



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка гелей для душа в России

демонстрационная версия отчета

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2021-2025 гг продажи гелей для душа в России увеличились на 32%: с 168 до 221 млн шт.

Рост обеспечивался устойчивым спросом на средства ежедневной гигиены и постепенным увеличением реальных доходов населения, а также перетоком спроса в более «современные» жидкие форматы гигиены на фоне снижения роли твердого мыла. Существенный вклад внесли импортозамещение и локализация выпуска после 2022 г: часть международных игроков расширяла локальные линейки под российский ритейл, а отечественные производители ускоряли модернизацию и наращивали выпуск, закрывая освободившиеся ниши. Дополнительным драйвером стало развитие e-commerce и маркетплейсов, а также рост дискаунтеров: расширение дистрибуции и ценовая доступность увеличивали охват и частоту покупок.

Значимыми факторами выступили расширение ассортимента и дифференциация продукта: рост доли гелей с уходовыми свойствами, решения «2 в 1», специализированные линейки (антибактериальные, для спорта, для чувствительной кожи), а также усиление сегментации (мужские, детские серии).

Потенциал рынка ограничивали спады покупательной способности в кризисные периоды, инфляционное давление, удорожание сырья и упаковки, логистические сбои. Сохраняется высокая конкуренция и давление на маржинальность, а усиление регуляторных требований, включая обязательную маркировку моющей продукции, повышает издержки и порог входа для малых производителей.

**«Анализ рынка гелей для душа в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги предприятий отрасли
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

**В обзоре продажи детализированы по каналам:**

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розница

**Сектор розничной торговли гелями для душа рассмотрен наиболее подробно.**

**Розничные продажи гелей для душа сегментированы:**

- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля.
- **по регионам России**

**Приведены рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж:** Арнест Юнирусь, Аэрозоль Новомосковск, Биг, Глобал Кемикал, Дрожь бьюти, Космо бьюти, Коттон клуб, Лаб Индастриз, Лаборатория современного здоровья, Миксит, Натура Сиберика, Первое решение, Синергетик, Ступинский химический завод, Фаберлик, Фитокосметик, Эйвон Бьюти продактс компани, ЭКТ, Эфко косметик, Юникосметик

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Публичные сведения из профильных источников информации**

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели торговли гелями для душа
- оценки потребления гелей для душа
- оценки экспертов косметической отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметики в одноразовой упаковке \(саше и стики\) в России](#)
- [Анализ рынка зубных паст в России](#)
- [Анализ рынка средств для бритья в России](#)
- [Анализ рынка туалетного мыла в России](#)
- [Анализ рынка уходовой косметики для тела в России](#)
- [Анализ рынка мыла в Казахстане](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на гели для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на гели для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения гелей для душа с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения гелей для душа изделий с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность
- Таблица 12. Прогноз продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи гелей для душа по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж гелей для душа по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи гелей для душа по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж гелей для душа по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

### Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена гелей для душа в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены гелей для душа в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

- Таблица 21. Средняя цена гелей для душа по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены гелей для душа по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

## **РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША**

### **Натуральные продажи**

- Таблица 23. Розничные продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 25. Розничные продажи гелей для душа по типам торговли в России в 2025 г (млн шт)
- Таблица 26. Розничные продажи гелей для душа по регионам России в 2025 г (млн шт)

### **Стоимостные продажи**

- Таблица 27. Розничные продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз розничных продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Розничные продажи гелей для душа по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 30. Розничные продажи гелей для душа по регионам России в 2025 г (млрд руб)

### **Розничная цена**

- Таблица 31. Розничная цена гелей для душа в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены гелей для душа в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Розничная цена гелей для душа по типам торговли в России в 2025 г (руб за шт)
- Таблица 34. Розничная цена гелей для душа по регионам России в 2025 г (руб за шт)

### **Численность потребителей и объем потребления**

- Таблица 35. Численность потребителей гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 36. Прогноз численности потребителей гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 37. Доля потребителей гелей для душа от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 38. Прогноз доли потребителей гелей для душа от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 39. Объем потребления и средние затраты на гели для душа в России в 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема потребления и средних затрат на гели для душа в России в 2026-2030 гг (шт в год; руб в год)
- Тренды потребления гелей для душа

## **ПРОИЗВОДСТВО ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 41. Производство гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### **Цена производителей**

- Таблица 43. Цена производителей гелей для душа в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 44. Прогноз цены производителей гелей для душа в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

### ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

### ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

### ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

### ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША

### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 48. Баланс экспорта и импорта гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

### Натуральный экспорт

- Таблица 50. Экспорт гелей для душа из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз экспорта гелей для душа из России 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 52. Экспорт гелей для душа по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 53. Экспорт гелей для душа из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз экспорта гелей для душа из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 55. Экспорт гелей для душа по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

### Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта гелей для душа из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта гелей для душа из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Цена экспорта гелей для душа по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

### Натуральный импорт

- Таблица 59. Импорт гелей для душа в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз импорта гелей для душа в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 61. Импорт гелей для душа по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

### Стоимостный импорт

- Таблица 62. Импорт гелей для душа в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз импорта гелей для душа в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 64. Импорт гелей для душа по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

### Цена импорта

- Таблица 65. Цена импорта гелей для душа в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Прогноз цены импорта гелей для душа в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Цена импорта гелей для душа по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 68. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 72. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

- Таблица 73. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 74. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 75. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, внешнеэкономической деятельности, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация гелей для душа

**Гель для душа** – это жидкое моющее косметическое средство, предназначенное для очищения кожи тела во время принятия душа или ванны. Он обеспечивает уход и часто содержит увлажняющие и питательные ингредиенты.

