BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка обуви в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020 г продажи обуви в России составили 425,2 млн пар, что уступало уровню 2016 г на 21%. После реализации отложенного спроса, которая привела к существенному росту продаж в 2017 г, показатель стал падать уже в 2018-2019 гг, а в 2020 г темп падения продаж обуви увеличился до 19,5%. На фоне пандемии коронавируса в условиях ограничений в передвижениях, перехода на дистанционный формат работы и учебы части жителей страны, а также роста безработицы и сокращения доходов населения многие потребители были вынуждены отказаться от покупки новой пары обуви. Немаловажную роль в сокращении продаж также сыграло временное закрытие розничных магазинов обуви.

Основной объем предложенной к продаже в России обуви составляет импортная продукция – более 65% всего рынка в 2016-2020 гг. Отечественным производителям сложно конкурировать с дешевой продукцией, поставляемой преимущественно из Китая. К тому же, зачастую, для производства обуви на территории России используются импортные сырье и оборудование, что в условиях ослабления рубля негативно сказывается на цене российской обуви.

Стоит отметить, что на российском рынке обуви остро стоит проблема присутствия нелегальной продукции. В качестве мер противодействия теневому обороту обуви с 1 июня 2018 г в России был начат эксперимент по маркировке продукции. На начальном этапе маркировка обуви производилась по добровольному решению производителей. В список обуви, подлежащей маркировке по распоряжению правительства РФ № 792-р от 28 апреля 2018 г вошли все коды ОКПД2 обувной номенклатуры. С 1 июля 2020 г в стране официально запрещен оборот немаркированной обуви: стало нельзя производить, импортировать и продавать обувь без кодов. С 1 июля 2020 г за хранение, перевозку или покупку для продажи обуви без кодов «Data Matrix» были введены штрафы, при этом продукция подлежит конфискации. Указанные меры ведут к постепенному обелению рынка – производство и оборот контрафактной обуви на территории России сокращаются.

«Анализ рынка обуви в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в РФ
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж обуви
- Баланс спроса, предложения, складских запасов обуви
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка обуви
- Экспорт и импорт обуви

В обзоре детализирована информация по видам обуви:

- Обувь водонепроницаемая
- Обувь с верхом из резины или пластмассы
- Обувь с верхом из кожи
- Обувь с верхом из текстильных материалов
- Обувь спортивная
- Обувь защитная и прочая

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей обуви: Фирма Техноавиа, Ральф Рингер, Егорьевск-Обувь, Юничел, Полимер, Паритет, Авангард Сэйфети, Ярославский завод резиновых технических изделий, Модерам, Псков-Полимер, Вахруши-Литобувь, Хегель Шу Фэшн, Красная ветка, Нордпром, Стептрейд и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров обуви. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских обуви и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков обуви.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinesStat:

- Опрос потребителей обуви
- Аудит розничной торговли обувью
- Опрос экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка резиновой обуви в России
- Анализ рынка валяной обуви в России
- Анализ рынка обуви с верхом из текстильных материалов в России
- Анализ рынка женской обуви в России
- Анализ рынка мужской обуви в России
- Анализ рынка спортивной обуви в России
- Экспорт и импорт обуви с верхом из натуральных кож в России
- Бизнес-план магазина обуви

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике
Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику
Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБУВИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБУВИ

Предложение

- Таблица 9. Предложение обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на обувь, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на обувь, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

Баланс спроса и предложения обуви

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения обуви с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения обуви с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБУВИ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность обуви в эксплуатации, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)

- Таблица 20. Прогноз численности обуви в эксплуатации, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 21. Численность обуви в эксплуатации на покупателя, РФ, 2016-2020 гг (пар; %)
- Таблица 22. Прогноз численности обуви в эксплуатации на покупателя, РФ, 2021-2025 гг (пар; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации обуви, РФ, 2016-2020 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации обуви, РФ, 2021-2025 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ОБУВИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 27. Продажи обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 28. Прогноз продаж обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 29. Продажи обуви, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж обуви, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 33. Розничная цена продаж обуви, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены продаж обуви, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару)
- Таблица 35. Розничная цена обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару)
- Таблица 37. Соотношение динамики розничной цены обуви и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару; %)
- Таблица 38. Прогноз соотношения динамики розничной цены обуви и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару; %)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; руб за пару; млрд руб)
- Таблица 40. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; руб за пару; млрд руб)

ПОКУПКА ОБУВИ

Численность покупателей

- Таблица 41. Численность покупателей обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 42. Прогноз численности покупателей обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)
- Таблица 43. Доля покупателей обуви от населения РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 44. Прогноз доли покупателей обуви от населения РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)
- Таблица 45. Уровень покупки обуви, РФ, 2016-2020 гг (пар в год; руб в год)

- Таблица 46. Прогноз уровня покупки обуви, РФ, 2021-2025 гг (пар в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ

Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 48. Прогноз производства обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 49. Доли легального и теневого производства обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 50. Прогноз долей легального и теневого производства обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 51. Легальное производство обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 52. Прогноз легального производства обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)
- Таблица 53. Легальное производство обуви по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 54. Легальное производство водонепроницаемой обуви по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 55. Легальное производство обуви с верхом из резины или пластмассы по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 56. Легальное производство обуви с верхом из кожи по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 57. Легальное производство обуви с верхом из текстильных материалов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 58. Легальное производство спортивной обуви по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)
- Таблица 59. Легальное производство защитной и прочей обуви по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс пар)

