. Баланс экспорта и импорта сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз баланса экспорта и импорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 38. Экспорт сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 39. Прогноз экспорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 40. Экспорт сидений для автотранспорта по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 41. Экспорт сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 42. Прогноз экспорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 43. Экспорт сидений для автотранспорта по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 44. Цена экспорта сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 45. Прогноз цены экспорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 46. Цена экспорта сидений для автотранспорта по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 47. Импорт сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)
- Таблица 48. Прогноз импорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт; %)
- Таблица 49. Импорт сидений для автотранспорта по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 50. Импорт сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 51. Прогноз импорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 52. Импорт сидений для автотранспорта по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 53. Цена импорта сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 54. Прогноз цены импорта сидений для автотранспорта, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 55. Цена импорта сидений для автотранспорта по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 56. Рейтинг экспортеров сидений для автотранспорта по объему поставок из России, 2020 г (шт)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных получателей сидений для автотранспорта из России по объему поставок, 2020 г (шт)
- Таблица 58. Рейтинг импортеров сидений для автотранспорта по объему поставок в Россию, 2020 г (шт)
- Таблица 59. Рейтинг зарубежных поставщиков сидений для автотранспорта в Россию по объему поставок, 2020 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 60. Рейтинг экспортеров сидений для автотранспорта по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 61. Рейтинг зарубежных получателей сидений для автотранспорта из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг импортеров сидений для автотранспорта по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг зарубежных поставщиков сидений для автотранспорта в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»

Финансовый результат отрасли

- Таблица 64. Выручка от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 65. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 66. Себестоимость, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 67. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 68. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 69. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 70. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2020 гг (тыс чел)
- Таблица 71. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2020 гг (тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Автомобильный завод «ГАЗ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лада Ижевский автомобильный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАО «ГАЗ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Автомобильный завод «Урал»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ПАЗ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз *BusinessStat*

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит.

Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinesStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленную «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международное рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Классификация сидений для автотранспорта

Сиденье для автотранспорта – сложная техническая конструкция, призванная обеспечить комфорт и безопасность участников движения. Сиденья обеспечивают надежную фиксацию водителей и пассажиров легковых автомобилей, сельскохозяйственной техники, пассажирского и грузового транспорта, транспорта специального назначения (автомобили грузовые аварийные, автокраны, пожарные транспортные средства, автобетономешалки, автомобили для уборки дорог, поливомоечные транспортные средства и др.).

Сиденья для автотранспорта чаще всего поставляются вместе с транспортным средством в промышленной сборке, но также представлены в ассортименте розничной и оптовой торговли.

В настоящем обзоре все сиденья для автотранспорта объединены в одну товарную группу без каких-либо дополнительных детализаций.

Экспорт и импорт сидений для автотранспорта

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета сидений для автотранспорта. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта сидений для автотранспорта в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка сидений для автотранспорта цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 38. Экспорт сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (тыс шт)	18,9	29,0	41,5	44,2	43,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	52,9	43,1	6,5	-1,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт сидений для автотранспорта» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штуки».

В 2016-2019 гг динамика экспорта сидений для автотранспорта из России была положительной: показатель вырос в 2,3 раза, составив 44,2 тыс шт в 2019 г. Наибольший вклад в увеличение экспорта за период 2016-2019 гг внес рост поставок в Беларусь (+15,2 тыс шт), Азербайджан (+4,9 тыс шт) и Казахстан (+3,1 тыс шт). Нарастание экспорта стало следствием более активной работы российских производителей в направлении расширения каналов сбыта.

В условиях ограниченного спроса на внутреннем рынке (невысокие темпы прироста рынка, конкуренция с импортной продукцией) российские предприятия были вынуждены расширять географию поставок, чему способствовала слабая позиция рубля и национальных валют стран СНГ. Однако доля экспорта в выпуске продукции по-прежнему мала и составляла всего 0,4-0,9%: большая часть произведенных сидений реализуется на внутреннем рынке. Следует отметить, что в экспорте присутствует как новая российская продукция, так и сиденья для автотранспорта, бывшие в использовании.

Снижение экспорта сидений отмечалось в 2020 г (-1,8% к предыдущему году) и было обусловлено перебоями поставок в связи с закрытыми границами во время первой волны пандемии коронавирусной инфекции и последовавшими за этим негативными экономическими последствиями, такими как приостановление деятельности и снижение платежеспособного спроса.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 44. Цена экспорта сидений для автотранспорта, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	87,0	109,3	93,3	85,3	115,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	25,7	-14,7	-8,6	35,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Средняя цена экспорта сидений для автотранспорта» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2016-2020 гг средняя цена экспорта сидений для автотранспорта изменялась в диапазоне 85,3-115,8 долл за шт. Минимальное значение отмечалось в 2019 г и было связано со значительным ростом поставок относительно недорогих сидений для автотранспорта в Таджикистан и Армению в натуральном выражении. По сравнению с 2018 г цена экспорта была ниже на 8,6% в долларовом эквиваленте, и на 6,2% – в рублевом. Максимальное за период значение показатель принимал в 2020 г, это было связано с сокращением объема поставок в натуральном выражении (в такие страны, как Австрия, Армения, Молдова, Монголия, США, Таджикистан, Туркменистан), которое экспортеры компенсировали более высокими ценами на продукцию.