**Выделяют следующие виды гелей для душа:**

**По функциональному назначению:**

- базовый очищающий,
- уходовый (увлажняющий, смягчающий),
- для чувствительной кожи (гипоаллергенный),
- антибактериальный, дезодорирующий,
- 2-в-1 / 3-в-1 (тело-волосы-лицо, «спорт/мужской» сегмент).

**По форме выпуска и потребительскому формату:**

- гель (классический),
- крем-гель,
- масло-гель,
- пенящийся гель/пена
- концентрат (дой-пак), дорожные форматы.

**В обзоре все гели для душа объединены в одну категорию без детализаций по видам.**

Производство гелей для душа относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». Более глубокий уровень детализации для гелей для душа в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## Спрос и предложение гелей для душа

В главе приведены объемы спроса и предложения гелей для душа на российском рынке.

### Спрос

Объем спроса равен объему потребления гелей для душа на внутреннем рынке. К объему спроса прибавляется и продукция, вывезенная из страны за учетный период. Объем спроса, таким образом, эквивалентен объему внутренних продаж и экспорту гелей для душа.

**Таблица 1. Спрос на гели для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Спрос (млн шт*)                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

**Таблица 2. Прогноз спроса на гели для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Спрос (млн шт)                  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

Так как в официальных базах данных информация по гелям для душа приведена в различных единицах измерения (флаконы, тонны), для расчета баланса рынка все изделия были переведены в условные штуки согласно среднему весу исследуемой продукции.

...

...

...

**Таблица 3. Продажи и экспорт гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|------|------|------|------|------|
| Продажи  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Экспорт  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Спрос    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

**Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------|------|------|------|------|------|
| Продажи  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Экспорт  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Спрос    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

## Предложение

Объем предложения гелей для душа равен сумме складских запасов гелей для душа на начало года и гелей для душа, которые были произведены внутри страны и завезены в Россию в течение года.

**Таблица 5. Предложение гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Предложение (млн шт)            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 6. Прогноз предложения гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Предложение (млн шт)            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Производство                    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Импорт                          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Складские запасы на начало года | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Предложение                     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinessStat*

Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Производство                    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Импорт                          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Складские запасы на начало года | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Предложение                     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinessStat*

...

...

...

Баланс спроса и предложения

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения. Спрос и предложение равняются друг другу с учетом складских запасов продукции на конец года.

Таблица 9. Баланс спроса и предложения гелей для душа с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн шт)

| Параметр                                                | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Предложение                                             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Спрос                                                   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Складские запасы на конец года                          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Доля складских запасов на конец года от предложения (%) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения гелей для душа изделий с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн шт)

| Параметр                                                | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Предложение                                             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Спрос                                                   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Складские запасы на конец года                          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Доля складских запасов на конец года от предложения (%) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

## Продажи гелей для душа

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

## Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 12. Прогноз продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

...

Таблица 13. Продажи гелей для душа по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)

| Канал                 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| госзакупки            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| корпоративные закупки | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| розничные продажи     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Всего                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

...

**Таблица 14. Прогноз продаж гелей для душа по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)**

| Канал                 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| госзакупки            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| корпоративные закупки | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| розничные продажи     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

По нашим прогнозам, в 2026-2030 гг структура продаж гелей для душа по каналам существенно не изменится.

## Стоимостные продажи

**Таблица 15. Продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млрд руб)              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 16. Прогноз продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млрд руб)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млрд руб)              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 17. Продажи гелей для душа по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Канал                 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| госзакупки            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| корпоративные закупки | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| розничные продажи     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 18. Прогноз продаж гелей для душа по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)**

| Канал                 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| госзакупки            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| корпоративные закупки | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| розничные продажи     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

## Средняя цена

Средняя цена соответствует частному от деления выручки от продаж гелей для душа на натуральный объем продаж. Цена приведена с НДС.

**Таблица 19. Средняя цена гелей для душа в России в 2021-2025 гг (руб за шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя цена (руб за шт)        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 20. Прогноз средней цены гелей для душа в России в 2026-2030 гг (руб за шт)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя цена (руб за шт)        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 21. Средняя цена гелей для душа по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)**

| Канал                 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| госзакупки            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| корпоративные закупки | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| розничные продажи     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Средняя цена</b>   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 22. Прогноз средней цены гелей для душа по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)**

| Канал                 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| госзакупки            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| корпоративные закупки | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| розничные продажи     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Средняя цена</b>   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

# Розничные продажи гелей для душа

В главе приведена информация о розничных продажах гелей для душа.

## Натуральные продажи

Таблица 23. Розничные продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 24. Прогноз розничных продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 25. Розничные продажи гелей для душа по типам торговли в России в 2025 г (млн шт)

| Тип торговли       | млн шт |
|--------------------|--------|
| онлайн-торговля    | ...    |
| несетевая          | ...    |
| сетевая            | ...    |
| Розничная торговля | ...    |

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 26. Розничные продажи гелей для душа по регионам России в 2025 г (млн шт)