Цена производителей

- Таблица 60. Цена производителей обуви, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару; %)
- Таблица 61. Прогноз цены производителей обуви, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару; %)
- Таблица 62. Цена производителей обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (руб за пару)
- Таблица 63. Прогноз цены производителей обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (руб за пару)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ

- Таблица 64. Рейтинг производителей обуви по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 65. Рейтинг производителей обуви по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 66. Рейтинг производителей обуви по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОБУВИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 67. Баланс экспорта и импорта обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 68. Прогноз баланса экспорта и импорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)

Натуральный экспорт

- Таблица 69. Экспорт обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 70. Прогноз экспорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)

- Таблица 71. Экспорт обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 72. Прогноз экспорта обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)
- Таблица 73. Экспорт обуви по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (пар)

Стоимостный экспорт

- Таблица 74. Экспорт обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 75. Прогноз экспорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 76. Экспорт обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз экспорта обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 78. Экспорт обуви по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 79. Цена экспорта обуви, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару; %)
- Таблица 80. Прогноз цены экспорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару; %)
- Таблица 81. Цена экспорта по видам обуви, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)
- Таблица 82. Прогноз цены экспорта по видам обуви, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару)
- Таблица 83. Цена экспорта обуви по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)

Натуральный импорт

- Таблица 84. Импорт обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 85. Прогноз импорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 86. Доли легального и теневого импорта обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)
- Таблица 87. Прогноз долей легального и теневого импорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)
- Таблица 88. Легальный импорт обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн пар)
- Таблица 89. Прогноз легального импорта обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн пар)
- Таблица 90. Легальный импорт обуви по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (пар)

Стоимостный импорт

- Таблица 91. Легальный импорт обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 92. Прогноз легального импорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 93. Легальный импорт обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 94. Прогноз легального импорта обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 95. Легальный импорт обуви по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 96. Цена легального импорта обуви, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару; %)
- Таблица 97. Прогноз цены легального импорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару; %)
- Таблица 98. Цена легального импорта обуви по видам, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)
- Таблица 99. Прогноз цены легального импорта обуви по видам, РФ, 2021-2025 гг (долл за пару)
- Таблица 100. Цена легального импорта обуви по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за пару)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 101. Рейтинг экспортеров обуви по объему поставок из России, 2020 г (тыс пар)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных получателей обуви из России по объему поставок, 2020 г (тыс пар)
- Таблица 103. Рейтинг импортеров обуви по объему поставок в Россию, РФ, 2020 г (тыс пар)
- Таблица 104. Рейтинг зарубежных поставщиков обуви в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс пар)

Стоимостный объем

- Таблица 105. Рейтинг экспортеров обуви по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 106. Рейтинг зарубежных получателей обуви из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 107. Рейтинг импортеров обуви по объему поставок в Россию, РФ, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 108. Рейтинг зарубежных поставщиков обуви в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 109. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 110. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 111. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 112. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 113. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 114. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 115. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2016-2020 гг (тыс чел; млн руб; тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ПВ ООО «Фирма «Техноавиа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

АО «Ральф Рингер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

АО «Егорьевск-обувь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

АО «Обувная фирма «Юничел»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

ООО «Сланцевский завод «Полимер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

** прогноз BusinesStat*

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит.

Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinesStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Экспорт и импорт обуви

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета обуви. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта обуви в весе и дополнительных единицах (парах). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка обуви цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 69. Экспорт обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн пар; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн пар)	15,6	17,9	21,9	25,6	27,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,8	22,1	16,9	7,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Показатель «Экспорт обуви» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «пар».

Таблица 70. Прогноз экспорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн пар; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн пар)	28,7	30,1	31,3	32,5	33,6
Динамика (% к предыдущему году)	4,9	4,6	4,0	3,8	3,6

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг экспорт обуви из России вырос на 75,5%, с 15,6 до 27,4 млн пар. Ежегодно отмечался рост поставок на 7,0-22,1%. Наименьший прирост пришелся на 2020 г, что было связано с мировым кризисом на фоне пандемии коронавируса и осложнением внешнеторговых операций.

По нашим оценкам, экспорт обуви из России будет ежегодно расти и в 2025 г достигнет 33,6 млн пар. Положительно на объемах экспорта скажется ослабление рубля, что делает российскую продукцию более привлекательной по цене для внешних рынков.

Стоимостный экспорт

Таблица 74. Экспорт обуви, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн долл)	168,9	179,2	226,3	267,4	233,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,1	26,3	18,2	-12,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Показатель «Экспорт обуви» является произведением численности груза (пар) на цену единицы груза (долл / пару). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 75. Прогноз экспорта обуви, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	252,3	267,9	283,9	301,1	320,8
Динамика (% к предыдущему году)	8,2	6,2	6,0	6,1	6,5

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг оборот экспорта обуви из России вырос на 38%: со 168,9 до 233,1 млн долл. Экспортная выручка росла ежегодно за исключением 2020 г, когда на фоне снижения средней экспортной цены на обувь на 18,6%, оборот экспорта сократился на 12,8%.

По нашим оценкам, в 2021-2025 гг выручка от экспорта обуви из России будет расти на 6,0-8,2% в год и в 2025 г достигнет 320,8 млн долл.