| Регион                       | млн шт |
|------------------------------|--------|
| Алтайский край               | ...    |
| Амурская область             | ...    |
| Архангельская область        | ...    |
| Астраханская область         | ...    |
| Белгородская область         | ...    |
| Брянская область             | ...    |
| Владимирская область         | ...    |
| Волгоградская область        | ...    |
| Вологодская область          | ...    |
| Воронежская область          | ...    |
| Еврейская автономная область | ...    |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Забайкальский край              | ... |
| Ивановская область              | ... |
| Иркутская область               | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... |
| Калининградская область         | ... |
| Калужская область               | ... |
| Камчатский край                 | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... |
| Кемеровская область             | ... |
| Кировская область               | ... |
| Костромская область             | ... |
| Краснодарский край              | ... |
| Красноярский край               | ... |
| Курганская область              | ... |
| Курская область                 | ... |
| Ленинградская область           | ... |
| Липецкая область                | ... |
| Магаданская область             | ... |
| Москва                          | ... |
| Московская область              | ... |
| Мурманская область              | ... |
| Нижегородская область           | ... |
| Новгородская область            | ... |
| Новосибирская область           | ... |
| Омская область                  | ... |
| Оренбургская область            | ... |
| Орловская область               | ... |
| Пензенская область              | ... |
| Пермский край                   | ... |
| Приморский край                 | ... |
| Псковская область               | ... |
| Республика Адыгея               | ... |
| Республика Алтай                | ... |
| Республика Башкортостан         | ... |
| Республика Бурятия              | ... |
| Республика Дагестан             | ... |
| Республика Ингушетия            | ... |
| Республика Калмыкия             | ... |
| Республика Карелия              | ... |
| Республика Коми                 | ... |
| Республика Крым                 | ... |
| Республика Марий Эл             | ... |
| Республика Мордовия             | ... |
| Республика Саха (Якутия)        | ... |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Республика Северная Осетия | ... |
| Республика Татарстан       | ... |
| Республика Тыва            | ... |
| Республика Хакасия         | ... |
| Ростовская область         | ... |
| Рязанская область          | ... |
| Самарская область          | ... |
| Санкт-Петербург            | ... |
| Саратовская область        | ... |
| Сахалинская область        | ... |
| Свердловская область       | ... |
| Севастополь                | ... |
| Смоленская область         | ... |
| Ставропольский край        | ... |
| Тамбовская область         | ... |
| Тверская область           | ... |
| Томская область            | ... |
| Тульская область           | ... |
| Тюменская область          | ... |
| Удмуртская Республика      | ... |
| Ульяновская область        | ... |
| Хабаровский край           | ... |
| Челябинская область        | ... |
| Чеченская Республика       | ... |
| Чувашская Республика       | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область        | ... |
| <b>Россия</b>              | ... |

Источник: расчеты *BusinessStat*

...

## Стоимостные продажи

**Таблица 27. Розничные продажи гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млрд руб)              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 28. Прогноз розничных продаж гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млрд руб)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млрд руб)              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 29. Розничные продажи гелей для душа по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)**

| Тип торговли              | млрд руб |
|---------------------------|----------|
| онлайн-торговля           | ...      |
| несетевая                 | ...      |
| сетевая                   | ...      |
| <b>Розничная торговля</b> | ...      |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 30. Розничные продажи гелей для душа по регионам России в 2025 г (млрд руб)**

| Регион                          | млрд руб |
|---------------------------------|----------|
| Алтайский край                  | ...      |
| Амурская область                | ...      |
| Архангельская область           | ...      |
| Астраханская область            | ...      |
| Белгородская область            | ...      |
| Брянская область                | ...      |
| Владимирская область            | ...      |
| Волгоградская область           | ...      |
| Вологодская область             | ...      |
| Воронежская область             | ...      |
| Еврейская автономная область    | ...      |
| Забайкальский край              | ...      |
| Ивановская область              | ...      |
| Иркутская область               | ...      |
| Кабардино-Балкарская Республика | ...      |
| Калининградская область         | ...      |
| Калужская область               | ...      |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Камчатский край                 | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... |
| Кемеровская область             | ... |
| Кировская область               | ... |
| Костромская область             | ... |
| Краснодарский край              | ... |
| Красноярский край               | ... |
| Курганская область              | ... |
| Курская область                 | ... |
| Ленинградская область           | ... |
| Липецкая область                | ... |
| Магаданская область             | ... |
| Москва                          | ... |
| Московская область              | ... |
| Мурманская область              | ... |
| Нижегородская область           | ... |
| Новгородская область            | ... |
| Новосибирская область           | ... |
| Омская область                  | ... |
| Оренбургская область            | ... |
| Орловская область               | ... |
| Пензенская область              | ... |
| Пермский край                   | ... |
| Приморский край                 | ... |
| Псковская область               | ... |
| Республика Адыгея               | ... |
| Республика Алтай                | ... |
| Республика Башкортостан         | ... |
| Республика Бурятия              | ... |
| Республика Дагестан             | ... |
| Республика Ингушетия            | ... |
| Республика Калмыкия             | ... |
| Республика Карелия              | ... |
| Республика Коми                 | ... |
| Республика Крым                 | ... |
| Республика Марий Эл             | ... |
| Республика Мордовия             | ... |
| Республика Саха (Якутия)        | ... |
| Республика Северная Осетия      | ... |
| Республика Татарстан            | ... |
| Республика Тыва                 | ... |
| Республика Хакасия              | ... |
| Ростовская область              | ... |
| Рязанская область               | ... |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Самарская область          | ... |
| Санкт-Петербург            | ... |
| Саратовская область        | ... |
| Сахалинская область        | ... |
| Свердловская область       | ... |
| Севастополь                | ... |
| Смоленская область         | ... |
| Ставропольский край        | ... |
| Тамбовская область         | ... |
| Тверская область           | ... |
| Томская область            | ... |
| Тульская область           | ... |
| Тюменская область          | ... |
| Удмуртская Республика      | ... |
| Ульяновская область        | ... |
| Хабаровский край           | ... |
| Челябинская область        | ... |
| Чеченская Республика       | ... |
| Чувашская Республика       | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область        | ... |
| <b>Россия</b>              | ... |

Источник: расчеты BusinesStat

## Розничная цена

Розничная цена гелей для душа именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле.

Розничная цена гелей для душа получена делением розничной выручки от продаж гелей для душа в России на общий объем проданных в розницу гелей для душа.

Средневзвешенная цена рынка может отличаться от средней цены товара, фиксируемой Росстатом для замера инфляции. В ценовых мониторингах Росстата фиксируется только цена некоторых товаров «на полке», без учета суммарных объемов продаж общего ассортимента.

**Таблица 31. Розничная цена гелей для душа в России в 2021-2025 гг (руб за шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Розничная цена (руб за шт)      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

Розничная цена гелей для душа рассчитана как средняя взвешенная цена всех гелей для душа, проданных в России в течение года. Цена указана с учетом НДС.

...

**Таблица 32. Прогноз розничной цены гелей для душа в России в 2026-2030 гг (руб за шт)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Розничная цена (руб за шт)      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

**Таблица 33. Розничная цена гелей для душа по типам торговли в России в 2025 г (руб за шт)**

| Тип торговли          | руб за шт |
|-----------------------|-----------|
| онлайн-торговля       | ...       |
| несетевая             | ...       |
| сетевая               | ...       |
| <b>Розничная цена</b> | ...       |

Источник: расчеты *BusinesStat*

**Таблица 34. Розничная цена гелей для душа по регионам России в 2025 г (руб за шт)**

| Регион                          | руб за шт |
|---------------------------------|-----------|
| Алтайский край                  | ...       |
| Амурская область                | ...       |
| Архангельская область           | ...       |
| Астраханская область            | ...       |
| Белгородская область            | ...       |
| Брянская область                | ...       |
| Владимирская область            | ...       |
| Волгоградская область           | ...       |
| Вологодская область             | ...       |
| Воронежская область             | ...       |
| Еврейская автономная область    | ...       |
| Забайкальский край              | ...       |
| Ивановская область              | ...       |
| Иркутская область               | ...       |
| Кабардино-Балкарская Республика | ...       |
| Калининградская область         | ...       |
| Калужская область               | ...       |
| Камчатский край                 | ...       |
| Карачаево-Черкесская Республика | ...       |
| Кемеровская область             | ...       |
| Кировская область               | ...       |
| Костромская область             | ...       |
| Краснодарский край              | ...       |
| Красноярский край               | ...       |
| Курганская область              | ...       |
| Курская область                 | ...       |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Ленинградская область      | ... |
| Липецкая область           | ... |
| Магаданская область        | ... |
| Москва                     | ... |
| Московская область         | ... |
| Мурманская область         | ... |
| Нижегородская область      | ... |
| Новгородская область       | ... |
| Новосибирская область      | ... |
| Омская область             | ... |
| Оренбургская область       | ... |
| Орловская область          | ... |
| Пензенская область         | ... |
| Пермский край              | ... |
| Приморский край            | ... |
| Псковская область          | ... |
| Республика Адыгея          | ... |
| Республика Алтай           | ... |
| Республика Башкортостан    | ... |
| Республика Бурятия         | ... |
| Республика Дагестан        | ... |
| Республика Ингушетия       | ... |
| Республика Калмыкия        | ... |
| Республика Карелия         | ... |
| Республика Коми            | ... |
| Республика Крым            | ... |
| Республика Марий Эл        | ... |
| Республика Мордовия        | ... |
| Республика Саха (Якутия)   | ... |
| Республика Северная Осетия | ... |
| Республика Татарстан       | ... |
| Республика Тыва            | ... |
| Республика Хакасия         | ... |
| Ростовская область         | ... |
| Рязанская область          | ... |
| Самарская область          | ... |
| Санкт-Петербург            | ... |
| Саратовская область        | ... |
| Сахалинская область        | ... |
| Свердловская область       | ... |
| Севастополь                | ... |
| Смоленская область         | ... |
| Ставропольский край        | ... |
| Тамбовская область         | ... |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Тверская область           | ... |
| Томская область            | ... |
| Тульская область           | ... |
| Тюменская область          | ... |
| Удмуртская Республика      | ... |
| Ульяновская область        | ... |
| Хабаровский край           | ... |
| Челябинская область        | ... |
| Чеченская Республика       | ... |
| Чувашская Республика       | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область        | ... |
| <b>Розничная цена</b>      | ... |

Источник: расчеты BusinesStat

...

## Численность потребителей и объем потребления

В главе анализируется поведение потребителей гелей для душа, купивших продукт в розничной торговле. Потребителями гелей для душа считаются люди, которые использовали гели для душа, купленные в рознице, хотя бы один раз в течение года.

**Таблица 35. Численность потребителей гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн чел)**

| Параметр                                | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Численность потребителей гелей для душа | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 36. Прогноз численности потребителей гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн чел)**

| Параметр                                | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Численность потребителей гелей для душа | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 37. Доля потребителей гелей для душа от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)**

| Параметр                                                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Численность потребителей гелей для душа (млн чел)               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Доля потребителей гелей для душа от населения России (%)</b> | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 38. Прогноз доли потребителей гелей для душа от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)**

| Параметр                                                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Численность потребителей гелей для душа (млн чел)               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Доля потребителей гелей для душа от населения России (%)</b> | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 39. Объем потребления и средние затраты на гели для душа в России в 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)**

| Параметр                                           | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Объем потребления на одного потребителя (шт в год) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Средние затраты потребителя на покупку (руб в год) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

**Таблица 40. Прогноз объема потребления и средних затрат на гели для душа в России в 2026-2030 гг (шт в год; руб в год)**

| Параметр                                           | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Объем потребления на одного потребителя (шт в год) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Средние затраты потребителя на покупку (руб в год) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

### Тренды потребления гелей для душа

...

...

...

...

# Производство гелей для душа

Учет производства гелей для душа в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

## Натуральный объем производства

Таблица 41. Производство гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Производство (млн шт)           | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: Росстат, расчеты BusinessStat

Таблица 42. Прогноз производства гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Производство (млн шт)           | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinessStat

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

## Цена производителей

Средняя цена производителей (цена реализации) – это фактическая цена произведенной продукции для внутрироссийского рынка, без НДС, акцизов, налога на прибыль или налога УСН, ЕСХН.

Показатель рассчитывается Росстатом в целях слежения за эффективностью отраслей экономики. Единицами учета являются предприятия и физические лиц, занимающихся производственной деятельностью в России.

Цена производителя равняется минимальной отпускной цене со склада предприятия. Цена не включает логистические издержки на транспортировку продукции до заказчика.

Цена производителя не соответствует средней цене продаж товара напрямую от производителя, она распространяется на всю произведенную продукцию, как реализованную, так и находящуюся на складе предприятия.

Цена производителей не равняется себестоимости производства, она включает минимальную норму прибыли предприятия.

Средние цены производителей не соответствуют средним оптовым ценам, в структуре которых учтены коммерческие и логистические расходы оптовых торговых компаний.

**Таблица 43. Цена производителей гелей для душа в России в 2021-2025 гг (руб за шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Цена производителей (руб за шт) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Средняя цена производителей гелей для душа отражает среднюю плановую цену реализации продукции со складов предприятий. Получена делением стоимости произведенной продукции на натуральный объем. Не включает НДС.

**Таблица 44. Прогноз цены производителей гелей для душа в России в 2026-2030 гг (руб за шт)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Цена производителей (руб за шт) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

# Производители гелей для душа

## Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

В рейтинги включены юридические лица, зарегистрированные в России, чьей основной деятельностью является производство гелей для душа и чей декларируемый доход был максимальным в отрасли.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Доходы от реализации гелей для душа являются только частью учитываемой выручки. К сожалению, налоговая отчетность не позволяет выделить у предприятия выручку от конкретного товара или услуги.

Необходимо учитывать, что многие крупные компании ведут свою деятельность как группа юрлиц, имея в своем составе дочерние организации и филиалы, что расщепляет суммарный доход всего бизнеса. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. Информация об отдельных юрлицах может отсутствовать в публичной отчетности по следующим причинам: несвоевременная сдача отчетности, наличие ошибок в отчетности, реорганизация или ликвидация организации. Некоторые типы организаций освобождаются от сдачи отчетности в ФНС: бюджетные организации; организации, представляющие отчетность в Центральный банк; организации, отчетность которых содержит государственную тайну.

**Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)**

| №  | Бренд | Предприятие | ИНН | Регион | млн руб |
|----|-------|-------------|-----|--------|---------|
| 1  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 2  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 3  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 4  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 5  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 6  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 7  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 8  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 9  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 10 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 11 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 12 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 13 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 14 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 15 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 16 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 17 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 18 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 19 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 20 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 21 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |

|    |     |     |     |     |     |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 22 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 23 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 24 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 25 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 26 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 27 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 28 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 29 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 30 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 31 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 32 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 33 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 34 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 35 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 36 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 37 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 38 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 39 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 40 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 41 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 42 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 43 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 44 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 45 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 46 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 47 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 48 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 49 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 50 | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

...

**Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)**

| № | Бренд | Предприятие | ИНН | Регион | млн руб |
|---|-------|-------------|-----|--------|---------|
| 1 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 2 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 3 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 4 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 5 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 6 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 7 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |

|    |     |     |     |     |     |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 8  | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9  | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 21 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 22 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 23 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 24 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 25 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 26 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 27 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 28 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 29 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 30 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 31 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 32 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 33 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 34 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 35 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 36 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 37 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 38 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 39 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 40 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 41 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 42 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 43 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 44 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 45 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 46 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 47 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 48 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 49 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 50 | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

*Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.*

**Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)**

| №  | Бренд | Предприятие | ИНН | Регион | млн руб |
|----|-------|-------------|-----|--------|---------|
| 1  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 2  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 3  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 4  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 5  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 6  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 7  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 8  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 9  | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 10 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 11 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 12 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 13 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 14 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 15 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 16 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 17 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 18 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 19 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 20 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 21 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 22 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 23 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 24 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 25 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 26 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 27 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 28 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 29 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 30 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 31 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 32 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 33 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 34 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 35 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 36 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 37 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 38 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 39 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |
| 40 | ...   | ...         | ... | ...    | ...     |

|    |     |     |     |     |     |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 41 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 42 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 43 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 44 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 45 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 46 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 47 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 48 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 49 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 50 | ... | ... | ... | ... | ... |

*Источник: корпоративная отчетность*

*Рентабельность продаж рассчитывается как частное от деления прибыли от продаж на выручку от продаж.*

Профили ведущих предприятий отрасли

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

| Наименование                     | «...», общество с ограниченной ответственностью |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Дата последних изменений в ЕГРЮЛ | ...                                             |
| Статус по данным ЕГРЮЛ           | ...                                             |
| Дата первичной регистрации       | ...                                             |
| Адрес                            | ...                                             |
| Сайт                             | ...                                             |
| ОКОПФ                            | ...                                             |
| ОКФС                             | ...                                             |
| ОКОГУ                            | ...                                             |
| ОКАТО                            | ...                                             |
| Вид деятельности                 | ...                                             |
| Регион                           | ...                                             |
| ОГРН                             | ...                                             |
| ИНН                              | ...                                             |
| КПП                              | ...                                             |
| Код ОКВЭД                        | ...                                             |
| Уставный капитал                 | ...                                             |
| Численность сотрудников          | ...                                             |
| Актуальный год по ССЧ            | ...                                             |

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|----------------------|-----------|
| ...                  | ...       |

Источник: корпоративная отчетность

**Основные участники**

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)**

|                                                       | строка |     |     |     |
|-------------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|
| <b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> | ...    | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов)                     | ...    | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж                                  | ...    | ... | ... | ... |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                              | ...    | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы                                | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ                            | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к получению                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате                                     | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие доходы                                         | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие расходы                                        | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ                   | ...    | ... | ... | ... |
| Налог на прибыль                                      | ...    | ... | ... | ... |
| в т.ч. текущий налог на прибыль                       | ...    | ... | ... | ... |
| отложенный налог на прибыль                           | ...    | ... | ... | ... |
| Прочее                                                | ...    | ... | ... | ... |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                               | ...    | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

## Основные продукты:

...

## Конкурентные преимущества:

...

## Последние важные события:

...

## Регистрационные данные

| Наименование                     | «...», общество с ограниченной ответственностью |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Дата последних изменений в ЕГРЮЛ | ...                                             |
| Статус по данным ЕГРЮЛ           | ...                                             |
| Дата первичной регистрации       | ...                                             |
| Адрес                            | ...                                             |
| Сайт                             | ...                                             |
| ОКОПФ                            | ...                                             |
| ОКФС                             | ...                                             |
| ОКОГУ                            | ...                                             |
| ОКАТО                            | ...                                             |
| Вид деятельности                 | ...                                             |
| ОГРН                             | ...                                             |
| ИНН                              | ...                                             |
| КПП                              | ...                                             |
| Код ОКВЭД                        | ...                                             |
| Уставный капитал                 | ...                                             |
| Численность сотрудников          | ...                                             |
| Актуальный год по ССЧ            | ...                                             |

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

## Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|----------------------|-----------|
| ...                  | ...       |

Источник: корпоративная отчетность

## Основные участники

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Дочерние предприятия**

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)**

|                                                | строка |     |     |     |
|------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|
| ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | ...    | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов)              | ...    | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж                           | ...    | ... | ... | ... |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                       | ...    | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы                           | ...    | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы                         | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ                     | ...    | ... | ... | ... |
| Доходы от участия в других организациях        | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к получению                           | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате                              | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие доходы                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие расходы                                 | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ            | ...    | ... | ... | ... |
| Налог на прибыль                               | ...    | ... | ... | ... |
| в т.ч. текущий налог на прибыль                | ...    | ... | ... | ... |
| отложенный налог на прибыль                    | ...    | ... | ... | ... |
| Прочее                                         | ...    | ... | ... | ... |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                        | ...    | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

## Основные продукты:

...

## Конкурентные преимущества:

...

## Последние важные события:

...

## Регистрационные данные

| Наименование                     | «...», общество с ограниченной ответственностью |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Дата последних изменений в ЕГРЮЛ | ...                                             |
| Статус по данным ЕГРЮЛ           | ...                                             |
| Дата первичной регистрации       | ...                                             |
| Адрес                            | ...                                             |
| Сайт                             | ...                                             |
| ОКОПФ                            | ...                                             |
| ОКФС                             | ...                                             |
| ОКОГУ                            | ...                                             |
| ОКАТО                            | ...                                             |
| Вид деятельности                 | ...                                             |
| Регион                           | ...                                             |
| ОГРН                             | ...                                             |
| ИНН                              | ...                                             |
| КПП                              | ...                                             |
| Код ОКВЭД                        | ...                                             |
| Уставный капитал                 | ...                                             |
| Численность сотрудников          | ...                                             |
| Актуальный год по ССЧ            | ...                                             |

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

## Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|----------------------|-----------|
| ...                  | ...       |

Источник: корпоративная отчетность

## Основные участники

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Дочерние предприятия**

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)**

|                                                       | строка |     |     |     |
|-------------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|
| <b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> | ...    | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов)                     | ...    | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж                                  | ...    | ... | ... | ... |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                              | ...    | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы                                | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ                            | ...    | ... | ... | ... |
| Доходы от участия в других организациях               | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к получению                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате                                     | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие доходы                                         | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие расходы                                        | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ                   | ...    | ... | ... | ... |
| Налог на прибыль                                      | ...    | ... | ... | ... |
| в т.ч. текущий налог на прибыль                       | ...    | ... | ... | ... |
| отложенный налог на прибыль                           | ...    | ... | ... | ... |
| Прочее                                                | ...    | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

**ООО «...»**

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

**Регистрационные данные**

| Наименование                     | «...», общество с ограниченной ответственностью |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Дата последних изменений в ЕГРЮЛ | ...                                             |
| Статус по данным ЕГРЮЛ           | ...                                             |
| Дата первичной регистрации       | ...                                             |
| Адрес                            | ...                                             |
| Сайт                             | ...                                             |
| ОКОПФ                            | ...                                             |
| ОКФС                             | ...                                             |
| ОКОГУ                            | ...                                             |
| ОКАТО                            | ...                                             |
| Вид деятельности                 | ...                                             |
| Регион                           | ...                                             |
| ОГРН                             | ...                                             |
| ИНН                              | ...                                             |
| КПП                              | ...                                             |
| Код ОКВЭД                        | ...                                             |
| Уставный капитал                 | ...                                             |
| Численность сотрудников          | ...                                             |
| Актуальный год по ССЧ            | ...                                             |

*Источник: Росстат, корпоративная отчетность*

**Руководство предприятия**

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|----------------------|-----------|
| ...                  | ...       |

Источник: корпоративная отчетность

**Основные участники**

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Дочерние предприятия**

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)**

|                                                       | строка |     |     |     |
|-------------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|
| <b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> | ...    | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов)                     | ...    | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж                                  | ...    | ... | ... | ... |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                              | ...    | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы                                | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ                            | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к получению                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате                                     | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие доходы                                         | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие расходы                                        | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ                   | ...    | ... | ... | ... |
| Налог на прибыль                                      | ...    | ... | ... | ... |
| в т.ч. текущий налог на прибыль                       | ...    | ... | ... | ... |
| отложенный налог на прибыль                           | ...    | ... | ... | ... |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                               | ...    | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

## Основные продукты:

...

## Конкурентные преимущества:

...

## Последние важные события:

...

## Регистрационные данные

| Наименование                     | «...», общество с ограниченной ответственностью |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Дата последних изменений в ЕГРЮЛ | ...                                             |
| Статус по данным ЕГРЮЛ           | ...                                             |
| Дата первичной регистрации       | ...                                             |
| Адрес                            | ...                                             |
| Сайт                             | ...                                             |
| ОКОПФ                            | ...                                             |
| ОКФС                             | ...                                             |
| ОКОГУ                            | ...                                             |
| ОКАТО                            | ...                                             |
| Вид деятельности                 | ...                                             |
| Регион                           | ...                                             |
| ОГРН                             | ...                                             |
| ИНН                              | ...                                             |
| КПП                              | ...                                             |
| Код ОКВЭД                        | ...                                             |
| Уставный капитал                 | ...                                             |
| Численность сотрудников          | ...                                             |
| Актуальный год по ССЧ            | ...                                             |

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

## Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|----------------------|-----------|
| ...                  | ...       |

Источник: корпоративная отчетность

**Основные участники**

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Дочерние предприятия**

| Наименование | Доля владения, % | Размер вклада, руб |
|--------------|------------------|--------------------|
| ...          | ...              | ...                |

Источник: корпоративная отчетность

**Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)**

|                                                | строка |     |     |     |
|------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|
| ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | ...    | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов)              | ...    | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж                           | ...    | ... | ... | ... |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                       | ...    | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы                           | ...    | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы                         | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ                     | ...    | ... | ... | ... |
| Проценты к получению                           | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие доходы                                  | ...    | ... | ... | ... |
| Прочие расходы                                 | ...    | ... | ... | ... |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ            | ...    | ... | ... | ... |
| Налог на прибыль                               | ...    | ... | ... | ... |
| в т.ч. текущий налог на прибыль                | ...    | ... | ... | ... |
| отложенный налог на прибыль                    | ...    | ... | ... | ... |
| Прочее                                         | ...    | ... | ... | ... |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)                        | ...    | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Экспорт и импорт гелей для душа

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

### Баланс экспорта и импорта

**Таблица 48. Баланс экспорта и импорта гелей для душа в России в 2021-2025 гг (млн шт)**

| Параметр             | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| Экспорт              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Импорт               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Чистый импорт</b> | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров*

**Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта гелей для душа в России в 2026-2030 гг (млн шт)**

| Параметр             | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| Экспорт              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Импорт               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Чистый импорт</b> | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: расчеты BusinesStat*

...

...

## Натуральный экспорт

**Таблица 50. Экспорт гелей для душа из России в 2021-2025 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Экспорт (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Экспорт гелей для душа отражает сумму нетто всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения – «шт».

...

...

...

**Таблица 51. Прогноз экспорта гелей для душа из России 2026-2030 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Экспорт (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

**Таблица 52. Экспорт гелей для душа по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)**

| Страна      | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Абхазия     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Азербайджан | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Албания     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Армения     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Беларусь    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бельгия     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Болгария    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бразилия    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Вьетнам     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Германия    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Гонконг     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Грузия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Казахстан   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Киргизия    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Китай       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Латвия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Литва       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Молдова     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Монголия    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

|                        |     |     |     |     |     |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Новая Зеландия         | ... | ... | ... | ... | ... |
| Польша                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сенегал                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сербия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| США                    | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан            | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Турция                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Украина                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Черногория             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чехия                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Эстония                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Южная Осетия           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Прочие страны          | ... | ... | ... | ... | ... |
| <b>Все страны мира</b> | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

## Стоимостный экспорт

**Таблица 53. Экспорт гелей для душа из России в 2021-2025 гг (млн долл)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Экспорт (млн долл)              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Денежный экспорт гелей для душа является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / шт). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

**Таблица 54. Прогноз экспорта гелей для душа из России в 2026-2030 гг (млн долл)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Экспорт (млн долл)              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 55. Экспорт гелей для душа по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)**

| Страна                 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| Абхазия                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Азербайджан            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Албания                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Армения                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Беларусь               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бельгия                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Болгария               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бразилия               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Вьетнам                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Германия               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Гонконг                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Грузия                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Казахстан              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Киргизия               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Китай                  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Латвия                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Литва                  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Молдова                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Монголия               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Новая Зеландия         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Польша                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Сенегал                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Сербия                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| США                    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Таджикистан            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Туркменистан           | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Турция                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Узбекистан             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Украина                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Черногория             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Чехия                  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Эстония                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Южная Осетия           | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Прочие страны          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Все страны мира</b> | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

## Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

**Таблица 56. Цена экспорта гелей для душа из России в 2021-2025 гг (долл за шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Цена экспорта (долл за шт)      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров*

*Средняя цена экспорта гелей для душа (долл / шт) рассчитана как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.*

...

...

**Таблица 57. Прогноз цены экспорта гелей для душа из России в 2026-2030 гг (долл за шт)**

| Параметр                           | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя цена экспорта (долл за шт) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: расчеты BusinesStat*

...

**Таблица 58. Цена экспорта гелей для душа по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)**

| Страна      | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Абхазия     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Азербайджан | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Албания     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Армения     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Беларусь    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бельгия     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Болгария    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бразилия    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Вьетнам     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Германия    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Гонконг     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Грузия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Казахстан   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Киргизия    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Китай       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Латвия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Литва       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Молдова     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

|                        |     |     |     |     |     |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Монголия               | ... | ... | ... | ... | ... |
| Новая Зеландия         | ... | ... | ... | ... | ... |
| Польша                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сенегал                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сербия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| США                    | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан            | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Турция                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Украина                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Черногория             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чехия                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Эстония                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Южная Осетия           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Прочие страны          | ... | ... | ... | ... | ... |
| <b>Все страны мира</b> | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

## Натуральный импорт

Таблица 59. Импорт гелей для душа в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Импорт (млн шт)                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Импорт гелей для душа отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения – «штук».

Таблица 60. Прогноз импорта гелей для душа в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Импорт (млн шт)                 | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

**Таблица 61. Импорт гелей для душа по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)**

| Страна         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|------|------|------|------|------|
| Австралия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Австрия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Азербайджан    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Армения        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Беларусь       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бельгия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Болгария       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Великобритания | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Венгрия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Вьетнам        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Германия       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Гонконг        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Греция         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Грузия         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Египет         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Израиль        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Индия          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Индонезия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Ирландия       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Испания        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Италия         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Казахстан      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Китай          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Латвия         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Ливан          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Литва          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Нидерланды     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Польша         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Сербия         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Словакия       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Словения       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| США            | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Таиланд        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Турция         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Узбекистан     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Украина        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Финляндия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Франция        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Чехия          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Швеция         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Эстония        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Южная Корея    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

|                        |     |     |     |     |     |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Япония                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Прочие страны          | ... | ... | ... | ... | ... |
| <b>Все страны мира</b> | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

## Стоимостный импорт

**Таблица 62. Импорт гелей для душа в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Импорт (млн долл)               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Денежный импорт гелей для душа является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / шт). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

**Таблица 63. Прогноз импорта гелей для душа в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Импорт (млн долл)               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

**Таблица 64. Импорт гелей для душа по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)**

| Страна         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|------|------|------|------|------|
| Австралия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Австрия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Азербайджан    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Армения        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Беларусь       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бельгия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Болгария       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Великобритания | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Венгрия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Вьетнам        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Германия       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Гонконг        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Греция         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Грузия         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

|                        |     |     |     |     |     |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Египет                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Израиль                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Индия                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Индонезия              | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ирландия               | ... | ... | ... | ... | ... |
| Испания                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Италия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан              | ... | ... | ... | ... | ... |
| Китай                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Латвия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ливан                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Литва                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Нидерланды             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Польша                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сербия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Словакия               | ... | ... | ... | ... | ... |
| Словения               | ... | ... | ... | ... | ... |
| США                    | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таиланд                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Турция                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Украина                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Финляндия              | ... | ... | ... | ... | ... |
| Франция                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чехия                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Швеция                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Эстония                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Южная Корея            | ... | ... | ... | ... | ... |
| Япония                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Прочие страны          | ... | ... | ... | ... | ... |
| <b>Все страны мира</b> | ... | ... | ... | ... | ... |

*Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров*

...

## Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

**Таблица 65. Цена импорта гелей для душа в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Цена импорта (долл за шт)       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров*

*Средняя цена импорта гелей для душа (долл / шт) рассчитана как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.*

**Таблица 66. Прогноз цены импорта гелей для душа в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)**

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Цена импорта (долл за шт)       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: расчеты BusinesStat*

...

...

**Таблица 67. Цена импорта гелей для душа по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)**

| Страна         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|------|------|------|------|------|
| Австралия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Австрия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Азербайджан    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Армения        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Беларусь       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Бельгия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Болгария       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Великобритания | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Венгрия        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Вьетнам        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Германия       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Гонконг        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Греция         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Грузия         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Египет         | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Израиль        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Индия          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Индонезия      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Ирландия       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Испания        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

|                        |     |     |     |     |     |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Италия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан              | ... | ... | ... | ... | ... |
| Китай                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Латвия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ливан                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Литва                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Нидерланды             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Польша                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сербия                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Словакия               | ... | ... | ... | ... | ... |
| Словения               | ... | ... | ... | ... | ... |
| США                    | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таиланд                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Турция                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Украина                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Финляндия              | ... | ... | ... | ... | ... |
| Франция                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Чехия                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Швеция                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Эстония                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Южная Корея            | ... | ... | ... | ... | ... |
| Япония                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Прочие страны          | ... | ... | ... | ... | ... |
| <b>Все страны мира</b> | ... | ... | ... | ... | ... |

*Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров*

...

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство парфюмерных и косметических средств».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство парфюмерных и косметических средств». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей гелей для душа, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих гели для душа, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке гелей для душа достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством гелей для душа.

**Таблица 68. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Выручка от продаж (млрд руб)    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: корпоративная отчетность

*Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.*

*Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.*

**Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр                                         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)                  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т. д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т. д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

**Таблица 70. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Себестоимость (млрд руб)        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

**Таблица 71. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Прибыль от продаж (млрд руб)    | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

**Таблица 72. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг**

| Параметр                                                                                       | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз                                          | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз                                              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Валовая рентабельность затрат, %                                                               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Валовая рентабельность, %                                                                      | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %                                        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %                                             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, % | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Обеспеченность собственными оборотными средствами, %                                           | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

|                                                                                                    |     |     |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Оборачиваемость активов, раз                                                                       | ... | ... | ... | ... | ... |
| Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз | ... | ... | ... | ... | ... |
| Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз                                           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рентабельность активов, %                                                                          | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рентабельность затрат, %                                                                           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %                                           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рентабельность основных средств, %                                                                 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %                           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рентабельность продаж, %                                                                           | ... | ... | ... | ... | ... |
| Рентабельность собственного капитала, %                                                            | ... | ... | ... | ... | ... |
| Соотношение заемного и собственного капитала, раз                                                  | ... | ... | ... | ... | ... |
| Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз                                      | ... | ... | ... | ... | ... |
| Средний срок оборота готовой продукции, сут дн                                                     | ... | ... | ... | ... | ... |
| Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн                                             | ... | ... | ... | ... | ... |
| Средний срок оборота запасов, сут дн                                                               | ... | ... | ... | ... | ... |
| Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн                                            | ... | ... | ... | ... | ... |
| Текущая ликвидность (общее покрытие), раз                                                          | ... | ... | ... | ... | ... |
| Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %                | ... | ... | ... | ... | ... |
| Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз                                                | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

**Таблица 73. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)**

| Параметр                                                                                                          | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Инвестиции в основной капитал                                                                                     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года                                                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года                                               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Приобретено основных средств, бывших в употреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

*Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.*

**Таблица 74. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)**

| Параметр                                                       | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)                                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: Росстат*

*Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.*

*Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.*

**Таблица 75. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)**

| Параметр                                            | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)                     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: Росстат*

*Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.*

*Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.*